

「對談交流會」深化行政立法良性互動

行政長官李家超今日與立法會議員舉行首場「對談交流會」。這是繼「互動交流答問會」及「前廳交流會」之後，行政長官主動創設的又一嶄新溝通平台。對談交流模式打破傳統的議事程序限制，為構建新型行政立法關係打開全新局面，體現特區政府高度重視議員聲音、持續優化治理的誠意與決心，對提升特區管治效能、推動香港加快邁向由治及興具有開創性意義。

在此時推出對談交流會，時機別有深意。當下恰逢立法會議員完成赴京研修返港之際，議員們在京研修的豐碩成果、所見所聞，以及對國家最新發展戰略的領悟，理所當然成為本次對談的重點內容。這表明特首和政府想第一時間傾聽、總結議員們此行所得，並結合香港實際付諸實施的迫切心情。也有助於將研修收穫的大局觀與治理經驗，即時轉化為本地施政的有益借鑒，為更好对接國家發展戰略、制定實施好首個五年規劃凝聚共識和智慧。

「對談交流」這一溝通形式，源於對現有機制的反思與優化。過去的「互動交流答問會」雖具備雙向互動元素，但受制於正式的議事程序與發言規範，問答雙方難免趨向官方式表述，難以實現

日常交流的從容感；「前廳交流會」雖然較少規條束縛，更有利於官員與議員真誠溝通，但是其定位多聚焦於具體的地區與對口業務層面，話題的廣度、深度受限。新創設的「對談交流」模式正是取兩者之長，由行政長官親自坐鎮，既確保了交流的戰略高度與政治分量，又保留了無規條束縛的自然氣氛，讓溝通更直接、更深入、更接地氣。

對談交流會首先是「有深度」的集體研討。不同於一般質詢環節側重單一議題的「一問一答」或各自表述，今次對談涵蓋國家發展大局、香港民生政策乃至國際形勢研判，議題的廣度與層次均有顯著提升。更重要的是，這不是行政長官與議員各自表述、單對單探討，而是多人圍繞不同議題的集體研討，能在開放對話中互相啟發，在思想碰撞中逐步凝聚共識，讓政策討論得更深入。

與此同時，交流會更是「有溫度」的精神共鳴。除了嚴肅的政策議題，大家還可分享心路歷程、心得體會與真實感受。需要看到，議員關於工作的所思所想、切身感受，並不是單純的個人事務，對議員高質量履職同樣重要，也是特首和主要官員應該加強溝通和掌握的。交流地點從會議廳轉到宴會廳，不

受《議事規則》束縛，毋須刻意修飾措辭，在卸下程序包袱後，官員與議員之間的距離自然拉近，多了一份人情味，也極大增進了彼此的了解與信任，充分體現「愛國者治港」之下行政立法休戚與共的夥伴關係。

議員代表的是廣泛民意，這一創新舉措體現特區政府認真傾聽民情民意、持續優化治理的誠意與決心。尤其值得肯定的是，行政長官在本屆政府任期尾段仍無絲毫鬆懈，以「功成不必在我」的精神主動探索行政立法互動新模式，彰顯務實創新精神和領導魄力。在「愛國者治港」原則下，行政與立法既互相制衡、更互相配合，溝通渠道越多元暢通，共識基礎就越扎實。

本屆政府上任以來，行政立法關係得到重塑，良性互動局面加速形成。隨着「對談交流會」等機制的常態化，行政立法之間的互信與默契必將持續深化，各項政策討論將能夠更「貼地」，更準確感知民情、匯聚民智，最終轉化為良政善治的治理成效。這種坦誠對話、共謀發展的良好氛圍，正是「由治及興」路上最寶貴的正能量，必將推動香港在融入和服務國家發展大局中不斷邁上新台階，共創新輝煌。

日本右翼勢力為美化侵略戰爭，多年來不斷篡改歷史，混淆是非。AI技術成為其炮製謊言的新工具，嚴重污染網絡空間，已形成「黑色產業鏈」。但歷史不容翻案，真相無法抹煞，日軍佔領香港時期建造的侵略者「忠靈塔」就是鐵證之一。

隨着戰爭親歷者相繼離世，抗戰歷史逐漸遠去，網絡成為年輕一代了解歷史、認知史實的重要渠道。如今，通過AI生成技術擴散虛偽信息，已成為日本右翼勢力虛構歷史的重要工具，包括透過CrowdWorks等大型「衆包平台」付費招募人員，批量炮製「南京大屠殺是謊言」、「日本善待平民」等虛假歷史視頻和信息，容易對歷史知識儲備尚不完整的青少年群體造成誤導，讓歷史記憶在代際傳遞中被稀釋、被扭曲。若任其傳播擴散，不僅歷史真相會被歪曲，抗戰集體記憶也會遭到污染。

同時，一旦這些虛假內容污染我國大模型的訓練數據，可能導致AI在回答歷史問題時帶有日

內聯外通優勢突顯 AI 產品需求帶旺轉口貿易 香港上月出口大增53% 近42年最勁

遠超預期 本港6月份進出口增速顯著加快。政府統計處昨日公布的對外商品貿易統計數字顯示，6月份本港整體出口貨值按年上升53.4%，進口貨值也上升45.4%，凸顯香港作為轉口港所發揮的內聯外通角色；其中出口貨值的升幅按月加快12.6個百分點至53.4%，不但高於市場預期（43.8%），也是1984年3月（61.6%）以來的最快增速。

大公報記者 黃裕慶

在今年第二季，本港的出口貨值均錄得強勁增幅，其中4月份的出口貨值按年上升42.9%、5月份按年上升40.8%，升幅稍為放緩，到6月份又再度加速，按年上升53.4%。6月份商品整體出口貨值為6411億元。2026年6月份與去年同期比較，大部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」（增1218億元，升57.2%）、「辦公室機器和自動資料處理儀器」（增459億元，升93.2%）和「通訊、錄音及音響設備和儀器」（增328億元，升69.9%）。

2026上半年合計，商品整體出口貨值較2025年同期上升39.1%，商品進口貨值上升40.6%。2026年上半年錄得有形貿易逆差2946億元，相等於商品進口貨值的7.9%。

政府發言人表示，6月份的商品出口繼續飆升，主要由於全球對人工智能相關電子產品的需求持續強勁，本港出口至大部分主要市場繼續大幅上升。展望未來，全球對人工智能相關電子產品的蓬勃需求，應繼續為香港商品貿易表現帶來支持。然而，近期中東地緣政治緊張局勢再度升溫，值得注意。政府會繼續密切監察相關情況對出口表現可能出現的影響。

美徵新關稅料影響有限

自2026年7月24日起，美國對來自60個貿易夥伴的進口貨品加徵10%或12.5%的新關稅，其中中國內地及香港的貨品適用於12.5%關稅。香港貿發局研究總監龐漢

表示，新關稅取代了先前於同日屆滿的臨時10%全球統一關稅措施。雖然關稅上調將影響香港對美出口，但多項豁免安排將繼續適用，包括若干電子產品，而這些產品佔香港對美國出口的大部分。因此，新關稅對香港出口所帶來的影響料屬有限。

龐漢續說，中美領導人預計將於9月舉行會晤，加上雙方持續保持溝通與對話，均有望為中美貿易關係營造較為緩和及務實的環境。貿發局現階段仍維持2026年香港全年出口增長20%以上的預測不變。

專家：全年出口看增30%

雖然香港出口商品貨值於2025下半年逐步攀升，令比較基數變得較高，上海商業銀行研究部主管林俊泓預期本港出口增長動力仍然持續，2026年全年出口估計最少增長15%。林俊泓解釋，綠色科技對非洲、拉美地區的滲透率仍未飽和，而內地人工智能巨頭對晶片、電子產品的入口需求仍然殷切，均為香港外貿帶來支持。大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒的觀點相對樂觀，雖然美伊衝突前景仍不明朗，能源價格或面臨上行壓力，對外需的影響可能逐步浮現，不過在電子產品貿易的強勁帶動下，他估計本港2026年全年出口可能錄得兩至三成增長。

東亞銀行首席經濟師卓亮也預計2026年全年出口可望錄得大約30%增長，認為出口成為香港今年整體經濟的主要「亮點」，加上私人消費和零售也有復甦，形容發展比較正面。

對美出口增速達114% 史上新高

按國家或地區分析，2026年6月份本港對幾個主要市場的出口表現均錄得強勁表現。大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒表示，期內輸往內地的出口按年升幅加快一成至59.2%，為1992年以來最快增速；輸往美國的出口按年升幅顯著擴大至114.3%，為1973年有記錄以來最快增速；輸往阿聯酋的出口亦顯著加快至88.7%。輸往泰國、新加坡及中國台灣出口增速則放緩。

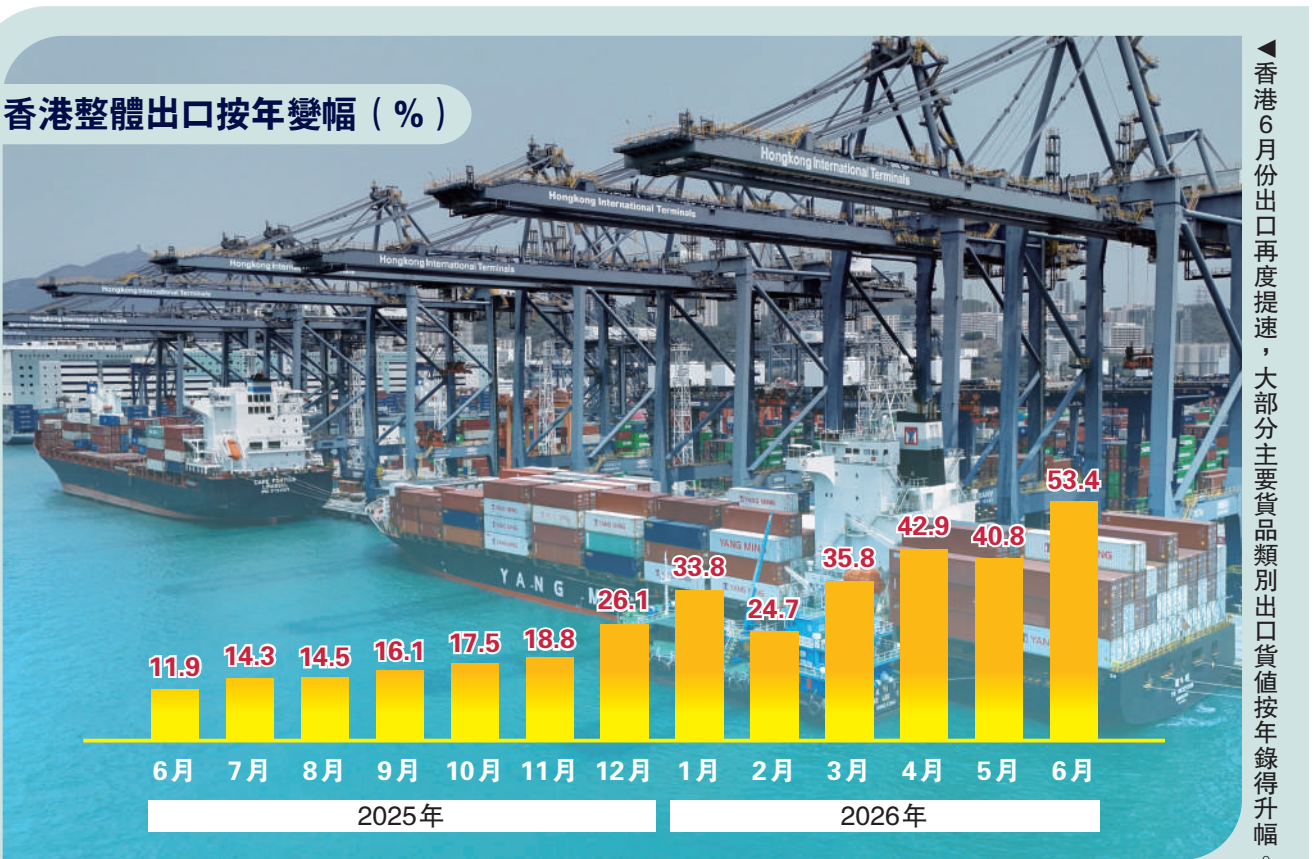
政府統計處表示，2026年6月份與2025年同期比較，輸往亞洲的整體出口貨值上升54.4%。此地區內，輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是新加坡（升83.0%）、中國台灣（升79.9%）、中國內地（升59.2%）、越南

（升55.9%）和泰國（升52.3%）。除亞洲的目的地外，輸往其他地區的大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是美國（升114.3%）和墨西哥（升94.2%）。

由韓國進口貨值升176%

另一方面，同期間來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，尤其是韓國（升176.7%）、越南（升106.8%）、印度（升95.4%）、馬來西亞（升62.4%）和內地（升41.0%）。

2026上半年合計，輸往大部分主要目的地的整體出口貨值按年比較錄得升幅，尤其是新加坡（升90.1%）、中國台灣（升68.8%）、美國（升57.8%）、泰國（升53.9%）、阿聯酋（升53.8%）和內地（升42.4%）。



▲香港6月份出口再度提速，大部分主要貨品類別出口貨值按年錄得升幅。

周五公布次季GDP 花旗預測增5.1%

基調穩固 政府統計處將於本周五（7月31日）公布第二季本地生產總值（GDP）數據。市場多家金融機構及學術機構近日相繼發表預測，其中以花旗最為樂觀，估計按年增長達5.1%；信銀國際則最為保守，預測僅為3.7%。

當中，花旗預測最為進取，估計第二季經濟增長達5.1%。大新金融緊隨其後，預測為5.0%。東亞銀行則估計增長4.6%。香港大學亞太經濟合作研究項目預計第二季實質經濟按年增長4.2%，較首季的5.9%回落1.7個百分點，但認為經濟基調依然穩固。信銀國際則最為保守，預測僅為3.7%。

零售價量齊升 失業率低企

回顧第一季，香港經濟受惠於貨品出口強勁、人工智能相關設備需求殷切及本地消費意欲持續改善，實質本地生產總值按年強勁增長5.9%。進入第二季，4月貨品出口值增速進一步加快至42.9%，高於3月及第一季平均；消費相關零售銷售值及量均維持正增長，首4個月累計仍達雙位數；失業率維持低位穩定。

港大指出，第二季經濟增長有所回落主要由於存貨累積步伐放慢，但整體經濟基調仍然穩固。基於上半年經濟表現遠勝預期，港大已將2026年全年經濟增長預測上調1個百分點到3.5%至4%。

財政司司長陳茂波早前表示，本港經濟在踏入第二季仍保持強勁，市場普遍認為在出口、旅遊等主要動力帶動下，上半年經濟表現應不差。今次公布的官方數據將反映各機構預測的準確度，市場尤其關注花旗5.1%的樂觀預測能否兌現。

香港六月對主要市場出口表現		
目的地	出口商品貨值（億港元）	按年變幅（%）
中國內地	4060.78	▲59.2
美國	504.10	▲114.3
中國台灣	273.73	▲79.9
越南	271.87	▲55.9
阿聯酋	124.37	▲88.7
印度	108.88	▼0.6
泰國	105.30	▲52.3
新加坡	98.94	▲83.0
日本	94.50	▲21.1
馬來西亞	61.91	▲18.1

資料來源：政府統計處