

▼不少動漫迷排隊購買新款美漫IP模型。
大公報記者李兆桐攝

►昨日是ACGHK展會舉行首日，入口處人潮湧湧。
大公報記者蔡文豪攝



一連五日舉行 新增兩大展區

香港動漫電玩節開鑼 規模歷年之最

第27屆「香港動漫電玩節（ACGHK2026）」昨日正式開鑼，一連五日在香港會展中心舉行，本屆展出規模創歷年之最，不僅展場首次由Hall 1及Hall 3擴展至Hall 5，總面積增一成；亦新增「發掘島（Dig Dig Island）經典·懷舊·個人收藏玩具展銷會」及「ComixPop」漫畫展區兩個新展覽區域。首日當天並非周末，現場依然人潮湧湧，吸引不少動漫迷入場參觀，懷舊動漫以及展現香港本地文化的動漫產品，受到不少人的喜愛。



大公報記者 李兆桐、郭悅盈、劉毅

作為年度動漫界盛事，ACGHK2026匯聚眾多海內外動畫、漫畫、遊戲IP攤位，共計201個參展商及689位參展個人（包括潮玩設計師、漫畫家及本地同人創作者等）。而今年由於展場擴展至三個Hall，整個展館顯得更為寬敞，亦新增「Dig Dig Island」及「ComixPop」兩大展區，讓香港懷舊玩具、漫畫及潮玩設計得到更多的曝光機會。

新設「ComixPop」宣傳香港IP

香港IP方面，本屆ACGHK設有「ComixPop」漫畫展區及「港漫動力」攤位支持香港漫畫創作。黃易出版社今年除了推出最新的《覆雨翻雲》漫畫，亦與非遺楊柳青木版年畫合作，帶來黃易群俠木版年畫精品周邊。前來購買漫畫的遊客還能免費體驗楊柳青木版年畫創作，感受非遺文化魅力。

首設的「ComixPop」漫畫展區位於Hall 3，邀得近40位香港漫畫家帶來他們的新書、新畫作、原創周邊、盲卡和盲盒等。在展區內還設有「漫畫藝廊」，展出參展漫畫家的畫作原稿。由於與「創天綜合同人祭」及「香港世界同人祭」同人創作展區共享Hall 3場地，不少遊客在購買了自己喜愛的同人作品後亦被「ComixPop」的作品吸引。

昨日是ACGHK展會舉行首日，早上9點45分左右，儘管展

會尚未開始，即有大批動漫迷、Cosplayer及遊客排隊等待入場。傍晚時分，下班族也來到現場，不少人cosplay一番，在他們感興趣的展位打卡留念。觀眾高小姐告訴大公報記者，既然是來逛動漫展，當然是要「打扮一下」，才能更好地融入現場氛圍。

「爆旋陀螺」區域人氣旺

雖然本屆ACGHK常設內地遊戲IP展位較少，但是不時能看到打扮成內地遊戲及動漫IP的Cosplayer，包括《王者榮耀》、《崩壞：星穹鐵道》、《鳴潮》等，其中亦不乏年輕人穿着古風服飾逛展。相比往屆以歐美動漫IP為主，可見內地IP的影響力呈上升趨勢。

「Dig Dig Island」主打經典尋寶與珍藏展出，現場不少參展商展出經典變形機器人，以及往期的經典動漫雜誌等，應邀參展的星級陣容包括彭順、鐵人兄弟等，他們展出及銷售來自世界各地的潮玩、懷舊玩具、漫畫、珍貴手稿及珍稀人型模型。市民陳先生表示，自己平日就很喜歡關注香港動漫力量，今次是一次不錯的「淘寶」機會。

「爆旋陀螺」相隔27年最近再度爆紅，入夜之後，不少玩家都聚在一起，感受陀螺帶來的快樂。原本安排於周日舉辦的陀螺比賽，如今因颱風帶來的不確定性，而改至今日下午進行。

在「CosParadise」有Cosplayer打扮成《黑神話：悟空》的「天命人」（中一）。
大公報記者蔡文豪攝



▲本屆展會新增的「ComixPop」展區設有「漫畫藝廊」，展出參展漫畫家的畫作原稿。
大公報記者李兆桐攝

「首日銷情基本與去年持平」

香港原創動漫《戰鬥姬》今次是第九年在「ACGHK」搭設展位，工作人員張小姐表示，其所在的展區主打「同人創作」。談及昨日的訪客情況，張小姐形容或許因未到周末，還是以本地客以及說英語人士為主，銷情與往年第一日持平，至於颱風「紅

霞」周末逼近的情況，她表示順其自然應對，「參展目的主要是為一個可以跟不同動漫迷交流的機會。」香港漫畫家葉偉青的作品強調本地懷舊元素與重型機械的融合，如創作的涼茶壺身形的機械人、懷舊風格的鉛筆盒等，也都被他做成了機械形

狀。「我從做巴士機械開始，一直將香港的懷舊元素融入機械創作，為的是當孩子問家長這是何物的時候，家長可以講到過去的風土人情，亦是一種傳承方式。」葉偉青說。
大公報記者劉毅

內地設計師：大灣區潮玩優勢明顯

在ACGHK內舉行的「潮巨匠藝術玩具展」，今年在Hall 1劃分專門區域，展銷中國內地、香港、台灣，以及美國、韓國、馬來西亞、西班牙等多個國家與地區的近50位潮玩設計師最新作品。內地設計師Ave表示，對潮玩設計師而言，「粵港澳大灣區的優勢是肯定的。」

Ave此次帶來的作品是「BIG HEART」系列。「這次最新的創作是『財富自由』（公仔）」，現在的買家很喜歡融合了『梗』的作品。」Ave表示，可能世界上大多數的潮玩設計師都會選擇在粵港澳大灣區發展，「不僅降低成本，還能到香港這個國際之

都，在ACGHK這樣的平台接觸到不同國家與地區的人群。」

香港設計師Cax帶着她最新的「LolliPopi」公仔參展，此次她為可愛的公仔加上星空、舊化等新風格。談及今年的參展體驗，Cax表示雖然規模變小了，但她覺得今年「潮巨匠」似乎有了更多海外設



▲內地潮玩設計師Ave。

計師。「這給我們提供了很多交流的機會。」面對想要入行潮玩界的年輕人，Cax建議可以多嘗試參與類似「潮巨匠」的展銷會積累經驗，同時也能與買家交流。

去年曾現身「香港國際潮玩博覽」的美國「街頭藝術教父」Ron English直言，在上次參與ACGHK後，「一定要再來。」此次他攜自己多年來創作的漫畫作品，以及與食品品牌「日清」合作的潮玩公仔亮相「潮巨匠」。「每次來到香港我都會到油麻地的玩具市場逛逛，這裏的（玩具銷售氛圍）是獨一無二的。」

大公報記者李兆桐（文、圖）

Cosplayer盼優化入場路徑安排

供Cosplayer拍攝的「CosParadise」今年移至Hall 5，部分展位亦以「派籌」的方式分流遊客。然而昨日仍有Cosplayer與動漫迷表示分流安排欠妥。

香港Cosplayer「Saku」表示，由於場館變大，今年的拍攝體驗確實更好。然而，分流導致攝影師和Cosplayer需要繞非常遠的路進入場館，「這對已經『全副武裝』的我們相當不友好。」Cosplayer張小姐回憶，去年Cosplayer排隊入場「主要圍繞展館」，今年則延伸至場館外圍，而這令外圍等候人群更為擁擠，入場路徑安排亦較去年複雜。

而香港動漫電玩節的「門面」之一——埃及主題展位「Sanrio Gift Gate」，展位前設有高約2米、身穿埃及造型服飾的Hello Kitty巨型打卡裝置，吸引大批市民駐足拍照。昨日中午12時左右，展位內外已擠得水



▲埃及主題展位「Sanrio Gift Gate」入場籌號迅速派罄。
大公報記者蔡文豪攝

洩不通。由於現場採取派籌入場安排，當時籌號已全部派完，不少市民只能在外等候。現場亦有市民表示不滿，稱動漫節上午10時正式開放，但展位於上午9時38分已開始派籌。工作人員其後於下午1時15分宣布再派發傍晚時段的入場籌號。

成功入場購物的梁小姐表示，「我是十點多拿到籌的，裏面真的很多人。」她表示，即使限流，店內仍持續人頭湧湧，十分熱鬧。

大公報記者李兆桐、郭悅盈

本地17部原創漫畫獲「港漫動力」資助

由香港動漫畫聯會主辦、文創產業發展處為主要贊助機構的第五屆「港漫動力——香港漫畫支援計劃」（下稱「港漫動力」），昨日於ACGHK主舞台舉行頒獎典禮。典禮上頒發了今屆「港漫動力」金、銀、銅獎等獎項，得獎漫畫企業代表及主筆亦即場分享創作歷程及獲獎感受。入

選第五屆「港漫動力」的漫畫作者亦在ACGHK2026的「港漫動力」展館展示這17部全新原創作品及與讀者互動。

昨日出席嘉賓包括文創產業專員黎細明，香港動漫畫聯會會長黃玉郎，文創產業助理專員葉敏儀，漫畫家馬榮成、李志清及香港動漫畫聯會

副會長溫紹倫。黎細明表示，文創產業發展處已經連續5年資助「港漫動力」，該項目「歷屆資助的漫畫作品已經達成逾50個海外授權協議，並獲近20個國際獎項。」

黃玉郎表示，今年入選的17部作品題材多元，囊括靈異、運動、科幻、情感等。「我們期望「港漫動力」能持續發掘並培育更多優秀的新一代漫畫家。」

第五屆「港漫動力」申請數量創歷屆新高，共接獲101份申請，最終選出17間入選企業及其原創漫畫項目。今年首次產生兩位金獎得主，分別是廖本呈創作的《即棄探員Dolly》及李志達筆下的《箭三十》。廖本呈接受採訪表示，這次的參賽作品是黑白漫畫，「其實構圖要求更高，因為沒辦法用顏色去表達」。而面對未來想入行的年輕香港漫畫家，李志達表示：「最重要的是開始，走出第一步是最困難的。」
大公報記者李兆桐



▲第五屆「港漫動力——香港漫畫支援計劃」頒獎禮現場。