

颱風無阻粉絲熱情 人均消費達1500港元

香港動漫電玩節人氣爆棚

第27屆香港動漫電玩節(ACGHK2026)昨日在香港會展中心閉幕。本屆展覽規模創歷屆新高，展場首次擴展至Hall 5，總面積達38417平方米，較去年增加一成，匯聚201個參展商及689位參展個人，並新增「發掘島(Dig Dig Island)」及「ComixPop」兩大展區。展覽期間雖受颱風「紅霞」影響，一度延遲開放及延長閉館時間，但人流其後迅速恢復，展商普遍認為對銷情影響有限。大會調查顯示，入場人士平均消費額達1500港元。不少本地原創及香港文化元素亦成為焦點。

大公報記者 郭悅盈、劉毅 實習記者梁家悅

今年新增的「ComixPop」展區以漫畫創作為主題，展出40位本地漫畫家的漫畫原稿，並設有大型電影角色及卡通人物裝置，不少市民駐足拍照留念。展區亦設漫畫家即席創作環節，讓觀眾近距離欣賞創作過程，感受香港漫畫文化。布展於此區的香港插畫家、動畫師及漫畫家蘇敏怡長期以香港舊區及城市生活為創作題材，她表示，「今次帶來節慶、香港街道、交通工具等不同主題作品，靈感主要來自行街，希望透過插畫記錄香港城市面貌。」她亦發現，不少從外地回港的家庭會帶同子女到攤位選購描繪香港街景及招牌的作品，希望下一代認識香港昔日面貌。

水晶蜘蛛俠擺件25萬元售出

另一個今次首設的「發掘島(Dig Dig Island)」展區，匯聚本地潮玩設計師、漫畫家作品、懷舊玩具及文創品牌，成為不少動漫迷駐足的熱門展區。參展商之一、彭導演玩具珍藏展位負責人王先生形容，以懷舊的動漫玩具勾起人們的情懷，是一個不錯的創意，不過如果可以在早幾年推出這一概念，效果會更好。

本屆動漫節錄得歷屆最高單價成交項目——漫威蜘蛛俠限量版擺件，成交價25萬港元。

閉幕日現場依然熱鬧，不少動漫迷及Cosplayer穿梭各展區拍照、交流，不少年輕人三五成群結伴到場。資深漫迷Abby表示，自己因《東京復仇者》開始接觸動漫，其後與家人首次參加香港動漫節，自此一連五年到場。

高小姐昨日以遊戲《第五人格》的扮相逛展，她表示因為今年展覽規模大過往年，所以「腳都走疼了」。

第二年以Cosplayer身份參加香港動漫電玩節的Cici，今次亦是扮演遊戲《第五人格》中的角色。她認為，今年的入場分流安排仍有改善空間，尤其展覽首兩日入場人數較多。



▼漫威蜘蛛俠限量版水晶擺件以25萬港元售出。

▲一批角色扮演者精心打扮入場。

扮演知名動漫角色的CY今年亦為第二次到場參觀。「可以結識很多志同道合的人。」作為今年二度參展的coser(角色扮演者)，當日一身角色造型亮眼吸睛。她最心儀Hall5展區，該樓層專供coser與動漫愛好者拍照留影，而滿場同好交流的熱鬧氛圍，令她印象深刻。她指出擴充後的展覽空間，為她帶來更豐富完備的觀展體驗。

爆旋陀螺對戰掀起童年回憶

本屆香港動漫電玩節上，日前在香港掀起熱潮的「爆旋陀螺」相隔十餘年再度進駐會場，從開展首日到閉幕日，日日旺場。主辦方除了在現場設置約20個陀螺盤供市民即場對戰，並展出多款限量版陀螺。不少公眾不僅參賽、圍觀，更攜帶自己珍藏的陀螺到場與同好交流。

參加者趙先生表示，自己因為童年時玩過陀螺的回憶而重新「入坑」；張女士特意帶兩個小朋友來到現場觀看陀螺對戰，她表示覺得現場氣氛很好，平日也會跟子女一起玩陀螺，是一個很不錯的親子活動：「孩子們對陀螺有興趣，總好過沉迷打機。」

香港漫畫家也在現場擺設諸多展位，展示他們的出版作品，「港漫動力」展位支持香港漫畫人創作，匯聚第五屆「港漫動力」之漫畫家，其中不少人是首次出版動漫作品，本地漫畫家黃明輝即是其中一位。

「我屬於新晉漫畫家，第一次參加香港動漫電玩節，感到很興奮，平台為漫畫新人提供展示機會，十分難得，也能藉機認識到不少讀者。」黃明輝說。其出版的首部漫畫作品《人造神的試煉》銷情不錯，他形容之所以創作這部漫畫，是希望在AI崛起的時代，能有更多讀者關注到人類漫畫家的作品，重視他們的價值，重新思考「是否看到一張很好看的作品，就要想到是AI所作？」



▲不少身着角色服飾的Cosplayer結伴逛展。



▲香港插畫家蘇敏怡於「ComixPop」展出以香港舊區及城市生活為題材的作品。大公報記者郭悅盈攝



▲閉幕日現場人頭湧湧。



▲「爆旋陀螺」從開展首日到閉幕日，日日旺場。

應變迅速 颱風日人潮不減

展覽於星期日受颱風「紅霞」影響，天文台當日中午改發三號強風信號後，動漫電玩節於下午2時40分重開，並宣布延長至晚上10時閉館。雖然閉館時間較原定縮短，但客流迅速回升，閉館約一個半小時後，場外等候時間已長達3小時，至晚上7時30分仍排滿「人龍」，不少家庭趁傍晚到場參觀。現場工作人員表示，颱風當日對展覽沒有太大影響，參展人數雖較一般星期日略少，但整體人流仍然十分暢旺，華實貿易公司負責人楊先生亦表示「銷售與往年接近」，整體而言颱風沒有造成太大損失。

B DUCK展位負責人黎小姐表示，今年銷情與往年差不多，「颱風影響並不大，銷情還是比較滿意的。」至於明年參展的展望，黎小姐希望可以增加多一些與遊戲互動裝置。

墨君文化展位在昨日閉幕當日，推出特別優惠，相關同人周邊等買二送一、100元一個等折扣力度。負責人朱小姐表示，原本希望周日可以多些客流量，但因為受到颱風「紅霞」的影響，銷情差過去年不少。不過因為今年規模是歷年最大，來逛展的人數較往年更多。

不少市民認同主辦方因應天氣調整開放時間的安排。許小姐表示，延長閉館時間是好事，「延後一個小時可以讓大家可以有更多機會去走一走。」不過，她指出，不少參加者集中於同一時段入場，排隊時間相對較長。同行的Jenny則認為，VIP通道及家庭通道指示不夠清晰，「我們今年有買VIP票，也不太清楚VIP通道在哪裏，容易和家庭通道混淆。」郭先生則讚賞主辦方應變迅速。「始終颱風無法控制，他們可以在較短時間內緊急籌備重開動漫節，我覺得應變能力很快。」他表示，颱風對自己的參觀計劃沒有太大影響。

打扮成《角落小夥伴》角色「炸蝦尾」的Cosplayer Emma表示，自己與朋友早已相約於星期日前來，「因為大家只有今天方便過來。」她一直留意天文台公布，得知八號風球將維持至中午後，便認為仍有機會趕及入場。她指出，主辦方安排更多室內地方供參展人士避雨，雖然場外一度出現爭搶推擠情況，但場內秩序良好。「沒有覺得人少，我覺得現在反而是高峰期，會和前幾日一樣排長隊。」

大公報記者劉毅、實習記者梁家悅

動漫展助力 推廣非遺技藝

黃易出版社今年與天津楊柳青畫社合作，在香港動漫電玩節推出楊柳青木版年畫體驗活動。凡購買黃易出版社指定商品的讀者，均可免費體驗楊柳青木版年畫製作。展覽閉幕當天，天津楊柳青木版年畫非遺傳承人杜春燕向大公報記者表示，不少參與者完成作品後都十分興奮，不僅拍照留念，還會邀請現場傳承人合照、簽名。「我們帶來的版畫作品都已經售罄了。」

對於楊柳青木版年畫首次走進香港動漫電玩節，杜春燕坦言感到驚喜。她認為，透過動漫展推廣北方非遺，是一次很好的文化交流，不少體驗者亦向她表示，很喜歡這項傳統技藝。她介紹，今年現場體驗採用配合馬年的「馬上納福」主題圖案，讓參與者親手印製楊柳青年畫，感受木版年畫的製作工藝。她希望藉此次合作向香港市民推廣楊柳青木版年畫文化，「今次預備略為倉促，如果明年還有機會參展，希望能夠作更充分的準備。」

大公報記者郭悅盈

▲有港漫展商推出楊柳青木版年畫體驗。

大公報記者李兆桐攝

「提供更大平台接觸國際買家」

「潮巨匠藝術玩具展」今年再次在ACGHK內亮相，成為中國內地、香港、台灣，以及美國、韓國、馬來西亞、西班牙等多個國家與地區的設計師，接觸更多潛在國際買家的舞台。內地設計師Ave表示，粵港澳大灣區優勢明顯。另一位內地設計師「黑荔枝」亦表示，「潮巨匠」為他們提供了與其他國際設計師交流的平台，「認識了很多新朋友。」

昨日是ACGHK最後一天舉行，香港設計師Kirsten接受大公報記者採訪表示，展會期間自己設計的新IP Momoland盲盒及雪糕解壓玩具非常暢銷，「我一度需要補貨來滿足絡繹不絕的遊客。」採訪進行期間，還有來自內地及香港的品牌方來到攤位與她商談合作，「真的有很多認識不同的人的機會。」攜最新「小黑熊伊卡」潮玩設計的香港設計師Leo Pak亦向大公報記者表示，由於展會的單向引流安排，不少遊客「很可能會把展館的每一個版塊都逛完才走。」這使得多了不少普通遊客來到「潮巨匠」了解潮玩文化。同為香港設計師的Cax亦建議新晉香港設計師多嘗試參與類似「潮巨匠」的展銷會積累經驗。

▲香港潮玩設計師Kirsten推出的毛絨公仔盲盒 Momoland。

大公報記者李兆桐攝