

龍家昇等9藝術家以當代視角詮釋傳統文化

香港故宮館新展「城中一日」開幕

古代紫禁城的皇帝度過的一日，可以通過文物體現，當代藝術家又如何通過他們的作品展現社區生活的一日呢？由香港故宮文化博物館推出的全新專題展覽「城中一日——跨越時空的格物實驗」即日起在香港故宮館展廳7舉行，展至明年2月。展覽匯聚包括「Labubu」創作者龍家昇在內的9位藝術家的裝置作品，引領觀眾在古今之間感受傳統文化在都市生活中的生命力。觀眾可憑標準門票或者特別展覽門票入場參觀。

大公報記者 劉毅、實習記者梁家悅（文、圖）

是次展覽匯聚9位跨領域的本地資深及新晉藝術家，包括「Labubu」創作者龍家昇、多媒體藝術家韓家俊、作曲家及藝術家林丰等，他們以中國古代文化為創作靈感，使用實驗性的藝術手法，創作一系列繪畫、雕塑、多媒體等裝置作品，體現當代藝術家對於古代傳統文化的詮釋和思考，以及對社區生活的呼應。

展覽開幕儀式於昨日舉行。香港故宮文化博物館董事局副主席曾德成致辭時指出，內地近期出現「古韻國風」成為年輕人「頂流」審美的趨勢，是次活動正為本地創意人才提供施展才華的平台，亦為觀眾及青年學生提供學習中國與世界文化藝術的契機。

展廳融入故宮建築元素

香港賽馬會慈善事務部主管（文化；體育；社區聯繫協作）葉巧兒表示，是次展覽通過繪畫、雕塑及多媒體等多元媒介，巧妙融合傳統智慧與現代生活。

香港故宮文化博物館署理館長王伊悠表示，香港故宮館作為香港社區的文化資源，期望借助文化創造力進一步推動跨領域合作。

策展人鄭嬋琦在傳媒導賞之後，接受媒體採訪時表示，展覽的策展靈感之一來自香港故宮館正在舉行的專題展覽「紫禁一日——清代宮廷生活與藝術」，以普通人平凡的「城中一日」作為切入點，目的是為香港年輕藝術家提供展示平台，參展藝術家們通過他們的作品，以當代視角展示對中華傳統文化的理解，也可增進觀眾從中獲得對於中國傳統文化的思考。

為了體現古與今的時空穿梭之感，鄭嬋琦在布置展廳時，加入了入口處的榕樹，以及展廳牆壁上的故宮博物院的建築元素，「之所以如此布展，我期待呈現古與今的交錯，榕樹下總會講述不少故事，也是希望藝術家能夠展現他們不同的創意思維。」鄭嬋琦說。

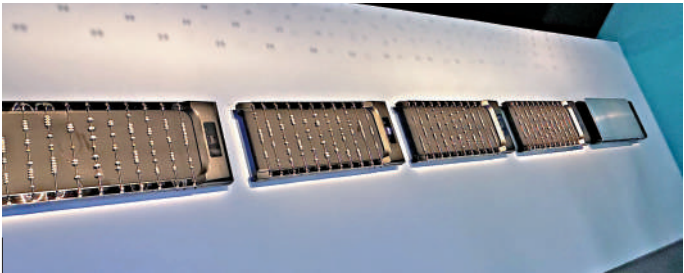
踏足展廳，右手邊是榕樹頭，左手邊即是「Labubu」創作者龍家昇的畫作，時尚的構圖加上古色古香的桌椅和故宮經典場景，猶如古與今時間流逝下的文化交匯。9件展品包括龍家昇的《SPEED》、《Go Get it!!》等6幅畫作；韓家俊《解石見時》、雷悍諾《墨線下的香港》、曾慶靈《魚畫如月》、章柱基《單車皇》、利志達《動動小院子》、丘國強《星垂夜流》、陶啟安《虛幻藏閣》、林丰《十二時城》。

此外，為配合展覽，還將舉辦一系列公眾工作坊，由來自不同領域和社區的藝術家及創作者帶領，引導參加者探索文化傳承與當代生活之間的聯繫。



曾慶靈《魚畫如月》

這件數碼藝術裝置的背景是故宮博物院的建築元素，曾慶靈以作品展現恆長歲月，因為魚作為食物、觀賞對象，或在宗教文化和神話傳說中，都扮演重要角色，屬人類文明中重要的一環。



丘國強《星垂夜流》

這組混合媒介裝置源自藝術家夜間散步仰望星空之體驗，丘國強為了創作作品尋找到古代文獻中有關蘇州天文台的記載，作品以現代物料，如釣魚竿等重構「斗轉星移」的運行邏輯，營造觀眾的觀星氛圍。



展廳入口的榕樹頭象徵社區生活體



▲眾嘉賓出席「城中一日——跨越時空的格物實驗」開幕典禮。



龍家昇《Go Get it!!》、《Day Dream!!》、《My Foolish Heart!!》

龍家昇以童趣筆觸，描述深陷煩惱的森林精靈得到友人陪伴，亦是以作品鼓舞歷經世間煩擾的成年人迎難而上，無論歲月流轉，總有故人與老地方守候在身邊。



章柱基《單車皇》
作品創作靈感源自清朝皇帝溥儀喜歡在紫禁城騎單車一事，章柱基在單車設計上加入香港上世紀80年代改裝街市的青年文化，實現古今對話。

暑期檔票房突破60億 《功夫女足》《八仙!》破圈

專家：捕捉觀影需求 踏實創作贏口碑

【大公報訊】記者張帥報道：2026電影暑期檔開啟以來，熱度持續上漲，據電影平台數據，截至7月28日，含預售的暑期檔電影總票房已突破60億元（人民幣，下同）。不過，幾家「歡喜」幾家「愁」，一方面《功夫女足》持續升溫，《八仙！》成暑期檔黑馬；另一方面部分電影如馮小剛的《抓特務》卻遇冷，知名歌手韓紅喊話觀眾「走個面兒」遭群嘲，被質疑用人情裹挾觀眾。

中國電影評論學會會長饒曙光向《大公報》表示，想要觀眾走進影院，首先要滿足他們的觀影需求。今年暑期檔電影在製作層面回歸匠心，踏實創作，贏得不錯口碑，但好內容要破圈，還需找到能引發廣泛共鳴的「最大公約數」表達，精準捕捉當下觀眾的情緒切口，適配觀影訴求。

周星馳：影迷不欠我電影票

電影《功夫女足》延續周星馳喜劇作品的幽默風格，在豐富想像與熱血競技中喚起觀眾對於經典喜劇的記憶，自上映以來票房穩步走高，目前票房已超20億元，暫列暑期檔票房首位和2026年度票房榜第二名。上世紀90年代周星馳當時推出的多數經典影片沒有在院線正式上映，觀眾只能靠租借盜版VCD等方式「白看」電影。今次在《功夫女足》路演中，又有內地觀眾表示「欠周星馳一張電影票」。周星馳謙遜回應：「覺得有點慚愧，自己做得不夠好」「你們哪有欠我電影票？你們一直支持我到現在，我連一頓飯都沒請過你們吃，明明是我欠你們好多頓飯。」

有觀眾評論，《功夫女足》放映結束還有人坐着不走，繼續等隱藏鏡頭和彩蛋，這部片子像個混雜的「笑料盒」，裏面既有讓人落淚的情節，也有讓人會心一笑的時刻。導演把荒誕和溫情拼到一起，帶給觀眾「先笑後濕眼」的體驗和意外的動容。

饒曙光表示，這部影片登頂暑期檔，一方面源於周星馳的號召力，另一方面它確實讓觀眾非常開心，其談諧與諷刺滿足了觀眾在暑期娛樂放鬆的觀影需求。

與《功夫女足》形成對比的是，馮小剛的新片《抓特務》同在暑期檔上映卻爆冷，上映一個多月累計總票房不足1.2億。在北京首映禮上，身為影片配樂製作人的韓紅喊話觀眾「走個面兒」遭群嘲，被質

疑用人情裹挾觀眾。事後，韓紅道歉稱發言過於輕率隨意，思慮不周、措辭失當，產生了負面觀感。

「《抓特務》雖然票房不夠理想，但豆瓣上開出了7.4的評分，對一部電影的評價不能簡單以票房論英雄。」饒曙光對此表示，韓紅喊話觀眾「走個面兒」，出於真心捧場，但對於電影製作方，須清楚想要觀眾走進影院，首先還是需要滿足他們的觀影需求。

盡展東方美學 國漫持續火熱

今年暑期檔從6月1日開始，8月31日結束，歷

時92天。有超120部中外影片陸續上映，涵蓋革命歷史、喜劇、動作、動畫、科幻等多種類型。動畫片《八仙！》成為今年暑期檔一匹黑馬，在電影評分網站上獲8.2的高分，其以傳統「八仙過海」故事為靈感，以青綠山水打造蓬萊仙境，盡展東方美學意蘊。故事圍繞八位草根凡人的冒險奇遇展開，在密集笑點之外，傳遞普通人彼此支撐、攜手向前的積極態度。該片上映8天就取得超6億元票房的優異成績，並即將「過海」，登陸北美、英國、愛爾蘭、澳洲、新西蘭等全球多個國家和地區。饒曙光表示，



▲周星馳（左四）在路演活動中。



▲《功夫女足》暫列暑期檔票房首位和2026年度中國電影票房榜第二名。

◀動畫電影《八仙！》成為暑期檔黑馬，並將在多個國家和地區上映。

敘事共情才是「硬通貨」

在頭部影片拉動暑期檔大盤的同時，還有片方在市場博弈中主動調整檔期，7月25日、26日，動畫電影《三國第一部：爭洛陽》與航天科幻電影《群星閃耀時》的片方接連發文宣布撤檔，將另擇檔期重登大銀幕。加上電影《澎湖海戰》、《開個玩笑》、《大聖崛起》、《悟空大聖》和《心犬相隨》，今年暑期檔已有七部影片撤檔。

中國電影評論學會會長饒曙光對《大公報》表示，從製作層面而言，《三國第一部：爭

洛陽》不輸於《長安三萬里》，但有點兒拘泥於《三國演義》的基本敘述，人物太多，頭緒太多，讓觀眾在接受上產生難度。《群星閃耀時》中一些戲劇衝突則缺少鋪墊，讓整部影片顯得支離破碎。

「這兩部電影『棋差一着』的關鍵，在於未能將嚴肅內容轉化為可感知、可共情、可傳播的大眾敘事，敘事共情才是『硬通貨』。」饒曙光表示，像電影這樣的文藝作品不是史料研究，用

老少咸宜的敘事形式承載嚴肅內容，才是真功夫。

饒曙光續稱，《三國第一部：爭洛陽》獲豆瓣8.1分評分卻票房遇冷，根源在於其權謀博弈與亂世悲劇的沉重氣質，與暑期檔主力親子家庭的歡樂需求存在顯著錯位。而同期《給阿嬤的情書》《八仙！》的成功證明，市場偏愛的是能打通全年齡層、直擊普世情感的「最大公約數」表達，「好內容還須適配檔期情緒才能破圈。」