

看無人機表演 與機器人互動 體驗腦意念操控 老外掀起中國「科技遊」熱潮

當下，無人駕駛、具身智能機器人、無人機應用等前沿科技場景，正成為外國遊客認識中國的新窗口。依託不斷迭代升級的科創實力，中國正在塑造全新的入境旅遊標籤。今年暑期，「科技遊」快速升溫，大批老外到訪中國，到海南文昌「追火箭」，到貴州平塘觀「天眼」，看無人機表演，體驗腦意念操控等科技互動，親身感受中國式現代化的現實模樣。他們紛紛表示，中國的科技成熟度與實用性遠超預期。

今年上半年，全國入境外國人2291.4萬人次，同比增長20.4%。「China Travel」「China Cool」「China maxxing」等相關話題，持續在海外社交平台引發熱議。



大公報記者 郭若溪（文、圖）

外形酷似巨型星際飛船的深圳科技館內，直徑7米的銀色球形巨幕如同「智能瞳孔」懸於場館半空。來自澳洲的遊客弗蘭克一家走進「你好，世界」展廳，短短數秒，一家四口的笑臉便投射在巨幕之上。弗蘭克告訴記者，這是他首次到訪深圳，此前在社交平台看到不少博主分享當地遊玩見聞，心生嚮往。他的女兒現場體驗腦意念操控小車項目，直呼新奇有趣。館長鄭永春介紹，目前場館高峰時段境外觀眾佔比可達20%，已成為外國家庭了解中國前沿科技的重要打卡地。

機器人「插花秀」展示中國AI實力

在深圳自變量機器人展廳，一場機器人「插花秀」令不少外國遊客駐足驚嘆。一台雙臂機器人接收觀眾「想要一束粉色玫瑰」的自然語言指令，從紅、白、粉三色玫瑰中精準揀選花材，完成取花瓶、插玫瑰，搭配尤加利葉、向日葵等工序，將成品平穩遞送到台前。工作人員介紹，該操作不僅考驗機器人的語言理解與視覺識別能力，還對長距離作業下的精細挾持、抗干擾性能提出高要求。這套「聽懂人話、看懂環境、精準動手」的全鏈路協同能力，正是中國具身智能大模型技術實力的生動體現。

新加坡學生艾倫（Alan）趁着暑期來到深圳，並將科技體驗列為此行核心行程。在龍崗全球首家機器人6S店內，他上手操控無人機，與多款服務機器人互動。比利時遊客凱西（Cathy）夫婦專程前來體驗咖啡機器人，全程觀摩機械臂完成點單、研磨、出品整套流程，感慨智能技術已經深度滲透城市消費場景。巴西遊客羅尼則對彈鋼琴的機器人印象深刻。

「實地沉浸式的體驗，遠勝過短視頻帶來的觀感。」首次來到深圳的巴西遊客弗拉加（Fraga）在親身體驗多項智能設備後直言，和網絡短視頻帶來的觀感截然不同。弗拉加認為，深圳自主研發的各類科技產品整體技術水平處於行業高位，成熟度與實用性超出自己到訪前的預期。弗拉加還向記者展示了他的購物袋，裏面是給一雙兒女選購的國產智能玩具——智能汽車和智能交互玩偶，「這類科技玩具在巴西很難買到，相信孩子們會非常喜歡。」

政策服務雙輪驅動「科技遊」更絲滑

中國「科技遊」走紅，除了不斷湧現的新技術新運用，也離不開免簽政策紅利與入境服務體系的持續完善。目前，中國已對50個國家實行單方面免簽，並將240小時過境免簽政策擴大至65個口岸。數據顯示，2026年上半年全國入境外國人達2291.4萬人次，同比增長20.4%。

「軟服務」配套方面，深圳機場AI翻譯設備支持100餘種語言實時翻譯，外卡受理覆蓋率達100%；深圳地鐵已上線國際銀行卡扣卡過閘功能，境外旅客持Visa芯片感應卡即可便捷出行。從眼見為實的震撼，到心甘情願的消費，中國「科技遊」以接地氣的方式，向世界呈現一個真實、立體、全面的現代化中國。



人機互動

▲深圳龍崗區的全球首家機器人6S店，每天有大批外國遊客到訪，外國孩子與機器人互動讓他們興奮不已。

中國產業優勢 賦能「科技遊」

人形機器人	打卡點	深圳機器人6S店、上海AI體驗館
	體驗項目	語音插花機械臂、AI翻譯眼鏡
	中國優勢	人形機器人出貨量全球97%，產業鏈領跑
無人駕駛	體驗項目	Robotaxi線路
	中國優勢	自動駕駛商業化落地規模全球第一
低空無人機	體驗項目	無人機配送奶茶、消費無人機體驗
	中國優勢	民用無人機研發、應用全球領先
航天觀光	打卡點	海南文昌、北京航天館
	體驗項目	火箭觀禮、航天實物展
	中國優勢	商業航天發射配套全球前列
智慧城市	打卡點	深圳科技館、崗廈北樞紐
	體驗項目	腦機操控、多語種AI翻譯地鐵
	中國優勢	城市全域智慧化落地規模全球標杆

大公報記者郭若溪整理



試飛體驗

▲新加坡學生Alan（右一）體驗操控無人機飛行。



咖啡大師

▲來自比利時的遊客Cathy和丈夫打卡咖啡機器人。



翩翩起舞

▲全球首家機器人6S店外廣場上演機器人舞蹈秀。



意念控制

▲外國遊客在深圳科技館體驗大腦意念控制項目。



插花表演

▲外國遊客與會插花的自變量機器人合影。

從看視頻到親自坐 無人駕駛的士成「必打卡」

科技生活

「安全員坐副駕刷手機，車自己開，第一次覺得科幻成真。」這是科技博主漢斯（HansTechTalk）在深圳體驗小馬智行全無人Robotaxi後，在社交媒體上發布的真實感受。當下，乘坐一次無人駕駛網約車，已成為外國遊客來深旅遊的「必打卡」項目。漢斯直言，「中國正在讓未來科技逐漸成為日常生活的一部分。」

在南山區、寶安區的開放道路上，小馬智行等全無人Robotaxi平穩行駛。在沒有駕駛員操控的情況下，車輛自主完成紅綠燈識別、車道變換、車輛匯入以及複雜路口通行等城市道路任務，實時感知周圍交通環境。漢斯還體驗了車內智能交互功能，包括行程視圖、緊急靠邊停車輔助、座椅調節和空調控制等。他表示，令自己印象深刻的不只



▲外國博主在深圳體驗Robotaxi。

是自動駕駛技術本身，更是這項技術已經自然融入城市出行場景。

美國旅行科技博主蘭特·蒂姆（Brent Timm）在體驗後表示，這次體驗讓他感受到中國自動駕駛技術正在從實驗階段走向規模化應用，也展現了深圳作為創新城市在推動未來交通發展方面的活力。

過去，很多外國人只能通過網絡片段了解中國自動駕駛技術。如今，他們從「看視頻」到「親自坐」，中國自動駕駛技術正通過「科技遊」這一窗口，讓世界重新認識中國高科技。此外，崗廈北

「深圳之眼」地鐵站全自動無人駕駛列車、全智能導乘系統，同樣成為外籍遊客拍照打卡地標，宏大建築與數字智能融合，直觀展現城市現代化底色。

全國百花齊放 打造差異化「科技遊」

不同體驗

在深圳「科技遊」火爆出圈的同時，全國各大科創城市依託自身產業稟賦，打造各具特色的沉浸式「科技遊」線路，形成多點開花、全域聯動的產業格局，讓海外遊客從不同維度讀懂中國創新全景。

其中，武漢打造「賽博城市」科技名片，光谷空軌與全域無人駕駛出租車雙線並行，當地整合65處科創點位，推出1張科技文旅地圖搭配8條精品參訪線路，打通實驗室、超級工廠、數字產業園參觀通道，不少海外博主專程到訪記錄低空軌道交通、柔性智能製造生產線，稱這裏是現實版未來都市。

上海AI吸引大量歐美研學團

上海聚焦人形機器人與前沿AI產業，宇樹科技亞洲首家具身智能體驗館落地商圈，將工業級機器人技術轉化為民用互動項目，吸引大量歐美青年研學團隊。長三角智造工廠全面對外開放參觀通道，外國訪客可零距離觀摩毫米級自動化生產線。有英國遊客時隔20年重訪寧波波訪芯片測試、新能源整車、智能家電車間，直言當下中國製造業核心驅動力是自主可控高端科技。

北京深耕航天與通用機器人賽道，中國科技館、航天展館常年接待海外航天愛好者，可近距離接觸載人航天實物展品；亦莊串聯機器人體驗店、空天科普基地、新能源整車工廠，搭建完整工業科技旅遊矩陣。

海南打造「追火箭」特色遊

貴州中國天眼科普基地吸引全球天文愛好者奔赴深山，沉浸式體驗大國重器；杭州融合數字技術與傳統文化，人工智能小鎮、良渚VR沉浸式展廳實現千年歷史數字化復刻，外國遊客佩戴設備即可穿越古今；海南文昌依託商業航天發射場形成「追火箭」特色旅遊，法國、俄羅斯、阿根廷遊客專程跨洲奔赴海邊，等候火箭騰空瞬間，成為全球獨一份的航天觀光體驗。

此外，成都智慧康養機器人、無錫智能對弈機器人、太倉自動化裝備工廠、長三角智慧農業光伏農場，共同構成覆蓋航天、AI、智能製造、低空經濟、智慧農業、數字文旅的完整科技遊矩陣。海外遊客不再局限單一城市打卡，而是規劃跨城科創研學路線，從東部沿海製造基地到內陸大國重器展館，全方位感知中國全產業鏈創新實力。

中國科創硬實力崛起的鮮活體現

專家解讀

「科技遊的火爆，不只是旅遊新業態的興起，更是中國科創軟實力對外輸出的全新窗口。」國家高端智庫中國（深圳）綜合開發研究院（CDI）資深研究員宋丁指出，早年海外遊客來華聚焦歷史人文風光，如今主動奔赴科技場景，本質是國內科創硬實力積累到一定階段的必然結果。「科技遊最大價值，在於實現民間視角的雙向交流。」

優化多語種配套接待 降低體驗門檻

宋丁指出，過去海外對中國科技的認知，容易被海外碎片化信息局限。如今，外國遊客親身走進城市、體驗產品，把真實見聞通過社交平台分享回國，形成鮮活的民間傳播，這是官方宣傳難以替代的。同時，人工智能、機器人、智能交通等領域，國內已經積累大量落地案例，不再只是實驗室裏的概念，能夠轉化為可供遊客體驗的現實場景。相比隔着屏幕看視頻，實地沉浸式體

驗，給外國遊客帶來的認知衝擊更為直接。

但熱潮之下也需冷思考。宋丁表示，中國科技遊要從「網紅風口」成長為成熟業態，仍存在提升空間。其一，部分科創場館多語種導覽、外籍遊客專屬指引服務不完善，海外訪客體驗存在門檻；其二，大量優質研發實驗室、高端產線對外開放門檻較高，優質科創資源未能充分轉化為文旅產品；其三，各地科技遊項目存在同質化問題，無人機燈光秀、VR體驗、機器人迎賓成為標配，缺少產業故事、發展理念、綠色轉型等深度內容；其四，高科技文旅項目前期投入、運維成本高，多元盈利模式有待完善，需聯動研學、商務考察、企業品牌推广分層開發產品。

長遠來看，科技遊將朝着IP化、細分化、鄉村化、國際化持續演進：打造辨識度高的科創企業旅遊IP；針對親子家庭、專業從業者、投資客商推出分層定製線路；優化多語種配套、入境接待服務，降低海外遊客體驗門檻。通過持續完善供給，讓科技遊從短期網紅風口，成長為成熟可持續的文旅支柱業態。