

全球訂單加速回流 中國製造難以替代

產供鏈又快又全 上午下單下午生產次日發貨

2026年以來，隨着全球地緣政治格局持續演變，主要經濟體關稅政策劇烈調整，一個曾被國際輿論普遍預測的「產業鏈加速外移」趨勢，正在出現顯著的逆向波動。從珠三角的電子代工巨擘，到長三角的裝備製造基地，乃至東北內陸的傳統紡織集群與新能源產業帶，海外訂單正重新湧回中國。

訂單回流的苗頭始於2025年下半年，家電、傢具、紡織、五金、新能源電池等行業陸續出現試探性轉單。2026年2月美國關稅政策逐步明確後，市場預期趨於穩定，回流趨勢明顯提速。今年上半年，中國出口14.73萬億元（人民幣，下同），同比增長13.4%。訂單回流並非偶然，中國是全世界唯一擁有聯合國產業分類中全部工業門類的國家。這種全產業鏈的集群優勢，讓「中國速度」和「中國效率」成為其他國家和地區製造業難以複製的標杆。業內人士認為，「前店後廠」的模式背後，鏈接着數萬家工廠，實現了上午下單、下午生產、次日發貨的快速供應鏈。

大公報記者 盧冶、林凱

「對等關稅」公布之初，眾多美企陷入恐慌，急於在東南亞尋找新供應商，但這種情緒現已消退。美國鞋商Haley Pavone直言：「沒有哪裏像中國這樣。中國不同行業所具備的技能和知識水平遠遠超過其他任何地方。」

「小到螺絲大到原材料 中國都能解決」

北方機業集團董事長金華回憶，關稅剛加時，海外客戶為了維持合作，主動承擔了全部新增關稅，訂單照常走。後來關稅持續增長，客戶提出他們佔大頭，我們企業承擔小頭，依舊咬牙堅持。直到關稅一路疊加至企業無法承受的水平，成本徹底超出客戶可承受的範圍，合作才被迫中止，訂單轉向東南亞。然而幾個月後，客戶又找了回來——東南亞交上來的襪子品質參差不齊，交貨時間也一拖再拖。

海外產能訂單回流的背後，是東南亞製造業難以逾越的結構性短板——從產業鏈完整性到基礎設施配套，再到勞動力素質與能源保障，每一環都暴露出「去中國化」的現實阻力。在原材料方面，以越南為例，據歐睿國際報告，越南紡織業55%至60%的原料依賴中國進口，而中國化纖自給率高達98%。越南企業的原材料採購成本比中國高12%至15%，交貨周期平均長20天。

其次是產業鏈方面。義烏市超瀾進出口有限公司總經理呂成均用一個形象的比喻點出關鍵：「我們生產一個螺絲只要幾分錢，他們生產的螺絲要幾十塊錢，也不一定能生產出來。即便能生產，成本也完全不划算——這不僅是成本問題，更是整個工業生態的缺失。」

以電池行業為例，吉林中聚新能源總經理苗慧指出，中國電池產業之所以全球領先，最根本的原因在於供應鏈的完備性。「小到一個螺絲釘，大到原材料，全都是中國能解決，而且性價比非常非常高。別的國家要不然就做不了，要不然做出來的成本很高。」正因此，全球十大電池企業中，日韓企業僅佔兩三席，其餘全部來自中國。苗慧表示，從市場份額上看，中國正在逐步取代日韓的全球佔有率。

一雙襪子從紗線到成形只需1分50秒

在浙江義烏，呂成均表示，中國與東南亞製造業的差距，不是某一道工序的效率高低，而是整個系統的集成能力。「前店後廠」的模式背後，鏈接着數萬家工廠，實現了

繁忙大港 支撐外貿大盤

寧波舟山港

全球貨物吞吐量第一，上半年口岸進出口1.42萬億元（人民幣，下同），同比增長7.1%。

智能化改造大幅提效，查驗機器人讓單日作業量提升超20%，無需擴建硬件就能承接激增吞吐量。

新能源汽車、儲能鋰電池出口增加，新能源車裝箱量同比大增200%，新興市場表現亮眼，對東盟、非洲出口分別增長26.8%、52.9%。



上海南港

新能源汽車出海主陣地，上半年出口車輛增長74.7%，近七成為國產新能源車，日均超3000輛新能源車駛向36個國家和地區。

上海口岸新能源車出口額達1752.8億元，增長62.9%，成為機電產品出口增長核心動力。

▲今年上半年，中國出口14.73萬億元人民幣，同比增長13.4%，全球訂單正加速回流中國。圖為在山東青島港，一艘裝載外貿集裝箱的貨輪停靠泊位。 新華社

「一帶一路」市場 成外貿新增長極

增勢強勁

據海關總署7月14日發布的數據，今年上半年，中國貨物貿易進出口25.47萬億元（人民幣，下同），同比增長16.9%。其中，出口14.73萬億元，增長13.4%，進口10.74萬億元，增長22.1%。上半年，中國對共建「一帶一路」國家進出口12.97萬億元，增長14.8%，佔外貿總值的50.9%，成為外貿新增長極。對周邊國家進出口9.44萬億元，增長20.6%。對拉美、非洲分別增長16.2%和19.6%，對歐盟增長10.2%。

中國與東盟已經連續多年互為第一大貿易夥伴。上半年，我國對東盟的進出口4.34萬億元，增長了18.2%，其中，二季度進出口2.37萬億元，同比增長20.2%，已經連續10個季度實現增長。上半年，中國對非洲出口機電產品5341.1億元，增長28.8%。其中，光伏產品、輸變電設備、通用機械設備、汽車零配件等對非出口都保持了良好的增長態勢。

大公報記者盧冶、林凱



▲產自吉林遼源的襪子遠銷海外。 大公報記者林凱攝



深圳鹽田港

集裝箱吞吐量突破834.59萬標箱，同比增長10%，創歷史新高。

瞄準跨境電商時效需求，新開歐洲航線壓縮近半個月航程，「先查驗後裝運」模式讓通關時間減半、企業成本降三成。

青島港

作為北方對接東盟外貿樞紐新增5條直達航線，東盟航線總數已超50條。

RCEP紅利持續釋放，中間品貿易同比增長24.5%，船舶出口暴漲160.9%。

資料來源：央視財經



▲義烏市超瀾進出口有限公司產品受海外採購商青睞。 受訪者供圖

上午下單、下午生產、次日發貨的快速供應鏈。成本的控制力通過產業集群大幅降低，報關、物流、金融、翻譯等配套服務完善，給客戶帶來一站式體驗。這種系統性優勢，是東南亞任何一個單一環節都無法替代的。

據越南電力集團公開數據，越南北部北寧、北江、海陽等核心工業區電力缺口長期維持在30%左右。頻繁的停電直接衝擊生產節奏，交貨期延誤成為常態。而在吉林遼源，這座擁有百年紡織歷史的東北城市，已成長為全球產業鏈最完善的棉襪產業集群，聚集上下游企業1200餘戶，年產棉襪35億雙，產品遠銷全球50多個國家和地區。

面對關稅高壓，遼源襪業園區加快推進數智化轉型，截至2026年3月，智能機總量已超1.2萬台。在當地一家機企的智能車間裏，全自動數智化機器24小時不間斷運轉，一雙棉襪從紗線投入到最終成型僅需1分50秒。樓上智能產線高速運轉，樓下快遞包裹即時發運，從生產到配送在同一個空間內完成——這種產業集聚帶來的極致效率，正是中國製造難以被替代的底層邏輯之一。

「東方慧眼」雙星征空 組網高光譜觀測

【大公報訊】記者丁春麗、通訊員姜祥、徐盛世濟南報道：8月5日上午，由煙台海陽東方航天總裝出廠的捷龍三號遙十二運載火箭，搭乘「東方航天港」號發射船，在山東海陽附近海域點火升空，將搭載的東方慧眼星座高光譜01、02星送入預定軌道，發射任務取得圓滿成功。

本次發射的雙星由東方星鏈公司抓總，武漢大學研製，實現了輕量化集成、太空計算落地、物理AI賦能三大核心技術突破。雙星重量均為300公斤級，僅為歐美主流高光譜衛星的五分之一，多項核心指標達國際領先水平。雙星還具備

22個精密校準光譜通道、5米級空間分辨率、300公里超大幅寬，可實現5天全球組網重訪，將快速獲取地表高光譜數據，並根據光譜數據反演服務於農、林、草、水、礦等行業，可應用於氣溶膠檢測、水質監測、水體懸浮物監測、植被作物監測、礦藏監測等。

雙星還搭載400 TOPS級星載算力模塊，落地太空計算能力，使傳統遙感「天感地算」模式升級為高效的「天感天算」在軌智能處理，有效破解傳統模式帶寬不足、響應滯後、數據利用率低的難題。

雙星還搭載400 TOPS級星載算力模塊，落地太空計算能力，使傳統遙感「天感地算」模式升級為高效的「天感天算」在軌智能處理，有效破解傳統模式帶寬不足、響應滯後、數據利用率低的難題。

根據安排，北京將以「回歸平衡」（Back To Balance）為主題，於2029年舉辦貫穿全年的展覽、會議、教育項目和公眾活動，並同期舉辦國際建築師協會世界建築師大會，圍繞建築如何促進文化傳承、人與自然和諧共生以及可持續城市發展等議題開展國際交流。

聯合國教科文組織確認北京為2029年「世界建築之都」

【大公報訊】記者王珏北京報道：聯合國教科文組織5日宣布，正式確認北京為2029年聯合國教科文組織—國際建築師協會「世界建築之都」。「世界建築之都」是聯合國教科文組織與國際建築師協會（UIA）於2019年共同設立的國際榮譽，每三年評選一次，由國際建築師協會世界建築師大會舉辦城市擔任「世界建築之都」，是國際建築領域對一座城市規劃、建築創作、人居建設的高級別認可。

聯合國教科文組織表示，這一決定由教科文組織總幹事哈立德、埃納尼根據「世界建築之

都」聯合委員會的推薦作出。委員會認為，北京成功將世界上最豐富的建築遺產之一與面向未來的可持續城市發展理念相結合，其歷史城區保護、城市更新實踐和建築文化充分展現了文化遺產、創新與社區發展的協同作用。

根據安排，北京將以「回歸平衡」（Back To Balance）為主題，於2029年舉辦貫穿全年的展覽、會議、教育項目和公眾活動，並同期舉辦國際建築師協會世界建築師大會，圍繞建築如何促進文化傳承、人與自然和諧共生以及可持續城市發展等議題開展國際交流。

歐洲客萬里奔赴黃果樹 「天然空調房」引爆避暑熱潮

【大公報訊】盛夏時節，全球多地熱浪襲人，不堪酷暑的歐洲遊客扎堆湧入中國，不遠萬里奔赴一場專屬的「中式清涼」。其中，貴州安順，這座被21℃清涼夏日眷顧的黔中城市，近段時間成為眾多海內外遊客避暑勝地。

每年6至8月是安順黃果樹瀑布的豐水期，也是最佳避暑時段，堪稱大自然打造的「巨型空調房」。

貴州景區對港澳台特定人群免票

7月30日，中國外交部發言人官方海外社交賬號向全球推介貴州跨境避暑的亮態勢。在此之前，市場端的反應已經相當熱烈，黃果樹等景區隨處可見來自東南亞、東亞、歐美的境外遊客，暑期避暑度假的入境氛圍十分濃厚。為了應對日益增加的境外遊客，2026年1月1日起，黃果樹景區明確支持拓展國際旅遊市場、提供多語種服務、舉辦國際文化體育活動。與此同時，貴州面向全球發布入境旅遊優惠政策，2026年全年對國外及港澳台特定人群實行國有A級旅遊景區門票免票。240小時過境免簽政策持續釋放紅利。全省各大景區正加快補齊國際化服務短板，完善多語種標識、小語種導遊、跨境支付及線上多語言服務平台。「Guizhoutravel.com」上線，境外遊客可在線完成旅遊產品預訂與跨境支付，覆蓋超過180個國家和地區的160種支付方式。

如今在景區內，遊客可以實現「一部手機遊黃果樹」。在安順旅遊集團智慧調度中心，1600多路監控畫面與無人機巡航畫面實時回傳，人流熱力圖清晰呈現各景點客流分布。依託「安旅通」平台，景區實現分時預約、動態限流、秒級核驗；觀光車運行模式由「多點換乘」升級為「一站直達」；「刷臉入園」實現秒級識別，效率提升5倍。諮詢導覽採用中、英、日、韓四種語言標識，增設境外遊客服務窗口及多語種服務人員。

服務好不好，遊客說了算。黃果樹景區施行「黃碼甲」全員服務評價機制，工作人員佩戴專屬二維碼，實現「一人一碼、即時點評」。暑期旺季，每日千名身着黃色馬甲的工作人員分布在景區各處值守服務。遊客掃碼即可查看工作人員實名信息並進行即時評價。5月以來，涉旅投訴量同比下降約30%。景區涉旅糾紛平均處置時長僅35分鐘，2026年上半年化解率達98.7%。



黃鋒區 ▲入夏以來，黃果樹旅遊景