

補齊短板發揮優勢 香港創科進入收成期

金融市場動能澎湃

日前港大團隊研發出領先全球的原子級「模擬存內搜索」晶片，可用極低的能耗，實現運算速度比標準CPU快約一億倍，有望重塑人類AI算力極限。這項世界級的重大發明，是香港創科發展結出的最新碩果。自中央明確提出支持香港建設國際創新科技中心以來，在各層次的戰略引領和大力支持下，香港發揮優勢，補齊短板，國際創科中心建設加快推進，創科發展正在邁入「收成期」。

港大這款晶片的最大突破，在於通過架構創新和新材料使用，打破了傳統運算內存與處理器之間數據傳輸緩慢且高耗能的「馮·諾依曼瓶頸」。新技術採用「存算一體」極簡架構，可以直接在數據存儲的位置進行複雜搜索，搜索速度比標準CPU提升一億倍，單次搜索能耗卻小到如蚊子攪動翅膀的幾億分之一。其兼具超高速、極低能耗與保護私隱的特性，將為AI時代的應用帶來顛覆性變革：智能手機可以秒速刷臉解鎖，自動駕駛汽車可實現毫秒級危險響應，大語言模型可進行超高速、低功耗運算。雖然從實驗室到用戶手裏的應用還有一段路要走，但這無疑為未來綠色、超高速AI晶片提供了極具潛力的解決方案。

香港創科發展迎來今日的大好局面，離不開中央的戰略引領和大力支持。2017年6月，習主席對24位在港兩院院士的來信做出重要指示，首次明確提出「支持香港成為國際創新科技中心」。落實習主席重要指示精神，中央各部門迅速行動，各項挺港惠港政策不斷落地：科研經費「資金過境」打破數十年壁壘，科研要素流動綠色通道逐步打通，「河套深港科技創新合作區」加速建設，支持香港建設15所全國重點實驗室等。一系列打破常規的制度創新與政策支持，激活了香港創科的「一池春水」。

香港建設國際創科中心，有傲視全球的獨特優勢，亦存在明顯的短板。香港坐擁5間世界百強大學，全球高素質人才匯聚，具備書寫「創科故事」的能力。然而，過去香港長期面臨「重科研、輕轉化」的痛點，研發開支佔GDP比例偏低，成果轉化與「中試」放大能力不足。中下游產業鏈的缺失，更是卡住創科發展的「隱形圍牆」。破解之道，就在「同內地加強科技合作」的重要指示中：唯有把自身發展放在國家戰略大局中，將香港的基礎研究與大灣區製造業深度結合，才能實現從高校實驗室到產業化的關鍵躍升。

在中央戰略引領和大力支持下，香港獨特優勢得到充分發揮，「產學研」的短板逐一補齊，創科發展正在邁入「收成期」。除港大最新晶片外，香港多所高校近年頻頻摘取國際科研桂冠：科大葉玉如團隊成功發現阿茲海默症大腦「垃圾車總開關」；中大與港大團隊研發出在體內精準投藥的磁控微型機器人；理大精密工程團隊更深度參與國家「嫦娥工程」，打造出太空「超級採樣手」……這份成績單有力證明，香港不僅具備打造國際創科中心的實力，更可以成為國家實施創新驅動發展戰略、建設創新型國家的「生力軍」。

當前人工智能發展日新月异，全球科技競爭形勢瞬息萬變。要鞏固創科發展成果，必須乘勢而上，牢牢抓住北都發展尤其是北都大學城建設的契機，把高質量建設大學城變成推動香港深化產學研融合的推進器，同時以教育變革促進產業發展。只要充分發揮「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，以北都為平台和紐帶，主動融入和服務國家發展大局、深度參與大灣區建設，香港創科中心建設必將前景無限，為香港插上創科翅膀，打造高質量發展新引擎。

中央近日公布金融惠港十項舉措，包括繼續支持優質內地企業來港上市。語音未落，市場消息稱阿里、百度等有一份投資的人工智能3D建模初創Vast有意在港上市，內地機器人企業智平方亦在研究在港IPO。下半年香港股市IPO持續火爆，進一步吸引國際資本的關注，提升香港股市的流動性與活力。

自2024年以來，已有270家內地企業來港上市，推動香港股市IPO規模重回世界巔峰。目前，內地企業在香港上市的公司市值與成交額佔比分別高達八成與九成。在恒生指數中，內地企業佔比達到七成二以上。香港股市每日成交量亦倍增至2800億元以上。有人說，香港「食粥食飯」看內地企業，生動反映內地企業已成為香港資本市場的絕對基石。

大量內地優質企業來港上市不僅壯大了香港市場規模，更優化了市場結構。在「A+H」雙輪推動下，一批半導體、AI產業鏈、機器人、生物科技等領域的企業，以及來自A股市場的硬科

技、新消費公司集中赴港上市，這些企業佔今年上半年香港新股總數逾七成，所募集的金額佔香港新股融資總額近八成，令香港股市結構出現質的飛躍。

長期由地產和金融主導的香港股市，翻開了新篇章。以昨日收市市值計，排前兩位的是來自內地的科企巨無霸。在港股前十大中，依次是科企、銀行和保險，地產企業已消失。這是傳統經濟成功轉型的突出標誌。香港正向產業多元化發展，科企風頭正勁，整體經濟結構更健康，發展潛力更大，抵禦市場風險的韌性更强。

繼續支持內地優質企業來港上市是中央挺港政策的一部分。僅今年以來，國家為支持香港金融市場、深化兩地互联互通就推出了多項重大政策，涵蓋跨境上市融資、離岸人民幣市場擴容等，結合離岸人民幣業務的拓展，進一步提升了香港在全球金融治理與區域合作中的影響力。這也正是外資大行紛紛調高香港經濟增長預測的原因所在。

盛事帶動訪港旅客增 股樓向好提振消費信心

港零售銷售漲4.6% 連續14個月上升

市旺勢穩

香港零售銷售連續14個月錄得增長。政府統計處昨公布，6月份零售業總銷貨價值為315億元，按年上升4.6%；上半年累計升幅達9.6%。政府發言人表示，經濟持續擴張、本地收入上升及訪港旅客穩定增加，預期繼續支持零售業務表現，惟外圍環境不明朗，對本地消費市場的潛在影響仍須關注。

大公報記者 李潔儀 易曉彤

政府發言人表示，最新零售銷售數據顯示，相關行業持續保持正面發展勢頭，然而，外部不確定性仍構成下行風險，特區政府將繼續密切監察外圍環境變化對本地消費市場潛在的影響。

政府統計處資料顯示，今年第二季經季節性調整的零售業總銷貨價值臨時估計較首季下跌3%。5月份零售修訂估計為升7.9%，6月份臨時估計升4.6%，按月升幅有所放緩。

網上銷售佔總零售9.4%

網上銷售方面，6月份佔整體零售總銷貨價值9.4%，臨時估計約29.63億元，較5月的10.1%略為回落，但仍較去年同期的8.8%高出0.6個百分點。

批發及零售界議員邵家輝接受《大公報》訪問時表示，6月非傳統旅遊旺季，加上月內有小長假，市民多外出遊玩，但零售數據仍維持正增長，反映香港零售市場已步入穩健回升階段。

他認為，零售持續回暖有三項關鍵因素：其一，中央恢復及擴展深圳「一簽多行」政策後，內地訪港旅客明顯上升；其二，港股平穩、樓市回暖，帶動本地消費信心回升；其三，特區政府積極舉辦大型盛事，成功吸引海內外旅客訪港，為零售業注入動力。

邵家輝續稱，新皇崗口岸即將啟用，將進一步便利兩地往來，帶動更多人流；特區政府亦持續舉辦演唱會等大型活動吸引旅客，整體零售可望保持穩步向好。他呼籲業界積極拓展客源，善用科技打造本地特色品牌及產品，吸引更多海內外旅客來港消費。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，6月正值



▲香港零售銷售連續14個月錄得增長，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨價值升幅超兩成。

大公報記者林少權攝

考試季節，傳統上零售表現較為平淡，加上暴雨頻繁，影響本地消費及旅客訪港意欲，導致零售增長較5月收窄。她指出，訪港旅客消費力偏弱，關注點傾向體驗式消費，例如深度文化遊或品嘗特色小食。

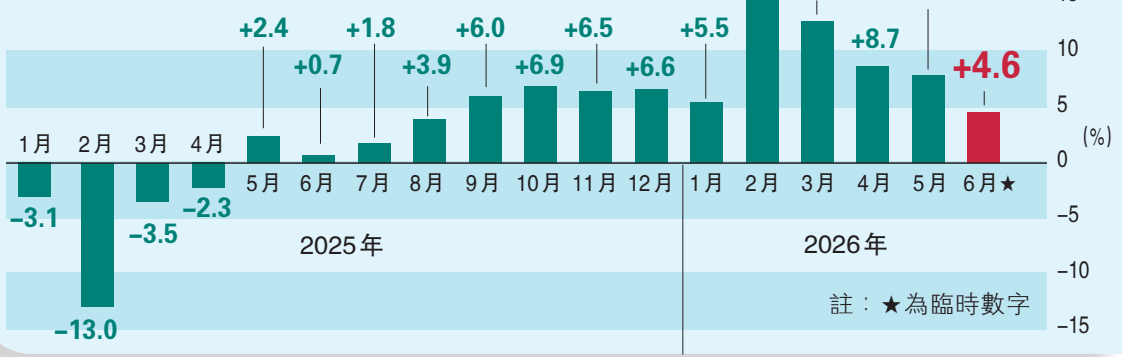
60%零售商料本月生意升

她表示，6月份舉辦的世界盃賽事雖帶動人流，但受惠類別主要集中於零食及飲品店，其他零售類別因時差關係受惠有限。協會調查涵蓋4100間店舖及8萬名員工，預計7月份零售業走勢仍然偏弱，畢竟7月是傳統零售業淡季，不少港人趁着暑假外遊，而且經常有暴雨，影響整體消費表現。

不過，她表示個別店舖反映7月下旬旅客明顯增加，主要集中在化妝品、珠寶首飾及電器等行業。約60%會員預期8月生意額將有所上升，僅約10%預期下跌，較7月份調查有所改善，反映8月零售表現可望較7月為佳。

謝邱安儀預期，下半年整體零售市道將相對平穩，市場將逐步消化外圍不明朗因素，不過，面對去年9月開始零售額上升，在基數較高效應的前提下，估計下半年零售銷售升幅將逐步收窄。

香港零售業總銷貨價值按月變幅



珠寶鐘錶銷售大升兩成

【大公報訊】按零售商主要類別劃分，6月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨價值按年升20.1%，升幅雖不及5月份的26%，但高檔消費持續擴張之勢仍然明顯。

在本港擁有17個零售物業的置富產業信託，行政總裁趙宇表示，儘管整體續租租金仍處負增長，惟按年已見明顯改善，反映租金水平初步回穩。她預期，在政府政策持續支持下，零售市道可望穩步向好，繼而帶動租賃需求，下半年負租金增長將進一步收窄。

恒隆地產行政總裁盧韋柏表示，香港零售市場機遇漸現，集團旗下銅鑼灣項目正進行裝修，新租戶下半年陸續進駐，明年租戶銷售額可望錄得正面增長。

太古地產香港商場出租率維持100%，行政總裁彭國邦表示，儘管出境旅遊及消費模式轉變帶來挑戰，本港整體零售氣氛正逐步改善，預期商場人流及銷售表現將於下半年持續增長。

商場人流增加

集團整體零售物業組合銷售表現強勁，金鐘太古廣場更創下歷年5月份單月銷售新高；東涌東薈城名店倉受惠訪港旅客人數上升，今年勞動節黃金周期間人流及銷售額均錄得增長。

此外，周大福第二季港澳同店銷售按年增長41.7%，較首季的40.1%上升1.6個百分點，主要受惠消費氣氛向好及客流維持強勁，其中香港同店銷售升35%。

食肆總收益上季升0.4%至272億元

【大公報訊】統計處發表最新的食肆收益及購貨額臨時數字。今年第二季食肆總收益價值的臨時估計為272億元，按年上升0.4%。期內，



▲今年第二季食肆總收益價值的臨時估計為272億元，按年上升0.4%。

食肆購貨總額的臨時估計為88億元，按年上升2.5%。扣除其間價格變動的影響後，食肆總收益以數量計的臨時估計較上年同季下跌0.4%。

政府發言人表示，近期食肆業務大致平穩。第二季食肆總收益價值按年上升0.4%，今年上半年上升0.8%。展望未來，經濟持續擴張，本地收入上升，以及訪港旅客穩定增加，預期將會支持食肆業務表現。然而，外部不確定性仍構成下行風險。政府將繼續密切

監察外圍環境變化對食肆業務潛在的影響。

按食肆類別分析，今年第二季與去年同期比較，中式餐館的總收益以價值計及數量計分別上升1.5%及0.7%。非中式餐館的總收益以價值計及數量計分別上升1.6%及1.0%。快餐店的總收益以價值計及數量計分別下跌1.5%及2.5%。酒吧的總收益以價值計及數量計分別下跌3.8%及4.6%。至於雜類飲食場所，其總收益以價值計及數量計分別下跌2.7%及3.6%。



政府最新的零售業銷貨額數字顯示，今年6月的零售業總銷貨值的臨時估計為315億元，較去年同月上

零售業前景穩中向好。

值得注意的是，零售業發展並不平均，與民生相關的超級市場貨品及百貨公司貨品銷售分別下跌1.1%及4.2%，可能與貨品入口價格下調有關，或者是大型超市上半年多次減價戰導致，仍有待觀察。然而，其他未分類消費品銷貨價值上升9.3%，電器及其他未分類耐用消費品上升11.3%，從這個角度反映了市民消費力的增長。零售業總銷貨價值在6月已連續第14個月錄得增長，相信下半年仍維持穩定上升的勢頭。