

港優勢彰顯 註冊公司162萬創新高

商會：內聯外通安全穩定 吸引更多企業落戶

動力強勁

俄烏衝突未停、中東戰事持續，環球資金紛紛重新篩選安全、穩定、具增值潛力的投資地，香港憑藉極高的經濟安全性及完善的營商環境，加上特區政府招商有道，企業紛紛落戶。上半年，註冊的本地公司和經遷冊公司為160.9萬間，註冊非香港公司為1.6萬間，雙雙創歷史新高，兩者合計162.5萬間。商會人士表示，外圍局勢動盪不安，更加突顯香港經濟穩定、金融及法制成熟等優勢，加上背靠祖國這個極具潛力的市場，料未來香港將吸引更多企業落戶。

大公報記者 李永青

◀香港憑藉簡單低稅制、成熟普通法、完善專業服務及資金自由流動等優勢，成為企業投資的首選地。

香港營商環境優勢

• 背靠祖國、聯通世界

• 政府行政效率高及廉潔

• 資本、人才、貨物、資訊及資金自由流通

• 公平的競爭環境，對外資持有股權並無限制

• 出色的基建及完善配套

• 零關稅政策

• 低稅率

• 治安良好

• 法制健全

• 人才資源豐富

遷冊制實施逾年 42公司完成落戶

競爭優勢

去年5月香港實施公司遷冊制度，推行首年市場反應正面。截至今年6月底，公司註冊處接獲70份申請，當中42間公司已成功遷冊來港，其中包括兩間保險公司及一間上市公司。該等公司的原註冊地包括英屬維爾京群島、盧森堡、開曼群島及百慕達等。商會人士指出，以往外國公司想將註冊地改為香港，要清盤原公司，並在港重新註冊，且要經法院同意重組，有關做法耗時且成本高昂，令很多公司失去興趣，但公司遷冊制度將提供更便捷的解決方案。

商會倡加強推廣新措施

香港中小企經貿促進會會長黃達勝認為，香港公司遷冊機制對吸引海外企業落戶註冊具重大戰略意義。隨着國際監管趨嚴，傳統海外離岸註冊地的稅務優勢及靈活性持續消退、國際認受性下降，反令香港兼具的普通法法治體系、簡單低稅制、高度營商自由等傳統優勢更為突出，競爭

力大增。除保險機構等金融企業積極遷冊來港外，預期不同行業的跨國企業及離岸控股公司，亦會陸續考慮以香港作為新的註冊地。

雖然遷冊制度好處甚多，但他認為，相關的推廣工作仍不足，僅依靠政府部門、經貿辦事處常規宣傳，似乎推廣重心集中於傳統金融圈，對東南亞、中東、歐美新興產業企業的宣傳工作，仍有改善空間，未能充分聯動商會、國際專業服務機構、海外行業協會開展聯合推廣。



◀香港實施公司遷冊制度至今，市場反應正面。

大行上調GDP預測 全年料升4.6%

多重利好

受外貿出口走強、本地內需消費回暖等多重利好帶動，香港今年第一季實質本地生產總值(GDP)按年升5.9%，錄得近5年單季最高增速，多家券商與研究機構隨即調高對香港經濟展望。高盛研究報告指出，香港首季GDP增速大幅超出市場預估的3.5%，增長動力主要源於企業補庫存行為與私人消費需求明顯擴張，該行將香港全年實質GDP增長預測由2.4%上調至4.6%。

樓價向好 財富效應顯現

香港大學香港經濟及商業策略研究所亞太經濟合作研究項目分析稱，在貨品出口大幅向好、人工智能相關設備需求強勁，疊加本地消費意願穩步回暖多重因素加持下，香港首季經濟按年大漲5.9%。惟後續企業庫存堆積速度明顯放緩，預計第二季經濟

按年增速將回落至4.2%，整體經濟基本面依舊紮實穩健。另一方面，中東地緣局勢持續緊張，令能源成本維持高企，成本上漲將陸續轉嫁至消費者，預料香港第三季綜合消費物價指數上升至2.5%。至於下半年經濟主要由內需推動，資產價格回升帶來財富效應，加上消費情緒持續改善，帶動私人消費開支增長。

另外，北部都會區發展亦為土地及建設投資提供持續動力。港大指出，因基數效應逐步顯現，預測2026年第三季香港實質GDP按年增長3.3%。基於上半年經濟表現遠勝預期，2026年

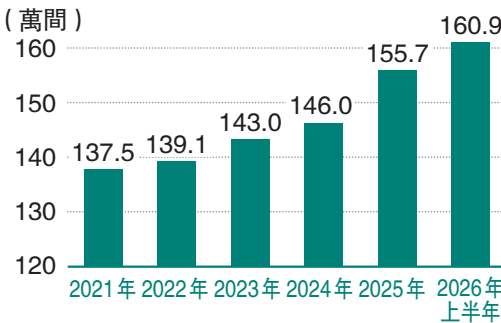
全年經濟增長預測較上次公布的預測上調1個百分點到3.5%至4%。

東亞銀行表示，內地及香港經濟下半年延續增長，全年增幅料分別為4.6%及3.8%。東亞對香港的預測，較政府估計的2.5%至3.5%樂觀。

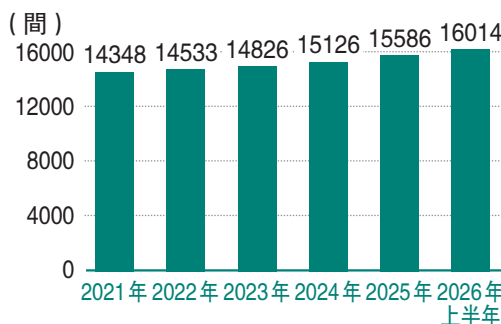
機構對今年港增長預測

機構	預測
高盛	4.6%
渣打	4.3%
香港大學香港經濟及商業策略研究所	4.0%
東亞銀行	3.8%
大新金融	2.8%

註冊本地公司數目（累計）



註冊非香港公司數目（累計）



各界看好香港機遇

香港人工智能行業協會常務副會長 陳鑑光

• 中東戰事不斷，企業尋求穩定避風港，香港憑藉極高的經濟安全性、成熟的頂級營商環境，成為國際資金首選之地

立法會議員（工業一） 黃永威

• 註冊的本地公司及非香港公司總數齊創新高，印證香港制度優勢、國際化營商環境及聯通內外的功能獲國際企業認可

萬希泉鐘錶創辦人兼行政總裁 沈慧林

• 兩組數據雙創新高，反映全球、內地企業持續認可香港作為跨境營運樞紐的價值，整體營商環境吸引力穩步向好

廠商會

• 儘管全球經濟及地緣政治環境複雜多變，本港註冊公司總數仍創歷史新高，印證香港經濟的強大韌性與競爭力

香港貿發局

• 本地公司、經遷冊公司及註冊非香港公司數目均創新高，反映香港商機處處，環球企業對本港營商環境及前景充滿信心

國際化營商環境吸引

對於落戶香港的企業不斷增加，立法會議員（工業一）黃永威向《大公報》表示，當前全球地緣政治局勢複雜、經濟不確定性高，跨國企業紛紛分散布局，加大配置穩定且具增長潛力的亞洲市場。香港憑藉簡單低稅制、成熟普通法、完善專業服務及資金自由流動等優勢，加上背靠祖國、聯通大灣區與全球，成為企業投資的首選地。因此，兩項公司註冊數字均創歷史新高，印證香港制度優勢、國際化營商環境及聯通內外的樞紐功能持續獲國際企業認可。

萬希泉鐘錶創辦人兼行政總裁沈慧林亦表示，香港作為國家唯一離岸人民幣中心，且擁有獨立關稅區、自由資金流動等優勢，是內地企業「走出去」、海外企業「引進來」必然之選。展望未來，配合北部都會區規劃、大灣區一體化政策，可便捷對接地龐大消費與產業鏈，這是東南亞其他城市難以取代的核心價值。香港中小企發展學會會長劉健華認為，近年政府積極推動家族辦公室及信託，綠色金融等，現漸見成效。

廠商會：北都注入經濟新動能

廠商會回應指，儘管全球經濟及地緣政治環境複雜多變，本港註冊公司總數仍創新高，充分印證香港經濟的強大韌性與競爭力。展望未來，特區政府正籌劃首份「五年規劃」，將為本港未來發展勾畫更具體和前瞻的藍圖，為市場提供清晰的發展方向和可預期性，進一步增強企業在港投資及長遠發展的信心，加上北部都會區建設正有序推進，將進一步完善本地創科生態圈，並配合內地企業加快「走出去」的步伐，預期將有更多企業選擇在港設立區域總部、供應鏈管理中心、研發中心及智能生產基地，持續為香港經濟注入強勁新動能。

貿發局指出，相關數據創新高，反映香港商機處處，環球企業對本港營商環境及發展前景充滿信心。該局將繼續透過舉辦大型國際會議及展覽，及組織商貿代表團等，積極對外推廣香港營商優勢，深化香港與世界各地的經貿聯繫，吸引更多企業來港發展。

海內外品牌進駐香港 開店提升國際知名度

葡萄牙烘焙店：港兼具傳統與創新

今年6月，以新鮮現烤正宗葡撻聞名的葡萄牙烘焙店Manteigaria（圖）落戶香港中環。Manteigaria所屬餐飲集團葡多利集團行政總裁Francisco Carvalho Martins稱，公司品牌尋找既重視傳統又追求創新的國際市場，香港是不二之選，是拓展亞洲的重要動力。



Manteigaria於2014年在葡萄牙里斯本創立，為擁有逾百年歷史的餐飲集團葡多利集團旗下品牌，目前在葡萄牙、法國、澳門及西班牙營運超過20間分店。憑藉對香港蓬勃飲食市場的信心，Manteigaria計劃於2027年底在香港開設6間分店。

泰國意式雪糕品牌：港多海外客群

泰國意式雪糕品牌Blendies（圖）日前在尖沙咀K11 Art Mall開設首間海外分店。品牌創辦人兼主廚Thanachot Thammapeera表示，公司選擇進軍香港，全因香港是亞洲領先的餐飲市場之一，擁有濃厚的輕食文化、龐大的國際客群，以及對創新概念的強烈需求。



Blendies於2023年創立，在泰國設有7間分店。Thanachot Thammapeera指出，香港是提升品牌知名度的戰略樞紐，以及未來拓展亞洲其他市場的重要平台，在香港建立據點，能讓公司在服務本地顧客與國際旅客的同時，鞏固品牌在區內的影響力。

內地彩妝店：在港試點線上線下營運

今年6月，內地人氣彩妝品牌JudyDoll（圖）開設香港首間實體店，並透過香港作為試點進一步由網購銷售擴展至線上線下全渠道營運，以建立更廣闊的國際品牌知名度。該公司成立於2017年，業務覆蓋日本、東南亞、澳洲、加拿大、中東及北美等地。



JudyDoll香港高級銷售及市場經理周培靖表示，香港是全球潮流交匯點，香港蓬勃的彩妝文化與這座城市的時尚氣息一脈相承，希望在香港日益增長及備受信賴的零售市場中，向更廣泛的消費者展現JudyDoll的品牌活力、態度及美學。