

交易速度達比特幣4倍 萊特幣受青睞

分析：交易成本較低 網絡結構更去中心化

經濟透視

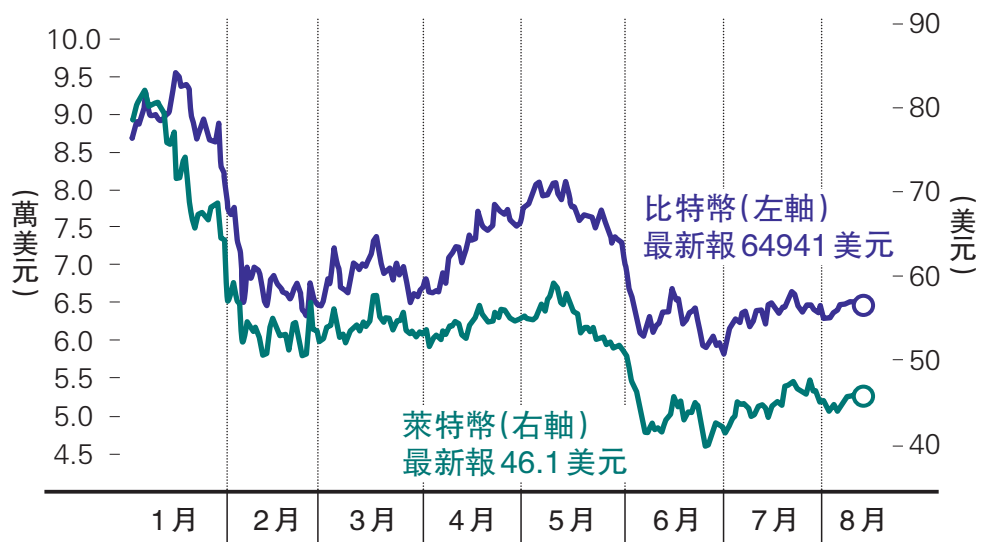
在眾多加密貨幣中，比特幣無疑是最普及的一種，但有不少投資者反映，目前比特幣的每筆交易確認時間越來越長，而且要繳付高昂的手續費，失去了最初作為「點對點電子現金」的便利性。正是在這樣的背景下，2011年，前谷歌（Google）工程師李啟威（Charlie Lee）看準了市場對於快速、廉價支付的需求，透過修改比特幣的原始碼，正式創立了萊特幣（Litecoin，LTC），而萊特幣的核心價值是區塊確認速度全面提升，目前的速度是比特幣的四倍以上。

大公報記者 麥晉璋



▲萊特幣年會早前於荷蘭阿姆斯特丹舉行，活動聚焦隱私、金融自由與機構採用等方面。

萊特幣及比特幣今年走勢



▲萊特幣的總量上限設定為8400萬枚，剛好是比特幣的四倍。

接入實體支付 從禮品卡到跑車遊艇

實際應用

隨着區塊鏈技術的普及，加密貨幣已逐漸從純粹的投資炒作標的，轉變為具備實際應用價值的日常支付工具，而萊特幣屬最多大型企業用作支付工具的加密貨幣之一。

微軟（MSFT）作為最早擁抱加密貨幣的先驅之一，其官方商店早已允許用戶透過第三方禮品卡平台，使用萊特幣來儲值賬戶，用以購買Xbox的數位遊戲、軟體應用及各式虛擬商品。此外，全球支付龍頭PayPal（PYPL）採用萊特幣的過程對市場來說更具有里程碑意義，自其開通加密貨幣結賬服務後，全球數以百萬計的PayPal合作商家都能間接或直接接受消費者使用萊特幣進行日常消費，極大地拓寬了萊特幣的應用邊界。

另外，在電子商務及零售市場上，大型電商平台Shopify通過整合BitPay與Coinbase Commerce等，讓其平台上成千上萬的獨立品牌與跨國獨立店主，都能輕鬆啟用萊特幣結賬功能。同時，知名電腦硬體與電子產品零售巨頭Newegg也全面支援萊特幣，全球的科技愛好者可以直接使用萊特幣購買高階顯示卡、筆記型電腦等電子零件。在日常實體連鎖方面，美國知名的大型連鎖便利商店Sheetz，也透過Flexa支付系統在旗下數百家門市接受萊特幣，讓顧客能直接用數位資產購買燃油與店內商品。

省去傳統跨境匯款成本

旅遊與輕奢生活領域也同樣不乏萊特幣的身影。全球知名的區塊鏈旅遊預訂平台Travala，全面支持用戶使用萊特幣預訂全球超過200萬家酒店、度假村以及數百家航空公司的機票，讓跨國旅遊不再受到傳統銀行跨境匯款與高昂換匯手續費的束縛。

此外，在頂級奢華消費市場，如知名的超級遊艇巨頭Camper & Nicholson's，以及奢華超級跑車代理商O'Gara Coach，均已宣布接受萊特幣作為購買或租賃頂級資產的支付選項，證明了萊特幣從小額日常消費到千萬級奢侈品交易都能完美勝任。

除了上述企業的直接支援外，透過如eGifter與BitRefill等大型電子禮品卡平台的橋樑作用，消費者還能用萊特幣購買亞馬遜、星巴克及沃爾瑪的禮品卡，變相實現了萊特幣在主流消費場景的無縫覆蓋。全球著名企業對萊特幣的廣泛採用，充分體現了其作為「數位白銀」在實際流通速度與實用性上的巨大優勢。隨着支付生態的日益成熟，萊特幣在全球商業社會中的貨幣屬性將會變得更加穩固與不可或缺。



來已▶微值幣旗戶。下用官方萊特幣店幣早

李啟威是一位在加密貨幣領域具有深遠影響力的美籍華裔電腦科學家，也是萊特幣的創始人。他出生於非洲的科特迪瓦，青少年時期移民美國，隨後進入麻省理工學院（MIT）深造，並順利取得電腦科學的學士與碩士學位。

李啟威畢業後在科技業累積了豐富的軟體工程經驗，更在科技巨擘谷歌任職高達五年的時間，其間參與了YouTube等大型項目的代碼開發。2011年，他在研究比特幣原始碼後受到啟發，決定利用業餘時間對其進行優化，調整了區塊生成速度與加密演算法，並於同年10月正式推出了萊特幣。

給予白銀定位流傳至今

李啟威給予萊特幣一個非常經典且流傳至今的定位：「如果比特幣是黃金，那麼萊特幣就是白銀。」這個比喻不僅僅是一個行銷口號，更是精準地概括了萊特幣在區塊鏈生態系中的功能與使命。

為了全心投入區塊鏈產業，他隨後離開谷歌並加入知名加密貨幣交易所Coinbase擔任工程副總裁，成為該平台早期的核心高管。2017年加密市場迎來狂熱牛市之際，

▶李啟威2011年在研究比特幣時受到啟發，同年正式推出萊特幣。

比特幣與萊特幣投資價值比較

比特幣	分項	萊特幣
●數位黃金，專注長期價值儲存	投資定位	●數位白銀，專注日常小額支付
●加密貨幣市場第1名，具備絕對主導權	市場地位	●排名相對靠後，市場佔有率與知名度較低
●2100萬枚，稀缺性極高	發行總量上限	●8400萬枚，總量為比特幣的4倍
●手續費高昂，不適合頻繁的小額轉賬	網絡交易費用	●手續費極低，交易成本具顯著優勢
●極高，已有現貨ETF通過並獲華爾街納入	機構投資者接受度	●較低，過去主要是商戶支付層面，但已越來越多機構投資者買入

機構持倉突破370萬枚 大行最牛看1000美元

潛力優厚

萊特幣今年的價格雖然也隨跟比特幣出現急跌，但憑藉高確定的監管地位、驚人的實際支付網絡使用率，成為全球頂級專家、分析師與投研機構看好的加密貨幣之一。

今年以來萊特幣的價格由80美元以上一直反覆跌至40美元才告喘定，目前仍在40美元至45美元區間窄幅上落。但CryptoNewsZ分析團隊表示，儘管萊特幣短期價格走勢受到整體市場壓力影響，但其高流動性與生存能力在歷次熊市中早已得到全方位驗證，它仍然是極佳的長線投資標的。

事實上，不少研究報告已指出，全球不少機構投資者一直在累積萊特幣的持倉，如LitVM發表的《銀本位報告》便將萊特幣讚譽為傳統區塊鏈網絡中在線率最高、最穩固的網絡。報告更指出，全球已有超過10家公開上市公司、信託與投資基金在累積萊

特幣，機構庫存總量已突破370萬枚。例如Luxxfolio Holdings（LUXX）就曾公開發表計劃將其萊特幣戰略儲備擴大至1000萬美元。

此外，知名加密分析師Crypto Patel今年更曾作出一個大膽的預測，他在其研究報告明確指出，雖然目前仍有一部分投資者對萊特幣「視而不見」，但其實在過去數年已有很多「聰明錢」在累積持倉，若加密貨幣進入下一個長線牛市，萊特幣有潛力挑戰1000美元的目標。

另外，Coinpedia Research的研究團隊也非常看好萊特幣，在其年度市場展望報告中表示，萊特幣作為比特幣可行替代品的定位有很大優勢，憑藉極低的手續費，萊特幣將在2026年吸引更多大型金融機構的支付商務合作，其基準牛市情境預測其平均價格將穩步回升至180美元，最高可挑戰217美元。

李啟威為了落實萊特幣的去中心化精神，並避免自身言論造成潛在的利益衝突，毅然決定清空手中所有的萊特幣，將所得全數捐贈，如今他主要透過萊特幣基金會，持續專注於推動區塊鏈技術的推廣與隱私協議的開發。

與實體場景適配度高

資深加密貨幣投資者Elvis表示，萊特幣的價值是區塊確認速度全面提升，目前的速度是比特幣的四倍以上，這令萊特幣在應對實體商店零售、線上電商購物等日常支付場景時，展現出了極高的適配能力。除了速度之外，比特幣的總量發行上限為2100萬枚，而萊特幣的總量上限則設定為8400萬枚，剛好也是比特幣的四倍。

Elvis強調，萊特幣自2011年誕生以來，始終屹立不倒，長期保持在市場前列。這背後的原因在於網絡穩定性與極低的交易手續費。而且在共識機制上，萊特幣放棄了比特幣所使用的SHA-256演算法，改為採用Script演算法，讓普通電腦的中央處理器和顯示卡也能參與挖礦，從而實現更去中心化的網絡結構。

新聞分析

在眾多加密貨幣中，比特幣與萊特幣無疑是最具代表性的兩大資產，但究竟兩者之中哪個的投資價值更高？

首先，從稀缺性與市場定位來看，比特幣的總供應量被嚴格限制在2100萬枚，這種絕對的稀缺性使其成為對抗通貨膨脹和法定貨幣貶值的強力工具。隨着全球頂級金融機構的進場，比特幣已經發展成為一種主流的資產儲備。相比之下，萊特幣在設計之初就旨在彌補比特幣的不足，萊特幣的定位更傾向於日常支付，這看似比特幣較有優勢。

此外，比特幣擁有無可比擬的先發優勢與全球最高的信任度，其市值長期穩居加密市場第一，具備極強的流動性與抗風險能力。即使市場面臨劇烈波動，比特幣往往也是資金首選的避風港。但萊特幣由於越來越受機構資金的青睞，兩者的差距其實一直在收窄。

萊特幣爆升潛力較大

從資產配置的角度來看，兩者同時投資正是分散風險、取長補短的理想選擇。比特幣雖然身為市場龍頭，長期走勢穩健且極具抗通脹的「數位黃金」價值，但其龐大的市值讓它的價格在牛市中爆發力逐漸下降。相反，萊特幣作為定位鮮明的「數位白銀」，但主流機構的儲備數量仍不及比特幣，若下一輪牛市到來，機構投資者大量增加持倉，未來價格上升的空間反而更大。故此，一個長期的加密貨幣投資組合，兩者兼備除了能降低單一資產波動的風險，也能提高潛在的收益。

市場認受性高 比特幣龍頭地位穩



▲比特幣與萊特幣是加密貨幣中最具代表性的兩大資產。