

濫用支配地位 市場監管總局責令整改 線上旅遊反壟斷首案 攜程罰52億

大力整頓

近年國家大力打擊企業壟斷行為，國家市場監督管理總局通報，依據《反壟斷法》規定，對攜程（09961）濫用市場支配地位實施壟斷行為作出行政處罰，沒收違法所得16.58億（人民幣，下同），並處以罰款35.21億元，合計51.79億元。同時，命令企業立即停止違法行為，全額退還強制扣除旅館業者的訂單儲備金1.22億元，要求企業全面整改並公開整改措施。攜程表示，全盤接受、堅決服從，並將嚴格落實各項整改要求。

大公報記者 李永青

這是中國線上旅遊業反壟斷第一案，是新型壟斷行為首案，相關處罰對規範平台企業經營行為、維護市場公平競爭秩序、保障經營者與消費者各方合法利益、推動平台經濟健康發展具有正面意義。根據反壟斷法，經營者不得利用數據和演算法、技術以及平台規則等從事濫用市場支配地位的行為。

攜程：誠懇接受 堅決服從

針對市場監管總局對攜程作出處罰一事，攜程回應，對此誠懇接受、堅決服從，並將嚴格對照監管要求，逐項推進、系統落實各項整改工作，確保各項措施執行到位。

攜程表示，將以此次處罰為契機，深入反思、自我革新，堅決摒棄「內捲式」低效競爭，堅定不移走高品質發展之路。將實際履行維護產業公平競爭秩序的主體責任，更重視統籌兼顧合作夥伴、消費者及社會各方利益，致力於建構共生共榮、和諧健康的文旅生態。面向未來，將始終堅守合規經營底線，健全長效治理機制，扎實履行企業社會責任，為推進中國旅遊強國建設貢獻應有力量。

市場監管總局在去年收到大量關於攜程涉嫌壟斷的舉報，反映其迫使酒店商家接受獨家合作霸王條款，並利用技術手段操控酒店價格，加劇行業「內捲式」競爭。2025年8月，貴州省市場監管局約談攜程，指出其有「二選一」、利用技術手段介入商家定價等行為。

強制酒店「全網最低價」違規

今年1月，市場監管總局依法對攜程反壟斷立案調查。調查顯示，攜程2020年以來在中國境內線上酒店預訂平台服務市場具有支配地位，其壟斷行為集中體現在兩方面。一是攜程以給予最多流量傾斜為激勵，誘導優質酒店選擇「特牌」，要求其線上房源全部在攜程平台銷售，不得與競爭性平台合作。該行為壟斷了業界主要的優質酒店資源，嚴重排除、限制市場公平競爭，侵害了「特牌」酒店商家跨平台自主經營權，屬於濫用市場支配地位限定交易行為。

二是攜程強制要求跨平台經營的酒店給予「全網最低價」，「金牌」酒店價格比其他平台低20元或5%以上，「無牌」酒店價格不高於其他平台，利用技術手段比對，一旦發現酒店價格高於其他平台，即透過「調價助手」等技術工具將價格調至全網最低，並實施流量限制「取貨訂單」、儲備措施。該行為使其他平台難以與攜程進行有效競爭，剝奪了「金牌」「無牌」酒店商家自主定價權，擠壓實體酒店利潤空間，構成濫用市場支配地位附加不合理交易條件行為。

據北京酒店業者反映，攜程明確要求酒店前台價格必須高於平台價格，「相同也不行，若被發現有對散客的『前台倒掛』行為，第一次警告限流，第二次直接『關小黑屋』，App上就難以搜到。」此外，當同一房型在其他平台賣100元、攜程賣98元時，因未達到攜程低於5%（即95元）的要求，系統便會直接在掛牌通知除酒店3元。業者透露，平台綜合佣金率最高可達50%以上，200元的訂單最終到手僅約80元。



▲攜程表示，將嚴格對照監管要求，系統落實各項整改工作。

中新社

攜程五方面部分整改內容

- 1 立即停止獨家合作行為、保障酒店經營者自主經營權
 - 全面下線一級委託分銷（特牌）合作模式
 - 全面調整相關合作協議
- 2 立即停止不合理「全網最低價」要求、保障酒店經營者自主定價權
 - 全面下線二級委託分銷（金牌）合作模式
 - 下線酒店調價工具
 - 退還相關訂單儲備金
- 3 維護酒店經營者合法權益，持續傾聽商家意見與訴求，不斷優化商家經營環境
 - 取消掛牌收費安排
- 4 強化消費者權益保護，持續提升服務保障水平
 - 防範大數據殺熟風險
- 5 加強合規建設，健全長效機制

攜程推19項整改 停止獨家合作行為

接受監督

國家市場監督管理總局對攜程（09961）作出行政處罰。攜程公告稱，目前已制定整改方案，涉5個方面、共19項措施，將切實履行平台主體責任，主動回應各方關切，自覺接受社會監督。

第一方面，立即停止獨家合作行為、保障酒店經營者自主經營權。具體措施包括：杜絕強制、變相強制商家進行獨家合作；不再執行一級委託分銷合作協議，建立全新的商家分級合作模式；取消不合理的流量安排，建立新的流量分配機制等。

即時終止不合理「全網最低價」

第二方面，立即停止不合理「全網最低價」要求、保障酒店經營者自主定價權。具體措施包括：杜絕對商家要求「全網最低價」；不再執行二級委託分銷合作協議，建立全新的商家分級合作模式；未經商家明確同意，業務人員不得擅自

近年因壟斷及相關行為被罰企業

日期	企業	被罰款項（元人民幣）
2021年4月	阿里巴巴	182.28億
2015年2月	高通	60.88億
2021年10月	美團	34.42億
2021年4月	揚子江藥業	7.64億
2023年5月	遠大醫藥（中國）	2.85億



調整價格；退還相關訂單儲備金等。

第三方面，維護酒店經營者合法權益，持續傾聽商家意見與訴求。具體措施包括：取消掛牌收費安排；全面取消平台調整商家價格的合同條款，確保規則公開透明；不強迫商家參加促銷活動；下線「智選特惠」等促銷類別，主動減輕商家的負擔；免費開放數據中心VIP服務。

其餘兩方面分別為：強化消費者權益保護，持續提升服務保障水平；加強合規建設，健全長效機制。



▲攜程是全球領先的一站式旅遊平台。

學者支持懲治 有利平台經濟健康發展

行業規範

對於攜程（09961）濫用市場支配地位實施壟斷行為，被國家市場監督管理總局沒收違法所得及罰款合共51.79億元人民幣一事，學者普遍支持當局出手，認為是依法懲治產業壟斷，護航平台經濟發展。

中國人民大學法學院院長楊東認為，這案件標誌著國家反壟斷執法對平台流量壟斷行為的規制邁出了關鍵的一步，平台企業基於大數據與人工智能技術的優勢，透過各類規則高強度操縱流量傳導與分配，獲得流量作為商家接受不利交易條件的對價，這類行為已被明確視為違法行為，今後將受到法律制約。

中國政法大學教授時建中指出，線上酒

店預訂平台頭部企業設置不合理限制和障礙，強制酒店、旅行社等平台內經營者簽訂獨家合作協議，剝奪其經營管道選擇權，既限制了其經營自主權，也削弱了平台之間的公平競爭。

中國信息通信研究院政策與經濟研究所副所長李強治表示，平台企業掌握巨量數據、涉及眾多領域、連接海量主體，關鍵要摒棄以規則和演算法不當干預競爭的經營模式，依靠技術創新、服務升級、生態共建提升核心競爭力，向更規範、更健康、更可持續的方向發展。

浙江省公平競爭政策與反壟斷研究院院長王健表示，攜程透過演算法監測、流量調控、生態捆綁等數字科技手段，精準化、高

效率化實施壟斷行為，更具隱性與危害性。

四川大學法學院創新與競爭法研究中心主任袁嘉分析，平台看似吸引流量的低價補貼，本質上多是透過強制分成等方式，將成本轉嫁給合作商家，導致商家「賣得愈多、虧得愈多」。

打破低水準競爭 推動共贏

武漢大學法學院教授寧立志認為，此次處罰釋放多重訊號：其一，常態化監管不存在產業例外、規模豁免；其二，技術手段不能成為壟斷行為的「擋箭牌」；其三，變相獨家合作同樣構成違法。「反壟斷執法正是要打破低水準競爭循環，推動產業走向共贏。」

海堤灣Ⅱ 首日沽98伙 套現7.8億

【大公報訊】新盤市場重現活力，信和置業（00083）牽頭發展的日出康城海堤灣Ⅱ昨日首輪以價單推售108伙，全日沽出90伙或逾83%，並以招標形式售出8伙，即合共98伙，套現近7.8億元。連同昨日常輪銷售的新鴻基地產（00016）元朗錦田北芊御，全日主要一手成交錄逾220伙，按周升30%，本月至今一手成交共錄逾670伙，市場人士料全月可達約850至900宗，與6月相若。

海堤灣Ⅱ昨日共推出257伙發售，包括108伙價單及149伙招標，價單單位折實686.6萬元起，折實呎價14885元起。發展商安排價單銷售一組過揀樓，並於早上9時半至10時報到，大批準買家魚貫到場，人龍塞爆售楼處所在的尖沙咀中心兩層商場，高峰期超過200人的場面熱鬧。該盤

價單部分沽出90伙，當中有4組客人各連購2伙。另昨日以招標形式售出8伙海景戶，據市場消息指出，一組客斥資逾5910萬元購入4伙。

信和置業執行董事田兆源表示，海堤灣Ⅱ出席率不錯，大部分為用家，佔逾七成半，另兩成半為投資客。海堤灣系列累售943伙，累積套現逾82億元。

本月一手成交料維持900宗

其餘新盤方面，同由信置牽頭的錦上路站柏瓏Ⅲ售出3伙，套現逾2221萬元。成交價最高為第1座2樓A1室，實用面積526方呎，兩房連儲物房間隔，成交價940.41萬元，呎價17879元。呎價最高為第5座10樓B3室，實用面積352方呎，一房間隔，成交價642.76萬元，呎價18260元。柏瓏系列

累售1983伙，佔全盤逾90%，總套現金額逾171億元。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，本月上旬受世界盃影響，成交轉慢，相信發展商小試牛刀推出100餘伙試水溫，料熱賣後按部就班加推。昨日兩盤同時開售，將為市場進賬逾200宗一手成交，惜受颱風襲港將影響今日睇樓活動，預料全月一手成交達900宗，與6月份相若。

美聯物業高級董事布少明表示，今日兩盤合共推售逾200伙價單單位，兩盤各具優勢，銷情皆理想，勢必刺激市場購買力進一步釋放，帶動周末一手交投按周錄得升幅。全月一手成交預期約850宗，與上月相若。隨着一手推售步伐加快，將刺激市場購買力釋放，並預計再有大型新盤部署應市，樓市氣氛將會造好。



▲田兆源表示，海堤灣Ⅱ買家中，用家佔逾七成半，兩成半為投資客。

芊御次輪售二伙 原價加推57戶



▲芊御兩輪共售出256伙，左為助理總經理林青龍，右為新地代理業務部總經理張卓秀。

【大公報訊】新鴻基地產（00016）元朗錦田北芊御昨日常輪以價單推售118伙，全日共沽出116伙或逾98%，計及同日招標售出的1伙，即日沽出117伙，套現逾6.2億元，兩輪合共售出256伙。該盤即晚原價加推5號價單共57伙，折實平均呎價13649元。

芊御上周首輪推售138伙即日沽清，昨日推出128伙進行次輪銷售，當中118伙以價單形式推出，實用面積290至413方呎，折實398.75萬至555.5萬元，折實呎價12310至14610元。繼承首輪發售模式，繼續分為A及B兩組揀樓，由於項目以用家主導，大手時段的A組客人疏落。緊接的B組再現排隊人龍，打蛇餅情況不比首輪遜色。結果全日沽出116伙。

三房戶賣795萬創新高

該盤同日亦招標售出1伙，單位為2座8樓K室三房戶，實用面積568方呎，成交價795.5萬元創項目新高，呎價14005元。

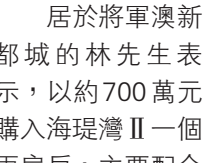
有見市場反應熱烈，發展商即晚加推57個單位，涵蓋6伙一房、39伙兩房及12伙三房，實用面積290至498方呎，折實411.8萬至664.83萬元，折實呎價12801至14400元，折實平均呎價13649元。因應個別單位景觀及座向有所不同，屬原價加推。

購兩房長線收租 回報料3.5厘



鄧太居住將軍澳天晉Ⅱ，持有物業投資，斥700多萬元購入海堤灣Ⅱ一個兩房戶，直言入市原因價錢吸引，將用作長線收租，預計租金回報率達3.5厘，直言樓市不會再跌一定會升。

700萬買一伙 對樓市有信心



居於將軍澳新都城的林先生表示，以約700萬元購入海堤灣Ⅱ一個兩房戶，主要配合兒子明年回港求學遷入，項目剛好入伙。對於樓市前景，他表示有信心，否則不會入市。