

來華歐洲旅客大增：觀摩機器人 試坐無人車

ChinaCool 紅火 中國成為「酷」的代名詞

這個夏天，歐洲多國氣溫突破歷史極值。隨着「ChinaCool」在海外社交平台上的持續走紅，越來越多不堪酷暑的歐洲遊客扎堆前來感受「中式清涼」。有旅遊平台數據顯示，今年暑期入境遊Top20全球客源國和地區中，歐洲國家佔30%，訂單同比增長275%，門票訂單較上年增長超20倍。外國遊客已從最初打卡長城、故宮、熊貓、美食，延伸到如今體驗無人駕駛、觀看無人機編隊表演、參觀新能源汽車工廠等。英國《金融時報》認為，在海外社交平台上，中國已然成為「酷」的代名詞。中國元素風靡全球的背後，折射出的是更廣泛的「中國熱」。

大公報記者 江鑫嫻北京報道

是什麼吸引歐洲遊客「扎堆」來華？直接原因是他們有「避暑剛需」。今年夏天，「中國空調」在炎熱的歐洲賣爆單。數據顯示，6月份，中國空調對歐出口同比飆升72.8%。面對「製冷焦慮」，歐洲民眾更想來中國親身感受「空調自由」，並前往各大避暑勝地擁抱「清涼中國」。

「酒店裏很涼快！甚至要穿毛衣」

來中國避暑，除了感受山海間的涼風，還能享受城市全域空調自由的涼意。「這邊哪裏都有空調啊！」擁有145萬粉絲的博主「中法洋米家」在視頻中感嘆。對比法國「買空調難，安裝空調更難」的情況，他們在視頻中調侃「酒店裏很涼快！甚至要穿毛衣。」雖然中國的天氣也很熱，但是到處都有空調，讓他們找到了「避暑」的感覺。

權威數據印證了入境遊的便利和火熱。國家移民管理局發布信息顯示，2026年上半年入境外國人達2291.4萬人次，同比增長20.4%。免簽入境外國人1781.5萬人次，佔入境外國人總數的77.7%，同比上升30.6%。也就是說，每10個入境的外籍遊客中就有近8個是免簽來華。截至今年6月，中國已對全球50個國家實行單方面免簽，同29個國家全面互免簽證，240小時過境免簽政策適用國家擴展至55國、適用入境口岸增至65個。

此外，數據顯示，今年暑期入境遊排名前20的全球客源國和地區中，歐洲國家佔30%，訂單同比增長275%，門票訂單同比增長超20倍，其中俄羅斯訂單佔比53.5%，同比增幅553%，英國、法國、德國等西歐國家合計佔比近42%，同比總體增幅近150%。

「中國生活在未來！」

業內人士表示，除深圳外，上海、北京、成都、麗江、重慶、蘭州等城市入境旅遊訂單同步大漲。入境遊客也在「一路向北向西」，飛往伊寧、林芝的外國遊客數量同比增長6.3倍；飛往大同、義烏、佳木斯、敦煌的外國旅客數量均實現了翻倍增長。

更加值得關注的是入境旅遊發生的深層轉

變，海外遊客旅行模式正式開啟迭代：由過去「打卡地標、短途趕路」的觀光遊，轉向沉浸式、慢節奏的深度體驗遊。越來越多的多次來華遊客，主動規劃個性化線路，走進城市街巷探訪市井煙火，體驗非遺手工藝、中醫文化、特色美食，選擇鄉村民宿長時間停留。

另外，「科技力」正成為吸引海外遊客來華旅遊的「新引力」。「中國生活在未來！」這是不少外國博主在社交媒體上分享中國之行時常發出的感嘆。從機器人配餐到無人機送外賣，從移動支付到人工智能應用，中國科技創新帶來的日常生活體驗，正在成為海外社交平台的流量熱點。

不僅如此，中國離境退稅政策也在提質升級。近期推出的「離境退稅2.0版」通過推動異地互認、統一28天離境期限等核心舉措，讓歐洲遊客真切感受到「購得安心、退得便捷」。噴霧風扇、冰感毛巾、掛脖空調……這些中國「降溫神器」拉動歐洲遊客來華「買買買」。



機 器 人

●越來越多的外國遊客不遠萬里奔赴中國，入境遊流量持續攀升。圖為外國遊客在北京一家新華書店內與機器人對弈。 中新社

歐洲民眾
渴望親身感知中國



高 科 技

●4月，外籍遊客在重慶市南岸區南濱路拍攝無人機燈光秀表演。 新華社



煙 火 氣

●4月，外籍遊客在天津意式風情區的一家西餐廳點餐。 新華社



中 國 風

●5月，外國遊客在上海南京路步行街的一家潮玩店裏挑選商品。 新華社

來華旅遊 外國友人說走就走

享 免 簽

截至今年4月，我國已對50個國家實施單方面免簽，同29個國家全面互免簽證，240小時過境免簽政策適用國家擴展到55個。

出 行 易

全國160座城市開通外籍入境直達航班，77.7%入境遊客享受免簽便利，全球遊客出行選擇更自由。

配 套 足

多數景區均有多語種售票機、AI講解器全域覆蓋，各大旅遊平台上線英、法、西等多語言客服，全世界遊客都能無障礙沉浸其中。

服 務 佳

城市全域遮陽棚、直飲水、空調配套完善，設置志願服務崗，提供分時預約、遮陽休憩等便民服務，舒適體驗收穫海外遊客盛讚。

大公報整理

從中國「好City」到中國「好清涼」

記者手記

兩年前，外國博主「保保熊」的一句「好City啊！」曾風靡全網，也吸引了很多外國遊客到中國旅行。隨着免簽政策的持續發力，來中國旅行的外國遊客越來越多，「China Travel」在國外社交平台上，成為博主們的長期「流量密碼」。



▲4月，外國青年學生在江西一家新能源汽車公司生產車間參觀。 中新社

在一波波「China Travel」的熱潮中，「City」的基礎設施、科技產品，讓外國友人逐漸了解到真實的中國。來華旅遊的外國博主們，不僅捕捉到了城市的繁華與活力，更挖掘出了隱藏在街巷中的文化故事，通過他們的鏡頭，世界看到了中國古典又摩登的非凡魅力。

這個夏天，在全球氣候變暖背景下，多國夏季高溫頻發，清涼度假成為大眾剛需。中國大面積高海拔、高森林覆蓋區域夏季平均氣溫始終保持在舒適區間，避暑資源的稀缺性正持續放大。於是，「中國好City」延伸出了「中國好清涼」。海外遊客無論偏愛乾涼、溫潤還是海風拂面，都能在高原清爽、山嶽立體、海濱清涼、森林富氧四大體系並存的中國，找到「量身定製」的清涼環境。

優越自然條件之外，多重優勢疊加造就強勁吸引力。持續擴容的免簽政策、安全

穩定的社會環境、四通八達的交通網絡、完善的旅遊配套、親民豐富的消費選擇，加之隨處可見的便利設施，搭建起友好舒適的入境旅行環境。

在中國文旅人的努力下，境外遊客的避暑之旅不止追尋涼意，更可以是一場文化研學。他們流連清涼勝地之餘，還能便利走進古鎮街巷、體驗非遺技藝、品嚐特色美食、參與民俗活動，感受傳統底蘊與現代活力交融的中國。這場清涼之約，也讓真實、鮮活的中國故事，借助一次次親身遊歷，傳遞至全球各地。

大公報記者江鑫嫻

中式養生圈粉全球遊客
China Spa 受捧

流量密碼

在China Travel持續火爆的背景下，越來越多的外國遊客開啟對中國文化與生活方式的深度探索。集中式養生、古法搓澡、恆溫泡湯、自助餐飲、影音休憩、過夜住宿、吃喝玩樂於一體的中式洗浴生態，已火速圈粉全球遊客，甚至不少剛剛下飛機的遊客拉着行李箱就走進了洗浴中心，感受China Spa的魅力，部分店內的臨時儲物室都不夠用。

目前，China Spa熱潮正在很多城市上演。有愛爾蘭博主帶火了成都的湯泉，也有印度遊客組團扎進了東北的澡堂，還有美國遊客感嘆北京的湯泉宛若一座

休閒小城……美食暢享、遊戲廳、麻將房、影院、KTV、按摩等等，沉浸式文化體驗，放鬆的社交環境，超高的性價比，讓「24 hour Spas in China」成為海外社交平台的流量密碼，也讓洗浴場所成為中式生活方式對外輸出的嶄新窗口。

對比英國的同類場所，有英國遊客表示差異明顯，英國也有類似場所，但是價格更貴，體驗一次同類場所大概需要100到150英鎊（約合人民幣912元到1369元），相比之下，中國洗浴中心性價比很高。而且英國的同類場所不適合家庭前往，中國的洗浴中心則很適合帶孩子來。 大公報記者江鑫嫻



▲外國遊客在內地洗浴中心體驗養生項目。

「帶空箱子到中國」反向海淘升溫

購在中國

「中國遊」不斷激發「中國購」，「中國製造」「中國創造」正以更加鮮活的方式走進外國遊客的生活。很多人帶着空箱子到中國開啟「反向海淘」。依舊青睞絲綢、茶葉、手工藝品等傳統紀念品的同時，越來越多的人將定製服飾、摺疊屏手機、AI眼鏡、智能穿戴設備、機器人玩具、文創潮玩等產品裝進行李箱。獨具特色的中國本土品牌產品已成為入境消費新熱點。

不少遊客還特地做了「買買買」攻略，直奔浙江義烏、廣東深圳華強北等地淘貨。法國遊客喬斯琳來華前特地做了攻略，落地深圳第一站，就直奔華強電子世界，還購買了噴霧小風扇。在華強北步行街上，隨處可見吹着小風

扇、喝着冰飲料的海外遊客。昔日電子採購一條街，正成為海外社交平台上的熱門打卡地。避暑產品，是近期華強北最熱銷的產品之一。入夏以來，不少海外遊客專程來淘貨，商家也根據不同國家消費者的需求，定製噴霧風扇、降溫毛巾。

「反向海淘」持續升溫，一些國貨店鋪前排起長隊，熱門款式甚至售罄。在內地很多城市的知名商圈，一些外國遊客買完箱包後，會再去附近的服飾店裏，試試衣服和鞋子。而大部分外國遊客，來華之前已經聽說過這些中國品牌，有的會提前做好攻略，到店後精準選款、批量採購。

大公報記者江鑫嫻