

10月辦APEC財長會議 展現港宜居宜業宜遊魅力

下半年逾百盛事 料吸185萬旅客來港

財政司司長陳茂波昨日發表網誌表示，本港今年上半年有約175萬旅客參與超過130項盛事，帶來約58億元消費額，零售業總銷貨價值連升14個月；今年下半年將舉辦逾100項盛事活動，預計吸引逾185萬旅客參加，帶來約59億元消費額。

今年10月香港將首次承辦亞太經合組織財政部長會議，亞太區的重要政商領袖將雲集香港。陳茂波表示，特區政府會用好這個機會，展示香港是一流的國際金融中心，亦是文創、藝術、體育、生活體驗豐富、宜居宜業宜遊的盛事之都。

大公報記者 戴靜文 黃佩琳

陳茂波表示，早前到西九文化區的香港故宮文化博物館，參觀近月新推出的「紫禁城看世界」展覽，展覽展出逾130件瑰寶，館內還有18件國家一級文物。而去年底開幕的「古埃及文明大展」，已錄得逾57萬人次到訪。

文創藝術釋放經濟價值

陳茂波指出，藝術展品的意念創新可轉化為經濟價值，文化內容鎖定價值基礎、產業平台決定價值規模，盛事活動則激發價值釋放，三者環環相扣，構成一個相互促進的蓬勃生態。香港故宮文化博物館與M+博物館上年度合計收入按年增加22%，出租場地和文創產品銷售成為重要收入來源，舉例博物館為「古埃及文明大展」推出

約200款文創產品，總銷售額已突破3000萬元。

陳茂波表示，盛事活動帶動本地和境外的人流，並讓消費呈更多面向的聯動。藝術、文創與盛事活動，為本港增添了正面氛圍和消費需求。近日啟德體育園舉行的香港足球盛會2026、2026年奧迪夏季巡迴賽，三場球賽共吸引超過12萬名觀眾入場，門票收入預計超過1.8億元，有在啟德附近的食肆反映生意增長約兩成，不少商戶推出票尾優惠、餐飲折扣和免費泊車，拓展商機。旅發局帶領業界在不同盛事期間在多區推動聯乘推廣，刺激旅客消費。

陳茂波強調，今年上半年舉行逾130項盛事活動，為香港帶來約58億元的消費額，經濟增加價值約33億元；本港的零售業總銷貨價值連升

14個月，今年上半年升幅為9.6%。他表示，下半年將舉辦逾100項盛事活動，包括美食博覽、國慶煙花匯演、香港單車節和香港美酒佳餚巡禮等，預計吸引逾185萬旅客參加，帶來約59億元消費額，經濟增加價值約為33億元。

旅客：票根經濟可吸引消費

趁暑假來港旅遊的深圳旅客鄧女士，昨日下午到山頂遊覽，她說香港是舉辦演唱會的勝地，不少內地遊客到香港觀看演出，她亦曾到紅磡體育館看演唱會。她說內地和澳門都有許多憑票根領取優惠的活動，例如憑票

根免費乘車，或附近餐廳有優惠，但不太了解香港的票根經濟。香港每年都舉辦多場大型演唱會，若能進一步推廣相關活動，相信可以吸引遊客留港消費。

深圳旅客陳先生與福建朋友領略香港風光，選擇到太平山頂及西九文化區兩個景點，他說山頂可將香港城景盡收眼底，西九文化區展覽豐富，是香港的文化地標，不能錯過。他們打算參觀展覽後，物色購買喜愛的文創紀念品。

▲深圳旅客鄧女士表示，香港推動票根經濟，相信旅客更樂於消費。
大公報記者肖泓宇攝

山頂落蘭桂坊 的士收583元！

旅客投訴「割客」 平台退款500元

【大公報訊】記者易曉彤、李茶、林瀾報道：正值暑假旅遊旺季，不少旅客來港旅遊。有網友近日於內地社交平台發文表示，上周透過網約車平台打的士，由山頂前往中環蘭桂坊，竟遇到「天價打車」，收費竟高達583港元，是平台預估價的7至8倍，疑遇上害群之馬的士司機。他其後向平台申訴，客服指司機手動輸入高價，他獲退還近500元差價。有內地旅客表示，過往在港曾遇的士「割客」，留下不好印象，之後改為乘搭地鐵、巴士等公共交通工具。

該名網友表示，上周四（6日）晚上8時許，在山頂欣賞夜景後，透過「滴滴」平台打的士到蘭桂坊，平台頁面顯示優惠後車費約70至87港元。他指司機在電話裏及他登車後，反覆提醒車費預計「很貴」，又說「現在山頂很難打車，黑車下山要800至1000港元」，他反覆追問實際收費，對方僅稱「只有行程結束平台才會自動算出來」。最終全程約14分鐘，里程6.5公里，賬單實付583.74港元。

該網友稱當日沒颱風，沒行李沒寵物沒繞路，他當天打的士上山收費82港元，未料到下山要逾500元。他認為司機反覆說貴，只是在做心理暗示。他稱當日向平台申訴，客服核實後承認：這筆費用確實異常、司機手動輸入高價多收費用，最後憑條退還差價499.79元。該網友稱陸續致電交通投訴電話，也去了警署，但因訂單結束後車牌信息被隱藏，導致無證據而案件無法受理。

有網友留言指有相似經歷，且是「一模一樣的經歷和話術」。該網頁展



▲記者實測打的士由中環上山頂，即使遇上塞車，咪錶顯示收費為百多元。



▲有網友分享，從山頂打的士下山，車費竟高達583港元。

示的行程截圖，由山頂廣場打車到中環地鐵站，全程12分鐘、5.6公里，車費544.6港元。

記者實測遇塞車 只收140元

大公報記者昨日在「滴滴」實測，打的士由中環地鐵站A出口往山頂廣場，平台提供四個選項：「經濟型私家車」、「打錶的士」、「包車價的士」、「合作的士」；除「打錶的士」外，其餘都標示預估價格76至120元左右。

記者選擇「打錶的士」，約2分鐘後有的士接單，平台顯示全程約7公里，需時約18分鐘。上車後，記者以乘客身份詢問司機如何計算車費，司機說不論是網上叫車或接載街客，均是乘客上車後開始打錶計費，抵達目的地後，計算平台提供乘客優惠、服務費等，支付價格與咪錶價相若。不過這程遇上塞車，車程長約1小時，咪錶顯示收費140元，司機在滴滴平台輸入141元，加上平台所需的預定費，實際收費

145元。記者其後在該平台以「包車價的士」打的士下山至中環地鐵站，收費88元，與平台預計價格一致。

昨日到山頂遊玩的深圳旅客鄧女士說，曾在港遇司機繞路，被收費80多元，正常收費應只需二三十元，「可能我們粵語發音不夠地道，被司機認到是內地遊客。」她說割客經歷雖不致打消訪港意願，但留下不好印象，她害怕再次被割，之後遊港只乘坐地鐵或巴士。

深圳旅客讚港司機友善

深圳旅客黃先生在山頂遊玩後，計劃乘坐網約的士下山。他說經常來港遊玩，曾在網上看見有司機態度不佳、兜路亂收費、排外等報道，但自己從未遇見割客行為，並說有的士司機以普通話對答，態度友善與耐心。他稱為免溝通與收費爭議，出行打的士會優先選用網約車平台，不用擔心司機繞路、濫收車資等。



議員：平台有責任交運輸署跟進

不容姑息

對於有網約平台用戶打車疑中招「天價」的士，有立法會議員表示，若證實司機違規濫收車資，乘客有多層投訴渠道，平台可按相關條款懲責司機，平台亦應將整件事的相關信息轉交運輸署進行處理，積極協助乘客完成投訴。有的士業人士稱，當司機收取費用與事實差距太大時，平台有責任進行管控和作出提醒，主動詢問司機為何金額異常。

與網約車服務規管制度相關的大部分法律條文，已於上周一（8月3日）生效，餘下的法律條文將於明年8月22日開始實施，條例訂明網約車平台可自

訂車費。

業界：乘客若懷疑 勿確認付款

立法會交通事務委員會主席陳恒鑽昨日向《大公報》表示，網約車的士事件懷疑是「黑的」所為，他指平台有監督和管理的責任，應協助乘客處理投訴。今次平台願意退還差價給乘客，值得肯定。若證實司機違規濫收車資，乘客首先可向平台申訴，平台可依合作條款處罰涉事司機。乘客亦可向運輸署投訴，平台系統完整留存所有行程數據，有責任將個案資料交予運輸署跟進。

陳恒鑽表示，長遠建議強制全港的

士安裝攝錄機，記錄所有行程數據，收費流程全程透明，避免司機濫收車資。他亦要求平台肩負監管責任，若出現不合理抬價、刻意繞路等情況，須積極協助乘客投訴，避免這類違規司機繼續營運。

汽車交通運輸業總工會的士司機分會主任何志強向《大公報》表示，乘客透過平台叫車時，若發現實際收費遠超預估，切勿確認付款，應第一時間聯絡平台客服核對協調。他稱現時已有部分網約車平台完善收費監控系統，當偵測到司機輸入金額偏離正常範圍，會彈窗提示司機、查詢價格異常原因，從源頭減少離譜濫收情況。

大公報記者 易曉彤

新聞速遞

「狗入食肆」適應期結束 違規即執法

【大公報訊】記者卓彤報道：容許狗隻進入獲准食肆的措施實施至今滿一個月，食物環境衛生署昨日表示，在一個月適應期內，運作大致暢順，整體合規情況理想。截至前日（8日），專責人員已巡查各區獲准食肆約29600次，共發出77個口頭警告，並發出3宗警告信及作出2宗檢控。

發言人表示，措施首階段設1000個名額，獲准食肆數目由最初約940間增至現時逾980間。過去一個月，食環署專責人員持續巡查各區食肆，為每間獲准食肆提供支援，各方大致

已能遵守相關規定。

截至前日，共發出77個口頭警告，並就嚴重違規行為採取執法行動，包括向3間持續違規在餐桌上烹煮或加熱食物的獲准食肆持牌人發出警告信，以及就沒有穩妥地牽引狗帶作出2宗檢控。此外，專責人員亦主動巡查非獲准食肆，並向6間違規容許狗隻進入的非獲准食肆提出檢控。

有關措施於7月9日實施，適應期昨日結束，食環署將按風險評估進行巡查，如發現有人違規，將即時執法而不作預先警告。

5歲女染甲流併發敗血症

【大公報訊】記者戴靜文報道：衛生署衛生防護中心昨日表示，一名有長期病患、已接種流感苗的5歲女童，確診甲型H1流感，併發敗血症，現時在屯門醫院兒童深切治療部留醫，情況嚴重。這是7日內第2宗兒童流感嚴重個案。

該名女童於8月7日起出現發燒、咳嗽帶痰、發冷、顫抖及呼吸急促，翌日被帶到屯門醫院急症室求診。衛生防護中心初步調查結果顯示，她在潛伏期內沒有外遊，家居接觸者暫時沒出現病徵。

衛生防護中心於上周一（3日）公布，一名已接種流感疫苗的7歲男童

確診甲型H3流感，併發休克及腦病變；他於翌日離世，是本港今年首宗兒童流感離世個案。中心於7月26日公布，一名已接種流感疫苗的6歲女童確診甲型H1流感，併發休克。

衛生防護中心總監徐樂榮表示，香港於6月底已進入流感季節，現時流感活躍程度處於高水平，主要流行甲型H3及甲型H1流感，其餘為乙型流感。中心預料流感活躍程度在未來數周仍會維持在高水平。他提醒家長，兒童患上流感可能迅速惡化，一旦發現病童情況轉差，例如呼吸急促、喘鳴、嘴唇發紫、胸痛或抽搐等，必須立即前往急症室求醫。

長者友善樓宇強制規定生效

【大公報訊】記者莫思年報道：隨着香港人口高齡化，為鼓勵居家安老，發展局局長甯漢豪昨日在網誌表示，政府以「強制性規定」及「鼓勵性設計」雙管齊下推動長者友善樓宇，其中強制性規定已於本月1日生效，標誌着本港在長者友善樓宇設計上邁出重要一步。

屋宇署屋宇測量師何昆論介紹，新修訂的16項強制性規定中，包括13項適用於住宅樓宇、商業樓宇和商住等綜合用途樓宇的公用地方，及3項適用於私人住宅單位。公用地方方面，規定樓宇其中一個主要入口須設有自動門、提升通道的室內照明度、通道地面須防滑等；私人住宅單位則要求主要入口提供較闊的門與降低門檻，浴室及廚房地面須具備防滑功能。新規例適用於生效日後呈交圖則



▲主要往來樓梯必須採用較低的豎層扶手。

或展開的建築工程。

另外，政府亦引入28項鼓勵性設計，大部分可獲豁免計算上蓋面積及總樓面面積，不受10%總樓面面積上限的限制，以減輕發展商為配合設計可能需要的額外成本。當局亦與業界合作推出自願性「長者友善樓宇」認證計劃，鼓勵業界採用長者友善樓宇設計的建議作業範例。