

打造創科對接平台 推動企業落戶與出海

全球獨角獸大會 8·24 在港開幕

» 打造五位一體
綜合平台



掃碼報名

全球獨角獸大會

GLOBAL UNICORN SUMMIT

天生驕驥·創領未來
BORN TO LEAD, BUILT TO CREATE

香港
6
大優勢

備受矚目

香港盛事浪接浪。

由香港大公文匯傳媒集團主辦的全球獨角獸大會，於8月24至25日在灣仔會展舉行。大會聚焦人工智能、機器人、醫療健康及金融科技等前沿領域，匯聚200餘家獨角獸企業、100餘家投資機構及50餘家科研院所，打造「論壇、展覽、路演、對接、競賽」五位一體的國際創科對接平台，推動獨角獸企業落戶香港、來港上市、借港出海，助力國際創科中心建設。據了解大會官網已上線，報名通道同步開放。

大公報記者 麥晉璋

現今新一輪科技革命與大國博弈深度交織，「創新」的邊界加速重構，人工智能、機器人、生命健康等核心創科領域多點突破，獨角獸企業作為衡量區域創新能力、發展潛力與產業競爭力的重要尺規，正崛起為承載前沿科技創新、推動產業加速變革的重要力量，正深刻重塑全球產業格局與價值體系。

逾200獨角獸雲集 多元場景互動

全球獨角獸大會將聚焦人工智能、醫療健康、金融科技、機器人等前沿領域，匯聚200餘家全球獨角獸企業、100餘家高成長科技企業、100餘家投資機構及專業服務機構、50餘家科研院所及政府部門，打造「論壇、展覽、路演、對接、競賽」五位一體的多元互動場景，推動科技成果轉化與產業跨區域協同發展。

香港舉辦全球獨角獸大會具有明顯優勢，香港作為國際金融中心及國際創新科技中心，憑藉「超級聯繫人」和「超級增值人」優勢，精準高效連接內地與全球市場，擁有成熟的金融服務體系、國際化的營商環境、完善的專業服務配套及粵港澳大灣區產業協同優勢，為科技企業成長、資本產業對接及全球化發展提供重要支撐。尤其是近年特區政府持續推動創科發展，積極完善創新政策，支持未來產業發展，吸引全球資本、優質企業及科研力量紛紛落戶香港。

促進科技合作 產業協同發展

香港大公文匯傳媒集團作為大會主辦方，將充分發揮主流媒體優勢、融媒矩陣資源及國際傳播能力，通過新聞報道、專題策劃及專欄剖析等方式，全面提升大會國際影響力與行業號召力，將大會打造為香港獨具代表性的創科品牌活動。

香江潮湧，獨角獸群英薈萃，創新風起，大灣區再譜華章。未來兩周，大會將陸續揭曉重磅演講嘉賓、全球明星企業以及多元主題論壇、系列特色活動，持續釋放亮點，展現精彩陣容，為全球創新資源匯聚香港、促進國際科技合作、推進產業協同發展注入新動能。

目前，大會官方網站已正式上線，參會報名通道同步開放，誠邀全球科技企業、投資機構、科研團隊及產業夥伴共聚香港，共赴創科盛會，共創未來篇章。

活動詳情

舉辦日期：2026年8月24日至8月25日
舉辦地點：香港會議展覽中心3G廳
參觀考察：科學園、數碼港（2026年8月26日）
活動形式：展覽、論壇、路演、對接、競賽
核心目標：推動企業展示、交流、資本對接、產業合作及成果轉化

» 數看全球
獨角獸大會
（單位：家）

150+

中國獨角獸參與

100+

海外獨角獸參與

100+

初創企業參與

100+

國際資本機構、
產業集團參與

50+

全球頂尖科學家
和科研機構、
政策部門參與

中國每五天新增一家獨角獸

• 集中呈現前沿技術與應用場景，精準對接高價值客戶

• 聚焦全球創科趨勢，凝聚行業共識

• 精準匹配投資機構與產業資本，提升融資效率

• 直接對接金融機構、高校教授、創科園區政策部門、上市及出海服務平台

• 挖掘高潛力項目，培育新生命力與落地機會

香港2026年 下半年金融盛事

活動名稱	日期	亮點
國際金融		
全球獨角獸大會	8月24-25日	論壇、展覽、路演、對接、競賽
香港資本市場秋季論壇	9月	制度創新、人民幣國際化、產業資本對接
亞洲另類投資峰會（AltInvest）	10月	私募股權、對沖基金、另類資產配置
APEC財政部長會議	10月	香港首度主辦，21個經濟體財金首長雲集
國際金融領袖投資峰會	11月2-4日	金管局主辦，匯聚約300位全球頂尖金融機構CEO
大灣區經濟與資產管理論壇	12月	財富管理、家族辦公室、跨境金融一體化
金融科技		
香港Web 3與虛擬資產秋季峰會	10月	數字資產監管、穩定幣架構
大灣區AI創新與數字經濟論壇	11月	AI+在金融、供應鏈、數字貿易的應用
香港金融科技周2026	11月2-6日	全港最大規模金融科技盛事
StartupHK創業節2026	11月2-6日	與金融科技周聯動，匯聚全球創投及初創獨角獸

營商環境

• 全球經濟自由度第一，今年上半年逾400家企業落戶

國際金融中心

• 去年IPO全球第一，跨境財管規模全球最大

國際創科中心

• 五所大學全球百強，北部都會區成型中

大灣區融合

• 科技、資本、製造協同，企業出海跳板

出海平台

• 普通法、稅務金融與國際接軌，內企外闖首站

國際傳播

• 媒體生態開放，品牌傳播理想平台

話你知



何謂獨角獸

獨角獸企業是指成立不足10年、估值逾10億美元，且未上市的科技初創。概念由美國創投基金Cowboy Ventures創辦人Aileen Lee於2013年提出，喻其稀有高貴，潛力巨大。

中國標準則強調原創技術、難複製商業模式、高成長性及符合產業政策。獨角獸是高端科創代表，亦為經濟高質量發展引擎，其數量與質量反映一國創新能力與生態活力。其誕生需頂尖科研、資本、供應鏈及法治保障等條件，質量則體現前沿科技原創力。

據胡潤研究院《2026全球獨角獸榜》，中國以381家獨角獸位列全球第二。全球十大榜單中，字節跳動、螞蟻集團、希音（SHEIN）分別位列第三、第五及第九；DeepSeek以3400億元人民幣估值躋身前十五。

希音傳下周四招股 8·28在港掛牌

【大公報訊】內地線上時尚與生活方式獨角獸企業希音（SHEIN），傳最快8月20日（下周四）啟動招股，8月28日正式掛牌，現有股東認購規模不超過一半。近年希音估值持續縮水，由2022年高峰期約982億美元，跌至本次上市的最少300億美元，蒸發近七成，惟市場反應冷淡，投資者仍不願買單，估值或進一步下調。

知情人士透露，希音已向潛在投資者表明，今年利潤預期將下滑，至2027年有望回升至接近2025年20.6億美元的水平。

希音今年6月向港交所提交保密申請，7月通過上市聆訊，並已取得中國證監會備案文件。早前有報道，希音7月在美國紐約、波士頓及三藩市接觸潛在投資者，部分基石投資者給予近300億美元或320億美元

的目標估值；另有投資者期望以低於300億美元估值認購。

力爭實現350億美元估值

希音計劃8月內完成IPO流程，具體時間及集資額仍有調整空間。消息稱，公司正力爭實現350億美元估值目標，惟最終估值若低於300億美元，希音或需與現有股東展開磋商。

希音成立於2012年，以2025年服裝及鞋履零售銷售額計，為全球最大線上時尚平台，服務範圍覆蓋約160個市場。截至今年3月底，產品涵蓋逾200萬個服裝款式，活躍客戶由2023年約1.86億增至2.81億，首季客戶下單頻次為3.9次。

儘管希音估值一降再降，財務表現仍維持增長。2025年公司收入418.47億美

元，按年增長8%，淨利潤收窄38.7%至20.64億美元，主要受可轉換可贖回優先股公允價值變動影響。



▲內地獨角獸希音傳最快下周四招股，8月28日在港掛牌。

張雪機車獲紅杉投資 估值增至60億

【大公報訊】重慶張雪機車工業公司獲紅杉中國獨家投資約1.5億元人民幣，投後估值達60億元。雙方未來將圍繞企業治理、人才建設、產業資源及全球化展開合作。紅杉中國合夥人蘇凱表示，真正打動他們的，是創始人張雪對產品的執著追求與長期熱愛。

張雪機車2024年4月成立於重慶，兩年多已完成三輪融資。2024年7月獲高信資本2000萬元天使輪，估值約1億元；今年初，浙創投9000萬元A輪領投，估值10.9億元；最新一輪估值半年內增長約5

倍。今年3月，張雪機車在世界超級摩托車錦標賽葡萄牙站SSP組包攬兩回合冠軍，實現中國製造商歷史性突破，其後再奪匈牙利、捷克、意大利等站冠軍，賽季已獲六個分站冠軍。賽事佳績帶動訂單爆發，僅4月海外訂單已等同去年全年總和，目前正拓展英國市場，產品預計8月上市。

張雪表示，紅杉中國是能長期同行的夥伴，團隊將繼續做好發動機與整車，聽取用戶反饋，以耐心和長期投入爭取全球市場。