

高技術產業發力 引資大增33.2%創歷史新高

外資看好中國市場 近4800企追加投資

23日，國新辦就2026年上半年商務工作及運行情況舉行新聞發布會。商務部副部長鄒東指出，商務發展穩中有進，為「十五五」開好局、起好步提供有力支撐。具體表現為消費市場擴容提質、外貿創新發展加快、吸引外資質量提升、國際經貿合作取得新成效等四個方面。其中，外貿以25.5萬億元（人民幣，下同）的進出口規模繼續為國民經濟作出有力貢獻，同時，上半年，高技術產業吸引外資增長33.2%，佔比達到了42.4%，創歷史新高。外資持續看好中國市場，上半年近4800家外資企業追加對華投資。

據透露，下半年將引導外商投資有機高分子材料、高效節能磁懸浮動力設備等先進製造業，人形機器人研發、現代高端航運服務等現代服務業。

大公報記者 朱燁北京報道

鄒東表示，上半年社會消費商品和服務零售總額增長2.7%。商品消費質更優，含「綠」量、含「智」量不斷提升，二季度新能源乘用車零售滲透率創歷史新高，達到62.4%，以舊換新政策帶動上半年數碼和智能產品銷售量增長13.4%。

國際經貿合作方面，堅持互利共贏，積極參與全球經濟治理，推動構建開放型世界經濟。同時，外貿、外資表現都很亮眼。上半年貨物進出口25.5萬億元，增長16.9%，繼續對國民經濟作出有力貢獻。外資企業方面，上半年新設外資企業數增長5.3%，引資額4021.4億元，降幅較去年同期收窄10.2個百分點，5月、6月兩個月均實現了同比正增長，吸收外資呈現出回穩向好態勢。

中國外資存量穩固 引資穩定

商務部外國投資管理司司長孟華婷表示，從規模上看，外資存量穩固、增量提升。截至2025年末，中國吸收外資存量已接近4萬億美元，今年1-6月新設外資企業同比增長了5.3%，超過53萬家外資企業每年貢獻的稅收大約在2.5萬億人民幣。聯合國貿發會議7月發布的《世界投資報告》認為，在充滿挑戰的全球投資環境中，中國引資已顯現穩定跡象。



▲外資持續看好中國市場，圖為6月在北京舉辦的第四屆中國國際供應鏈促進博覽會上，眾多在華外資企業設置展位。

「下半年，我們將繼續圍繞利用外資固穩促優目標，進一步塑造吸引外資新優勢，做好擴增量、穩存量、提質量各項工作。」孟華婷說，在擴增量方面，將繼續實施高水平對外開放，穩妥有序深化增值電信、生物技術、外商獨資醫院和職業技能培訓機構等領域的開放試點。「我們還將加快修訂出臺關於外國投資者併購境內企業的規定。我們將持續打造「投資中國」品牌，精心設計一系列投資促進活動。」



▲在第四屆鏈博會先進製造展區，一名外國參觀者現場和機器人對話交流。

在穩存量方面，孟華婷表示，將落實好外國投資者以在華分配利潤擴大投資的稅收優惠政策，出臺舉措支持外資企業進一步擴大本地化生產，助力存量企業經營好、發展好。

「我們將優化服務保障，進一步發揮各級商務主管部門重點外資項目工作專班作用，切實保障外資企業國民待遇，特別是破除各類隱性壁壘，確保外資企業『准入又准營』。」同時，孟華婷還指出，在提質量方面，商務部將落實好鼓勵外商投資產業目錄，引導外商投資有機高分子材料、高效節能磁懸浮動力設備等先進製造業，人形機器人研發、現代高端航運服務等現代服務業，鼓勵外資更多投向中西部和東北等地區。

完善支持政策 引進外籍高端人才

「我們將出臺舉措，鼓勵外商投資服務業向融合化、數智化轉型，促進生產性服務業向專業化高端化延伸，生活性服務業提質升級。此外，還將進一步完善外資研發中心支持政策，便利引進更多外籍高層次人才，加大對創新成果轉化的支持力度，從而為經濟高質量發展增加新動能。」孟華婷表示。

上半年商務工作亮點

消費市場擴容提質

- 上半年社會消費商品和服務零售總額增長2.7%，其中服務零售額增長5.3%。
- 商品消費質更優，含「綠」量、含「智」量不斷提升，二季度新能源乘用車零售滲透率創歷史新高，達到62.4%，以舊換新政策帶動上半年數碼和智能產品銷售量增長13.4%。
- 消費場景更多元，入境消費、假日消費亮點紛呈，上半年入境外國人次增長20.4%。

外貿創新發展加快

- 上半年貨物進出口25.5萬億元，增長16.9%，繼續對國民經濟作出有力貢獻。
- 新動能加快迸發，高技術產品出口增長39%，服務貿易創新發展，前5個月服務出口增長15.9%。
- 企業活力增強，上半年民營企業貢獻近6成外貿增量，外資企業、國有企業進出口均實現兩位數增長。

吸引外資質量提升

- 上半年新設外資企業數增長5.3%，引資額4021.4億元。高技術產業引資增長33.2%，佔比提升至42.4%。
- 外資持續看好中國市場，上半年近4800家外資企業追加對華投資。

國際經貿合作成效

- 推進產供鏈國際合作，上半年對外非金融類直接投資4531億元，對外承包工程完成營業額6063億元，增長8%。
- 中美經貿磋商達成系列新共識，為兩國及世界經濟注入更多確定性和穩定性。
- 對53個非洲建交國全面實施零關稅舉措，已與38個非洲國家簽署共同發展經濟夥伴關係框架協定。

大公報記者朱燁整理



▲去年，空中巴士公司在中國也是亞洲的第二條A320系列飛機總裝線在天津投產。

中美對等降稅 將盡快推動實施

【大公報訊】記者朱燁北京報道：今年5月，美國總統特朗普訪華後，中美雙方宣布將成立貿易理事會，討論對等降稅等合作，同時還將設立投資理事會。對此，商務部外國投資管理司司長孟華婷23日在國新辦發布會上回應指出，目前，中美雙方經貿團隊正在就貿易理事會架構、職能、運行模式等具體安排保持密切溝通，並探討推進各自300億美元規模的對等降稅框架安排。

孟華婷表示，中方正在就相關降稅安排建議廣泛徵求國內企業、商協會、地方政府以及美資企業商協會等利益相關方意見，美方也在就貿易理事會及對等降稅安排徵求公眾評論意見。雙方將保持密切交流，盡快商定具體產品降稅安排並推動實施，進一步拓展雙邊貿易。

商務部研究院研究員周密對大公報表示，從上述官方表述中不難看出，中美雙方在貿易

理事會、投資理事會的機制設計層面已經形成一定共識。這一共識，為後續相關機制落地運行、發揮實際作用打下了良好基礎，也是本輪中美經貿磋商十分重要的一項成果。

涉嚴重暴力犯罪 中國遣返一美籍逃犯

另據中國公安部消息，7月23日，應美國執法部門請求，中國警方在上海浦東國際機場將一名在美涉嫌嚴重暴力犯罪的美籍紅通逃犯遣返美方，由美國相關執法部門押解回國。2004年，該美籍逃犯因涉嫌性侵犯、槍殺妻子等嚴重暴力犯罪被美國執法部門通緝。2005年8月，國際刑警組織對其發布紅色通報。隨後，應美方請求，中國公安機關開展縝密偵查，最終將其抓獲。這是中美兩國執法部門又一合作成果。

商務部：四方面促進服務消費

【大公報訊】記者朱燁北京報道：上半年服務消費增勢良好，成為擴大內需的新亮點和拉動消費的新引擎。商務部副部長鄒東23日表示，服務消費既是當前提振消費的「壓艙石」，更是未來消費增長的「主引擎」。

鄒東表示，下一步，商務部將挖潛擴域，加快培育新增長點；煥新場景，創新多元服務體驗；培育熱點，持續釋放消費潛力；破壁清障，充分激發市場活力等四個方面促進服務消費提質惠民。

商務部市場運行和消費促進司司長楊沐透露，上半年社零16大類商品中，10類商品實現了增長，綠色、智能、健康的商品消費保持了強勁增長勢頭。「我們判斷商品消費總體保持平穩增長的基本面沒有改變，並且呈現了

進一步企穩向好的勢頭。」她說。

楊沐說，從整體結構看，消費市場已進入「商品+服務」並重的發展階段。近年來，隨着中國居民生活水平的不斷提升，人們對消費的需求不再局限於商品，像文旅、教育、家政等服務需求不斷增加，因此消費市場也相應

邁向商品消費和服務消費並重的發展階段。上半年，社會消費商品和服務零售總額同比增長2.7%，其中服務零售額增長5.3%，高於商品零售額4.2個百分點，服務消費增長快於商品消費。這說明服務消費需求更加旺盛，是居民消費結構優化、需求提升的體現。



▲顧客在海口市南珍茶樓品嚐茶、觀看表演。

可再生能源「十五五」規劃 目標年發電量6萬億千瓦時



▲《可再生能源發展「十五五」規劃》指出，到2030年，中國可再生能源發電總裝機達到35億千瓦左右。圖為位於西藏安多縣境內的光伏一體化項目。

【大公報訊】記者任芳頡北京報道：國家發展改革委、國家能源局近日聯合印發《可再生能源發展「十五五」規劃》（簡稱《規劃》），設置了4方面的主要目標：總量目標到2030年可再生能源消費總量達到18億噸標準煤左右。發電目標到2030年，可再生能源發電總裝機達到35億千瓦左右，年發電量達到6萬億千瓦時左右；風電和太陽能發電總裝機達到28億千瓦以上、裝機佔比超過50%，年發電量達到4萬億千瓦時以上、發電量佔比達到30%。

非電利用目標，到2030年可再生能源非電利用總規模較2025年增長1.5倍，折合約1.5億噸標準煤。可靠替代目標方面，到2030年全國風電光伏平均置信出力達到

8%，「十五五」期間新增可再生能源可靠頂峰發電能力3億千瓦以上。

為進一步推動可再生能源高質量發展，《規劃》作出七方面重點任務部署。積極擴大可再生能源電力供給方面，提出優化「三北」風電光伏基地、海上風電、水風光一體化和分布式新能源布局，積極推動生物質、光熱及海洋能發電發展。《規劃》首次提出可再生能源電力可靠替代能力提升目標和任務，聚焦電力保供關鍵場景，設置風電光伏平均置信出力、新增可再生能源可靠頂峰發電能力、迎峰度夏度冬晚高峰風電光伏電量佔比等目標，並部署4項任務舉措。國家發展改革委、國家能源局有關負責人解讀表示，提升負荷與新能源的適配性，推進可

靠替代，既要增強源側調節支撐，也要提高負荷側適應能力。鼓勵虛擬電廠等資源聚合模式發展，支持源網荷儲一體化、綠電直連、智能微電網等新能源就近消納新業態，打造一批高水平消納新能源的零碳工廠、零碳園區。

《規劃》在引導可再生能源產業向高端化、智能化升級，培育能源領域新質生產力方面皆有重點部署。文件提到，加強技術創新攻關，加強千米水頭段巨型衝擊式水電機組、面向太空的太陽能發電等前沿技術和高端裝備攻關。與此同時，推動全產業鏈升級。提升市場化運營能力，應用人工智能等技術提升新能源參與電力市場的智能決策能力。