

大公報社評

發揮創科主力軍作用 香港高校肩負重任

香港中文大學昨日公布名為《中大2026–2030：騰躍新程 勵行志遠》五年策略計劃，旨在對接國家「十五五」規劃與香港首份五年規劃，推動中大邁向國際一流研究型綜合大學。高等教育是香港的「金字招牌」，也是香港建設國際創科中心的主力軍。從這份中大自己的「五年規劃」中，可以看出香港高校加強前沿科學研究與匯聚全球人才的雄心，也表現出主動對接國家發展戰略的自覺行動，未來必將在推動香港創科發展與成果轉化、更好融入國家創新體系中發揮更大作用。

中大這份以「TIGER」行動框架為核心的策略計劃，有諸多創新和亮點。在制度與校園拓展上，將增設研究生書院，將歷史悠久的書院制度優良傳統延伸至研究生層面，為來自世界各地的研究生營造國際化環境，促進跨學科交流；同時，學校將善用鄰近北都的白石角39區空間紅利，建設醫學院新教學研究綜合大樓。在匯聚全球人才方面，設立「鳳凰獎學金」並增建人才公寓，展現打造國際頂尖人才高地的雄心。更為關鍵的是，計劃進一步明確聚焦前沿科研領域，重點瞄準生命健康科技、人工智能、量子科學及綠色科技四大前沿領域，

清晰擘畫出港校主動融入國家科研體系、助力國家科技自立自強的路徑圖。

全球領先的高等教育，是香港引以為傲的「金字招牌」，也是香港的核心競爭力之一。中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍曾指出，香港高等教育擁有教學質量高、基礎研究強、國際聯繫廣、與內地合作實的獨特優勢，中央視香港高校為國家的寶貴資源與科技創新的重要力量。近年來，本港各大高校在科研創新領域也交出了亮眼成績單。僅以中大為例，從牽頭研發的激光外差光譜儀成功入選國家「天問三號」火星探測任務，到成功發射自主AI衛星港中大一號，再到研究量產3D芯片突破歐美「卡脖子」，充分證明香港高校完全有能力在國家重大科研任務中擔重任、挑大樑。

當然，在肯定成績的同時，也要看到挑戰和壓力。當前以生成式人工智能、大模型為代表的新一輪科技革命正重塑全球格局，不僅改變了科研與教學範式，更將全球高校推向激烈競爭的前沿。面對歐美發達國家對核心技術的圍堵，以及內地和周邊地區高校在創科投入、頂尖人才爭奪、科研成果轉化上的百舸爭流，香港高校在學科設置、培養

模式、學術評價體系等方面，仍面臨諸多挑戰。尤其是在產學研結合與科研成果商品化方面，存在明顯短板。對此，高等教育界應主動應變求變，拿出深化改革的決心和行動。

雖然面對諸多挑戰，但香港高校未來的發展路徑愈發清晰。首先，必須以國家「十五五」規劃和特區政府首份五年規劃為核心抓手，實現科研布局與國家戰略的精準對接。其次，要主動搶抓北部都會區建設「大學城區」與河套深港科技創新合作區發展的黃金歷史機遇，打破兩地科研人才、要素流動的體制壁壘。再者，必須全力補齊香港創科上游強、中下游弱的短板，加速推動「產學研用」深度融合，主動聯動大灣區完備的產業鏈，將實驗室裏的科研成果轉化為高質量發展的實質生產力。

中大此次發布的五年策略計劃，不僅是一所高校回應時代需要、規劃未來發展藍圖，更是香港高等教育界主動對接國家發展戰略、融入和服務國家發展大局的縮影。而在服務教育強國、科技強國建設的偉大征程中，各大高校也能抓住難得歷史機遇，補齊教學科研和成果轉化短板，再創自身高質量發展的新輝煌。

井水集

不轉型，死路一條

今年上半年本港實質經濟增長5.1%，表現較預期強勁，本月中特區政府將向上調整全年經濟增長預測。然而，零售和餐飲業未能與其他行業一樣取得亮眼表現。不同行業不同涼熱，背後的原因值得深究。

疫情之後，無論是本地市民還是遊客，消費習慣有了顯著改變。網購和外賣平台成為主流，支付方式轉向無現金電子消費，線上消費與線下體驗結合的消費模式普及。就消費者心理層面而言，更加關注性價比，更加重視健康和環保。業界只有積極適應新消費需求，主動求新求變，才能找到更適合的經營方式。

港人樂於北上消費，一方面交通便利，另一方面是北上可以享受性價比更高的消費產品和更好的消費體驗。香港業界可從中得到啟發。本港一些食肆仍要求顧客拼桌、限時，店員總是一臉冷冰冰、問幾句就展露出不耐煩的表情，與內地店家及服務人員的熱情周到形成鮮明對比，消費者用腳投票何足為奇。

很多人注意到，在部分老店關門結業之際，一些「過江龍」已站穩腳跟，贏得顧客的青睞；部分傳統中式酒樓即使在午餐高峰期仍然門庭稀落，隔壁的新式食府則是客似雲來，熱鬧非凡。這一事實充分說明，客人不是不願意消費，而是選擇性消費。

在香港營運成本總體上高於內地的情況下，香港業界不可能同內地「鬥平」，但可以門服務水準、門消費體驗、門消費之外的附加值。大灣區融合發展加速不可逆轉，越來越多港人北上，也有越來越多內地客南下，找準其消費習慣、消費心理，掏腰包就不在話下。

現在是AI大行其道的時代，老皇曆不能再翻了。各行各業都在與時俱進，香港零售與餐飲業更應該如此。特區政府高度關注有關問題，並給予了及時支持，立法會月前更通過一個「提振本地消費市場」的動議。零售和餐飲界要把握五年規劃機遇，實現真正的業態轉型升級，否則形勢只會更惡劣。

廖智樑：有人鋪路，但第一步始終要自己走出去

特區多項政策支援青年本地及灣區就業



青年就業創業訪談①

這個暑假，廖智樑翻開青年就業數據與政府支援措施的研究。越看越有感觸——勞工處「展翅青年就業計劃」、民政及青年事務局各項實習資助、大灣區就業計劃的優化……政策配套其實相當齊全，且不斷完善。「香港年輕人面前的路，其實比想像中寬闊。」

「青年創研庫」副召集人廖智樑觀察到政府積極為青年搭建橋樑，推出多個就業輔導計劃；同時也留意「機會雖多，部分年輕人卻未必懂得如何善用」的情況。他接受《大公報》訪問時分享個人亦曾經歷畢業時求職的迷惘，自己參加了國家博物館實習打開眼界，他建議同輩青年：「政府鋪了路，社會也有人幫忙，但第一步始終要自己走出去。」



掃碼睇片

大公報記者 吳俊宏



▲特區政府近年推出多項措施，支援青年就業。圖為今年舉行的「大灣區青年就業計劃」招聘會。



▲廖智樑寄語求職青年，即使用政府有政策扶持，但第一步始終要自己走出去。
大公報記者 林少權攝

特區政府主要推出的青年就業相關計劃（部分）

大灣區青年就業計劃

負責部門／機構：勞工處

主要對象：29歲或以下，持副學位或以上學歷的香港居民

重點內容：鼓勵企業聘請香港青年到大灣區內地城市工作

最新優化：2025年起優化：企業津貼上限增至每月12000元，為期最長18個月

展翅青年就業計劃

負責部門／機構：勞工處

主要對象：15至29歲、學歷在副學位或以下的青年

重點內容：提供職前培訓、工作實習訓練、有新在職培訓及就業輔導

最新優化：2025年起年齡上限由24歲放寬至29歲，並增設大灣區工作實習機會，工作實習訓練津貼為8000元

民青局青年初創實習計劃

負責部門／機構：民政及青年事務局、數碼港、科技園公司

主要對象：18至30歲全日制學生（副學位、學士及研究院）在數碼港或科技園初創企業實習3至6個月

重點內容：2026年提供200個實習崗位。每個實習崗位可獲民青局提供每月最多11490元的薪酬資助

港大生跨界投身財富管理：青年應跳出傳統學科思維

經歷分享

談到青年就業情況，同輩青年最有發言權。今年24歲的陳洛賢（見圖）在港大主修公共行政，畢業後跨界投身財富管理行業，主力提供強積金免費投資諮詢。他告訴大公報記者，同樣觀察到身邊有部分大學生在校期間職業規劃意識不足，未能在畢業找到心儀崗位，有的選擇修讀碩士延遲就業。他分享自身經歷，並就優化青年支援政策、青年自我提升提出看法和建議。



間職業規劃意識不足。他認為社會對於現有青年有不同支援計劃，但可以持續完善，建議政府除了擴大面向大學生的實習計劃，還要加強線上線下宣傳，提升曝光度。各大院校其實也提供就業資源，但許多學生不懂主動運用，校方需強化職業規劃課程，鼓勵學生提早參與實習、海外交換。他就讀專業要求有實習及交流經驗，自己曾赴新加坡交換，更早建立社會人脈，拓寬視野。

隨着AI普及，初級文書崗位逐步被取代，陳洛賢認為軟技能是青年不可替代的競爭力。機器難以模仿人與人之間溝通共情、處理多元需求的能力，青年人不論就業與否，都要持續自我裝備，刻意磨練溝通、應變能力。求職者不必執著第一份工作完美，應重視平台發展潛力，長遠可考取專業資格增值自己。

展望北都、新田科技城等新發展區帶來的機遇，他認同青年應跳出傳統學科思維，主動跨界轉型，善用校內及社會資源。「只要保持提升動力，抓緊實習與進修機會，必能找到契合自身的發展道路。」

大公報記者 吳俊宏

空間。

廖智樑雖沒有參加大灣區就業計劃，但他大學期間參與不同的實習和交流活動自我增值，幾年前一次暑假「雲實習」令他最難忘——在中國國家博物館，為期兩個月。「那次改變了我很多。不只是學到技術上的東西，更重要的是開拓了眼界。」他當時負責協助展品推廣，每天和不同部門打交道，見識了內地大型機構的運作節奏。「香港人其實有優勢，兩文三語、靈活、反應快。但前提是你要先走進去，看一看。」他把這段經歷帶回課堂，也帶進政策討論。「我經常跟學生說，去內地，去外面，不是要馬上決定在哪裏發展，而是你先去看看，回來再想。」

參加內地實習交流 開拓眼界

他建議這種「看一看」可以更早發生——高中公民與社會發展科現時已有內地考察，他認為不妨將職涯探索元素納入其中，成為考察的固定環節。「不是硬銷，而是讓學生自然接觸——參觀企業、聽創業者分享，甚至做一天「影子實習」。如果在中學時就聽過、看過、問過，到大學選科、畢業求職，就不會那麼慌張。」不少人說AI會搶走文科生的飯碗，廖智樑不這麼看。「AI需要有人教它說話、教它判斷對錯、教它理解人情世故。這些正好是文史訓練最擅長的。」他舉例：內地頭部AI企業文科崗位佔比已從約5%提升至20%至30%，湧現出「AI敘事設計師」「大模型人文訓練師」「AI倫理研究員」等崗位，月薪起步普遍在2萬至4萬元人民幣。「這不就是文科生的

新賽道嗎？」

他特別提到文化IP轉化的巨大潛力：「《黑神話：悟空》的成功，證明了國潮文化IP的力量。我們的歷史故事，是取之不盡的寶庫，可以轉化為遊戲、動漫、電影。」他指出，隨着這類文化產品走向世界，行業急需「AI人文訓練師」——為AI模型提供高質量文化和倫理語料，成為AI的「靈魂設計師」；也需要「文化IP內容顧問」，為遊戲影視提供專業歷史把關。這些崗位，正是文科生在新經濟中最獨特的價值所在。

把握AI機遇 文科生轉新賽道

此外，北部都會區、新田科技城等大型項目，未來不僅需要工程師，也需要懂歷史、懂文化、懂溝通的人去做內容、做體驗、做設計。作為歷史教育者，他又建議能夠將人文與科技結合——開發AI歷史人物對話系統，讓學生與蘇軾、李清照對話；利用VR/AR技術讓學生「走進」《清明上河圖》的汴京市井；指導學生用3D打印重現「一言九鼎」的典故。他深信司馬遷的理想「通古今之變，成一家之言」，在AI時代反而有了新的實現可能。

「從被動等待機會，轉為主動定義自己的價值。這一步，只能自己走。」訪問結束時，記者問廖智樑最想對正在求職的青年說什麼。他想了一下：「不要太快否定一份工作。有些價值不在月薪數字裏，而在你積累的視野、人脈和經歷之中。政府鋪了路，社會也有人幫忙，但第一步始終要自己走出去。」