

球員地位 產品稀缺性 認證機構公信力

投資簽名球衣 升值力看三大因素

悠閒理財

周一凌晨3時，2026年世界盃決賽將打響。這個由足球主導全球話題的盛事，無論最終誰捧盃，那件沾滿汗水與草屑的戰袍都將被珍藏。在這份「珍藏」背後，那些融合了體育精神與稀缺性的特殊資產——簽名球衣，亦經歷着和比賽一樣緊張的價格震盪。

體育紀念品公司「八號體育」主理人艾倫坦言，世界盃期間，所有簽名物的價格「都是跟着比分走的」，球員的高光表現，當天就能讓諮詢量翻倍、價格拉升。

大公報記者 李樂兒

「世界盃期間，平時不關注的人會突然湧入，無論是送禮還是裝飾，消費需求一下子被激活了。」艾倫觀察道，「熱門球隊、熱門球員的簽名物會跟着賽事走勢波動。例如小組賽上，美斯上演『帽子戲法』狂進3球，他的簽名球衣價格當晚就上漲，店舖的諮詢量翻倍；相反，若一支奪冠熱門爆冷出局，它的熱度也會迅速回落。」

世界盃表現直接影響價格

艾倫指出，簽名球衣的價格由三層價值決定：球員的歷史地位、球衣本身的稀缺性，以及簽名認證機構的品牌背書。而世界盃這樣的頂級賽事以及球員的個人事件，則是影響價格最劇烈的外部衝擊波。

隨着美斯、C朗拿度步入職業生涯尾聲，他們的簽名球衣價格「見頂」嗎？艾倫判斷說：「恰恰相反，這是從『球星溢價』向『歷史溢價』切換的過程。退役將有可能意味着封筆，稀缺性將隨時間放大。」

艾倫親身經歷的暴漲案例，亦來自C朗拿度。「2023年入手C朗皇馬2011-12賽季主場簽名球衣，價格約8000元（人民幣，下同）。後來因他無限期停止與市面上簽名機構合作發



▲「八號體育」展示區有超過2000件簽名球衣，宛如小型博物館。

行簽名球衣，供應收緊，如今市價已漲至8.5萬元左右，這是我手上最離譜的行情。」

除了美斯和C朗拿度，艾倫會關注兩類球星的簽名球衣。一類是已經站上歷史級別的現役巨星，比如法國前鋒麥巴比，他大概是接棒的「門面」；另一類是新入人才，比如西班牙耶馬這種。「如果他能兌現天賦，那麼他『第一次世界盃』的簽名球衣未來將很具意義。另外，像挪威前鋒夏蘭德這種球場上統治力極強、人氣火爆的新星，相信也具潛力。」

押注新星考眼光 小心風險

但艾倫亦提醒道，美斯與C朗拿度的價值已經被歷史確認了，而押注新星本質上是押注其職業生涯能不能走完，這極具不確定性。兩者風險完全不同，不可用買美斯與C朗拿度的心態去投資新星簽名球衣。

對於有意入局的投資者，艾倫直言，「不建議任何人把簽名球衣當成純投資品。抱着升值心態，你會焦慮，失去收藏的樂趣。」他認為，若真要投資，應遵循三點：第一，買頂流稀缺，或者是認為這位球星在未來的發展有很



大空間。若選擇腰部到尾部的藏品，它升值空間和流動性都有限。其次，把它當成一個愛好，不是投資。買之前先問自己，就算今天它不漲只跌，我也願意買嗎，如果答案是肯定的話再買。最後，做好長期持有和低流動性的心理準備，別用短期要用的流動資金來買。

上，假載體會大幅壓低整體價格；另一種球衣正品、簽名高仿補簽，一旦鑒定出仿簽，整件收藏品價值基本歸零，直接砸在手裏。

因此，鑒定不可單一依靠筆跡，必須三重信息互相佐證。他分享道，第一是完整溯源渠道，優先選擇帶有簽名現場影像、流轉紀錄的藏品，官方機構直發貨源可信度最高；第二是防偽證書驗證，正規Icons、Panini收藏品配備獨立可查防偽碼，線上數據庫可核對收藏品編號、簽名時間；第三是筆跡經驗辨別，每位球星簽名起筆、連筆、力度都有固定習慣，長期經手收藏品可形成基礎判斷，高價藏品建議搭配第三方專業鑒定報告。

各有喜好

女生買家多作送禮 收藏家看版本和稀有度

在「八號體育」的展示區，超過2000件簽名球衣整齊陳列，宛如一座小型博物館。主理人艾倫是一位資深球迷，談及入行，他笑稱源於一次朋友聚會。「我以前喜歡收藏當代藝術品，偶然接觸到簽名球衣後，興趣一下子被撩起。」他坦言，「過去到處都是真假難辨的東西，消費者沒有信心，自己也踩過坑，買過仿品。」這段經歷讓他決心投身於此，「能長久的生意，底層一定是信任。」

現時「八號體育」的客戶分兩類，需求截然不同。一類是送禮的人，很多是不懂球的女生，「她們要是送出去那一刻的儀式感和情緒價值」；另一類是資深收藏家，他們紧盯版本和稀缺性，追尋的是收藏價值。

艾倫透露，曾有資深收藏家在店內一口氣買入近30件單價3萬元（人民幣，下同）以上的收藏級球衣，全部用於個人珍藏，收藏品以C朗拿度系列為核心。這位收藏家更將心愛的球衣逐一裝裱懸掛，讓整間屋子都浸滿體育收藏的熱愛與儀式感。

C朗歐國盃冠軍球衣高價拒售

在艾倫自己琳琅滿目的藏品中，最珍視的是一件C朗拿度2016年歐洲國家盃冠軍簽名球衣。「那一年，C朗拿度帶領的葡萄牙在決賽擊敗東道主法國，首次奪得國際大賽冠軍。那是我作為球迷一段記憶的錨點。」該簽名球衣是他在2019年從收藏家中購入，當時價格約8000元，現時已升值至約5萬元。他直言，就算有人開出高價，我不是到了需要砸鍋賣鐵的情況，都不會放手。

「一件球衣加一個簽名，花那麼多錢，圖什麼？」這是艾倫常被問及的問題。他的回答很簡單：「它最大的意義，是讓球迷的熱愛有了歸宿，回憶有了形狀。誰家裏沒有幾件『沒什麼用、但捨不得扔』的東西？簽名球衣就是這樣，它把那些熬夜看球、贏球輸球的時光，凝固成了一件看得見、留得住的東西。」

在艾倫看來，簽名球衣並非高高在上的投資品，而是一個普通人對自己真心喜歡過的東西的見證。在這個充滿算計和博弈的收藏市場裏，或許這份純粹的初心，才是支撐其價值的基石。

每件獨一無二 難複製球星卡買賣熱潮

二級市場

近年爆火的球星卡和簽名球衣，底層邏輯都是把對球員的熱愛變成可收藏、可交易的實物。然而，「八號體育」主理人艾倫認為，現時簽名球衣很難完全複製球星卡的崛起路徑。

他指出，球星卡之所以能做大，核心在於其高度標準化、可分級、可流轉：官方發行、評級公司打分、成熟二級市場共同構築了金融化基礎，也降低了散戶參與門檻。

相比之下，簽名球衣天生屬於非標品，「每件都獨一無二，難以像卡片那樣批量分級、高頻交易」，因此更難走向「金融化、全民參與」的模式，反而更接近藝術品或高端收

藏品的邏輯。

從全球視野看，歐美的體育收藏文化、拍賣體系與認證機制已相當成熟；而艾倫判斷，中國市場仍處於早期階段。不過，近兩年市場正在快速升溫，球迷基數與消費力持續增長，消費者對「情感消費」和「儀式感消費」的付費意願明顯增強。但真偽焦慮始終是懸在每位買家頭上的利劍，「誰能把『可信』這件事做扎實，誰就有機會突圍」。

假冒簽名 收藏品價值歸零

艾倫提醒，新手常遇兩類經典騙局：一種是簽名真但球衣假，球員真跡簽在盜版球衣

新星簽名球衣價格



耶馬親筆簽名巴塞隆拿球衣

參考價格
8500元
人民幣



麥巴比親筆簽名法國隊球衣

參考價格
2.5萬元
人民幣



夏蘭特親筆簽名曼城球衣

參考價格
9500元
人民幣



▲艾倫表示，眾多藏品中，最珍視的是C朗拿度2016年歐洲國家盃冠軍簽名球衣。

監管收緊 韓股上演滾雪球式崩盤

財經分析

李靈修

周四(16日)韓國金融服務委員會(FSC)宣布收緊對單一股票槓桿ETF的監管措施，此舉引發流動性恐慌、市場劇烈波動。這讓人容易聯想到，2015年A股「傘形信託」的清理行動，二者在政策干預、股民踩踏、負反饋邏輯等方面非常相似。只能說，中國散戶還是走得太超前。

據媒體報道，FSC計劃將槓桿ETF的最低保證金從1000萬韓圓提升至3000萬韓圓、且僅接受現金，同時禁止新產品上市。而在本周稍早之

前，韓國金融投資協會(KOFIA)曾召集國內主要券商CEO召開緊急會議，討論槓桿ETF風險及行業自律措施。

個股槓桿ETF成風險之源

單一股票槓桿ETF目前已成為韓國股市的風險之源。今年5月27日，三星電子和SK海力士2倍槓桿ETF正式上市，迅速遭遇龐大散戶資金的瘋狂買入，其後兩個月裏，韓國市場密集推出十餘隻單股槓桿ETF，均主要以SK海力士等權重科技股作為標的。

由於此類產品需要維持固定槓桿倍數，基金管理人每日收盤前通常

要進行大規模再平衡交易，對尾盤市場流動性形成集中衝擊。據韓國資本市場研究院估計，這些ETF每日產生交易規模約7000億至2.1萬億韓圓。而目前韓國綜合股價指數(KOSPI)日均成交額在30萬億至50萬億韓圓，可見槓桿ETF交投佔比並不小，這亦引發了市場關於波動風險的擔憂。

流動性恐慌 加劇跌勢

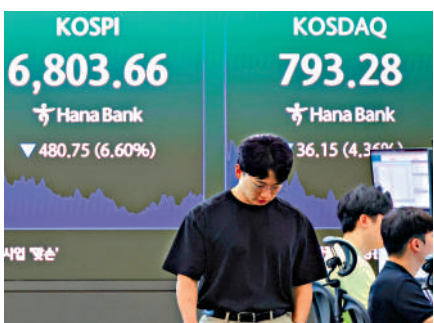
然而，監管措施的收緊導致流動性恐慌，韓股重挫亦會觸發再平衡交易機械式賣出股票，直接放大下跌壓力、加劇了散戶融資賬戶的保證金追

繳和強制平倉，從而形成了一套負反饋循環。

本月迄今，韓國綜合股價指數已累計下跌17.8%，科技板塊遭遇外資及本土機構投資者的集中拋售。據不完全统计，外資拋售約10億美元的科技股，本土機構賣出了約16億美元。

2015年的A股也經歷過相同的境遇。彼時流行的「傘形信託」借給散戶高倍槓桿，大幅超出監管允許範圍，熱錢入市後又推高股價、炒風炙熱。監管層於6月份突然重拳清理場外配資、嚴查Homs系統接入，以及嚴控「傘形信託」新增，造成大批「傘

形信託」強制平倉，投資者出現集體踩踏，陷入「下跌—追保—拋售—進一步下跌」的下行螺旋之中。



▲韓國收緊監管措施導致市場流動性恐慌，韓股重挫。