

設小說及詩歌散文獎 總獎金達400萬

首屆世界華語文學獎作品徵集啟動



首屆世界華語文學大會暨世界華語文學獎，昨日下午在香港會展中心舉行新聞發布會。大會希望運用「文旅思維、跨界理念」，通過舉辦世界華語文學獎、文學論壇、文化散步等方式吸引不同界別和階層的民衆參與其中，打造具世界影響力的文化嘉年華。首屆世界華語文學獎設長篇小說、中篇小說、短篇小說及詩歌、散文共5個組別，共頒授最多10個獎項，總獎金高達400萬港元。作品徵集昨日啟動。

大公報記者 徐小惠

「世界華語文學大會」由世界華語文學基金會與中華文學基金會聯合主辦，香港特區文創產業發展處資助。香港特區行政長官李家超為本次活動題辭「文才丕展 華采煥彰」，香港特區政府署理文化體育及旅遊局局長劉震、中央政府駐港聯絡辦宣文部部长郭永紅、全國人大代表馬逢國、中華文學基金會理事長施戰軍、著名作家劉震雲、香港城市大學中國文化中心創始主任鄭培凱、廣東省作家協會主席謝有順、紫荊文化集團副總經理丁偉以及世界華語文學基金會主席傅偉中出席主禮。會上公布了參評作品徵集範圍、評選機制、獎項設置及推薦參評作品流程等詳情，標誌着這一全球華語文學盛事正式啟動。

「世界華語文學大會」明年2·28舉行
劉震致辭表示，首屆世界華語文學大會暨



▲首屆世界華語文學獎參評作品徵集昨日在港啟動。圖為現場大合照。

世界華語文學獎落戶香港，彰顯了香港作為中外文化藝術交流中心的獨特地位。首屆大會定於2027年2月28日舉行，為全球華語文學提供創作和交流平台，屆時，大會將邀請世界各地對華語文學有真知灼見的專家學者聚首一堂，「當天會頒發首屆世界華語文學獎，嘉獎具有國際視野的優秀文學作品，彰顯華語文學的多元化和創新性。」他強調，香港將發揮內聯外通優勢，做好「主人家」角色，呼籲各地機構踴躍推薦作品參選。

施戰軍在致辭中表示，香港長期以來都是華語文學創作與傳播的重要樞紐，承載着華語文學發展的無限可能性。他期待未來能以世界華語文學大會和世界華語文學獎為契機，吸引全球華語創作力量，讓華語文學從分散呈現走向整體構建。

每四年評選 明年1月公布首屆結果
傅偉中在致辭中指出，全球華語文學歷經

百年耕耘，已形成多極共生的創作版圖，多元文體在國際獎項屢獲突破，跨文化傳播體系日趨完善，代際作家梯隊完整接續。他表示，香港在中西文明交融中形成了獨特的文學氣象，未來必將發展為全球華語文學對話交融的最佳平台。

世界華語文學基金會副主席、香港出版總會會長李家駒詳細介紹了首屆「世界華語文學獎」的審審機制、獎項設置及獎金安排。

「世界華語文學獎」旨在發揮香港聯通全球華人的區位優勢，秉承香港深厚文學底蘊，締造華語文學盛事。獎項每四年評選一屆，為全球華語文學創設競逐和交流平台。首屆參評作品徵集即日開始，評獎結果將於2027年1月公布，並將於2027年2月底在首屆「世界華語文學大會」上舉行頒獎盛典。具體參與詳情可瀏覽官方網站：世界華語文學獎 <https://world-chinese-literary-awards.festival.hk>。

「以香港為平台審視華語文學」

啟動儀式後，大會特別策劃主題對談環節——「在香港，看見華語文學之光」，邀請施戰軍、劉震雲、鄭培凱、謝有順四人對談，共同探討華語文學在香港的發展機遇與國際傳播路徑。

鄭培凱以旅美30年、居港28年的生活經歷，憶及紐約「白馬社」等華文寫作團體以中文寄託鄉愁、渴望與中華文化聯結的情節，認為華語文學大會與獎項終使這一夢想成真，強調母語寫作無可替代的情感深度，香港作為聯結中心尤為便利。

施戰軍提到香港文學自1949年前後便深嵌中國現代文學史，作為傳統與先鋒、中華與世界的交匯地，文類齊全，地理人文亦豐富立體。獎項設立有助於重新定義香港文學，並展示華語創作在世界各地的風骨與血肉，彰顯中華文化包容氣度。

劉震雲認為香港的繁體字出版書籍裝幀、書展活動模式對於內地作家而言都十分特別，與內地形成差異化互補，認為雙向交流能夠催生創作新思路。劉震雲還笑言，本次獎項豐厚獎金是對創作者實實在在的支持，表示香港的國際化城市底色適合舉辦全球性華語文學獎項。

剛剛於7月15日獲得魯迅文學獎的謝有順表示，嶺南文化由本土、中原與海外文化融會而成，香港是傳統與現代的奇妙結合，以香港為平台審視華語文學，能跳出單一地域視角，形成包容、開闊的全球視野。他寄語青年創作者，把握時代流動性、混雜性、對話性，「我覺得這是文學的未來，希望青年人能寫出這種前面幾代作家未必寫得出來的這樣一種複雜的世界圖景。」



▲大會特別策劃主題對談環節——「在香港，看見華語文學之光」。

大文集團展位受關注 文創產品吸睛

連日來，大公文匯傳媒集團的攤位吸引不少市民前來體驗咖啡渣香囊工作坊。不少市民靜靜坐在桌前，認真在創作墨竹、唐老鴨、地球等作品。大文集團書展攤位的工作人員方小姐表示，「咖啡渣工作坊的活動吸引了不少市民，也讓大公文匯的下載量很不錯。」

家住元朗的忠實讀者廖先生專程來到大文集團攤位參觀。他表示自己每年都會來書展「走走看看」，風雨無阻，並勉勵年輕人，只有置身於良好的語言與文化環境中，才能不斷鞏固個人乃至社會整體的文化基礎。市民鍾先生在書架邊停留許久，拿起新書《品品香味、敘敘港情——感悟香港（二）》翻閱。他是《大公報》的老讀者，「看了幾十年了」。市民何小姐則到展位取閱《大公報》《文匯報》各一份。她表示，今年大文集團展位較去年更大，書籍、文創產品亦更豐富。她平日亦有留意《大公報》的新聞，認為「報道內容好正面。」



品報《大公報》及《文匯報》筆記本套裝等文創產品。大公報記者郭悅盈攝

何建宗分享創作心得 《三思十五談》簽書會反響熱烈

《三思十五談：我們的未來願景》昨日於書展現場舉行簽書會。新書集結香港大公文匯傳媒集團點新聞深度訪談節目《三思十五談》十五位香港各界代表人物就香港未來發展的思考，由《三思十五談》主持人、一國兩制青年論壇創辦人兼主席、特首政策組專家組成員何建宗聯同多位節目嘉賓分享創作及閱讀心得，並與讀者交流及簽名。活動為香港書展節目之一，於大公文匯傳媒集團展位舉行。

大公報記者 郭悅盈



▲簽書會上，何建宗（左三）聯同多位節目嘉賓分享創作及閱讀心得。

「對談節目很多，怎樣可以做到既有時效性，但幾個月後再看也不會過時？」何建宗分享新書緣起時表示，因此他邀請十五位來自不同界別的嘉賓，每人圍繞香港提出三個最重要的議題及解決方案，希望透過不同領域的觀點，整理出香港未來發展值得關注的方向。他表示，十五位嘉賓共提出四十多項議題，整理後發現，香港經濟轉型是最多人關注的課題，其次是北部都會區發展，亦有不少嘉賓提及人口老化等問題。「總結起來很有意思」，因此決定將節目內容整理成書，希望讓各界的真知灼見得以保存和傳承。

「智庫與傳媒機構強強聯合」

香港大公文匯傳媒集團副董事長、總編輯張國義表示，新書歷時一年多完成，邀請各界代表圍繞香港治理深入交流，呈現香港進入新階段後，在治理方面的新思想、新認知和新判斷。他認為，今次出版亦是智庫與傳媒機構的「強強聯

合」，既可發揮媒體的智庫作用，亦可提升智庫的傳播效應。何建宗過去曾在特區政府不同崗位服務社會，兼具智庫研究及社會實踐經驗，由他主持對談，「這個角度是獨家的」，令書中內容更具特色。

全國人大代表林至穎留意到，新書恰好訪問15位嘉賓，而正值國家推進「十五五」規劃，香港亦在編制首份五年規劃。「很多嘉賓的分享和心得，對我們如何更好編制五年規劃，都帶來很多啟發。」他說，書中討論只是「拋磚引玉」，期望讀者尤其是青年人提出更多意見，共同支持特區政府完善規劃、建設香港。全國政協委員盧金榮認為，新書出版「正當其時，也很有意義」。當前全球格局不斷變化，香港亦正經歷第三次轉型，何建宗邀請不同行業及界別人士分享對香港現況的觀察，從經濟到社會民生均有涉及，讓讀者一同思考香港下一步應如何走。「我也是其中一位嘉賓，但看過其他人的分享，同樣

獲益良多。」他笑言，若沒有時間逐一觀看訪談影片，閱讀新書便能更快掌握各人的見解。

新書凝聚各界真知灼見

香港立法會議員林振昇現場憶述，何建宗在正式訪問前做了大量準備，不但了解他平日關注的議題，更特意到立法會與他深入交談後才發出節目邀請。他表示何建宗「提出的問題都很尖銳。」身為工會代表，他在節目中談及輸入勞工等具爭議的議題，認為社會面對不同意見時，應以道理和數據討論，並兼顧各方利益，協助政府制定政策。他又指出，新書適逢香港籌備首份五年規劃出版，書中不同專業和界別的意见，可為規劃帶來啟示；五年時間有限，未必能容納所有建議，但最重要的是在討論基礎上凝聚共識，支持政府朝共同目標努力。

香港房協協會主席凌嘉勤表示，《三思十五談》的「三思」切合香港當前所需。香港正處於重要的歷史轉型階段，面對新的形勢與任務，不少問題的解決方法「不能夠吃老本」，過往經驗只能作為參考，社會仍須不斷思考和尋找新方案。他在節目中主要分享城市規劃、北部都會區及人口與樓宇「雙老化」等議題，閱讀另外十四位嘉賓的文章後，亦感到「很能激發我的思考」，有助拓闊思維的廣度與深度。他期望青年人繼續提出具創意的方案，推動香港成為更宜居的城市，更好融入和服務國家發展大局。

簽署會最後設有一對一交流環節，何建宗與一眾嘉賓為讀者簽名、交流並合照，現場氣氛熱烈。

《給阿嬤的情書》攤位成打卡點



▲文創產品打造成「僑批」的形式，傳遞潮汕文化。

市民李先生形容，攤位文創感十足，不僅展示以「僑批」作為主題的文創產品，更有相關介紹，有助人們了解「僑批」背後的家國情懷和感人故事。

大公報記者 劉毅（文、圖）

香港書展帶動市民閱讀熱，同時也令一眾電影迷找到了他們喜愛的打卡位。今年，內地電影《給阿嬤的情書》在海內外熱映，6月在香港正式上畫之後，也吸引不少觀眾到場觀看，因應這一觀影熱，其中內地出版社方面，「廣東館」推出《給阿嬤的情書》攤位打卡點，並以一僑批「文創產品吸引影迷，每日都有不少觀眾到場打卡。

大公報記者到場時，正看到一對祖孫在攤位打卡，忙著「蓋印章」。洪小朋友告訴記者，自己的爸媽都特別愛看《給阿嬤的情書》這部電影，自己雖然還未入戲院觀看，已了解情節內容。她更表示，自己之所以會跟媽媽一起打卡，也是因為家人都喜歡看。



▲內地出版社的「廣東館」攤位，參展商打造《給阿嬤的情書》打卡位。