

強化應科大定位 構建國際互認「職專標準」

議事論事

陳祖恒

從上世紀70年代推行免費教育起，香港的教育一直緊扣社會發展而演進，亦體現了香港人的「靈活識變」。然而，受限於香港產業結構轉趨單一，加上傳統教育過度追逐學術文憑，職專教育亦長期圍繞傳統服務業，香港的人才培育與市場實際需求之間，漸漸出現了結構性錯配。隨着國家「十五五」規劃明確支持香港建設國際創新科技中心，香港首個五年規劃諮詢文件提出因地制宜發展新質生產力，傳統優勢產業要升級轉型，新興產業會加速成長，香港的教育亦必須緊蹙，科學應變、主動求變。

近年，香港職專課程漸漸從民生服務，擴大至結合創科和應用的專業技能，學生們亦在世界技能大賽上成績亮麗。隨着新型工業化加速，特別是北部都會區各產業園區將陸續投入服務，香港的人才需求會有很大變化。除了頂尖的科研人員外，我們還需要大量的高端技術人才，進行中游

轉化和實際操作，推動科研成果商品化。面對全球高端技術人才短缺，各地紛紛加強本地培育；在香港，這個培育重任理應由應用科學大學擔當。

早一步培育新興產業人才

可是，觀乎現時應用科學大學的定位仍停留在「提升職專教育的大學學位地位」，實在有需要進一步釐清，以完善職專教育體系，為培育國際化職專人才及加速新型工業化，作出關鍵貢獻。就此筆者提出三點建議：

一、檢討應用科學大學課程設計及規劃。包括應用科學大學在內的本地自資專上院校，收生率高低幾乎與科目是否「包就業」掛鉤，而「就業率高」的科目，通常是已經發展成熟的傳統民生和服務業。例如早前有傳媒報道，有私立大學護理學榮譽學士應用學位課程超收百多名學生，同校翻譯科技（榮譽）文學士銜接學位卻錄得實際零收生。

應用科學大學是緊貼「市場需要」、與業界互相配合培育人才的地方，所以對

收生好、市場需求高的科目，應該繼續貫徹做好。與此同時，應用科學大學也是培育新興產業、布局未來產業的先行者。

筆者認為，新興產業的課程成為「就業率高」科目亦只是時間問題，特區政府可積極鼓勵應用科學大學前瞻地投資新興產業相關的課程，比市場早一步培育新興產業人才，才能領先全球。「北部都會區發展委員會」轄下的「大學城籌劃及建設組」為推進北都大學城建設，先後考察了多個內地及海外大學城。建議相關部門參考海外的成功經驗，在新興產業發展初期提供誘因，鼓勵應用科學大學開辦香港發展需要的特色科目。

同時，協助應用科學大學和創科產業進行配對，更新生涯規劃教育資訊，讓學生和家長清晰行業的發展路徑，吸引更多優秀青年投身新興產業，從而精準導向人才供給，補足香港創科生態圈缺乏的高端技術人才。

二、推動更緊密的「產學研」合作。過去，香港的「產學研」合作模式多為「先

研發、後對接」。近年，不少海外院校為加快科研技術落地，已經轉為「先對接，後研發」模式。以美國史丹福大學為例，該校早於1951年便在緊鄰硅谷核心地帶建立史丹福研究園區，成功吸引大量頂尖高科技和生命科學企業進駐設立研發中心，孕育出科技生態圈。而在教學與行業實踐層面，教育局局長早前考察蘇黎世應用科學大學後表示，該校學術教育和行業實踐無縫銜接的模式，對香港培育高素質應用型專才極具參考價值。

提升未來產業國際話語權

建議進一步深化「應用科學大學聯盟」的產教融合，由過往企業只「參與課程設計」、「提供實習機會」，擴大至企業人員進駐，將真實的商業個案帶入校園，與師生組隊攻關難題，加快科研成果轉化，讓學生參與產業前沿，為香港創科生態圈培育緊貼行業需要、具備「即戰力」的高端技術人才。

三、用好香港資歷架構，構建新興「職專標準」。現時，各地對於新興產業的職

專學歷尚未形成統一的國際認證標準，亦未有建立系統性的互認機制，全球均處於同一條起跑線上。而香港資歷架構（HKQF）早於2016年完成與歐洲資歷架構（EQF）比較研究，亦與英國資歷架構（RQF）、澳洲資歷體系（AQF）等高度對接。加上香港主流職專課程均已加入HKQF，這為HKQF「贏在起跑線」、在國際互認和人才流動上引領新興產業職專學歷標準，鋪好了基礎。

建議香港和內地相關部門加強溝通，結合新興產業龍頭的實際技術場景，用好HKQF的國際對接網絡優勢，充分發揮香港「超級增值人」角色，共同構建國際互認的高端技術應用「職專標準」，提升國家在新興產業和未來產業領域的國際話語權，促進更多層次的國際合作。

創科產品與技術迭代極快，但是只要我們打好根基，配合完善的高端職專人才培育，以香港人靈活的應變能力「以快打快」，定能夠為香港創造出更多新優勢。

立法會議員、經民聯副主席

體育旅遊怎麼做？由「辦好一場賽」到「經營一座城」

議事廳

江旻博

聯合國世界旅遊組織統計顯示，體育旅遊約佔全球旅遊消費總額10%，年均增長率預計約17.5%，是旅遊業增長最快的板塊之一。香港作為亞洲盛事之都，必須把握機遇，將體育旅遊從概念轉化為推動經濟和城市品牌升級的實際動能。政府就首份五年規劃展開公眾諮詢，明確提出「文化、體育、旅遊協同發展」要轉化為可管治、可統籌、可帶動消費和就業的具體策略，為體育旅遊發展提供了清晰的政策方向。

把「觀賽」延伸為「停留」「體驗」

傳統上，體育產業側重精英訓練和賽事規格，旅遊業則看重旅客人次及消費數字。但從旅遊視角觀察，體育旅遊的核心並非單一賽事的入場人數，而是能否將「觀賽」延伸為「來港、留港、消費、再訪」的完整旅客旅程。因此，評量體育盛事成效，除賽事規模外，還應加入旅客過夜比例、人均消費、酒店入住率、場館周邊收益、海外媒體曝光及社區受惠等「體育＋旅遊」共同指標。

以香港國際七人欖球賽為例，政府前期推廣和跨部門協調顯著提升了賽事品牌的影響力，帶動旅遊收益和市場關注，證明高質量體育旅遊的關鍵在於把「觀賽經濟」轉化為「停留經濟」和「體驗經濟」。

國家「十五五」規劃把擴大內需、促進服務業升級、繁榮文化及推動港澳長期繁榮穩定列為重點；體育強國和旅遊強國部署亦強調賽事經濟、產業升級和文旅深度融合。香港應在現有國際賽事基礎上，進一步發展為國家面向世界的國際「體育旅遊」門戶。

因此五年規劃需將體育旅遊納入旅遊產業、城市品牌、交通基建、場館使用、社區經濟和大灣區合作的整體框架。若未來引入F1級別賽事，政府應在民間主辦機構的專業基礎上，強化跨部門協調和

國際推廣，把賽事效益擴展至更廣泛的城市經濟層面。

當前，香港國際賽事多由體育總會或商業機構主辦，政府透過文化體育及旅遊局、康文署、「M」品牌制度提供政策、資源和場地支援。政府在審批和資助方面已發揮重要作用，下一步應加強統籌角色，從旅遊、交通、入境、宣傳、酒店、零售、餐飲、文化活動及社區體驗等層面推動跨部門協同。建議在賽事籌備早期引入旅遊業界，參與接待規劃和遊覽設計，整合賽事日曆、旅遊產品、酒店航空優惠及消費路線。七人欖球賽的成功經驗表明，政府前期協調能顯著提升旅遊轉化力。未來需將「賽事＋旅遊」視為可持續產業，聯同各界打造具競爭力的香港盛事品牌，由「辦好一場賽」升級為「經營一座城」。

提升「賽事＋旅遊」整體效益

文體旅遊項目本身是沉浸式、立體化的城市傳播平台。觀賽旅客自然接觸城市的人文底蘊、社區風貌和山水景觀，形成深度文旅體驗。賽事兼具關注度和話題性，每位訪客都成為城市口碑的載體，實現「到埠即體驗文化」「賽事場景即傳播場景」的新範式。政府應牽頭協同地區、商界和體育組織，及早將賽事與城市導賞、義工服務、周邊消費和住宿連結，以統一的城市品牌和旅客套票推廣，使體育盛事成為本地再發現和國際形象提升的契機。

香港已具備辦賽經驗、專業組織和商業配套。未來要將體育、旅遊、商業、交通和城市品牌有機結合為一套有效的管治系統，提升「賽事＋旅遊」的整體效益。面向五年規劃和「十五五」機遇，體育旅遊可成為盛事經濟新引擎。政府應從「支持辦賽者」升級為「城市統籌者」，業界更早參與產品設計，共同提升旅遊轉化能力。如此，每一場國際體育盛事都能延伸為促進消費、城市活力、青年機遇、社區參與和國際形象提升的長遠契機，推動香港邁向高質量發展。

旅遊界立法會議員

政策建議

周嘉宇 陳宇謙 俊謙

扶貧委員會早前發布《香港精準扶貧成果報告》（報告），闡述政府多項精準扶貧項目的成效，並不再劃定貧窮線。此決定背後的政策考量，坊間已有不少分析，本文不再贅述。政府扶貧的決心和努力，各界有目共睹。筆者想討論的是，如何能更有效評估扶貧項目的實際成效？評估框架本身不僅影響政策檢討方向，亦關乎公帑運用的合理性，值得深入討論。

從報告內容可見，政府現時的評估重點主要集中於服務使用者的主觀體驗。例如，「共創明『teen』計劃」的評估顯示，該計劃有助提升學生的自我效能感，以及其面對日後挑戰的信心和能力；有關社區客廳的研究亦指出，用戶在生活舒適度、社會連結感及歸屬感方面均有所改善。這些結果反映相關措施在改善心理狀態及社會連結方面已取得一定成效。

然而，有別於一般社會福利服務，這些項目以精準扶貧為定位，因此有必要進一步思考，上述的正面轉變，是否足以反映服務使用者已擺脫貧困？抑或仍需檢視其生活條件有否出現客觀的實質轉變？服務使用者心態改善，對未來及社會的觀感轉趨正面，固然值得肯定，但要打破基層目前面對的經濟及社會困境，並不能單靠正面思維，仍需配合收入、教育及就業等方面的具體提升。

因此，扶貧項目的成效評估，應由現時以主觀指標為主，逐步擴

展至涵蓋客觀成果，才能更全面反映政策成效。

在不少外國案例中，扶貧項目能否帶來長期的客觀條件改善，是評估成效的重要一環。以美國為低收入青年而設的「Year Up United計劃」為例，該計劃在評估成效時比較參與者和非參與者的收入水平，發現參與者在完成計劃後6年間，平均收入較非參與者高約30%。此外，計劃亦進行成本效益評估，指出由於收入提升能減少青年對社會福利的依賴，每投入1美元，長遠可為社會帶來約2.46美元的回報，顯示其在促進向上流動方面具備實質且可量化的成效。

指標可涵蓋客觀成果

另一個案例來自哥倫比亞的麥德林（Medellin）。當地政府在較貧窮的地區興建一系列集教育、文化和休憩功能於一身的公共圖書館，希望為低收入家庭提供更多學習和參與文化活動的機會。研究顯示，圖書館落成兩至三年後，居住在圖書館附近的學生考試成績較好，而居住距離較遠的學生，成績則較為遜色。這些案例說明，透過持續追蹤、客觀指標及成本效益分析等多角度評估政策影響，或較單純依賴主觀感受，更能全面反映政策的成效。

回到香港，現時多項精準扶貧項目已推行一定時間，具備條件開展更系統性的跟蹤研究。政府可考慮為主要項目設立3至5年的追蹤期，並透過跨部門協作整合數據，持續觀察服務使用者在收入水平、就業情況及教育發展等方

面的變化，從而更準確地制定長遠政策。

以「共創明『teen』計劃」為例，學員在計劃期間擴闊了視野，更重要的是，這些轉變能否更好幫助其升學選擇及職業發展，從而提升向上流動的機會。至於社區客廳，雖已改善劏房戶的生活空間及社區連結，其短期成效已逐步顯現，但相關支援能否進一步改善用戶的經濟條件及發展機會，協助其長遠改善生活環境，仍有待透過數據加以驗證。這正說明，引入長期客觀指標對評估政策成效的重要性。

值得注意的是，政府在精準扶貧上的資源投入並非小數目。以社區客廳為例，關愛基金在首五個項目中已投放超過1.2億港元。如此具規模的資源投入固然反映當局幫助基層市民的決心，但在公共資源緊絀的情況下，建立更清晰且具說服力的評估框架，不僅有助提升政策透明度，亦有助回應社會對資源運用效率的關注。與較為主觀的評估方式相比，結合客觀數據的指標，如比較參與跟未參與計劃群組在收入、教育及就業等方面的差異，並配合成本效益分析，將更有助提升公眾信任。

「授人以魚，不如授人以漁」不僅是中國傳統智慧，亦應該是精準扶貧的核心理念。若能進一步完善評估框架，將主觀與客觀數據有效結合，香港將更有條件識別具成效的政策措施，持續優化精準扶貧策略，從而為基層市民創造更具持續性的發展機會。

團結香港基金助理研究總監、團結香港基金研究經理

以長征研學深化香港青少年愛國教育

有話要說

蓋相宇

習近平總書記在紀念紅軍長征勝利八十周年大會上深刻指出：「偉大長征精神，是中國共產黨人及其領導的人民軍隊革命風範的生動反映，是中華民族自強不息的民族品格的集中展示，是以愛國主義為核心的民族精神的最高體現。」長征不僅是一段革命軍事歷史，更是淬煉信念、涵養風骨的寶貴精神財富，為新時代青年提供豐厚的精神滋養。在「一國兩制」的制度框架下，如何讓香港年輕一代建立對國家的情感認同與歷史認知，如何鞏固香港融入國家發展大局的人心基礎，長征精神提供了一條可感、可觸、可行的路徑。

設置階梯式差異化研學體系

當前香港青少年國情教育多以課堂講授為主，存在知識碎片化、情感體驗不足、價值內化不強等問題。筆者建議，可通過推行沉浸式「長征研學」，打通書本與現實的壁壘，讓青少年在實地行走中對照詩

詞觸摸歷史、感悟民族精神。

一、以三維目標錨定方向，讓歷史認知從「知道」走向「懂得」

香港青少年對長征的認知，往往散見於課本的零星段落，缺乏完整歷史脈絡與情感聯結。改變這一狀況，研學需同步落實認知、情感、價值三維育人目標。認知層面，依託瑞金、遵義、瀘定橋、會寧等歷史舊址開展實景教學，對照《七律·長征》完整梳理長征脈絡，彌補課堂具象教學存在的短板。情感層面，通過革命老區的今昔對比，讓學生直觀感受民族由苦難走向復興的壯闊征程，讀懂「金沙水拍雲崖暖，大渡橋橫鐵索寒」蘊含的生死堅守與革命擔當，厚植民族自豪感。價值層面，深度挖掘長征精神內核，提煉自強不息、迎難而上、逆境奮進的寶貴精神。

二、以分齡設計貼合成長，讓愛國教育在不同的年紀種下不同的種子

愛國教育堅持因材施教，針對不同年齡段青少年認知特點，設置階梯式、差異化研學體系。八至十二歲的小學生，正處

於價值觀啟蒙的階段。選取瑞金、井岡山等地，以故事講解、模擬行軍、手工體驗為主，教誨「紅軍不怕遠征難」，播撒愛國種子。十三至十五歲的初中生，已具備初步的歷史理解與思辨能力。圍繞四渡赤水、婁山關等經典史跡開展研學，站立婁山關舊址共讀「雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越」，蒼山殘陽間的那份悲壯與豪邁，將成為青春記憶中難以磨滅的底色。五至六天的行程搭配輕徒步體驗，組織內地學生結對交流，深化對長征戰略邏輯與奮鬥精神的理解。十六至二十二歲的高中生與青年群體，正處於世界觀定型與社會責任意識覺醒的關鍵期。開展六盤山、會寧會師長線深度研學，登臨六盤山品讀「不到長城非好漢，屈指行程二萬」，「今日長繩在手，何時縛住蒼龍」，結合社會調研、專家座談，引導青年立足新時代，思考香港青年的責任使命，樹立融入國家發展的奮鬥志向。

三、以全周期閉環延續效應，讓理想信念的火種不致熄滅於歸途

為避免研學流於觀光化、形式化，需打造「行前預習、行中沉浸、行後延伸」的全鏈條教育模式。行前開展黨史學習、長征紀錄片觀摩、詩詞賞析，讓學生帶着思考、帶着感悟參與研學。行中依託實景課堂、場景復原、模擬行軍，在詩詞誕生地實地誦讀經典，鼓勵青年以短視頻等形式表達所見所感。返港後通過詩詞朗誦、成果展覽、徵文演講、主題分享等系列活動，持續深化學習成效，實現研學育人效果長效延續。

以制度化機制傳承愛國精神

四、以多方協同築牢保障，讓愛國精神扎根於制度土壤

長征研學常態化落地，離不開制度化支撐與多方合力推進。建議由有關部門統籌，聯動地區分區委員會、地區三會、關愛隊、學校、青年社團與內地研學機構，構建多方聯動的工作體系。將長征研學納入全港愛國教育年度常態化工作。嚴守安全底線，針對低齡研學群體配齊輔導、醫

護人員，完善風險排查與分級應急預案。建立學生研學成長檔案，將研學感悟、詩詞創作、實踐成果納入綜合素質評價，以制度化機制推動愛國精神代代相傳。今年是紅軍長征勝利九十周年。「萬水千山只等閒」的從容、「而今邁步從頭越」的堅毅、「不到長城非好漢」的壯志，讓長征詩詞跨越時空、歷久彌新，成為激勵青年奮進的精神旗幟。立足「一國兩制」新實踐，重走長征路、感悟長征魂，能夠幫助香港青少年明晰民族來路、堅定前行方向，將愛國愛港情懷轉化為建設香港、融入灣區、服務國家現代化建設的實際行動。

時代長征永不停步，每一代人皆有自身的使命征程。廣大青年要大力弘揚偉大長征精神，奮發有為、砥礪圖強。期盼香港青少年胸懷家國大局，以昂揚之志奮進新征程，在民族復興的新時代長征路上書寫屬於港澳青年的青春答卷。

山東省政協委員、深水埗西分區委員會副主席