

美食商貿博覽周四開鑼 展商覆蓋全球30國家地區

美食品牌搶灘香江 力爭內拓外闖

企業訪談

香港，這座美食之城，正成為越來越多食品品牌出海的「第一站」。由貿發局主辦的美食商貿博覽將於8月13日至15日在灣仔會議展覽中心舉行，匯聚來自全球30國家地區展商，多間參展商異口同聲地表示，香港擁有國際認可的檢測認證標準、自由開放的營商環境，以及中西文化交融的獨特定位，是品牌出海或進軍內地的理想跳板。這些參展商相信，香港的會展平台能有效對接國際買家，實現產品「走出去」及「引進來」的雙向貿易。

大公報記者 李樂兒



▲左起：Drop by Dough香港行政總裁曾瑞華及創始人Narongrit Sritalanon、鍋圈食匯商業管理海外總經理馮飛、大埔振興執行董事陳岳成、東阿阿膠海外事業部總監蔣坦原同台，分享落戶香港、走向國際的策略與願景。

大埔振興獲清真認證 進軍印尼市場

充滿信心

香港作為全球肉類貿易自由港，憑藉零關稅、高效率的清關優勢，一直是食品企業布局國際的理想據點。扎根香港60年的大埔振興，過往活躍於零售層面的美食博覽，今年毅然首度進軍商貿展。執行董事陳岳成表示，公司期望藉此將業務版圖由零售延伸至貿易，並以清真認證牛丸為先鋒，開拓海外市場。

三年內擬闢三個海外市場

陳岳成透露，早在2019年，大埔振興已啟動環球商標註冊，銳意「衝出香港」，無奈其後疫情席捲全球，計劃被迫擱置多年。隨著環球消費者對肉類製品的溯源及品質要求日益嚴苛，他對香港飲食文化的品牌信譽充滿信心，相信具備龐大的出口潛力。

為進軍國際市場，大埔振興去年更為廠房取得清真生產認證。陳岳成指出，全球穆斯林人口近20億，超過六成聚居於亞太地區，單是印尼已有逾兩億人口，市場潛力極為龐大。他期望藉今次展覽，接觸來自不同清真認證國家的買家，特別是印尼為核心的東南亞代理商。

陳岳成坦言，香港對肉類產品進出口

並無限制，可謂兵家必爭之地。因此，他計劃未來三年逐步將部分產能轉移至出口市場，目標平均每年開拓一個新市場，三年後合共拓展三個海外國家。為應對市場變化，公司將圍繞健康食材研發更多元化的產品，以激活市場需求。

談及內地同業進軍香港，陳岳成透露，早在鍋圈食匯（02517）2023年來港上市時已密切關注，更計劃在其首間香港門店開業時，主動叩門尋求合作。他認為兩家企業雖然產品略有重疊，但「打法」各異，強調「競爭肯定有，但合作才能雙贏」。他又表示，上市一直是振興的長遠目標，惟目前產品類型仍較單一，期望先壯大營業額、豐富產品組合，再正式籌備上市。

▲大埔振興計劃以清真認證牛丸為先鋒，開拓海外市場。

四家公司未來發展計劃一覽

公司	拓展目標	產品／研發計劃	更多計劃
大埔振興	三年內將部分產能轉向出口，拓展3個海外國家（年均1個）	圍繞健康食材研發更多元化產品	壯大營業額、豐富產品組合，為上市鋪路
Drop by Dough	積極探索進軍內地市場	研發「麻辣味」冬甩（下月推出），藉香港測試市場反應	未有提供
鍋圈食匯	以香港為「出海」首站，布局東南亞乃至歐美市場	因應地區飲食文化調整產品組合	●灣仔首店8月18日開幕 ●本周試延長營業至晚上10時
東阿阿膠	未來5至10年於新加坡、澳洲、新西蘭開設旗艦店；同步觀察是否繼續在港拓展	推出阿膠咖啡系列	●完善本地茶飲店商業模式 ●年底與太平洋咖啡合作

泰國冬甩品牌：港店容易營造「打卡」熱

獨特地位

香港咖啡文化底蘊深厚、都市節奏朝氣蓬勃，加上消費力強勁，吸引眾多國際品牌以此作為進軍海外的首站。泰國手工冬甩品牌Drop by Dough去年9月進駐中環，開設首家海外分店。創辦人Narongrit Sritalanon與香港行政總裁曾瑞華分享選址策略時透露，團隊曾考慮大灣區及其他城市，最終因香港的生活風格與品牌理念高度契合，加上其國際商貿樞紐的獨特地位，決定落戶扎根。

探索進軍內地市場機會

Drop by Dough定位為Affordable Luxury（可負擔的奢華）。有別於過去不

少外來冬甩品牌在港大規模擴張，卻無功而還的案例，曾瑞華強調，品牌不追求連鎖式複製，而是希望在每個城市建立獨特形象，



▲Drop by Dough去年9月進駐中環，開設首家海外分店。

猶如「冬甩界的Hermès」。她分析，若在大灣區開店，面對大量連鎖品牌競爭，較難突顯個性；反觀香港，能以單店營造「打卡」熱潮，建立鮮明品牌辨識度。

為迎合香港市場，Drop by Dough特意將甜度較泰國配方調低兩度，並採用本地食材及本地烘焙咖啡豆，例如在展覽中推出港式奶茶口味冬甩，展現對本地口味的重視與融入。

曾瑞華透露，繼香港成功開業後，品牌正積極探索未來進軍內地的機會。團隊現正密鑼緊鼓研發「麻辣味」冬甩，預計下月正式推出，希望藉香港這個國際美食之都，測試不同口味的市場反應，為下一階段拓展做好準備。

鍋圈食匯：港作起點 拓東南亞歐美

地理優勢

「香港給了鍋圈一次走向世界的機會。」鍋圈食匯（02517）海外總經理馮飛在記者會上，道出公司落戶香港的初衷。這家發軔於河南、在內地坐擁逾12000家門店的食材企業，2023年登陸港交所（00388），今年更在灣仔開設首家海外門店，現正試業，將於8月18日（周二）正式開幕。

灣仔首店下周二開幕

馮飛坦言，鍋圈希望透過香港市場測試整體海外布局，收集本地消費者的真實反饋，作為產品調整的依據，同時以此為「走出去」的起點，布局東南亞乃至歐美市場。她指出，香港不僅兼容中西口味，更毗鄰東盟新興市場，地理優勢顯著。

在營運策略上，鍋圈因應不同地區的飲食文化調整產品組合，例如廣東地區臘腸暢銷，河南則以增麵為主打。香港門店亦將因應社區特性靈活營運，目前營業時間為朝九晚九，今周將測試延長至晚上十時，外賣服務亦正密鑼緊鼓上線。

馮飛表示，中國食品製造業過去20年發展迅速，鍋圈一直倡導「美食平權」，既將海外優質食材引進中國，亦希望將中國味道帶向全球。公司業務涵蓋調味料、蝦滑、肉丸、牛羊肉及小龍蝦等，在國內設有多個產業園，供應鏈實力雄厚。對於今次博覽，她期望接觸更多海外買家及代理商，同時將海外優質食材引進中國市場。



▲鍋圈食匯表示，香港地理優勢顯著。圖為三年前在港交所上市。

東阿阿膠：港檢測認證 海外買家添信心

積累經驗

近年，特區政府積極推動中醫藥發展，配合本港國際化的檢測認證制度，吸引眾多中藥企業以此為國際化跳板。隸屬華潤集團的東阿阿膠，剛於銅鑼灣開設「東阿阿膠錦上花」茶飲店，並首度參與美食商貿博覽。海外事業部總監蔣坦原指出，香港的國際化標準及第三方檢測認證（如STC、正字標記）能增強海外買家信心，加上毗鄰東盟及中東的地理優勢，有助企業拓展新興市場。

擬10年內新加坡澳紐開旗艦店

談及開店策略，蔣坦原表示，銅鑼灣旗艦店剛開業，暫無進一步在港開店計劃，現階段先將首店的商業模式搭建完善，累積營運數據及顧客反饋，再決定下一步是在港拓展抑或進軍海外。他透露，公司未來5至10年計劃在新加坡、澳洲及新西蘭開設旗艦店。

他強調，香港市場競爭激烈，卻提供寶貴的國際化營運經驗，公司將善用香港平台，既推動中藥產品出口，亦引進海外優質中醫藥資源，實現雙向聯動，進一步鞏固香港作為中醫藥國際化樞紐的角色。

產品策略上，東阿阿膠推出阿膠糕、阿膠棗及添加阿膠、肉苁蓉的茶飲，並提供現場熬膠等客製化服務，將門店定位為「中藥4S店」，提供體驗與諮詢。蔣坦原指出，品牌早於2022年左右已察覺消費者年輕化趨勢，早年曾與內地品牌奈



▲東阿阿膠未來五年至十年計劃在新加坡、澳紐開設旗艦店。

貿發局：東盟來港參展踴躍 去年升逾一成



▲馬時亨（右）表示，今年以來，香港經濟發展勢頭良好。旁為張淑芬。大公報記者李樂兒攝

【大公報訊】記者李樂兒馬來西亞報道：貿發局今日在馬來西亞舉辦旗艦推廣活動「成就機遇，首選香港」。活動前夕，貿發局主席馬時亨在吉隆坡與傳媒茶敘時表示，香港今年貿易數據表現突出，貿發局於6月底預測本港全年出口增長至少20%，他不排除在9月底進一步調高預測。貿發局總裁張淑芬則表示，東盟企業來港參展數目持續增長，去年升幅達11%。

馬時亨強調，今年以來，本港金融市場、財富管理、寫字樓及住宅市場等各方面數據均有改善，整體經濟發展勢頭良好。被問及AI熱潮對貿易的驅動效能維持多久，馬時亨認為現時只是開始，AI趨勢不可逆轉。他指出，全球尤其美國及中國均投入巨額資金發展AI，相信相關貿易需求將持續增加，惟資本市場可能出現調整波折。

他直言：「摩根大通董事長兼執行長Jamie Dimon也說現時AI板塊的槓桿好高，我都同意有爆破的時刻，但爆完之後，相信趨勢還是繼續，因為AI已經融入生活。」

他提到，中國在AI領域發展迅速，成本效益高，與美國的差距正在收窄，相信中國最終會在AI競賽中勝出。他強調，在中美博弈下，香港作為中國的一部分、擁有普通法制度、資金自由進出及完善法治，反而成為國際投資者的首選平台，能夠發揮「內聯外通」的獨特優勢。

駐吉隆坡經貿辦今啟用

香港越來越看重東盟市場。香港駐吉隆坡經濟貿易辦事處將於今日正式啟用長期辦公室。貿發局亦在東盟設有7個辦事處、覆蓋11個國

家，未來將重點加強區內資源調配，包括計劃在馬來西亞增派香港同事常駐，以及在越南招募當地人才，以應對港商設廠需求。

貿發局總裁張淑芬表示，近年東盟企業來港參與貿發局展覽及會議的數目持續增長，去年參展商數目上升11%，馬來西亞更是服務業領域的重要參與者。她指出，馬來西亞正推行2030年新工業大藍圖，目標興建3000間智慧工廠，對香港創科服務需求龐大，兩地合作空間廣闊。

此外，是次活動有多位來自香港及馬來西亞政商界、創新企業、初創公司及專業服務機構代表參與。單計香港代表飛赴當地參與者已超過200位，為歷屆最多，是有史以來在馬來西亞推廣香港機遇的最大型活動。