

青年展現綠色創科力量應對氣候挑戰

恒生X科技園X和富培育綠色領袖

不少香港基層長者長期面對嚴重的蟲患問題，例如舊式公屋設計，走廊與室內相通，令蛇蟲鼠蟻輕易入屋。有長者每日早晚噴灑殺蟲劑，不過氣味刺鼻難耐，且成效不高。基層長者面對的生活難題，正是定義潔淨（define CLEAN）聯合創辦人施衍良決心改變的起點。

施衍良的團隊過往研發出消滅蟲患的濃縮粉劑技術，但一直苦於無法直接接觸目標用戶。「產品做出來，不知道誰最需要，也不知道他們真正想要什麼。」這是許多初創團隊的共同困境。參與由恒生銀行全力支持、香港科技園公司與和富社會企業合辦的「Future Ecopreneur Programme」，成為轉捩點。計劃為他們配對香港仔坊會，團隊獲安排探訪數十戶長者，歸納出最困擾他們的四類蟲鼠問題。這些一手資料，是實驗室裏永遠得不到的答案。

「常規產品開發，從調研到落地至少

要一年，但透過計劃，我們僅用兩個月就完成，效率提升五六倍。」施衍良說。在業界導師指導下，團隊在原有配方加入蜂蠟及苦楝油，研發出長效天然驅蟲驅鼠磚。藥效維持3至6個月、天然成分對人寵安全、單塊僅重50克、包裝物料比傳統噴霧減少九成。產品更通過測試證實7分鐘內能驅離逾五成害蟲。這項貼地解決基層需要的創新方案，為定義潔淨奪得本屆「Future Ecopreneur Programme」榮譽大獎。產品預計10月推出，團隊計劃與社會合作生產，讓更多市民受惠。



▲定義潔淨（define CLEAN）團隊憑「天然驅蟲驅鼠磚」奪得榮譽大獎，聯合創辦人施衍良向參觀者講解產品天然成分及驅蟲原理。

▲Oceanlum團隊創辦人陳受亮展示全球海洋生物實時地圖平台，平台匯集全分布。



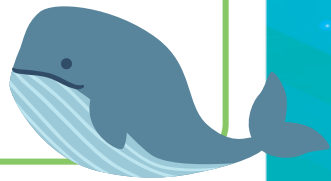
AI實時海洋生物地圖

從基層住屋到遼闊海洋，創新科技的應用場景不盡相同，但同樣源於對現實問題的細緻觀察。榮獲創新獎的Oceanlum團隊創辦人陳受亮，本身是潛水發燒友，每次上水後面對三、四百張色調灰白的水下照片，修圖與記錄物種動輒花上數小時，繁複的後期工作讓他萌生開發自動化系統的念頭。「最初純粹為了解決自己的麻煩，後來發現這套工具對潛水教練、遊船商家同樣實用。」於是他加入機器視覺物種識別功能，逐步發展成全球海洋生物實時地圖平台。平台匯集全球數十萬潛水員的水下照片，實時更新生物目擊數據，一方面提升潛

助旅遊與生態保育雙贏

水旅遊行程的吸引力，另一方面免費開放予科研機構及環保組織，掌握海域生態狀況。目前平台已獲多家海外潛水旅遊運營商採用，業務擴展至馬爾代夫等全球海域。

參與計劃期間，陳受亮最珍惜的是認識了一群同路創業者。「大家規模相近，可以坦誠交流如何把興趣變成產品、怎樣做市場推廣，這些經驗是書本上學不到的。」他亦指主辦機構提供的信用背書，讓客戶洽談合作時信任感大增，為項目國際化打下基礎。



智能海灘清潔機器人 源頭阻截垃圾入海

海洋垃圾的源頭往往來自陸地，大量沙灘廢物被風浪帶入大海，颱風過後尤其嚴重。Beachbot AI團隊看準這個痛點，研發海灘清潔機械人，讓科技分擔清潔工人的辛勞。

機械人沿沙灘自主巡航，搭載基於即時定位與地圖構建技術（SLAM）的先進導航系統，可測繪地形、識別障礙物，並利用人工智能辨識及自動分揀塑膠、鋁罐、漁具等垃圾。共同創辦人黎倩兒表示，「市面上戶外清潔機械人主要用吸塵方式處理樹葉和灰塵，我們的設備使用機械夾爪，專為夾取中大型固體垃圾而設計。」

參與計劃期間，主辦方提供的一萬港元資助幫助團隊擴容垃圾收集倉，而一對一導師輔導更令他們獲益良多。「導師深耕回收行業數十年，給了我們許多落地的商業建議，不只停留在技術層面。」黎倩兒分享，由實驗室走進真實沙灘測試，讓團隊真正了解用戶需要，現時業務已由海灘延伸至戶外街道清潔。她強調，核心理念不止是提升效率，更希望改善工人的工作環境，讓他們轉向精細化管理。



▲Beachbot AI團隊研發海灘清潔機械人亮相展場。



▲Beachbot AI團隊研發的自主海灘清潔機械人亮相展場，機械人搭載人工智能識別系統，可自動分類回收垃圾。

回收劍擊器材 助殘疾人士就業

隨着香港劍擊運動員屢奪佳績，吸引越來越多小朋友學習這項運動。不過許多家長隨之迎來共同的煩惱：孩子成長速度快，動輒數千元的昂貴金屬衣，轉眼已不再合身。劍擊工房共同創辦人張蔚晴正是其中之一，她於是萌生回收念頭，走出一條兼具環保與共融的社企之路。

團隊回收廢棄擊劍服及裝備，聘請殘障人士負責加工



▲劍擊工房團隊展示以廢棄擊劍服防護面料製成的防風窗簾，共同創辦人張蔚晴（右）與參與回收加工的員工合照。

維修損耗最高的劍尖手線等零部件，現有三名下肢殘障員工及匡智松嶺綜合職業訓練中心多名智障人士參與。張蔚晴分享指，其中一位員工早年因意外行動不便，一度對人生失去希望，如今透過維修裝備重拾自信。「這份工作讓他維持生計，也讓他感到自己仍然能夠幫助別人。我們不想外界視此為單向幫扶，他們絕對有能力回饋社會。」

團隊更利用抗衝擊力極強的擊劍服面料，製作防風窗簾，已應用於職業訓練中心宿舍，在惡劣天氣下阻擋碎裂玻璃，保護宿員安全。張蔚晴坦言，參與計劃前從未想過能將興趣發展成具社會意義的項目，「計劃不僅提供媒體宣傳及導師指導，更讓我們學會平衡商業運營與社會使命，對長遠發展很有信心。」



計劃孕育綠色企業 成果展示日讓創意落地

第二屆「Future Ecopreneur Programme」由恒生銀行全力支持，香港科技園公司與和富社會企業聯合推出，於2025年3月啟動，共收到76個團隊報名，反應熱烈。其中18支團隊的方案入選科技園公司IDEATION計劃，另8隊獲選為社區創新方案。入選團隊在過去一年參與了設計思維工作坊、大師班、社區考察及境外生態遊，將抽象構想逐步驗證、打磨成原型，部分團隊更成功成立公司，踏上創業之路。

為讓公眾親身感受這群年輕發明家的創意成果，計劃早前在中環街市舉行成果展示日，46個綠色創新方案得以亮相，涵蓋海洋生態保育、海岸清潔、社區防災及基層住屋等與市民生活息息相關的範疇。現場除了項目展覽與團隊分享，還設有DIY工作坊，讓參加者親手製作天然產品。

參加香包製作工作坊的市民表示，環保手作的亮點在於踐行綠色理念，充分利用閒置物資，減少浪費，有助普及環保理念，提升市民環保意識。「平日我習慣自備手帕和餐具，這次活動讓我發現環保也可以很有趣。使用天然物料製作香包讓我感覺更貼近自然，既節省開支，使用也方便。」

亦有家長帶同子女參與，認為活動最可貴之處在於將環保

理念化為實際行動；循環利用閒置物料製作生活用品，既能減少化學製品對環境的傷害，也讓孩子在動手過程中潛移默化建立環保意識，比課堂說教來得更深刻。女兒亦分享道，學校雖曾教過製作香包，但今次可選物料豐富得多，「做好的香包可以放在衣櫃熏香」，讓她覺得既實用又有趣。



▲家長帶同子女參與香包工作坊，透過動手實作讓孩子認識循環再用概念，培養環保意識。



▲「DIY療癒香包工作坊」吸引市民參與，參加者即場挑選天然物料，親手製作專屬香包，體驗綠色手作樂趣。

