

灣區超級工程 獅子洋通道「定海神針」完工



主橋施工。13日，獅子洋大橋完成錨碇主體施工。受訪者供圖

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：灣區「超級工程」獅子洋通道建設迎來新突破。13日，通道項目主橋獅子洋大橋完成東、西錨碇主體施工，為大橋上部結構施工打下堅實基礎，助力大灣區珠江口跨江通道建設提速。其中，西錨碇的體量位居世界橋樑錨碇首位，被譽為大橋巨型「定海神針」，將助力獅子洋通道成為珠江口首條「雙層」複合通道。按工期，獅子洋通道預計2029年全面建成，屆時將攜手港珠澳大橋、深中通道等構成大灣區跨江跨海通道群，與周邊路網共同構建「1小時生活圈」。

據規劃，獅子洋通道全長約35公里，西起廣州南沙區，東至東莞虎門、沙田兩鎮。其

中，主橋獅子洋大橋將創下雙層懸索橋「主跨跨徑、主塔塔高、錨碇基礎、主纜直徑、車道數量」五項世界第一。

「錨碇是懸索橋的關鍵受力構件之一，相當於懸索橋的『定海神針』，可以比作巨型秤砣，主要作用是牢牢拉住大橋主纜。」中交二公局獅子洋通道T7標段總工程師張小龍表示，獅子洋大橋西錨碇的混凝土總方量達到55萬立方米，錨碇基礎直徑130米、深度36米，規模創下同類工程世界紀錄，也為未來特大跨徑懸索橋、深大基坑等同類工程提供重要參考。

耐腐蝕性能提高5至10倍

獅子洋大橋採用2180米跨度「一跨過

江」、上下雙層16車道的設計，錨碇需要承載來自主纜超20萬噸的拉力。因此，錨固系統通過錨桿連接錨體與主纜，且錨桿無法更換，必須具備優異的防腐耐久性能。對此，建設團隊為其披上堅實「護甲」，錨體槽內澆築抗侵蝕混凝土，阻隔地下水向內滲透；在鋼材中添加鎳元素，相較於普通碳鋼，在海洋腐蝕環境下的耐腐蝕性能提高5至10倍。

目前，獅子洋大橋正進行貓道架設等上部結構施工，主纜架設預計明年完成。廣東交通集團獅子洋通道項目工程管理部工程師溫傑表示，獅子洋通道建成後，將為南沙新增便捷對外通道，南沙與東莞、深圳之間通勤時間可縮短近半小時。

國產大郵輪「愛達·魔都號」深圳首航

布局大灣區國際航線 將於下月首訪香港

愛達郵輪旗下首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」13日從深圳招商蛇口國際郵輪母港啟航，搭載近4600名旅客開啓5天4晚的越南順化航線。這是該郵輪首次布局大灣區國際航線，迎來「大國重器進灣區」的重要里程碑。

據介紹，「愛達·魔都號」將於今年9月亮相香港，讓大灣區民眾近距離感受國產大型郵輪的獨特魅力。此外，第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」將於11月22日從廣州南沙開啓首航，首站停靠香港，成為香港迎來的最新大型郵輪。



掃碼睇片

大公報記者 郭若溪深圳報道



▲「愛達·魔都號」遊客陸續登船。受訪者供圖



▲8月13日，深圳以最高「水門禮」迎接「愛達·魔都號」的大灣區首航。受訪者供圖

首航當天，深圳以最高「水門禮」迎接「愛達·魔都號」首航。船上同步舉行深圳首航銘牌交換儀式，郵輪船長與深圳招商蛇口國際郵輪母港代表互贈首航紀念銘牌，以信物見證雙方友好合作，共同記錄國產大郵輪深圳首航的歷史性時刻。

此次深圳航季將持續至9月16日。航季期間，「愛達·魔都號」將執航多個國際郵輪航次，包括常規的5天4晚及6天5晚航線，前往越南順化（真美）、下龍灣、芽莊（金蘭）及韓國濟州等熱門目的地。

將推「海絲發現之旅」航線

值得一提的是，8月27日，郵輪將推出9天8晚「海絲發現之旅」特色中長航線，造訪馬來西亞亞庇、文萊麻拉、越南芽莊（金蘭），並於9月10日首次到訪香港，帶領遊客沉浸式探尋海上絲綢之路的歷史文化底蘊。

愛達郵輪相關負責人表示，將「愛達·魔都號」部署至深圳母港，就是要讓大灣區民眾在家門口登上國產大型郵輪，體驗高品質海上度假。大灣區是國內郵輪產業核心增長極，也是愛達郵輪聯通海內外市場的重要樞紐。未來企業將持續深耕大灣區市場布局，深化「郵輪+文化」創新模式，推進多母港協同運營，共建郵輪產業生態。

為提升郵輪遊客體驗，本次首航聯動深圳濱海特色IP「南山八景」，創新打造「郵輪+岸上觀光+文旅消費」模式，推薦行程濃縮南山千年文脈、蛇口改革底蘊、前海時代風貌與濱海生態風光，進一步

激活大灣區文旅消費新動能。與此同時，郵輪母港開通專用通道，為遊客提供外卡取現服務、志願引導服務、貨幣兌現服務等。

擬設跨年航次 香江迎新歲

愛達郵輪相關負責人表示，愛達郵輪已將香港納入「南洋風情線」「海絲發現之旅」等多條航線網絡，今年船隊將持續加碼香港市場，除9月「愛達·魔都號」香港首秀外，第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」計劃於11月22日從廣州南沙國際郵輪母港開啓首航，首站將停靠香港，成為香港迎來的最新大型郵輪；航季還設置香港跨年過夜航次，遊客可在香江璀璨燈火中迎接2027年。

據介紹，愛達郵輪早已布局香港郵輪市場。2025年1月，「愛達·地中海號」到訪香港，為大灣區遊客帶來海上微度假產品；星旅遠洋「鼓浪嶼」號自2025年4月以香港為母港常態化運營，累計完成77個航次，服務近10萬名香港登船旅客。

按照規劃，愛達郵輪將推進廣州—深圳—香港三港聯動，重塑大灣區郵輪經濟格局，持續加大香港運力投放，拓展訪問港與母港航線。「我們希望讓更多旅客從香港登船，享受高品質海上郵輪假期。」愛達郵輪相關負責人說。

目前愛達郵輪共運營三艘大型郵輪，分別為首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」、「愛達·地中海號」和星旅遠洋「鼓浪嶼號」，航線覆蓋華東、華南、華北、香港等區域，實現國內多母港全年常態化運營。



▲「愛達·魔都號」舉行深圳首航銘牌交換儀式。受訪者供圖

「魔都號」與「花城號」小檔案

「愛達·魔都號」	
定位	中國首艘國產大型郵輪
體量參數	總噸位13.62萬噸，長323.6米，2125間客房，滿載5246人
文化設計	船體敦煌飛天元素，主打海上絲路主題，2024年開啓商業運營
大灣區部署	8月落地深圳母港，9月到訪香港，運營海絲主題航線
「愛達·花城號」	
定位	中國第二艘國產大型郵輪，魔都號迭代姐妹船
體量參數	總噸位14.19萬噸，長341米，2130間客房，滿載5232人，公共休閒空間擴容升級
文化設計	融入嶺南花城文化，優化艙房、智能及環保系統，11月22日廣州南沙首航
大灣區部署	以廣州南沙為母港，首站停靠香港，將推出跨年航次

大公報記者郭若溪整理

多母港協同 提升香港郵輪樞紐地位

區域聯動

8月13日，中國首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」滿載數千名遊客前往越南順化真美港，開啓深圳母港首航之旅。這是該郵輪首次抵達粵港澳大灣區，並開啓暑期航季。深圳邊檢總站數據顯示，今年上半年，深圳國際郵輪母港出入境客流量已達98.5萬人次，同比增長10.8%。隨著「愛達·魔都號」進駐華南，大灣區始發的國際航線供給將更加豐富。

愛達郵輪首席執行官陳然峰表示，愛達郵輪將在華夏郵輪的統一部署下適時建立大灣區區域運營總部，並希望通過產業協同、資源聚集和生態共建，助力大灣區成為中國郵輪產業發展的重要一極，為中國郵輪經濟的高質量發展作出貢獻。

在市場布局層面，國產郵輪推動國內從單一核心母港邁向多母港協同新格局。以上海為基礎，船隊逐步落地深圳、廣州、香港等華南港口，串聯粵港澳大灣區港口集群，開發短途度假、東南亞出境、海上絲路長航線等差異化產品，激活華南巨大消費市場，也帶動母港城市文旅、商貿、口岸服務協同升級，拉動船舶配套、零售、酒店、就業等多元領域發展。國產郵輪商業運營，將重塑國內郵輪消費市場生態。

對香港而言，國產大型郵輪的到來將打通深圳—廣州—香港聯動的郵輪網絡，實現內地客源出海、國際客源入境雙向流通，提升香港作為亞洲國際郵輪樞紐的地位。

大公報記者郭若溪

受惠AI「一人公司」成外貿新形態

【大公報訊】記者石華、實習記者黃穗深圳報道：海關總署最新數據顯示，今年前7個月，中國貨物貿易進出口總值30.13萬億元人民幣，以人工智能、機器人及創新藥組成的「新新三樣」（人工智能、機器人、創新藥）已成為中國外貿增長的新動力。XTTransfer創始人兼首席執行官鄧國標近日在深圳舉行的「XTTransfer未來外貿大會」上指出，隨著AI技術逐步應用到外貿行業，跨國語言溝通障礙逐步消除，「超級個體」從事全球貿易的門檻已被大幅拉低，越來越多的「夫妻檔」、「一人公司」成為外貿新形態。

出席此次會議的香港貿易商甘有維幾十年來專做遊戲機的全職貿易，須常年與日本、韓國及法國客戶對接。他表示，早年開拓海外市場需要熟悉多門

語言的團隊，「現在有了AI，無論對面是美國人、西班牙人還是日本人，我一個人戴上耳機就能溝通。」

B2B跨境支付新基建亟待加強

XTTransfer本月發布的《全球統一B2B跨境貿易結算網絡及風控體系白皮書》顯示，B2B貿易鏈路複雜、缺乏第三方風控支撐等風險管理挑戰，正顯著抬升企業合規成本與經營不確定性。

鄧國標認為，面向中小企B2B場景跨境支付的新基礎設施亟待建設。他介紹稱，XTTransfer構建了覆蓋全球的統一風控與結算體系，其首創的境外本地收款賬戶服務，配合全球首個B2B跨境貿易支付垂直AI模型TradePilot，實現了KYC審核、交易驗證及反洗錢監控的標準化與自動化。

120港青灣區實習 活用AI成果豐

【大公報訊】記者帥誠廣州報道：8月13日，2026年粵港澳大灣區香港青年實習計劃成果展覽分享會在廣州舉辦。約120名香港青年集中展示暑期實習成果，一眾學子依託港科大（廣州）、深圳理工大學等灣區優質平台，活用AI技術開展實操項目，完成從零到一的實踐突破，收穫寶貴職場與科研經驗。

項目覆蓋科創及傳媒等領域

本次實習活動由香港五邑總會主辦，旗下四項實習計劃納入廣東省港澳辦與香港特區政府民青局聯合推動的官方實習項目。活動吸引超1000名港青報名，最終篩選132人參與，覆蓋科創科研、傳媒文創等多元領域。

其中，40名實習生在港科大（廣

州）CAT實驗室團隊指導下，完成10餘項HCI人機交互研究；30名學子參與深圳理工大學AI研究院10項科研課題，接軌灣區前沿人工智能研究；32名港青在江門媒體、文博單位指導下，產出20餘條視頻作品及2套公眾互動遊戲。此外，大灣區劇本殺實習計劃首次開啓跨省實習，30名港青聯動武漢、珠海開展創作，落地3套原創劇本，拓寬了港青灣區實習邊界。

香港恒生大學大一學生陳麗斌參與港科大（廣州）寵物交互設計相關AI項目。兩個月實習中，她從零起步，借助多款AI工具，獨立完成效果圖生成、系統訓練等核心工作。「我希望通過這個AI系統，幫助用戶在寵物遭遇危機時快速發現，及時解決問題。」陳麗斌說。

傳媒實習同樣成效顯著，多名港青在江門廣播電視台參與編導、策劃、文案創作等工作，深入了解灣區傳媒行業運作模式。香港教育大學大三學生吳志恆分享收穫時表示，「我全程用AI輔助撰寫採訪腳本、優化宣傳文案，不僅大幅縮短了創作時間，也學會了用數字化思維優化工作流程，效率提升十分明顯。」



▲活動主辦方為港生頒發實習證明。大公報記者帥誠攝