

香港好物節周末開鑼 9月進軍東盟

聯手內地和星馬平台 助港品牌拓展電商渠道

開拓市場

由香港貿易發展局主辦的第三屆「香港好物節」將於今年8月1日(本周六)舉行，以「港趣風尚探索好物」為主題。活動過去兩年聚焦內地市場，今年將首次延伸至東盟地區，以新加坡及馬來西亞為重點市場，並計劃未來逐步擴展至其他主要東盟國家。財政司司長陳茂波在宣傳片中表示，在科技賦能下，貿易和零售的形態正迎來深刻的改變，電子商貿成為當前本地和跨境銷售的重要模式。

大公報記者 李樂兒

「足不出戶買全球」已成為越來越普遍的消費日常，促使跨境電商成為港商拓展市場重要渠道。根據香港貿發局經貿研究於2026年第一季向香港出口商進行的問卷調查，46%受訪企業已涉足跨境電子商貿業務，當中約三分之二的商戶，其電商收入佔總收入20%以上。

組織主播參觀港商工廠門市

香港貿發局副總裁鍾永喜指出，今年參與內地好物節的企業中，有三成從未在內地市場進行推廣或參與促銷直播；而參與東盟好物節的企業更有超過八成缺乏當地電商推廣經驗，因此活動的目的不僅是銷售，更是讓港商了解整個電商生態、掌握營運技巧及平台合作方式，逐步形成自身的電商策略。

今屆「香港好物節（內地）」將於8月1日至20日率先聯同內地大型電商及社交平台舉行，吸引逾280個品牌參與透過淘寶、京東及抖音開展一系列推廣。同時，活動邀請到多位內地知名主播及團隊合共主持30場直播帶貨活動，亦有內地主播團隊實地走訪香港，帶領消費者線上參觀港商的工廠及門市，進一步提升品牌曝光及消費者信任。

內地市場大 東南亞發展快

而聚焦新加坡及馬來西亞市場的「香港好物節（東盟）」則將於9月21日至27日登場，涵蓋約100個品牌。活動聯同新加坡及馬來西亞兩大主流電商平台Shopee及Lazada開設網上活動主會場展示不同商品，此外亦推出期間限定網上商店，特別為尚未進駐星馬電商平台的港商，提供產品上架及推廣的便捷途徑，讓企業測試市場反應，累積經驗，掌握機遇。

香港貿發局研究總監龐凜形容，「中國內地與東南亞市場，一個夠大，一個發展夠快。」有研究報告顯示，東盟未來五年的網上零售總額將達1600億美元，隨後更可望增至2100億美元。當地消費者對香港品牌與文化好感較高，是港商開拓海外電商市場的理想選擇。

被問及香港會否成為內地企業進軍東盟的試驗場，鍾永喜回應指，貿發局一直致力「內聯外通」，協助內地品牌透過香港走向全球。貿發局下月將與內地多個部委及本港部門合辦活動，推動優質農產品經香港對接國際市場，產品須符合香港標準，這本身就是品質的保證，亦有助提升其在東南亞市場的認受性。



▲貿發局昨日舉行記者會，介紹第三屆「香港好物節」安排。左起為鄧蕙敏、鍾永喜、龐凜及容志達。

「香港好物節」兩場活動亮點

分項	「香港好物節（內地）」	「香港好物節（東盟）」
舉辦日期	8月1日至20日	9月21日至27日
品牌數目	逾280個品牌	涵蓋約100個品牌
推廣舉措	聯動淘寶、京東、抖音三大內地電商／社交平台設立主會場；邀請頭部主播開展30場直播帶貨	聯動新加坡、馬來西亞主流電商平台Shopee及Lazada開設主會場

品牌曝光率大增 助覓合作夥伴

機遇難得

香港知名中藥及保健品品牌位元堂，已連續兩年參與「香港好物節」，持續深耕內地市場，積極布局電商渠道，現時已進駐天貓、京東及抖音等多個內地電商平台，因應內地消費者的不同需求調整市場策略。

位元堂執行董事鄧蕙敏指出，「香港好物節」為香港品牌提供了一個絕佳的平台，顯著提升了品牌在內地的曝光率，並加深了內地消費者對香港優質產品的認知。

對於今年首次參與「香港好物節（東盟）」，鄧蕙敏充滿期待。她分析，東盟電商行業發展迅猛，當地年輕群體的健康管理需求持續攀升，市場潛力巨大。品牌希望藉此活動打開東盟市場，憑藉香港高品質產品優勢站穩腳跟，將東盟市場打造為品牌未來發展的重要戰略里程碑。

首次參與「香港好物節」的浦峯（香港），是本地醫療保健營銷和分銷公司。公司行政總裁容志遠坦言，進軍外地電商市場面對不少挑戰，參與「香港好物節」及其相關活動，有助於增加品牌曝光，並期望藉此尋找合作夥伴，為長遠發展鋪路。

何謂「香港好物節」？

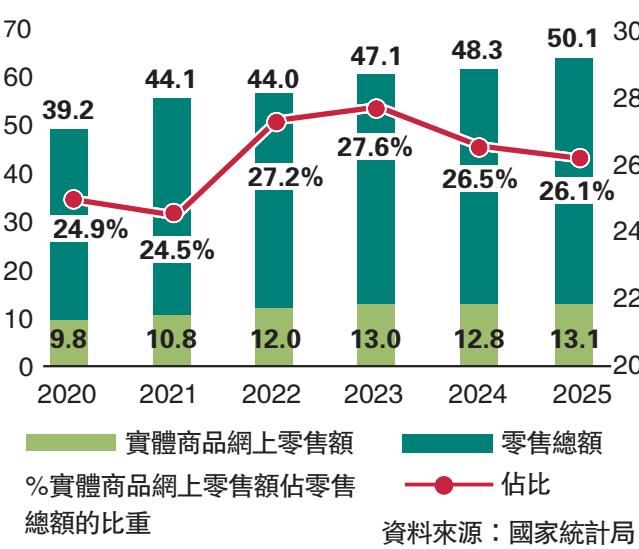
話你知



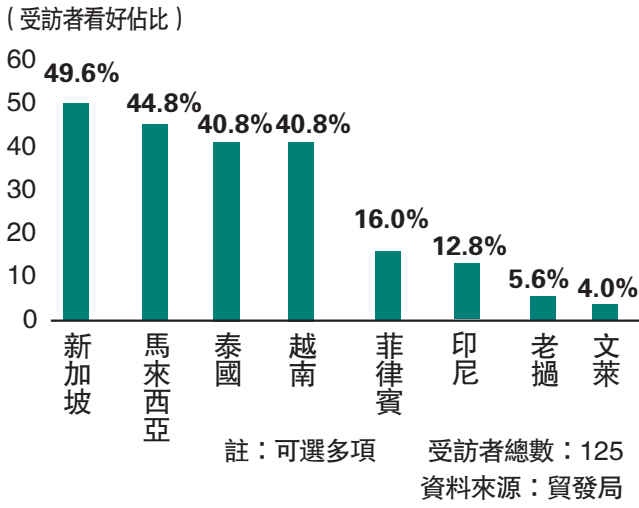
香港好物節由香港貿易發展局主辦，為年度旗艦網購盛事，旨在助本地中小企與優質品牌搶攻跨境電商市場。活動匯集逾280個香港知名及新晉品牌，涵蓋健康滋補、食品飲料、個人護理、服裝配飾及首度新增的「潮流玩具」類別，主打正貨保證與限時優惠，是推廣港貨、提升品牌聲量的重要平台。

香港好物節首屆活動於2024年8月登場，聯手天貓、京東、抖音等內地主流電商平台設立專屬會場，邀請約20名知名網紅直播帶貨，吸引逾230個品牌參與，全月總瀏覽人次突破9000萬，成功為港商奠定跨境實戰基礎。

(萬億元人民幣) 中國內地社會消費品零售總額 (%)



(%) 東盟最具發展潛力跨境電商零售市場



新地西九龍站商場首階段年底試業

【大公報訊】新地（00016）旗下西九龍高鐵站上蓋商業項目International Gateway Centre (IGC)，商場部分正式命名為Stage IGC，首階段8萬方呎樓面預計今年底試業。

繼IGC的甲級寫字樓部分中文定名為「環球匯」後，項目的零售商場正式命名為Stage IGC。新地（銷售及租賃）代理租務部副總經理鄭淮萱表示，Stage IGC商場樓高5層，總樓面面積逾60萬方呎，合共提供約240間商舖，舖位面積介乎數百方呎至逾1萬方呎不等，以迎合不同商戶需要，其中餐飲及零售商戶比例各佔3成及7成，商場首階段招租進行中，市場反應熱烈，租金將會參考西九龍及尖沙咀一帶商舖。

Stage IGC首階段於今年年底試業，涉及

約8萬方呎，提供約40間商戶，集中於地下層，並將打造成「香港特色美食」專區Flavour on Stage，主力提供餐飲美食、輕食、手信及個人護理產品等，以照顧高鐵旅客及周邊上班族需要，為配合高鐵班次，餐飲商戶營業時間將延長至晚上10時半；至於第二階段（1樓至4樓）則計劃明年第3季全面開幕。

打造美食專區 吸引高鐵客

鄭淮萱表示，Stage IGC以「舞台」為核心概念，既呼應西九文化區的藝術底蘊，亦體現項目作為零售平台的角色，希望透過多元化的商戶組合及嶄新體驗，讓商場成為每一位顧客的生活舞台。



▲新地（銷售及租賃）代理租務部副總經理鄭淮萱（圖中）表示，Stage IGC以「舞台」為核心概念。

加快出貨 銀主盤存量增7%

【大公報訊】銀行趁樓市回暖加快出貨步伐，推升住宅銀主盤存量，第2季滾存存量重上200伙，按季增加約7%，當中私樓銀主盤增幅主要來自500萬至1000萬元の中價樓。

中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，截至今年6月，整體住宅銀主盤存量201個，比上季188個增加13個或6.9%，終止3季連跌，但仍為2023年第2季後的3年次低。

公私營住宅銀主盤存量均上升，當中私人住宅存量145個，按季增加7個或5.1%，而公營房屋銀主盤存量56個，按季增加6個或12%。

另邊廂，上車盤樓價升勢未止，中原地產高級分區營業經理黃達雄表示，大埔中心4座中層A室2房戶，實用面積299方呎，原業主今年2月以348萬元購入，剛以410萬元轉手，實呎13712元，單位不足半年炒賣62萬元或17.8%。

另代理透露，粉嶺北映峯低層F室，實用面積293方呎，375萬元成交，實呎12799元，原業主去年11月332.3萬元買入，8個月炒升42.7萬元。

福慧大廈連沽兩伙 南豐套1.99億

【大公報訊】南豐旗下主力用作招租、樓齡約44年的淺水灣福慧大廈，新近經招標連沽2伙，套現逾1.99億元。

據一手成交記錄冊顯示，該大廈的3樓A及3樓B室，於前日（27日）截標當日售出，實用面

積同為2480方呎，四房雙套設計，各連2個車位同沽9969.6萬元，呎價4.02萬元，合共套現1.993億元。而10年前各以1.116億元售出的2樓A及2樓B室，同積同則，呎價4.5萬元。今次高一層反賣平10.6%。

上述2伙為該大廈於2016年拆售以來的第5宗成交，該大廈暫共套現逾5.3億元。

御峯大宅連車位售1.1億

資料顯示，該廈對上一次售出的單位為6樓A室，實用2480方呎，同為四房雙套間隔，連雙車位售9920萬元，呎價4萬元。據報道，登記買家為Shekinah Glory Limited，其股東及董事為盧卓柏(LO WAI PAK WEBER)，即恒隆（00010）行政

總裁兼執行董事。

此外，同樣主力保留收租的恒隆地產（00101）旗下東半山御峯，昨日售出17樓B室複式大宅，實用面積2337平方呎，連車位以約1.13億元售出，呎價約48353元。

信和置業（00083）及中電（00002）合作發展的何文田加多利山St. George's Mansions，昨日沽出2座2樓C單位，實用面積764方呎，成交價2621萬元，呎價34306元。信置執行董事田兆源表示，該盤連續兩日錄得成交，並是2個月內售出8伙；市場預期豪宅供應有限，本地資金連番入市。全盤累售162伙，佔總單位數目逾九成，總套現逾118億元。現僅餘少量764方呎兩房單位待售。

申請酒牌續期公告 太二老壇子酸菜魚

現特通告：雷德利其地址為九龍旺角太子道西193號新世紀廣場1樓123號舖，現向酒牌局申請位於九龍旺角太子道西193號新世紀廣場1樓123號舖太二老壇子酸菜魚的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年7月29日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
SUANCAI & FISH
Notice is hereby given that LEI DELI of Shop No. 123, Level 1, MOKO, 193 Prince Edward Road West, Mong Kok, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of SUANCAI & FISH situated at Shop No. 123, Level 1, MOKO, 193 Prince Edward Road West, Mong Kok, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.
Date: 29-7-2026

申請酒牌續期公告 太二老壇子酸菜魚

現特通告：黃浩賢其地址為九龍觀塘觀塘道418號創紀之城五期1樓L1-13號舖，現向酒牌局申請位於九龍觀塘觀塘道418號創紀之城五期1樓L1-13號舖太二老壇子酸菜魚的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年7月29日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
SUANCAI & FISH
Notice is hereby given that Wong Ho Yin of Shop No. L1-13, Level 1, APM Millennium City 5, 418 Kwun Tong Road, Kwun Tong, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of SUANCAI & FISH situated at Shop No. L1-13, Level 1, APM Millennium City 5, 418 Kwun Tong Road, Kwun Tong, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.
Date: 29-7-2026

申請新酒牌公告 君臨宴會廳

現特通告：田慧群其地址為九龍長沙灣荔枝角道863號泓泓商場1樓18號舖，現向酒牌局申請位於九龍長沙灣荔枝角道863號泓泓商場1樓18號舖君臨宴會廳的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年7月29日

關於吳慶權(NG HING KUEN)遺囑的查詢

現特公告：已故人士：吳慶權（男，曾持香港身份證號碼：A780XXX（0）），於1999年12月14日離世。如任何人士曾為吳慶權立下遺囑或存有吳慶權的遺囑、遺囑修正或其他遺囑文件正本或複印本，請於今日起1個月內，聯絡及知會何啟德，黃淑霞律師行，地址：香港灣仔謝斐道90號豫港大廈14樓8室，聯絡人：關雪雯律師，電話：2686 8067，檔案編號：WC/CAAO2026/1394/KSM。

日期：2026年7月29日

中華人民共和國 廣東省陽春市人民法院 公告

嚴群：本院受理原告張光允與被告嚴群離婚纠纷一案【案號：（2025）粵1781民初4606號】，現已審結。現依法向你公告送達（2025）粵1781民初4606號民事判決書，判決如下：准予原告張光允與被告嚴群離婚。案件受理費300元，由原告張光允負擔。限你自本公告發出之日起60日內到本院民庭領取判決書，逾期視為送達。如不服本判決，可在公告期滿後30日內，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上訴於廣東省陽江市中級人民法院。逾期本判決即發生法律效力；也可以在判決書送達之日起十五日內，向廣東省陽江市中級人民法院在線提交上訴狀。
特此公告

陽春市人民法院
二〇二六年七月二十九日