

人工智能

機器人

創新藥

「新新三樣」崛起 中國外貿新名片

近日，多國主流媒體，相繼將目光投向中國。他們關注的對象高度一致——中國的「新新三樣」：大模型周調用量穩居「全球第一」的人工智能、從「技術秀場」走進「產業戰場」的機器人、上半年對外授權交易額約1100億美元的創新藥。

前兩年，電動載人汽車、鋰電池、太陽能電池被稱為出口「新三樣」，而今年上半年，機器人、人工智能、創新藥這代表未來產業方向的「新新三樣」，正崛起為中國外貿的新名片，有望形成新的支柱產業。

【大公報訊】據央視新聞報道：英國《金融時報》注意到，從硅谷到歐洲，越來越多企業轉向使用中國AI模型以降低成本。文章指出，中國AI模型普遍定價更低、多採用開放或開源模式，降低了技術應用門檻；而美國企業模型往往成本偏高、技術體系更封閉。中國的優勢在於貫穿整個AI價值鏈的「全棧創新」。

新加坡《聯合早報》評論稱，中國正在成長為全球醫療創新的強大引擎，AI技術的融入成為生物技術領域的重要趨勢。越來越多中國藥企自主研發創新藥，知識產權正從中國流向西方，而不是過去那樣由西方向中國輸出。

土耳其阿納多盧通訊社關注到，中國人形機器人產業在具身智能產業鏈多個關鍵環節取得領先，正從國際標準的採用者成長為重要制定者。

國產AI大模型 調用量包攬全球前五

最新數據顯示，7月第三周，中國大模型周調用量達36.11萬億詞元，環比增長超30%，連續十二周穩居全球首位。全球AI模型聚合平台OpenRouter數據顯示，全球調用量排名前五的AI大模型，全部被中國企業自研產品包攬。中國模型全球市場份額已超過美國，佔據全球約三分之二。

AI出海早已不是「賣軟件」——它嵌入算法開發、模型調用、智能體落地等一連串「隱形數字能力」。中東沙漠深處，一座AI算力中心拔地而起，支撐它運轉的液冷技術來自中國，承載着當地從傳統能源中心向數字樞紐轉型的願景。全球141個國家和地區用訂單為中國AI投了票。

上半年手術機器人出口增3.3倍

中國機器人賽道正實現從「智造突破」到「全球出圈」的蛻變。產線上，機器人5秒擰緊一顆螺釘，精度速度趕超十年工齡老師傅；高空中，機器人自主修補，替代十幾米鐵塔帶電作業；24小時無人藥房走進社區，幾十秒送出你需要的藥。

數據印證了這一切。2025年中國工業機器人出口規模首次超過進口，成為淨出口國。2026年上半年，中國工業機器人出口62.9億元，增長18.6%，銷往全球141個國家和地區。手術機器人出口4.8億元，猛增3.3倍，出口市場從23個擴大到49個。智能仿生機器人和清潔機器人作為2026年新增的專門稅號，合計出口180.9億元。

美英意法向中國購買藥物授權

一款治療發作性睡病的新藥向多國提交上市申請，中國第一個批了——過去是中國等全球新藥，現在是全球等中國審批。中國創新藥正重構全球競爭格局。

上半年，國家藥監局批准38個1類創新藥，11個新靶點、新機制的「全球新」藥品，全部由國內藥企自主研發。從追趕到並跑，再到領跑，創新藥的「中國速度」才剛剛開始。

對外授權方面，上半年共達成81筆合作，交易總額約1100億美元，已達2025年全年總額的80%，半年度交易規模再創歷史新高。交易覆蓋腫瘤、代謝、免疫、神經等10個治療領域，受讓企業來自美國、英國、法國、意大利等20個國家和地區。

從「老三樣」的拼成本，到「新三樣」的拼集成，再到「新新三樣」的拼原創核心技術，中國經濟的韌性在於不斷自我迭代。國家統計局數據顯示，2025年我國「三新」（新產業、新業態、新模式）經濟增加值已超過25.7萬億元，佔GDP比重達到18.39%。「新新三樣」的爆發，正是「三新」經濟蓬勃發展的鮮活縮影。這不僅意味着外貿結構的優化，更預示着中國經濟的新舊動能轉換已進入深水區。

►中企月之暗面早前發布的開源模型Kimi，已在世界人工智能大會期間成為明星展品。



外貿持續增長

●海關總署數據顯示，2026年上半年我國貨物貿易進出口25.47萬億元，首超25萬億元，同比增長16.9%，穩居全球貨物貿易第一大國地位。

機器人出口猛增

●今年上半年，清潔機器人和智能仿生機器人合計出口180.9億元；
●同期，工業機器人出口62.9億元，增長18.6%，銷往全球141個國家和地區；
●同期，手術機器人出口4.8億元，猛增3.3倍，出口市場從23個擴大到49個。

大模型全球第一

●全球AI模型聚合平台OpenRouter顯示，7月第三周中國大模型周調用量達36.11萬億詞元，環比增長超30%，連續十二周穩居全球首位。

創新藥穩步躍升

●今年上半年，國家藥監局批准38個1類創新藥，其中11個是新靶點、新機制的「全球新」藥品，全部由國內藥企自主研發；而2025年全年，同類「全球新」藥品總共也只有11個，國產佔比不到一半。



▲智能手術機器人在早前的中國—俄羅斯博覽會上備受關注。新華社

●同期，中國創新藥對外授權交易額約1100億美元，達去年全年的80%，買家遍布美、英、法、意等20個國家和地區。
●中國在研新藥數量約佔全球30%，位列世界第二；在全球醫藥交易前十榜單中，中國藥企佔據八席。

資料來源：央視新聞

「熱銷榜單」變化 勾勒中國產業升級之路

「老三樣」

時期：改革開放初期

產品：服裝、傢具、家電

特點：憑藉勞動力資源與成本優勢，叩開了國際市場大門，但處在全球產業鏈中下游。

◀「老三樣」產品至今仍在中國外貿中佔有一定份額。



「新三樣」

時期：近些年來

產品：新能源汽車、鋰電池、光伏產品

特點：高端製造出海，靠產業鏈贏得優勢，從貼牌代工走向自主品牌出海。



►中國新能源汽車出口目前保持較快增長。

「新新三樣」

時期：如今

產品：AI、機器人、創新藥

特點：靠技術與能力出海，靠創新定義未來，標誌中國出口從賣產品轉向賣技術、賣解決方案、賣產業能力。

資料來源：央視新聞

中國「新新三樣」全球圈粉

東南亞

●中國AI助力中小企業智能化轉型、彌合數智鴻溝。

泰國

●中國醫療機器人不間斷運送藥品和樣本，緩解了醫療資源的匱乏。

南美

●中國公司基於遙測技術打造的網約車訂單分配系統，催生摩托車出行、網約車送貨等新服務模式。

澳洲

●中國研發的清洗機器人「飛簷走壁」，替代了「蜘蛛人」高空危險作業。

巴西

●中國大模型助力當地電網運維，破解了複雜環境下的巡檢難題。

全球

●來自上海的創新藥膠囊被納入全球權威治療指南，為患者帶來新希望。

資料來源：央視新聞

◀雲南大理大學的藥物研究人員在實驗室檢查數據。中新社

「新新三樣」體現 高質量外貿全新發展邏輯

一、原創創新驅動

增長驅動力由產業鏈規模驅動轉向原創創新驅動。「新三樣」依託全產業鏈配套優勢，主打高端硬件批量出海，競爭力落腳量產能力；而「新新三樣」比拼底層技術原創。

二、出口多元升級

出口形態從實體貨物貿易邁向「貨物+知識」服務複合型貿易。「新新三樣」兼顧實物與無形技術，服務貿易邊界持續拓寬，知識密集型服務出口佔比提升，外貿附加值天花板大幅抬高。

三、全球分工上移

從產業鏈中下游製造邁向全球科技上游賽道。「新新三樣」直擊人工智能、高端醫療、生物醫藥全球前沿賽道。

四、國際合作革新

從單向商品外銷轉向全球雙向協同創新。傳統外貿多是中國供貨、海外採購；當前AI跨國開源協作、創新藥跨境聯合研發成為常態。外貿不再是單純賣貨創收，而是依託開放創新融入全球研發網絡，韌性更強、適應全球多元需求，為外貿長期穩定增長開闢永續新賽道。

資料來源：央視新聞

▲全球首場全尺寸人形機器人自由格鬥揭幕戰早前在深圳打響。大公報記者郭若溪攝

►位於上海的AI蛋白質質製造聯合實驗室有力支撐多款國產創新藥上市。新華社

海內外專家業界 熱議中國「新新三樣」

中國人民大學經濟學院教授 王孝松

●「中國製造」不斷升級，靠的是完整且持續迭代的產業體系、研發方面持續投入以及超大規模市場優勢等，是中國人通過苦練內功與開放合作幹出來的。

摩根士丹利報告

●若沒有中國參與，特斯拉人形機器人擎天柱第二代的供應鏈開發成本將升高數倍。

法國《解放報》

●憑藉完善的生產體系、完整的產業鏈以及顯著的規模效應，中國創新藥上市後的價格往往遠低於歐美同類產品，「一些癌症治療方案進入法國醫保體系後，每位患者每年可節省數萬歐元的支出。」

巴基斯坦退役空軍上校、中國問題專家 蘇丹·哈利

●中國式現代化發展實踐充分印證，科技創新既是一國驅動自身發展的重要引擎，更能依託開放的國際合作，為世界各國提供發展機遇。

英國《金融時報》

●中國人工智能模型普遍定價更低，多採用開放或開源模式，能夠降低技術應用門檻，助力人工智能在更多國家與行業落地；而美國企業研發的模型往往成本偏高，技術體系更為封閉。

資料來源：央視新聞

土耳其阿納多盧通訊社

●中國人形機器人產業發展迅猛，在具身智能產業鏈多個關鍵環節取得領先優勢。中國已在製造能力、數據集和訓練環境等核心領域處於領先地位，並正從國際標準的採用者逐步成長為國際標準的重要制定者。

新加坡《聯合早報》

●人工智能技術的融入成為生物技術領域的重要趨勢，中國正在成長為全球醫療創新的強大引擎。這對於全球患者來說，意味着更快、更平價的醫療方案。如今，有越來越多中國藥企正自主研發具有創新性的候選藥物，知識產權正日漸從中國流向西方製藥企業，而不是過去那樣由西方向中國輸出。

