

加插廣告開放版權 網絡內容合規改編

世盃「切片時代」 拓商機引爆二創

當主裁判在世界盃4強賽英格蘭與阿根廷大戰第22分鐘吹響上半場補水的哨音，現場觀眾開始欣賞大屏幕上的啦啦隊表演；大洋彼岸的另一端，屏幕裏的麥巴比催着中國球迷「補水」，朗拿度則拿着一瓶電解質飲料蹦蹦跳跳。

本屆世盃從首次引入強制補水暫停，到國際足聯(FIFA)首次向社交媒體平台開放版權，再到短視頻「切片」和網友「二創」火爆出圈，無論比賽還是傳播都在進入「切片」時代。



▲世盃決賽的「中場秀」，邀請了歌手麥當娜（中）與巴西名將朗拿度（前排右）和朗拿甸奴（前排左）同台演出。



▲世盃決賽的「中場秀」仿效美式足球的「超級碗」表演模式。



►「馬寧黃牌帽子戲法」一度成為微博熱搜。



◀國際足聯宣稱「補水暫停」是為了保障球員健康。



▼Shakira（中）是今屆世盃決賽「中場秀」主要表演者之一。

「切割」比賽廣告大賺

「切割」轉播擴球迷圈

不論在下着小雨的墨西哥城，還是在38攝氏度的達拉斯，世界盃比賽都被「切」成了類似美職籃（NBA）的四節賽制，上下半場均有一次補水暫停。這是世界盃首次設置強制補水暫停。國際足聯稱新規是為保障球員健康，但不少人將其解讀為「強插廣告」——單次補水時段可播出約2分10秒的廣告，104場比賽就能累計超7.5個小時的廣告時長。

據報道，美國福克斯電視台為拿下在美轉播權花了4.85億美元（約37.2億港元），而僅靠補水時段廣告，就能入賬至少2.5億美元（約19億港元）。根據規則，轉播方必須在補水結束前30秒切回現場畫面。但揭幕戰中，福克斯為完整播放廣告，延誤了切回時間，受到批評。事後，福克斯調整轉播方

案，開始採用廣告與現場畫面分屏同步播出的方式。

北大學者：或致球迷流失

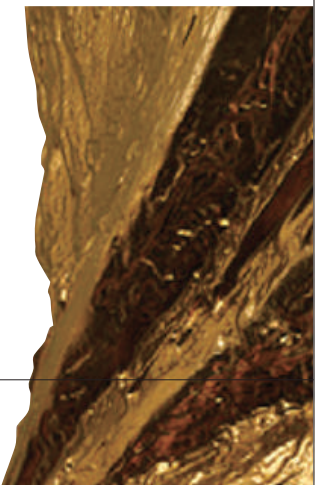
部分專家和球迷認為強制補水打亂足球比賽傳統的節奏，破壞了球隊進攻勢頭。北京體育大學中國足球運動學院教授白宇飛表示，補水時間開闢了新的廣告曝光場景，創造了可觀的商業增量，客觀上也保障了高溫環境下參賽球員的健康。同時，補水相當於戰術暫停，暫停後變陣和逆轉的「名場面」有望更多出現。「它還會改變體能在比賽中的權重，讓足球比賽更講究戰術和臨場博弈，符合現代競技體育追求極致表現的發展方向。」

NBA等北美體育聯盟更是將「碎片化」做到極致。其核心就是通過大量暫停、節間休息等規則不

的►今屆賽事上、下半場各增設3分鐘的「補水暫停」。



斷「切割」比賽，以插入海量廣告。這種將商業利益置於首位的模式，是美式職業體育的通用邏輯。在這種邏輯下，本屆世界盃決賽也將首次引入類似「超級碗」的「中場秀」，中場休息因此從傳統的15分鐘進行一定延長。但白宇飛提醒，如過度商業化侵蝕足球傳統，或導致硬核球迷不滿和流失。 新華網



除了切割比賽，國際足聯還將賽事轉播權切割銷售，這無疑迎合了社交媒體時代碎片化傳播的潮流。不同於卡塔爾世界盃時的「一攬子打包」出售方式，本屆世界盃轉播權被分成四項售賣：全場長視頻權利、短視頻集錦和二創改編權利、非賽場幕後內容權利、球員肖像商用權利。

這背後有着消費習慣的變化。2025年，體育視頻技術服務商WSC SportsZ調研得出，「Z世代」選擇不超過2分鐘短視頻的概率，比「千禧一代」高出39%；55%的觀眾通過短視頻平台認識新球員、新賽事。

TikTok成為美加墨世界盃官方

首選社交媒體平台後，設立專屬創作者扶持計劃，開放賽場幕後、官方高光素材給簽約博主，允許合規剪輯、二次改編傳播「切片」內容，形成官方引導的內容創作者（UGC）傳播渠道。

首3日小紅書直播互動近億

在中國內地市場，小紅書成為本屆世界盃持權轉播商，擁有完整直播、高光片段等素材使用權。世界盃開賽首日，小紅書直播在線人數較賽前暴漲55倍，刷新平台歷史峰值；開賽前三日，直播間累計互動9000萬次。微博平台同樣儼然「第二現場」。「巴拉圭球員捂嘴說話紅牌」「主裁判抽筋了」「馬

寧黃牌帽子戲法」等話題不斷在熱搜榜上滾動更新。據統計，從開幕式到小組賽結束，72場產生了1295個微博熱搜詞，閱讀量519.9億。

北京體育大學新聞與傳播學院副教授夏天表示，在碎片化傳播的新趨勢下，從「看90分鐘」變成了「刷30秒」，從「等第二天的報紙」到「即時刷爆款短視頻」。大眾「入坑」世界盃的路徑發生了結構性轉變，球迷認知更多依賴賽事高光「切片」、算法推薦的話題分享、社交平台的網友共創，是一種去中心化、互動式的認知建構過程。 新華網

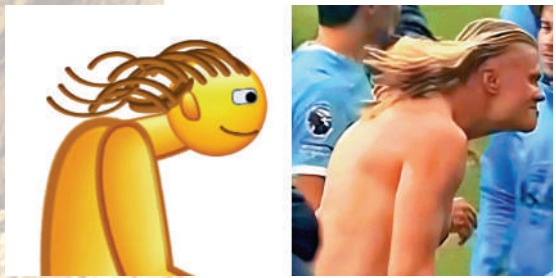


▼國際足聯主席恩芬天奴在今屆世盃多項改革引來不少爭議。

「切片時代」的世盃現象

夏蘭特趣梗破圈

球迷剛剛在直播裏看到的精彩瞬間，轉頭就能在平台上找到對應的熱搜話題和二創視頻，還可以從內容的消費者變成生產者。挪威球星夏蘭特首次世界盃征程就轟進7球，但比他的球技更「破圈」的，是各種趣梗和二創短視頻：「奔跑的表情包」（見圖）「打坐冥想」……



佛得角故事廣傳

世界盃傳遞的不僅有足球和娛樂，更有賽場內外的溫情。本屆世界盃最出圈的球隊，莫過於人口不到60萬的佛得角，場上表現出色，場外故事感人。網友感嘆於其「門神」禾仙拿的堅守，也發現這座西非小島與中國的聯結遠比想像中更為緊密……足球的魅力，因此蔓延到賽場之外。



◀在內地市場，小紅書成為今屆世盃持權轉播商。

2026亞洲速度輪滑場地系列賽貴陽站開幕

【大公報訊】據中新網報道：2026年亞洲速度輪滑場地系列賽（中國貴陽站）24日在貴州國際輪滑中心開幕，吸引中國、日本、印尼、中國香港等7個國家和地區的48支隊伍、384名運動員參賽。本次賽事由亞洲輪滑聯合會主辦，中國輪滑協會、貴州省體育局、貴陽市人民政府承辦，將持續至7月26日，來自亞洲7個國家和地區的運動員將圍繞速度輪滑多個項目展開角逐。

印尼選手：天氣適合比賽

本次比賽將進行72個小項比賽，正式項目包括200米雙人計時賽、500米+D爭先賽、5000米積分賽、10000米淘汰賽，非正式項目包括1000米爭先賽、3000米接力賽。成年組正式項目相應名次成績將計入亞洲速度輪滑場地系列賽積分。作為亞洲速度輪滑場地系列賽事的重要分站，本次賽事不僅為亞洲輪滑運動員搭建了競技交流平

台，也為深化區域體育交流合作、推動速度輪滑運動發展提供了重要平台。

開幕式前，輪滑舞龍《祥龍獻瑞》、民族舞蹈《踩橋蘆笙舞》《侗族大歌》等富有貴州特色的文藝節目依次上演，展示了貴州多彩民族文化。開幕式結束後，首個正式比賽200米雙人計時賽率先展開。發令槍響後，運動員依次登場，在同一起跑線出發，全力完成起跑加速，在高速滑行中比拼起跑爆發力、過彎技術、線路控制和滑行穩定性，不斷刷新場上成績，展現出良好的競技狀態，為賽事揭開精彩序幕。

比賽當天，貴陽涼爽的气候為運動員創造了良好的競賽環境。不少參賽運動員表示，貴陽氣候舒適，賽場體感良好，有利於保持比賽狀態和技術發揮。「23℃的清爽貴陽實至名歸，在這裏比賽感覺很舒服，成績也比高溫天氣更加穩定。」來自印尼的參賽運動員說。



▲比賽選手在休息時間交談。

中新社



▲亞洲速度輪滑場地系列賽（中國貴陽站）24日在貴州國際輪滑中心開幕。

中新社

瓊台港澳四地籃球賽海口開幕

【大公報訊】據中新網報道：瓊台港澳四地籃球邀請賽23日在海口開賽。來自海南師範大學、香港理工大學、澳門科技大學、澳門貝駿體育會及海南省台資企業協會的五支隊伍齊聚椰城，在為期兩天的賽程中展開激烈角逐。

鳴哨開賽，球場瞬間沸騰。首日對決中，球員們迅速進入狀態。運球突破如利刃撕開防線，急停跳投劃出優美弧線，空中接力引爆全場驚呼。一方快攻得手，對手旋即以精準三分還投還以顏色，比分交替上升。

賽場之外，青年運動員切磋球技、彼此鼓勵，競爭之餘更添默契。主辦方表示，賽事旨在以籃球為紐帶，推動瓊台港澳青年在競技中溝通、在交流中增進情誼。

澳門科技大學大三學生黃聲灝告訴中新網記者，各隊技戰術風格差異明顯，備戰並不輕鬆。「來海口前，我們專門做了針對性訓練，包括防守節奏和反擊銜接。」他說，四地籃球文化各有側重，有的擅長快速攻防轉換，有的注重陣地配合，其球隊賽前還模擬了多種風格對抗。

在黃聲灝看來，此類賽事對青年交流很有意義。「我們跟台灣、香港、海南的同學接觸不多，更多通過網路了解彼此。但站到同一塊球場，一起奔跑、對抗、加油，感受完全不一樣。」他說，籃球是共同語言，熱愛這項運動就能迅速找到默契。