

逾3萬8千觀眾打氣 迪亞斯「世界波」攻破維拉 啟德紅海湧現 拜仁拉橫幅多謝球迷



▲熊貓造型的公仔聯同伴舞團隊熱力登場。
大公報記者陳泳而攝



►拜仁中堅莊拿芬泰希（右）搶快一步頂走來球。
大公報記者陳泳而攝



►拜仁球迷聲勢浩大，賽事進行期間不斷揮舞隊旗及大聲打氣。
大公報記者陳泳而攝

啟德表演賽

「奧迪足球峰會2026」7日晚上在啟德主場館上演激戰，由英超勁旅阿士東維拉對戰德甲班霸拜仁慕尼黑，文化體育及旅遊局局長羅淑佩開賽前先與兩隊球員握手及表示歡迎來訪香港，亦於賽後擔任頒獎嘉賓。今仗拜仁由隊長紐亞領軍，一眾球員展現良好狀態，多次製造精彩配合的進攻。在逾三萬八千名觀眾打氣下，最終拜仁憑藉金玟哉、路易斯迪亞斯各建一功，以2：1擊敗維拉，捧走獎盃。完場後，拜仁全隊手持「多謝你」的中英文橫幅，向現場拜仁球迷表示謝意。

大公報記者 朱家立

拜仁正選陣容除了隊長紐亞，還有金玟哉、莊拿芬泰希、干拉特賴馬、阿歷山大柏夫洛域等好手助陣，至於副隊長甘美治、翼鋒迪亞斯等則在後備席待命。維拉方面則由隊長馬迪卡殊領銜，並有域陀連迪路夫、柏奧托利斯、卡馬拉、伊恩馬臣等擔任正選。

2:1 取勝捧盃

雙方進場時即引來全場球迷的歡呼聲，開場後拜仁主動壓迫對手，多次在前場成功高位逼搶，而北看台上的拜仁球迷亦紛紛揮旗吶喊，為主隊加油助威，更將看台染成一片紅海。面對拜仁強攻，維拉主教練艾馬利多次在場邊大聲鼓勵場內小將，並不斷指揮球員站位。37分鐘，湯比斯卓夫開出前場自由球，金玟哉門前頭槌破門，為拜仁先開



▲羅淑佩（黑衫）擔任賽事頒獎嘉賓。
大公報記者陳泳而攝

紀錄，北看台球迷馬上起身狂歡慶祝。拜仁手握1球領先優勢完結上半場。易邊後62分鐘，拜仁的迪亞斯、伊藤洋輝、祖奧包連夏悉數後備登場，

其中迪亞斯多次在左路邊線引球突破。73分鐘，迪亞斯就憑一記「世界波」射破維拉大門，助拜仁改寫比分至2：0。82分鐘，維拉憑高美斯建功扳回一城，但仍難阻拜仁以2：1取勝。

擔任頒獎嘉賓的羅淑佩賽後在社交平台發帖，欣賞兩隊互有攻守，「沒有叫超過38000位球迷失望，而當中坐滿北看台的拜仁球迷更是全場歡呼不絕，帶動了整個啟德主場館的氣氛。」

羅淑佩表示，過去一星期3場啟德足球表演賽累積入場人數超過12萬，「為啟德零售館和九龍城一帶食肆帶來大量人流，票尾經濟的成效也開始顯現，而球賽主辦單位亦與旅行社合作推出球票加酒店的套餐，帶動數以千計房間需求，這些都是實實在在的經濟收益。」

球迷有SAY

蔣小姐：欣賞拜仁夠熱血

我從廣西來，支持拜仁近五年。因球隊十分團結、熱血，且對中國球迷熱情友好而喜愛他們。趁着拜仁多年後再度來華，我特意購買了1888元的C檔門票現場觀賽。我曾在香港旅遊過，這次專程來港看球並逗留一周。我很喜歡香港，覺得這裏經濟發達，且有一種想回家的親切感與獨特的生活體驗。



王小姐：觀賽旅遊體驗佳

我從北京來港觀賽加旅遊一共四天。我從高中起開始支持拜仁，因其隊徽好看且球風極具進攻觀賞性，這是我首次現場觀看拜仁比賽。香港旅遊體驗極佳，市民有秩序且熱情，縱使語言不通亦盡力以普通話交流。我覺得香港的餐點甜甜，但整體觀感非常好，未來有機會會再來香港旅遊。



熊貓公仔熱舞登場

開賽前夕，海洋公園的吉祥物聯同伴舞團隊熱力登場，帶來充滿活力的舞蹈演出。表演特別融入可愛的熊貓特色，現場氣氛猶如嘉年華。這場精彩演出不僅在賽前成功帶動氣氛，也在宣傳海洋公園的同時，向來自各地的遊客推廣中華文化，為活動增添不少亮點。

啟德零售館生意旺

開賽前數小時，啟德零售館2特設的拜仁慕尼黑球迷專區便聚集了大批球迷。現場隨處可見身穿經典紅白球衣的人群，周邊商品區十分受歡迎。不少球迷選擇提前抵達感受賽前氣氛，人潮亦帶動了體育園及鄰近商場的餐飲與零售消費，為周邊帶來理想經濟效益。



掃碼睇片

兩隊名將指導港足小將球技

【大公報訊】拜仁慕尼黑訪港之旅，不少球員與球隊名宿作為代表出席不同球迷活動，當中一些就助力中國香港足球的青苗發展，包括「傳奇名宿少年足球交流活動」與「拜仁慕尼黑青少年足球訓練營」。

與男拔萃隊員切磋

7日，拔萃男書院足球場舉行「傳奇名宿少年足球交流活動」，活動邀請到拜仁傳奇前鋒艾爾巴與阿士東維拉傳奇後衛艾莫哈馬迪親臨現場，聯同兩位本港球壇代表——入選拜仁U18全球青訓計劃的17歲港產門將王庭樂，以及曾赴維拉預備隊訓練的港超球會東區後衛李毅凱，組成跨世代星級導師陣

容，一同向勇奪「全港學界精英足球比賽」三連霸的拔萃男書院足球隊提供實戰指導，並鼓勵他們要勇於面對挑戰。

曾為拜仁捧走歐聯及多座德甲獎盃的艾爾巴表示：「職業足球的道路雖然充滿挫折與挑戰，但最重要的是勿忘初衷，保持對足球的熱愛。」

至於6日「拜仁慕尼黑青少年足球訓練營」，拜仁現役中堅伊藤洋輝就聯同艾爾巴，夥拍球隊代表洛迪古斯和劉家喬，一同指導40名來自保良局和中國香港足球總會的小學生。

這班身穿拜仁訓練球衣的小將在頂級球員的指導下，沉浸式感受世界級足球氛圍。



►拜仁球員在青少年足球訓練營中指導球技。

「啟德足球黃金周」號召力強勁

【大公報訊】記者朱家立報道：啟德體育園在本月1日至7日連續上演3場外隊訪港足球表演賽，不但吸引大批球迷入場觀賽，連串追星活動亦滿足球迷需要，成功打造了「啟德足球黃金周」，更帶動了本地體育、旅遊及經濟。繼續在這個發展方向上精益求精，「足球盛事」就能成為未來啟德年度的標杆性節目。

觀賽旅遊帶動經濟

體育園自2025年3月開幕以來，已經舉辦過不少國際大賽及體育盛事，今年更成功邀請6支來自歐洲的勁旅來港交鋒獻技，吸引不少大灣區、海外遊客訪港觀賽，盡享足球嘉年華，每場比賽可觀的入場數字，足以證明啟德舉行足球賽事的號召力，同時賽事以外的球星互動、賽前訓練、球衣簽名等近距離追星

活動亦為球迷們留下難忘回憶，更給予本地球會市場營銷新的策略。另一方面，「啟德足球黃金周」的成功舉辦亦帶動了本地旅遊及經濟發展，啟德零售館、全港多處快閃館生意興隆，人山人海，不少球會周邊更一度缺貨。

值得一提的是，除了球會與球迷之

間的互動外，香港青訓球員、部分本地球會亦多次獲得與外隊優秀球員的經驗分享及親身指導，而英超球會車路士更是應香港哥爾夫球會之邀前往粉嶺球場打球放鬆，這些活動不但有助於推動本地體育發展，更能通過外隊熱度將香港體育名片推廣至世界各地。



▲拜仁球迷在賽前爭取時間到啟德零售館選購心儀球隊球衣及產品。
大公報記者張銳攝

「啟德足球黃金周」觀眾數字

曼城VS國際米蘭

入場人數：42826

車路士VS祖雲達斯

入場人數：43575

拜仁慕尼黑VS阿士東維拉

入場人數：38176



掃碼睇片

◀內地拜仁球迷在球星見面會上合照。

►艾爾巴點讚港式奶茶。



吃喝玩樂香港行

【大公報訊】拜仁慕尼黑傳奇鋒將馬卡爾作為球隊代表出席「拜仁球星見面會」，與大批由廣州與成都等來港觀賽的粉絲互動，活動上大家一邊品嚐啤酒，一邊合照暢談，氣氛融洽。

另外，拜仁球員今次亦抽空品嚐香港美食，港式奶茶正是其中代表，球隊名宿艾爾巴就走訪本地著名茶餐廳，細味招牌香濃的奶茶，這名鋒將一啖入口後，也馬上舉起手指大讚。