

從「世界工廠」到全球「創新策源地」 內需出口雙增長 中國科創動能澎湃

年中觀察
中國經濟
新動能

編者按：

2026年中國經濟「半年報」日前公布：上半年，國內生產總值達69.6萬億元人民幣，同比增長4.7%，宏觀經濟展現出強韌底氣。

從前沿技術的突破、創新成果的轉化，到新產業的集群崛起、新動能的澎湃湧現，一系列鮮活的數據與案例，共同凝鍊成高質量發展的「新」註腳。在新質生產力的強勁牽引下，「大國製造」正加速向高端化、智能化、綠色化提質升級。《大公報》今起推出《年中觀察·中國經濟新動能》系列專題，深度解碼中國經濟穩中向好的內在邏輯與澎湃活力。

►國產智能機器人正拓展多元化場景落地。圖為一台售賣機器人為消費者送上飲品。
新華社

在全球經濟承壓、傳統增長引擎乏力的背景下，由科技創新產品引領的內需和出口增長新動能正在中國加速演進。工業機器人、服務機器人、醫療機器人出口強勢增長，人形機器人整機產量超全球半數，逐漸從「能用」向「好用」邁進。AI眼鏡、AI玩具等產品快速迭代，成為民眾日常消費新熱點。

此外，創新藥對外技術授權再創新高，生物醫藥產業實現系統性躍升。專家指出，中國已從全球產業轉移的承接方，逐步轉型為高端產品、創新技術和全鏈條服務的供應方，其背後是創新能力的厚積薄發，推動中國由「世界工廠」向全球「創新策源地」穩步邁進。

大公報記者 郭瀚林



中國機器人產業實現了從「跟跑」到「領跑」的歷史性跨越，工業、服務、人形機器人火爆全球。今年上半年，國內工業機器人產量分別增長28%，出口62.9億元（人民幣，下同），銷往全球141個國家和地區。全球製造業智能化轉型背景下，國產工業機器人靠着自研技術、高性价比拿下全球訂單，深圳、佛山、東莞等地的企業生產線負荷運轉，大批設備調試完成直接發往歐美、東南亞。數據顯示，2025年全球商用服務機器人出貨量超15萬台，出貨量前十廠商中，中國廠商合計佔比超過90%。

新加坡的地下電力管道、北美的

倉儲物流園區、歐洲的核電站……國產智能機器人正拓展全球多元化場景落地。目前，消費級人形機器人價格正在快速下探，部分輕量級產品已降至萬元以內。汽車、3C、物流等行業的人形機器人測試項目開始從單台驗證向批量部署過渡。

北京工信國際科技發展有限責任公司副總經理魏志國對記者表示，「十五五」規劃將具身智能納入未來產業布局，接下來幾年將是決定產業格局的關鍵窗口期。智能機器人企業要回歸商業本質，以適應真實需求為受邀目標，構建起「用得起、用得會、用得好」的產品邏輯和體系化的產品矩陣。

中國創新藥出口 授權超千億美元

上半年，中國還在首創新藥、高端醫療器械等方面取得豐碩成果。醫藥出口交貨值超過2100億元，創新藥對外技術授權總額超過1000億美元，創歷史新高。全球首個抗丁型肝炎抗體藥物、全球首款侵入式腦機接口醫療器械等創新成果集中獲批上市。手術機器人出口4.8億元，同比增3.3倍。上海藥物研究所所長李佳表示，中國企業要學會自主在全球開展商業運營，未來5到10年內，中國一定會誕生本土的跨國藥企巨頭。

AI智能用品 走入百姓生活

老年旅客穿上智能外骨骼，就能輕鬆登頂泰山；年輕人佩戴一副智能眼鏡，上班可以實時翻譯會議內容，下班後也能體驗沉浸式影音；搭載語言模型的AI玩具催生了以「情緒價值」與「主動交互」為核心的消費賽道。國家統計局數據顯示，2026年上半年，包括智能眼鏡在內的可穿戴智能設備



▲智能眼鏡已逐漸成為備受青睞的大眾消費品。圖為顧客在選購智能眼鏡。
新華社

零售額增長超過1倍。今年，智能眼鏡被納入全國消費品以舊換新重點補貼品類，入門級智能眼鏡產品補貼後不足千元。過去出現在科技展會上的智能終端產品，如今已成為民眾生活不可或缺的環節。

內地知名經濟學者白明接受《大公報》採訪時談到，出口產品含新量、含智量持續提升的背後，是國家自主創新能力的系統性變遷。中國製造業經過數十年持續投入和積累，已具備競爭全球貿易高端賽道能力。同時，中國是一個十四億人口規模的超大市場，即使國際貿易存在波動，國內市場的產銷互動也為產業向高科技發展提供持續動力。

數讀
中國
製造
競爭
力

新「新三樣」 明星產品蜚聲海內外

綻放異彩

隨着中國製造走向創新驅動，機器人、人工智能、創新藥這「新『新三樣』」正接棒新能源汽車、鋰電池、光伏，成為經濟增長核心動能。機器人領域，宇樹科技出品的四足機器人和雙足人形機器人成為全球科研與編程領域的「新寵」；杭州雲深處科技推出的輪足機器人等產品落地45個國家和地區；擎朗智能旗下配送機器人出貨量穩居全球第一。

機器人足球領域，在日前舉行的2026 RoboCup（機器人世界盃）上，使用加速進化Booster T1機器人的清華大學火神隊成功衛冕冠軍。加速進化副總裁蘇穎介紹，企業年出貨量從去年以來漲幅超20倍，客戶覆蓋全球20多個國家和地區，海外佔比超60%，囊括斯坦福、加州伯克利等頂尖高校，以及英偉達、亞馬遜等行業巨頭。公司推出的Booster K1機器人登頂全球小型人形機器人銷量榜首。他表示，加速進化的「加速」，是中國科創沃土培育的結果。

人工智能領域，AI眼鏡、AI翻譯器、外骨骼等創新智能產品也不斷湧現並進入海外市場，AI手機從概念展示走向合規商用。2026世界人工智能大會期間，努比亞展示了搭載豆包手機助手的AI智能體手機，實現一句話讓AI跨應用執行複雜任務。據國家網信辦公告，華為小藝AI大模型、小米澎湃AI等手機端側生成式人工智能服務也已完成備案。

創新藥領域，2026年上半年全球醫藥交易TOP10中，中國藥企獨佔8席。華輝安健創始人李文輝介紹，立貝韋塔單抗今年起獲批上



創新藥
領域

- 上半年批准上市**38個創新藥**，其中**11個新靶點**、**新機制創新藥全部為國產**，批准上市的**創新醫療器械達42個**。
- 上半年醫藥出口交貨值**超過2100億元**，**同比增長9%**，**創新藥對外技術授權交易總額超1000億美元**。

大公報記者郭瀚林整理

（貨幣單位：人民幣）

市，這是中國第一款丁肝治療藥物，也是全球病毒性肝炎領域第一款單抗藥物。華輝安健CEO陳彬透露，已有來自蒙古、俄羅斯等地的患者專程來京求醫，公司正積極推動藥物納入國家醫保，惠及更多患者。



▲當地時間6月2日，26歲的中國舞者吳宇飛帶領8台宇樹人形機器人登上《美國達人秀》舞台，現場掌聲陣陣。

產供鏈完整 中國機器人搶佔全球先機

彎道超車

今年6月，在《美國達人秀》舞台上，8台中國機器人完成了一段3分鐘的人機共舞，在海外社交平台引發熱議。各國網友紛紛討論：為什麼中國的機器人又便宜又好？一位業內人士向大公報記者表示，中國發展具身智能產業具備戰略政策支持、完整產業鏈供應體系和超大規模市場等顯著優勢，在海外企業仍聚焦實驗室裏的紙面參數時，中國企業已經走向了廣泛的產業落地，在全球範圍內搶佔先機。

從2025年首次被寫入政府工作報告，到今年「十五五」規劃的明確布局，具身智能被明確未來產業新賽道，逐步構建起從中央到地方的政策支持體系。作為全球製造業第一大

技術「卡脖子」，一隻靈巧手成本已經從幾年前的十餘萬元（人民幣，下同）降至2026年的萬元以內。

在北京人形機器人創新中心具身智能機器人數據與訓練基地，記者看到，120餘台機器人在家居、商超、辦公、工業、醫藥、康養六大領域的30多個典型場景裏開展實景交互與作業模擬，持續採集環境感知與行為數據。基地負責人夏華林介紹，基地自去年11月建成以來，已交付近2萬小時高質量數據，整體數據合格率穩定在95%以上，為模型訓練和具身大腦研發提供核心支撐。目前，基地每日可產出超過500小時的高質量標準化數據，正向着「100萬小時高質量數據」目標邁進。



▲今年上半年，我國在創新藥出口領域再創新高。圖為瀋陽一家藥企的研發人員在進行樣品處理。
新華社

機器人
領域

- 中國研發人形機器人整機產品達**400餘款**、**超全球半數**；**2026年人形機器人整機產量有望突破10萬台**。
- 工業機器人上半年出口**62.9億元**，**增長18.6%**，**銷往全球141個國家和地區**。
- 手術機器人出口**4.8億元**，**增長3.3倍**，**出口市場由去年同期的23個增至49個**。
- 清潔機器人和智能仿生機器人兩類商品上半年合計出口**180.9億元**。

►國產工業機器人憑藉先進技術與高性价比風靡全球。圖為在領勝城科技（江蘇）有限公司的模切智能車間，機器人在轉運產品零部件。
新華社



▲在2026 RoboCup（機器人世界盃）上，使用加速進化Booster T1機器人的清華大學火神隊成功衛冕冠軍。

►醫務人員正在指導患者用無創腦機接口設備進行手部康復訓練。
新華社



▲今年上半年，我國醫療手術機器人出口市場增至49個。圖為在第六屆消博會上，超級AI醫院展台吸引參觀者。
新華社



港資本市場可為科企 提供靈活上市路徑

香港機遇

中國社會科學院金融所博士後研究員郭寒冰接受大公報記者採訪時指出，中國持續開創產業新賽道，香港的最大機遇不在於複製「內地模式」，而要發揮「一國兩制」下的差異化優勢，以跨境資本市場、國際化監管框架、成熟的高端服務業，成為國家產業戰略的「資金通道」「制度接口」和「出海跳板」。內地企業在技術深度和量產規模上建立優勢，香港則在法規制度和國際化領域上提供支撐，這種「內地深度+香港廣度」的協同，將是中國在全球競爭中不可替代的「組合拳」。

郭寒冰強調，香港作為中國硬科技出海與全球資產配置核心平台的樞紐地位愈發穩固。今年以來，港股上市新股數量突破百家，硬科技企業穩居主力陣營，「科企專線」服務效果顯著。尤其對於機器人、AI和創新藥企業而言，香港資本市場提供了更靈活的上市路徑，以及對接國際長線資本的高效通道。

中國高端製造出海「第一站」

郭寒冰指出，香港可發揮「出海服務中心」功能，助力內地科創企業拓展海外業務。例如在創新藥領域，通過與國際接軌的互認機制，成為國產創新藥走向全球的「第一站」；在AI領域，用好自身的數據跨境流動便利性和普通法體系，為AI企業的算法訓練、數據合規和知識產權布局提供制度保障。