

中方斥美方搞 AI 霸權與雙標 抹黑中企

【大公報訊】記者朱燁北京報道：針對美國一些高級官員或以「竊取美國知識產權」等為由制裁中國企業，商務部新聞發言人27日回應指出，美方相關做法缺乏事實依據，沒有法理支撐，在實踐上搞雙重標準，屬於典型的人工智能霸權主義行徑。專家向大公報記者表示，科技進步帶動產業變革、激活生產力、助力全球經濟發展是大勢所趨，任何依靠遏制手段阻礙全球科技進步與發展的圖謀和嘗試，最終都難以奏效。

商務部新聞發言人表示，中方一貫反對美方將科技經貿問題政治化、工具化，以各種莫須有的理由污名化中國企業並實施制裁。美方罔顧有關中國企業人工智能模型與美前沿模型發布時間非常接近、中國部分模型能力已處於領先地位等事實，給中國企業扣上所謂依靠「蒸餾」「竊取美國知識產

權」等帽子，還威脅進行打壓制裁。這些做法缺乏事實依據，沒有法理支撐，在實踐上搞雙重標準，屬於典型的人工智能霸權主義行徑。

「很多美國 AI 企業蒸餾中國模型」

「創新不是任何一方的專利。」上述發言人指出，中國人工智能企業長期深耕基礎研究，堅持科技自立自強與開放合作並重，秉持共商、共建、共享理念，推動人工智能技術快速發展，在前端代碼能力等越來越多的領域取得喜人成就。

據了解，很多美國人工智能企業在研發和訓練中蒸餾了中國的模型。值得注意的是，美業界眾多企業公開反對美國威脅制裁中國人工智能企業。近200家美國初創企業敦促美國政府不要切斷對中國開源模型的訪問，認為這將削弱美國企業競爭

力。

上述發言人強調，中方敦促美方傾聽中美兩國業界客觀、理性聲音，糾正霸權思維，停止對中國企業的抹黑和制裁威脅。對於任何實質性損害中方利益的行為，中方將採取一切必要措施，堅定維護自身正當合法權益。

中方斥美操弄「強迫勞動」議題加徵關稅

商務部研究院研究員周密向大公報記者表示，人工智能是當前全球影響最大的技術進步，其發展本應以各國共同參與為基本前提。目前中美兩國人工智能發展相對領先，但美方長期憑藉自身優勢，遏制打壓中國人工智能發展。

他強調，中國發展人工智能的過程中，持續為世界創造更多發展機遇，而美方追求的是排他性

的發展模式。兩種發展模式對比之下，相信世界各國都會作出正確選擇。

此外，針對美國發布「強迫勞動」301調查最終措施，商務部新聞發言人27日亦作出回應。發言人說，中方一貫反對強迫勞動，建立了完善的勞動法律法規體系，堅決防範和打擊強迫勞動行為。反觀美方，不僅仍未批准加入《1930年強迫勞動公約》，還長期操弄「強迫勞動」議題，此次又以「強迫勞動」為由發起301調查並加徵單邊關稅，是典型的單邊主義、保護主義行為，中方對此堅決反對。

上述發言人說，中方對美第一輪所謂芬太尼關稅和對等關稅的反制措施仍然有效。我們將繼續密切關注並全面評估美方後續舉措，並保留採取一切必要措施的權利。

Token 使用 從「燒錢」到「拚效率」

業界：內地科企精打細算 加速「國產替代」

隨着人工智能技術的快速發展，全社會Token（詞元）的調用量正迎來爆發式增長。近年來，大批科技企業鼓勵員工在工作中使用先進的AI模型與工具，向員工提供免費的Token額度，並將Token消耗量視為AI應用活躍度、技術投入規模，乃至創新能力的衡量指標。不過，隨着相關支出造成成本激增，如今越來越多企業轉而進行「詞元節流」，由奢入儉，部分大廠日前宣布調控Token調用量，鼓勵員工「精打細算」、效果為先。

有業內人士表示，此前部分大廠實施的「詞元消耗最大化（Token-maxxing）」戰略，已讓行業不堪重負，為解決高速增長所帶來的陣痛，一場從「燒錢」到「拚效率、拚價值」的產業變革正在開啓。此外，行業「國產替代」也悄然加速，供職於北京某互聯網公司的一位員工稱，原來大家可以不限額使用Claude Code，公司報銷。現在則是每個人每月有1000元（人民幣，下同）額度，並且優先使用國產大模型。



7月20日，在世博展覽館千尋智能展位，參觀者和人形機器人「比心」合影。新華社



越來越多的企業嚴控Token調用量，鼓勵員工「精打細算」。圖為7月17日在上海世博展覽館拍攝的超節點。新華社

大公報記者 郭瀚林、凱雷

Token是人工智能大模型處理文本、代碼、圖像等信息時的基本計量單位，企業對Token的採購與消費規模，往往能反映將AI嵌入生產流程的深度。國家數據局此前發布數據顯示，中國日均Token調用量從2024年初的1000億躍升至2026年3月的140萬億，兩年增長超千倍。與之相應的是，從行業大廠到初創公司，Token用量和支出也都屢創新高。

企業降本增效 動態調配Token額度

此前，不少大廠將Token消耗納入員工考核，甚至推出Token用量排名，激勵Token消耗量最大的員工。這些舉措催生了無意義刷調用、空跑任務等亂象，算力成本暴漲卻難轉化營收。《崩壞》系列AI NPC & Gameplay技術團隊負責人鄭銀河此前向媒體透露，有員工為了實現項目，建了幾十個Agent共同協作，一晚上就燒了價值200萬元的Token，投入與產出嚴重脫節。另外，部分員工讓AI代理長時間運行研究任務，反覆生成和修改代碼，執行大量並無實際意義的操作，只為提升排行榜成績。

隨着Token賬單居高不下，互聯網企業開啟了降本增效。6月初舉行的騰訊雲AI產業應用大會上，騰訊高級執行副總裁湯道生表示，今年企業大部分代碼都是由AI生成。據了解，騰訊已大幅縮減員工AI Token額度，由全員統一額度改為按工作任

務動態調配，對能用AI帶來顯著提效和價值產出的員工保障Token額度，不搞Token消耗量排名。

從「調用量」向「高質量」轉變

一名騰訊員工向內地媒體透露，以前其所屬部門員工每人每月有統一的2000美元AI Token額度，調整後多數人在1000多元至3、5000元人民幣不等。字節跳動採取了「先墊付、後報銷」方式，因公使用Token由員工自行充值後提交報銷，因私使用則可報銷一半金額，報銷上限根據業務和崗位序列有所區分。

Token花了在哪裏？產生了什麼價值？有沒有被浪費？這些問題正逐漸成為企業關注的重點。百度創始人李彥宏日前提出，目前業界共識的度量衡是Token消耗，但Token只代表成本和投入，並不能代表收益和產出。據悉，DeepSeek、騰訊雲等企業日前相繼宣布下調算力服務價格，三大運營商也推出Token套餐，推動算力從稀缺產業資源加速向普惠型數字基礎服務挺進。

中國信息通信研究院人工智能研究所所長魏凱向大公報記者表示，Token要真正成為智能的基本度量單位，不能只看數量和價格，更要看背後的「智能含金量」。業界對Token服務的關注視角已從「調用量」向「高質量」轉變。

當前員工調用增速，2026年僅內部AI使用一項支出便將達數十億美元，公司面向6000名核心員工發放了備忘錄，明確了全員Token配額限制。微軟對內部全員開放的Claude Code集體許可，上線僅六個月就因Token賬單超預期嚴重被迫叫停，並要求工程師退回使用成本更低的GitHub Copilot CLI。亞馬遜高管也公開告誡員工「不要為了使用AI而使用AI」，考核指標從Token消耗量切換為標準化業務交付成果。

集成電路公司展台上，遊客參觀AI展區。7月20日，遊客參觀AI展區。新華社



7月19日，參觀者在世界人工智能大會觀看螞蟻靈波機器人智慧藥房。新華社



集成電路公司展台上，遊客參觀AI展區。7月20日，遊客參觀AI展區。新華社

Token 稀缺 3 大因素

企業用量大增

企業的消耗量呈指數級膨脹，形成難以逾越的「成本牆」。公開數據顯示，主流大模型Token單價較2023年初降幅最高達98%，但AI智能體等應用需要多輪推理、長文本循環交互，企業員工日均調用量呈百倍增長，單價下跌無法抵銷總量暴漲帶來的總開支。

AI 運營普及

企業內部存在嚴重的Token浪費。原本大量僅靠人腦思考、搜索引擎即可快速解決的簡單需求，員工全部交由AI處理。頭部大廠急於搶佔AI紅利，將Token消耗納入正向考核，設立消耗排行榜，員工刻意刷高Token用量以換取績效認可，進一步增加了浪費。

AI 適配需時

現階段AI存在明顯能力局限，企業尚未找到高效落地路徑。當前大模型仍無法深度適配細分業務場景，產出內容常需要員工二次核對修正；多數企業對AI的使用，也僅停留在淺層文案、代碼輔助層面，沒能搭建完整AI業務閉環，Token使用的經濟成本效益尚待優化。

大公報記者郭瀚林整理

轉向應用落地 讓Token成為AI「水電煤」



專家解讀

中國信息通信研究院人工智能研究所所長魏凱向大公報記者表示，詞元（Token）調用量的爆發式增長，標註着中國AI產業已從「模型技術競賽」轉向「應用落地」階段。下一步，行業不應再單純比拼調用量，而是更加關注詞元的智能水平、服務性能、安全合規，以及整體服務性價比。未來，高質量詞元服務的發展願景，是能夠真正像電力一樣，穩定、透明且廉價地輸送給每一個企業和開發者，消除技術鴻溝、推動實體經濟高質量發展，構建一個「普惠、高效、可信的智能社會底座」。

「大模型不僅僅是實驗室裏的技術展示，也不再是散點式嘗試性落地，而是在千行百業的實際生產流程中賦能的關鍵能力，詞元正成為像水電煤一樣的基礎生產力要素。」魏凱表示，隨着大模型的規模化落地，Token正成為智能時代基礎計量單位。正如工業時代的「千瓦時」衡量了電力供給，互聯網時代的「比特」衡量了信息傳輸，Token是聚合了算力、數據與模型價值的集約體現，並且實現了AI能力的可量化、可定價、可交易，也讓AI行業有了新的商業模式。

然而，不可忽視的是，Token服務要想和「電力服務」並駕齊驅仍然存在一定距離。魏凱強調，「電力之所以實現了真正的普惠，是因為我們有諸如冰箱、電視、電腦、電燈等無處不在的用電場景，而大模型落地離無處不在的規模化普及還存在較大差距。」

海外巨擘嚴控AI消費 規避「Token刺客」

過去兩年，詞元（Token）的消耗水平往往被業界視為衡量行業AI轉型的指標，國際大廠紛紛推崇「詞元消耗最大化」模式，鼓勵員工多用Token，乃至將其算作工程師薪酬的一部分。不過，Meta、Uber、亞馬遜等全球科技巨頭近期相繼為員工使用AI踩下剎車，通過設置月度限額、取消排行榜、路由簡單任務到低價模型等方式嚴控成本，規避「Token刺客」。

據美國媒體報道，網約車平台Uber原本規劃覆蓋全年的Token預算，僅四個月便消耗殆盡，單個工程師月均AI開銷達到500至2000美元。Meta內部測算顯示，若維持