

42826 觀眾助威 巨型橫幅再現啟德

國米挫曼城「香港足球盛會」響頭炮



▲南看台的國米球迷區賽前展示巨型球隊隊徽的打氣橫幅。
大公報記者朱家立攝



▲曼城球迷揮舞隊旗為球隊助威。
美聯社



▲國米守將卡路士奧古士圖（白衫）
撞跌曼城隊長菲爾科頓。
大公文匯全媒體
記者麥鈞傑攝

香港足球盛會

一連兩場「香港足球盛會2026」8月1日在啟德主場館展開，首場比賽由英超勁旅曼城對陣意甲勁旅國際米蘭，兩隊分別憑藉梅巴馬與班捷文柏華特的入球，在法定90分鐘踢成1：1平手，國米最終以互射12碼贏3：1，總比分以4：2勝出，捧走「朝日啤酒盃」。今仗賽事吸引42826名觀眾入場，賽前有舞團表演助興，雙方球迷打氣聲響遍主場館，國米球迷區更展示特製巨型橫幅，令人數較少的他們聲威上「反客為主」。

大公報記者 朱家立、張銳

球迷有SAY

江小姐（北京）：

最喜歡馬莫殊

「這是我們第一次來香港看球賽，也是第一次在現場看曼城。我們是特意請假過來看這場比賽的。我的朋友周小姐喜歡曼城大概三年半了，相比之下我喜歡的時間比較短，大概就一兩年左右。我們倆都喜歡前鋒馬莫殊，雖然他不在大名單當中，但他在觀眾席，所以我們也覺得沒有什麼遺憾。」

Kio（香港）：

一睹球星值回票價

「我喜歡國際米蘭二十幾年了。我偶像是以前的朗拿度，而新一代我喜歡新加盟的史東斯。雖然這次熱身賽有一些參與世界盃的球星沒有來，但我認為沒有關係，國米今次陣容已經相當不錯。我覺得這個價格對於球迷來說是值得的，雖然\$1999貴了一點點，但如果是忠實球迷，這個價格可以接受。」

▼國米球迷Kio認為今次球隊訪港陣容實力不俗。

大公報記者張銳攝

獲M品牌認可的「香港足球盛會2026」，賽前的開幕儀式嘉賓包括文化體育及旅遊局局長羅淑佩、中國香港足球總會會長貝鈞奇、大型體育活動事務委員會主席吳守基、TEG主席Geoff Jones及香港旅遊發展局成員方舜文，四人為賽事敲響開幕的鼓聲，隨後兩隊球員入場，引起全場球迷歡呼。

12碼決勝 總比數贏4:2

作為曼城新帥馬利斯卡的首仗賽事，今次有基安盧基當拿隆馬、高華錫、菲爾科頓、雷恩達斯、安東尼施美安、加華度爾、沙維奧等好手擔任正選，其中人氣最高的科頓更是出任球隊隊長，足以證明馬利斯卡對他的信任。國米方面則派出尼高路巴列拿擔任隊長，費達歷高迪馬高、班捷文柏華特等知名球員亦有正選出戰。

開場後，南看台的國米球迷搶先放聲同唱球隊應援歌曲，以震撼氣勢

力壓曼城球迷。上半場曼城前鋒施美安十分活躍，多次在左路一對一過人成功，給予國米防線極大壓力。14分鐘，曼城成功推進至對方禁區邊緣，並由梅巴馬近門撞入，以1：0領先，北看台曼城球迷紛紛揮舞藍色隊旗以表支持。20分鐘，國米守將柏華特後上禁區頂位置施射得手，幫助球隊追平至1：1完半場。而國米後備球員如巴斯東尼在場邊熱身時主動與球迷揮手示意，獲得球迷一陣掌聲，及後他下半場換入時再點燃國米球迷熱情。

雙方下半場作出不少換人調動，但未能取得入球，雙方進入互射12碼分勝負，最終國米以3：1勝出，羅淑佩在賽後頒獎儀式上將獎盃頒予國米中堅巴斯東尼，不少國米球迷留至最後，為球隊捧盃時刻高聲歡呼。

賽後，馬利斯卡表示雖然未能勝出，但滿意球隊今仗表現。他指出兩星期後便出戰社區盾，要把握時間再提升球員狀態。



▲羅淑佩（前排左二）擔任頒獎嘉賓。

大公報記者朱家立攝

賽前表演勁歌熱舞



花絮

大戰爭開前，現場氣氛已十分熱烈。賽會特意安排舞團表演，舞團伴隨著絢麗的燈光與火熱的火焰特效勁歌熱舞，節奏感十足的音樂瞬間熱爆全場。啟德主場館宛如變成巨型派對現場，熱鬧的氛圍為這場體育盛事率先揭開序幕。

球迷「票尾經濟」帶動零售餐飲生意

【大公報訊】

記者張銳、張騰報道：在開賽前數小時，位於啟德零售館2的曼城官方球迷專區已聚集大批球迷，現場氣氛相當熱烈。

專區內特別展出了曼城於上賽季奪得的英格蘭足總盃及聯賽盃兩座冠軍獎盃，大量身穿曼城球衣的粉絲排隊等候合照。周邊商品售賣區同樣擠滿人潮，球衣與應援圍巾銷情理想；現場亦設有球衣印字服務，據記者現場觀察，當中以球星菲爾科頓的印字最受歡迎，不少球迷特意排隊為新球衣印上其47號。

有現場攤位負責人受訪時表示，專區自中午12時開門營業起已出現長長人龍：「從開門到現在工作一直沒有停過，現場非常忙碌，銷售情況十分理想。」

賽前的大量人潮亦順勢帶動了九龍城一帶餐飲與零售生意。該區一帶有食肆及商店響應推出票尾優惠，「香港足球盛會2026」賽事觀眾憑票尾可享折扣。九龍城一間泰國菜館的負責人林先生表示，顧客憑賽事票尾可享消費滿300元減50元的優惠，預計生意較平日增長10%至15%。有球迷表示，對票尾經濟的食肆優惠最感興趣，預計餐飲消費約200至300元。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，有逾百間食肆及商店參與「票尾經濟」，若公眾對票尾經濟增加興趣，政府會考慮如何引導商界推出更多聯乘活動。旅發局在八月期間，就古埃及文明大展等活動推出「票尾經濟」活動，並計劃在10月底舉行的美酒佳餚巡禮等大型活動亦推出票尾優惠，詳情稍後公布。



掃碼睇片



▲大量球迷在運動店內選購心儀球衣及周邊產品。
大公報記者張銳攝

FIFA WORLD CUP

復盤 | 世界盃 (八) 作者：江羽

德國戰車重啟，齒輪卻少了那一個

德國2014年決賽奪冠。那是德國足球的巔峰。十二年後的今天，2026美加墨，德國隊32強賽互射12碼以3：4輸給巴拉圭，連續三屆無緣16強。曾經「冷靜到冷酷」的日耳曼戰車，在12碼大戰裏夏維斯第一罰被撲、禾達美迪第四罰再被撲、莊拿芬泰希第六罰直接打飛——世界盃12碼大戰4戰全勝的歷史，碎了。

九指標審視

道（12%）7分

德國足協2000年後累計投入超13.9億歐羅搞青訓，體系根基仍在。但《明鏡周刊》批評切中要害：後期用標準化量化指標批量篩選球員，一味打磨腳下技術，弱化身體對抗與中鋒專項培養。產出大量「全能萬金油」——會跑動、會傳球、會理解戰術，但沒一個能打破僵局的獨特型人才。

將·帥（15%）7分

拿高士文38歲執掌戰車，主打4-2-3-1可切換4-3-3，圍繞祖利安華迪斯+穆西亞拿雙核

打造體系。預選賽5勝1負直通，正賽小組頭名出線——重建有功。但淘汰賽的臨場決策遭受重壓：對巴拉圭的鐵桶陣，除了傳中就是傳中；加時賽110分鐘把華迪斯和魯迪格——兩個12碼最穩的執行人被換下場。

將·星（10%）8分

華迪斯（利物浦，1.25億歐羅轉會費）和穆西亞拿（拜仁）的「黃金雙核」是拿高士文手上最亮的牌。兩人互補性極強——穆西亞拿居中梳理突破滲透，華迪斯串聯傳球視野開闊。但「將·星」的痛點在於：雙核都是10號位，沒有9號位。夏維斯被塞到中鋒位，禾達美迪背身對抗不足，傳統支點中鋒自高路斯2014退役後再未出現。

天地（8%）5分

美加墨十六城，德國從小組賽到淘汰賽跨北美飛行，氣候適應尚可。但40歲的紐亞+整體年齡結構，在天地一項上不佔優。

法（15%）6分

傳控體系清晰，小組賽運轉流暢。但「法

的真正裂縫在於：76%控球率換不來一個運動戰入球。德國足球從2014年後全面倒向西班牙式傳控，地面滲透打不透密集防守，邊路傳中又沒有靠譜支點中鋒去搶——自己把進攻逼進了最窄的那條路。

術（20%）8分

全隊身價約8.5億歐，華迪斯單兵1.25億歐，穆西亞拿、夏維斯、甘美治皆是億歐級別。但對比法國15.2億、英格蘭13.2億、西班牙12億，德國的「術」已經跌出第一梯隊。更關鍵的是年齡結構兩極分化：紐亞40、甘美治30，前線夏維斯25、穆西亞拿24——新老交替未完成。

勢與氣（8%）6分

四屆世界盃冠軍的底蘊，是「勢」的底色。但「勢」的裂縫觸目驚心：對陣厄瓜多爾的小組賽，全隊對抗成功率僅50%，15名出場球員裏7人個人對抗成功率不到50%；12碼大戰——從「打遍12碼無敵手」到「不會踢12碼」，這中間差的不是技術，是心態。

裁·場（5%）4分

12碼大戰三人罰丟，是這5%裏的災難性失分。泰希第六罰直接打飛，把世界盃12碼大戰全勝紀錄親手砸碎。

後勤（7%）6分

德國足協後勤保障頂級，紐亞40歲高齡的體能管理做到了極限，但年齡本身不可逆。

尾聲：齒輪少了那一個

德國球迷愛這支球隊，愛的是它每次跌倒後重新發動的執拗。從1954伯爾尼奇跡到2014里約之巔，日耳曼戰車之所以是戰車，是因為它有四個齒輪嚴絲合縫：中鋒支點、中場節拍、鐵血防線、冷酷心態。

2026這屆，齒輪少了那一個——中鋒。56次傳中換不來一個運動戰頭球破門，這不是運氣問題，是體系問題。高路斯退役之後，德國隊的中鋒位置就一直是一張空頭支票。

2014年，德國用傳控足球巔峰終結了歐洲球隊不能在美洲奪冠的魔咒。十二年一輪回，2026美加墨，德國被自己模仿了十二年的傳控，反噬了。慕尼黑的啤酒還冰着。馬里奧葛斯那腳凌空抽射，已經過去十二年。戰車重啟，齒輪卻少了那一個。但只要引擎還在轟鳴，重新裝上的那一天，就不會太遠。