

中國汽車熱銷 比亞迪上月飆21%亮眼

奇瑞出口突破20萬輛 專家：反映新能源車競爭力強勁

成績斐然

多家車企相繼公布7月交車及銷售數據，各具亮點。比亞迪（01211）以41.9萬輛、按年增長21.7%的成績續居車企銷量之冠；極狐汽車則以150.5%的增幅，成為增長最凌厲的品牌。零跑汽車（09863）交付量首度突破10萬輛大關，達10.1萬輛，按年急升102%，成為首個單月跨越該里程碑的造車新勢力。蔚來（09866）、小鵬（09868）仍在3萬多輛區間努力爬升，惟理想（02015）表現略見疲態，交付量按年錄得下跌。此外，奇瑞在出口市場持續發力，成為中國首個單月出口突破20萬輛的車企，進一步鞏固其國際化布局。

大公報記者 張帥 李信

對於上月車市走勢，中國政策科學研究會經濟政策委員會副主任徐洪才接受《大公報》訪問時表示，7月新能源汽車銷量延續向好勢頭，充分彰顯中國新能源產業強勁的市場競爭力。但他同時指出，當前行業產銷規模持續擴張，車企卻普遍面臨利潤微薄的困境，持續的低價競爭不僅壓縮企業盈利空間，亦容易引發海外市場的反傾銷調查，這是行業發展過程中，亟待重視的結構性問題。

中國汽車工業協會副秘書長陳士華對《大公報》表示，今年上半年國內新能源汽車銷量保持正增長，惟增速有所放緩。他認為，上半年積蓄的市場增長潛力將在下半年持續釋放。踏入下半年首月，新能源車企銷售數據即顯著回暖，行業迎來良好開局。

新能源車滲透率料達64.5%

陳士華指出，國產新能源汽車兼顧品質與高性價比，深受市場消費者認可。今年上半年，新能源汽車新車銷量佔國內汽車總銷量比重已達49.6%，銷量佔比近半，已成為國內汽車市場的主導力量。依託國內豐富的新能源車型供給和市場認可度，預期新能源汽車下半年將繼續發揮「挑大樑」的關鍵作用。

乘聯分會表示，6月末車企為衝擊半年度目標，部分需求提前釋放，形成一定透支效應。7月第一周市場季節性回調，日均零售3.4萬輛；第二周受局部極端天氣干擾，終端修復乏力，日均零售微增至3.9萬輛；第三周高溫進一步壓抑出行與購車需求，第四及第五周預計延續低平台運行。初步推算，7月狹義乘用车總市場約152萬輛，其中新能源零售可達98萬輛左右，滲透率預計提升至64.5%。

比亞迪上月銷量為419211輛，按年增長21.7%，其中海外銷售179841輛，大幅增長124%。首7月累計銷量達222.7萬輛。比亞迪強調，全年突破400萬輛幾乎沒有懸念，上月銷量已超越多數車企全年目標，正以規模效應重新定義「頭部」的含義。

零跑交付破10萬輛 最佳新勢力

另一焦點是零跑的亮麗成績。上月交付量按年大升102%至10.1萬輛，成為首個單月交付突破10萬輛的造車新勢力品牌。分析指出，零跑銷量自2024年6月以來持續攀升，亮眼表現背後離不開完善的產品矩陣支撐。目前零跑已完成6萬至30萬元人民幣價格帶的全覆蓋，旗下四大系列車型全面發力。依託自研電子電氣架構與智駕方案，零跑有效控制整車成本，B01、C10、C16等車型精準定位主流家用市場，兼顧增程與純電兩種動力路線，精準捕捉大眾家庭用戶的多樣化需求。

奇瑞上月銷售汽車27.6萬輛，按年增長23.3%。其中出口20.2萬輛，勁升70.1%，成為中國首個單月出口突破20萬輛的車企。7月新能源車銷量12.9萬輛，急升97.5%。首7月累計銷量163.4萬輛，增長10.1%，其中累計出口1146350輛，增長71.2%；新能源汽車累計銷量604305輛，增長42.3%。奇瑞在國內與海外市場雙線發力，展現出強勁的增長韌性。



中國汽車業後市看漲

中國政策科學研究會經濟政策委員會副主任 徐洪才	7月新能源汽車銷量延續向好勢頭，彰顯中國新能源產業競爭力；惟行業低價競爭壓縮利潤，容易引發海外反傾銷調查，屬亟待重視的結構性問題。
中國汽車工業協會副秘書長 陳士華	上半年新能源汽車銷量保持正增長，惟增速放緩，積蓄的市場潛力將在下半年釋放。國產新能源汽車性價比高，預期下半年將繼續「挑大樑」。
乘聯分會	6月末需求提前釋放形成透支效應，7月市場季節性回調，推算7月狹義乘用车零售約152萬輛，新能源滲透率料提升至64.5%。

福特：中國車價廉物美 料5年內進美國市場

【大公報訊】根據調查顯示，隨著平價電動車選擇匱乏，美國消費者對中國電動車的興趣正日益增加。福特汽車行政總裁法利（Jim Farley）日前在員工大會上表示，儘管美國政府針對中國汽車設置諸多貿易壁壘，仍難阻中國車企在未來5至10年內進入美國市場，福特正在為此加緊做準備。

為了匹配中國車企的低成本與高效率，福特準備推出更低價格的新款電動車型。福特汽車執行董事長比爾·福特（Bill Ford）日前表示，不能指望將中國企業永遠阻擋在美國市場以外。他認為，中國車廠在技術實力與成本控制上持續精進，美國品牌若只仰仗市場保護壁壘，而未能同步提升產品競爭力，未來勢將面對嚴峻考驗。

目前，美國透過高額關稅與相關法規，嚴限中國品牌汽車進口，國會亦持續推動更嚴苛的法案，試圖進一步阻斷中國製汽車進入美國市場。



▲國產新能源汽車兼顧品質與高性價比，深受市場消費者認可。

►中國電動車性價比非常高，福特CEO法利認為中國車企必然會進入美國市場。



國產汽車發展快 佔全球份額超三成

【大公報訊】近年來，中國汽車產業發展勢頭迅猛，全球影響力與日俱增。乘聯分會秘書長崔東樹指出，去年中國汽車佔全球市場份額達35.4%，今年初雖回落至31.4%，主要受入門級車型銷售疲弱影響，惟隨着政策補貼帶動商用車回暖，6月份額已回升至32.2%。他強調，當前呈現「乘用车弱、商用車強、出口暴增」的結構性分化，期望未來能有政策改善低端收入與釋放消費潛力，隨着刺激措施逐步見效，中國車市有望重拾上升動能。

崔東樹進一步表示，中國汽車市場對全球汽車產業影響力極為顯著。回顧近年走勢，2016至2018年中國份額維持在30%左右；2019年雖微降至29%，仍具絕對優勢；其後穩步攀升，2020

至2021年回升至32%，2022年達33.5%，2023年為33.8%，2024年進一步升至34.2%，2025年更創下35.4%的歷史高位，充分反映中國汽車工業在全球版圖中持續擴張的競爭力。



海外市場方面，2023至2024年俄羅斯市場逐步復甦，為中國自主品牌帶來可觀銷量與利潤。惟2025年以來俄羅斯市場明顯萎縮，2026年市佔率降至1.4%。

與此同時，印度等新興市場表現相對強勁，部分國家上半年份額顯著提升，導致2026年全球車市開局呈現分化格局。

全球十大車企 中國佔三

另外，今年上半年全球前十大車企中，中國車企佔據三席。比亞迪躍升至全球第六位，市場份額達4.8%；吉利緊隨其後位列第七，份額為4.6%；奇瑞則名列第九，份額為4.1%。中國車企在全球舞台的能見度與競爭力正持續提升，顯示產業國際化步伐不斷加快。

響力與日俱增。▲中國汽車產業發展勢頭迅猛，全球影

錦田芊御兩周沽297伙 吸金16億

【大公報訊】上半年一手住宅交投熾熱，成交量突破1.1萬宗，創7年同期新高。惟踏入下半年，市場氣氛明顯降溫，7月一手成交量僅約820宗，較6月約850宗進一步減少，連續兩個月不足千宗，為近19個月新低。

一手樓銷情回氣

7月市場整體觀望，全月僅兩個全新盤開售。當中新地（00016）元朗錦田芊御表現一枝獨秀，全月沽出259伙，吸金近14億元，成月內銷量之冠。該盤昨日第三輪推售114伙，包括68伙價單及46伙招標，截至下午4時售出38伙，單日套現逾2.1億元；招標部分售出5伙，其中第1座2樓G室平台特色戶，實用面積365方呎，呎價19630元創項目新高。芊御開售兩周累售297伙，佔全盤566伙的52%，套現近16億元。

上月銷情第二佳為信置（00083）等發展的日出康城海堤灣系列，全月累售160伙，套現近13億元，系列開售至今



累售981伙，總套現突破85億元。

此外，受惠特區政府落實東鐵綫白石角站選址，區內一手交投顯著加快。億京旗下白石角海日灣7月成交量急增至31宗，較6月的7宗，按月激增逾3.2倍，反映鐵路概念對買家仍具相當吸引力。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑指出，一手交投放緩，主因是上半年消化大批購買力，加上部分發展商定價過於進取，以及內地收緊資金出境監管，

影響跨境買家入市。此外，6至7月世界盃賽事橫跨兩個月，搶去市場焦點，亦影響睇樓氣氛。他認為，首五個月新盤消化速度極快，現階段交投回落僅屬市場正常「回氣」現象。

陳永傑相信，隨着世界盃落幕，多個新盤積極部署推售，上水古洞及長沙灣等項目將陸續登場，只要發展商貼市價開盤，8月一手市況可望好轉，成交有望重上千宗水平。

▲芊御膺上月銷量及吸金雙料冠軍，昨日第三輪銷售沽近半數單位。

內地買家4000萬掃凱和山3伙

【大公報訊】內地客持續熱捧本地新盤，入市步伐未見放緩。路勁地產旗下屯門凱和山昨日錄得一組內地買家，豪擲近4000萬元連掃3伙，一家人自住。

上述3伙全數位於第2座，清一色屬3房一套連工作間間隔，各連1個車位售出，總代價約3975萬元。成交價最高為12樓B室，實用面積1032方呎，售1350萬元，



▲內地買家斥近4000萬，購入凱和山3伙自住。

呎價13081元；11樓E室（1023方呎）售1320萬元，呎價12903元；10樓E室（1023方呎）售1305萬元，呎價12757元。據悉，買家為內地大家庭，購入3伙自住，方便家人互相照應。

路勁地產銷售及市場推廣總監顏景鳳表示，隨着北部都會區發展持續推進，項目坐擁深圳灣及落馬洲雙口岸地利，並毗鄰哈羅香港國際學校，區位優勢日益凸顯，相信成交陸續有來。

華懋旗下西貢WHITESAND COVE昨日以招標形式售出第1座5樓B室，3房一套房連工作間間隔，實用面積894方呎，連319方呎天台，成交價1695萬元，呎價18960元。發展商表示，第1座B單位經已全數售罄。市場消息指出，買家為外籍客人，鍾情區內環境及項目已屆現樓，於是決定入市。項目累售12伙，套現近2.9億元。