

各地從產業到人才到基建 全方位破解發展難題

對口援藏 助西藏歷史性跨越

西藏和平解放75周年(下)

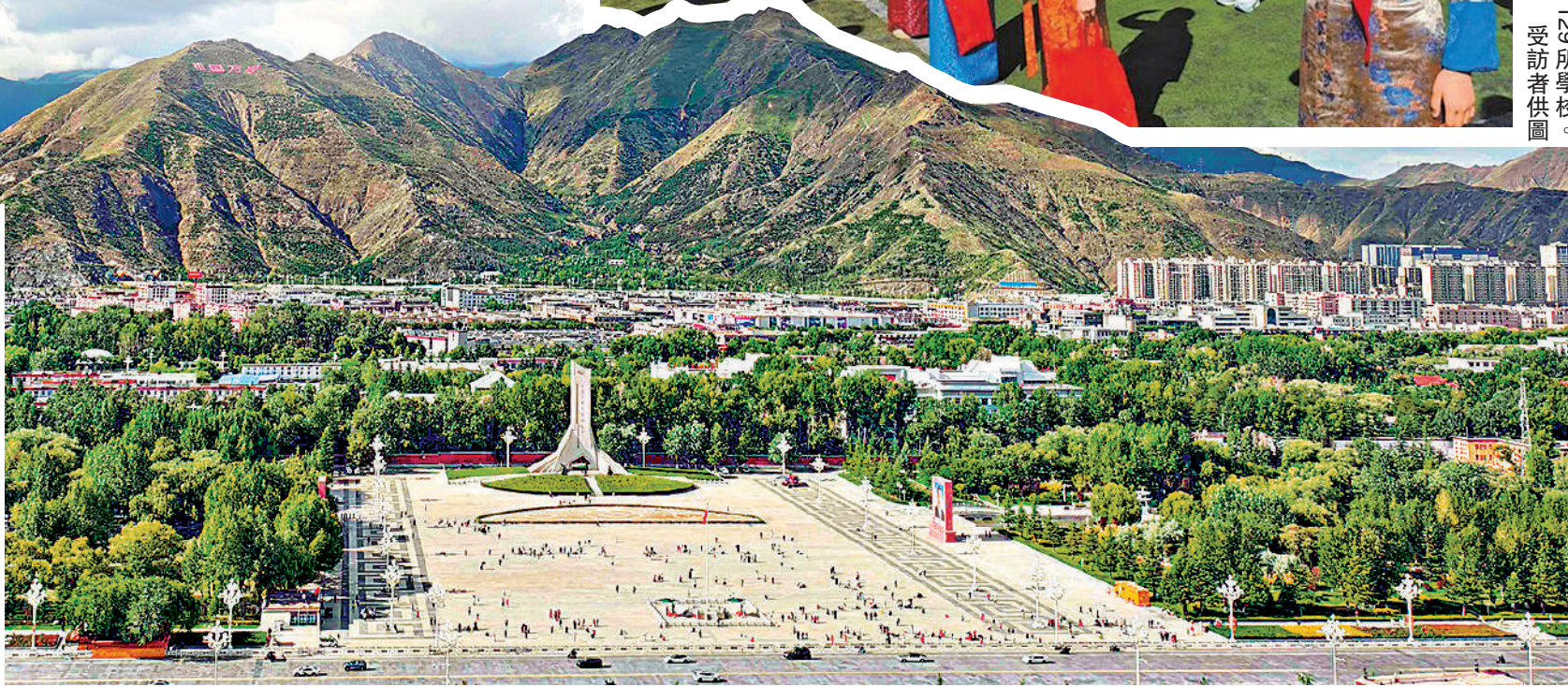
西藏和平解放75年來，在西藏人民的自力更生和全國各省的無私支援下，實現了從黑暗走向光明、從落後走向進步的歷史性跨越。自1994年確立「分片負責、對口支援、定期輪換」方針以來，對口援藏已成為推動西藏高質量發展、促進民族團結的重要力量。

從產業賦能到人才培育，從技術攻堅到平台搭建，援藏人才的足跡遍布雪域城鄉，他們帶著先進理念與過硬本領與當地人並肩作戰，在教育、醫療、農業、工業等多個領域破解發展難題。與此同時，越來越多的西藏年輕人從內地西藏班考入理想大學，畢業後成為建設西藏的一分子。正如曾在江蘇讀西藏班的旦增所說：我們西藏好地方，未來一定會越來越好。

大公報記者 馬曉芳拉薩報道（文、圖）



▲內地西藏班已覆蓋全國23個省（市）180所學校。圖為京藏學生在北京參加升旗儀式。受訪者供圖



▲拉薩布達拉宮廣場滿目青翠。



▶藏族民眾的幸福生活吸引外媒拍攝。

《文成公主》實景劇驚艷拉薩 盤活千年文脈 帶動村民就業



▲《文成公主》大型實景劇演職人員超過八百名。

星空為幕、山川為景，拉薩河畔夜色漸深，全球海拔最高的大型實景演出《文成公主》在遊客們的翹首期待中拉開帷幕。「哇，太漂亮了！」當宏偉山坡披上燈光打造的絢爛經幡，當一匹駿馬飛馳穿過山腳，當數百演員共同跳起歡樂舞蹈，看台上的讚嘆聲此起彼伏不絕於耳。劇場負責人告訴記者，《文成公主》大型實景劇演職人員超過八百名，每年從三月中旬到十一月中旬演出超過兩百場，項目累計營收超過16億元，帶動就業超1.5萬人次，「我們的演員大多是周圍的村民，他們白天從事其他工作，晚上來演出，兩不耽誤。」

《文成公主》大型實景劇時長約90分鐘，以1300多年前文成公主與松贊干布和親聯姻、促進民族融合發展的歷史故事為核心，深度融入數十種非物質文化遺產，藝術再現大唐盛世與雪域高原的文明交融。自首演以來，該劇累計演出超2300場，接待觀眾遊客超3200萬人次，為當地民眾發放薪資達6億元，成為遊客進藏「必打卡」文旅名片。

當耳熟能詳的文成公主和親故事被搬上實景舞台，觀眾跟着劇情陪伴文成公主一路風雪到達吐蕃，千年前的歷史變得更加生動鮮活。劇中文成公主的扮演者，來自四川的漢族女孩梁鑫說，扮演文成公主最難的是表現出她在和親路上的艱辛，「劇中第二幕文成公主遠離家鄉，一步三回頭一直在看長安的情景，跟我到西藏來很像。」從20歲演到28歲，梁鑫跟着文成公主不斷成長，而她也喜歡上了喝甜茶的藏式生活，「希望通過《文成公主》向世界傳遞各民族守望相助、團結共生的美好精神」。

劇中演員大多為附近村民

該劇出品方負責人告訴記者，劇場所在的拉薩慈覺林就是當年文成公主進藏時隨從們的住所。《文成公主》劇中包含了果卓、打阿嘎等許多民族舞，這些舞蹈本身就是當地藏族人民生活的一部分，附近村莊的村民很多都成為了劇中演員，通過這一舞台，藏族的舞蹈、文化得以被全國、全世界看到。



▲文成公主扮演者梁鑫。



多▶《文成公主》演員大多為附近村民。

▶本次媒體團翻譯（左二）曾通過內地藏族班考入理想大學。



十年樹木百年樹人。1985年，為幫助西藏培養人才，國家統一部署相關省市開始舉辦內地西藏班，至今已走過40年的辦學歷程。

內地西藏班覆蓋全國23省份

據了解，自2023年起，西藏班不斷擴大招生規模，至2025年連續三年擴招，年招生計劃增長比例9.9%，70%以上招收農牧民子女、邊境高海拔地區生源，2025年西藏班年招生規模歷史性突破1萬人。西藏班已覆蓋全國23個省（市）60個城市的129所學校，形成初中、高中、中職「三位一體」的辦學格局，畢業生多數成為西藏各行業的中堅力量，為西藏經濟社會發展提供了關鍵人才支撐。

「我十四歲就去江蘇的西藏班讀初中了，高中也是在那裏讀的，後來考上了北京科技大學。」「九零後」旦增是拉薩人，但普通話非常標準，他告訴記者，「要不是得益於內地西藏班，我肯定考不上北京的大學，工作也不一定好找。」在旦增看來，內地西藏班不僅讓西藏孩子們有更好的受教機會，最重要的是開闊了眼界，「我們這些內地上學的畢業生回西藏工作，會比較有想法、工作更容易上手。」

學成回藏：在老家工作更舒服

比旦增大兩歲的卓瑪（化名）是從天津的西藏班畢業，考了天津的大學，英語專業畢業後回拉薩做了策展人。卓瑪說：「內地城市工作、生活節奏很快，雖然能學到很多，但還是在老家西藏工作更舒服。」在她看來，西藏有豐富的歷史文化資源，吸

引了越來越多的全球遊客，自己的策展工作前景無限。

與教育援藏同等重要的還有人才援藏。1994年召開的中央第三次西藏工作座談會，正式確立「分片負責、對口支援、定期輪換」的對口援藏方針。從1995年5月起，各省市援藏幹部陸續抵達西藏，已先後有10批、近1.2萬名幹部人才進藏工作。截至2024年，全國有17個省市、78個中央和國家機關部委、27家中央重要企業對口支援西藏。

資助近萬名孤兒和貧困學生

2024年數據顯示，中共十八大以來，各類援藏項目累計實施9500餘個，僅「十四五」期間，17個援藏省市就安排了產業援藏項目229個，安排援藏資金44.06億元（人民幣，下同）。30年來，援藏幹部們以園區、景區項目為載體，引進企業1140餘家，創成文成公主實景劇、「拉薩好物」、白朗蔬菜等特色品牌數百個，促進了西藏經濟轉型升級。累計資助孤兒、貧困學生近1萬名，免費救治先心病、白內障、大骨節病等患者8300多名。

兄弟齊心其利斷金。在國家支持和兄弟省市的支援下，2025年西藏地區生產總值達3031.89億元。第一個千億用了50年，第二個千億用了6年，第三個千億僅用了4年。依託內地援助和本地資源，「天時、地利、人和」的西藏多元產業正蓬勃興起，各族人民穩穩走上共同富裕之路。

校企聯合辦學 藏族文創遠銷海外

學習就業

「五險一金，基本工資5000-6000元（不含崗位工資及績效提成），免費食宿」，走進位於拉薩經濟開發區的蓮華之寶產教融合實訓基地，園內宣傳欄引起記者注意，上面明確標註了校企合作聯合辦學近幾年的招生人數和不錯的工資待遇。工作間十分安靜，畫師們正聚精會神地工作，有的在繪製唐卡，有的在瓷器上作畫，其中還有多位殘障人士。據介紹，此處生產的陶瓷文創產品遠銷歐美，頗受海內外遊客青睞。

招生即招工 入校即就業

這處於2020年建成的現代化陶瓷生產基地，以牦牛骨質瓷為載體，融合中原瓷工藝與藏地文化元素，打造了許多極富特色的文創產品。這個集唐卡繪製、陶瓷製作、文創產品研發與銷售於一體的綜合性文化企業，為很多藏族青年提供了學習就業機會。據了解，2018年3月份以來，蓮華之寶與西藏職業技術學院採用「廠中校、校中廠」的聯合辦學模式，由公司為學生提供「學習+實訓+實踐+實習+就業」的渠道，採用師傅帶徒弟的「現代學徒制」育人模式，讓工匠精神薪火相傳，同時還解決了人才就業問題。

校企雙方採用「三定」人才培養模式，定向招生、定向培養、定向服務，招生即招工、入校即就業、校企聯合培養，合作開展陶瓷藝術設計、唐卡繪畫等方向的人才培養，實現「員工學生一體化」「師傅教師一體化」「企業課堂一體化」。截至2024年，公司已與西藏職業技術學院共同開展了八期的產教融合校企合作聯合辦學。



▲蓮華之寶產教融合實訓基地的陶瓷文創產品。



▲蓮華之寶產教融合實訓基地正在工作的畫師。

西藏不止是第二故鄉 更是「我的家」

記者手記

此次雪域高原採訪行程，接觸最多的除了藏族同胞就是內地在西藏的工作者。我發現，不管進藏多久，在提及西藏時他們總愛說「我們西藏」。在他們看來，自己的工作生活已經與西藏水乳交融，美麗的雪域高原已不止是「第二故鄉」，更是「我的家」。西藏工作者中有很多內地人，來自五湖四海，職責不同各有分工，但他們對西藏的稱呼卻是那麼統一——「我們西藏」。「我們西

藏夏天特別舒服，只要不在太陽底下就感覺不到熱」「我們西藏的南山公園特別美，真的你去過以後會喜歡上的」「我們西藏的實景演出《文成公主》你聽說過嗎？超級震撼，『走不到的地方是遠方，回不去的地方是故鄉』這句詞多好」「我們西藏太美了，你哪個季節來都有最美的風景，林芝、山南、日喀則，哪裏都不一樣，」「我們西藏的雪山特別好看，一定記得回去的時候坐飛機右側靠窗，多拍拍我們的雪山」……

在採訪期間，一直被身在西藏的「外省人」所感動，他們有的來自安徽、有的來自河北、有的來自山東，但不管從哪裏來，在西藏待了多久，一說起西藏，都會不約而同地以「我們西藏」開頭，言語中滿是自豪和熱愛。我想，這就是西藏越來越好的重要力量。

很多在西藏工作的內地人告訴我，高原缺氧沒什麼，「過段時間就適應了」；離家遠沒什麼，「現在西藏去內地很方便」。但我認為，並不是他們不在乎條件艱苦、

離家遙遠，而是他們心中愛上了西藏，所以，他們選擇留在西藏。

1995年5月起，各省市援藏幹部陸續抵達西藏，30多年來，援藏幹部的數字一直在增加，從第一批622名逐步增加到第十批2117名，增長了341%，先後有10批、近1.2萬名幹部人才進藏工作。他們告別家鄉親友來到西藏，用汗水和辛勞為雪域高原的建設增磚添瓦，將青春和才華、夢想和執著賦予西藏，賦予他們的「第二故鄉」，他們的家。