

七日談

(香港篇)

近期，法國奢侈品牌路易·威登LV起訴國風茶飲茉莉奶白商標侵權，法院一審判決茉莉奶白賠償超千萬元，刷爆全網。大眾普遍認為，LV經典老花圖案溯源自我國唐代寶相花、柿蒂紋等古老紋樣，這些圖案是中華民族共享的傳統文化瑰寶，屬於全民共有文化資源，憂心傳統文化遺產被外國人用商標變相「圈佔」，把老祖宗傳了幾千年的東西拱手讓人。

在我看來，這是一場現代法律規則與文化情感、商業知識產權與傳統文化傳承之間的典型碰撞。人們爭議的本質，並不是否定知識產權保護，而是反感公共傳統文化符號被單一商業品牌不斷私有化、壟斷化。近些年，類似事件屢見不鮮。首先便是搶申非遺惹眾怒。韓國、日本等臨邊國家由於本土文明的長時段積累相對有限，其之大規模文字記載、成體系的哲學思想及成熟的禮儀制度，大量都出自中國，然後通過朝貢和文化交流傳導過去。這對某些偏激政客及學者來說，心理極為複雜。一方面他們要承認「學自中國」，另一方面則不想永遠被貼上「文化附庸」之標籤。因此很多離譜說法輪番上場，篡改歷史、搶劫漢服漢燈會、榫卯工藝與大木匠申遺等）、搶註商標（五糧液等），甚至連中醫、中藥等中華悠久史籍中常見國粹，皆硬生生演繹為其傳統醫學，乃或把孔子、老子往其地域進行極端時間挪移，總之盡一切努力往回搶歷史。

聽起來可笑，但幕後完全是為着現實目標，即借文化遺產和國際社會認證，給自身民族敘事加戲。例如依據1972年的《保護世界文化和自然遺產公約》，向聯合國教科文組織

申請將地區自然、文化遺產（含物質和非物質文化遺產）及自然和文化雙重遺產，列入《世界遺產名錄》。一旦進入該目錄，就會在公眾頭腦中形成強烈印象，某項文化屬於某個國家，塑造出一種「大文化輸出國」概念。說白了，誰率先定義概念、搶佔道德高地或確立敘事框架，誰就能在很大程度上主導全球話語權。

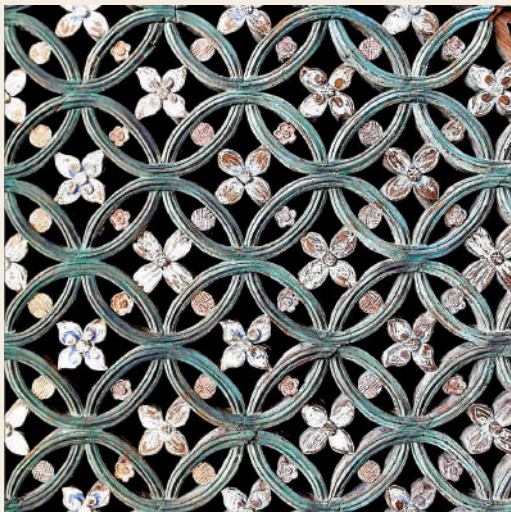
畢竟從聯合國教科文組織角度，申遺核心條件是必須具有「突出的普遍價值」，且需是一種活態文化現象，即在特定時間、地點、參與者、儀式、傳承人的整體組合，並非簡單抽象的「概念」。故而申遺過程本身，亦是對本國文明脈絡的系統梳理與價值提煉，強化民族認同感，並向世界展示獨特文化符號，提升國家軟實力、促進可持續發展。當然，帶動區域經濟社會效益雖非首要目的，但「世界遺產」品牌顯著擢升旅遊吸引力，推動地方產業升級與文化交流合作。

諸如此類先發優勢和話語控制，對一個文化自信尚未穩固的小國而言，太具誘惑力，皆踴躍參與。曾經相關端午之爭，令很多國人情緒上頭，覺得韓國於2005年申報的江陵端午祭搶走了中國端午，實則不然。中國在2009年成功申報的「中國端午節」，兩者在名稱、內容、起源和申報範圍上均有本質區別。江陵端午祭是地方性祭祀活動，主旨祭神祭祖、巫俗儀式、假面舞、鞦韆等民俗展演，祭祀對象包括新羅名將金庚信等本地神靈；中國端午節則以賽龍舟、包粽子、佩香囊、掛艾草、紀念屈原、喝雄黃酒為核心，涵蓋全國範圍內習俗風氣，具有鮮明的中華歷史傳說與家庭社區傳

統。世界非遺認定遵循非排他性原則，允許不同國家就相似但獨立發展的文化現象分別申報。中韓各自擁有的端午相關傳統，均被認可為人類共同的文化遺產，即使最初溯源自中國，但發展至今卻是文化漂洋過海、開枝分化的自然過程，並非「誰偷誰」之零和博弈。留住傳統不在於爭吵，而是對扎根本土的文化遺產系統性保護與真正傳承。

其次，部分外國品牌取用故宮窗櫺、飛檐斗拱結構、回紋、雲紋、如意紋、榫卯、瓦當、團花等中國傳統工藝、紋樣元素，卻漠視文化溯源而引發的文化挪用爭議也層出不窮。如今社交網絡發達、信息交流多元頻繁，東西文化相互滲透，快餐、時尚、影視、音樂、藝術、體育等全球流通，審美符號高度互嵌，很多東西被重新寓意及延伸。當中國元素越來越多出現在世界各大品牌設計中，並被包裝成國際潮流時，很多年輕人其實並不知道它原本就屬於中華文明。

LV之侵權爭議，再一次讓國人深刻意識到，制度與法律保護的短板可以補齊，但真正捫心叩問的，不是誰用了誰的元素，而是我們為何沒有搶先用好自己的文化？那些凝聚了幾千年智慧的中華文化符號，本就擁有跨時代的生命力。外人持續研究我們的文化，只因它價值連城。文化的生機與活力不在於被誰使用，而在於是否被後人真正認識、理解並主動傳承。中華文化是中華民族的根和魂，既承載着過去的記憶，也塑造着現在的生活方式，並指向未來發展，是我們立足世界文化激盪中站穩腳跟的根基。我們激活自己的文化，不單為了



▲中國民居古建築局部圖。

追溯歷史，更為從中汲取前行的力量。當整個世界都在借鑒中國美學，我們更應主動挖掘、梳理並弘揚自家的文化瑰寶。真正的傳承，從不是一件有形之物，而是一種活態、無形的文化財富，見人見物見生活。它不是對過去的簡單復刻，而是結合時代語境以活化利用、活態傳承融入現代，創造新的價值。

有些紋樣是流行，有些紋樣是文化，其背後承載着中華五千年的文明智慧與審美體系，不應僅僅被西方定義為奢侈品商標，我們要守正創新。但守正，不代表活在過去，而是不忘來處、開創未來，中國既有科技的高度，更有文明的厚度。文化不止是歷史，文化，更是一個民族永遠的底氣。我們擁抱的不單是歷史凝結的文化符號，更重要的是文化生命新的未來。

「香港是中國茶走出去重要平台」

2026香港國際茶文化論壇揭幕

由香港貿易發展局與中國茶文化國際交流協會聯合主辦的2026香港國際茶文化論壇，昨日（14日）在灣仔會議展覽中心揭幕。論壇以「新茶飲·新茶食·新格局——中國茶·世界味」為主題，匯聚業內專家、茶品牌代表等，聚焦新茶飲、新茶食賽道，探討中國茶品牌從「走出去」向高質量「走進去」的躍遷路徑。有與會者認為，香港擁有成熟的年份茶品鑒、專業倉儲、國際貿易完整產業生態，具備天然的貿易樞紐優勢。

大公文匯全媒體記者
常麗娟（文）萬霜靈（圖）

▼「香港國際茶文化論壇」圓桌論壇環節。

中國茶文化國際交流協會總幹事普慧艷致辭時表示，香港是連接中國內地與國際市場的重要視窗，也是中國茶走向世界的重要平台。「不只是把茶葉賣出去，更重要的是把中國人的生活方式、審美意趣、健康理念和文化精神傳播出去。」她指出，全球年輕消費者認識中國茶的方式正在發生變化，可能從一杯新茶飲開始，也可能從一款茶點、一場茶會、一次文化體驗開始。正因如此，中國茶的國際傳播需要文化、科技、產品、品牌和渠道共同發力。

聚焦中國茶全球化新格局

香港貿易發展局大健康及創意產業總監吳文慧致辭時指，貿發局將持續依託香港國際化網絡，打造展會論壇聯動載體，助力內地與本土茶企開拓全球市場，推動中華茶文化、茶產業深度融入全球消費體系，實現多元文明互鑒共生。

論壇邀請三位嘉賓發表演講。浙江大學茶葉研究所所長王岳飛圍繞《科技創新與中國茶產業發展》分享，他提到，中國茶園面積、茶葉產量、消費總量均位居全球首位，而當中香港作出最重要貢獻，香港人均茶葉消費量比內地、台灣都要高出一些，以2020年為例，香港人均消費量位居全球第五。他認為當下是茶產業最好

的時代，惟目前內地茶產業存在產能過剩、庫存積壓嚴重等痛點，他提出三條核心解決路徑：一是培育全民飲茶習慣，激活內地存量市場；二是大力發展新茶飲、茶深加工、茶食品，拓寬茶葉應用場景；三是依託香港窗口擴大優質茶出口，改變低價散茶外銷現狀。

中國社科院古代史所研究員沈冬梅以《健康需求文化與中國茶葉的傳播貿易》為題，指出健康價值是茶葉走向世界的天然敲門磚。

中國茶葉交流協會副會長毛立民則以《千年抹茶歸故里——末茶的千年流變和中國抹茶的當代新章》分享指，當下抹茶應用場景持續拓展，覆蓋新茶飲、烘焙食品、美妝護膚、功能性食品等多元領域，依託中國新茶飲出海浪潮，成為中國茶差異化參與全球競爭的核心細分賽道。

演講後的圓桌論壇環節，新茶飲連鎖、現代茶食研究、年份老茶運營、茶文化傳播四大領域代表圍繞「中國茶，世界味」主題，結合一線出海實戰經驗，拆解行業痛點、分享創新打法，輸出可落地、可複製的全球化發展方案。

▲論壇以「新茶飲·新茶食·新格局——中國茶，世界味」為主題。



▲「香港國際茶文化論壇」現場。

香港大會堂特色書畫展饗知音

【大公報訊】香港大會堂8月將舉辦兩大藝術展，分別為「承藝·薪傳」——劍虹書畫會第一屆書畫展覽和「誼情永繫·桃李成蹊」——香港友誼書畫會第12屆書畫及攝影展覽，免費入場。

「劍虹書畫會」創立秉承嶺南畫派始創人高劍父提倡「折衷中外，融合古今」的藝術思想及其弟子李撫虹培育書畫愛好者、發揚中國傳統優良文化之精神。

高劍父乃居廉弟子，承傳其師數色用粉，撞水撞粉法，筆致兼工帶寫之作畫特色。在藝術上開拓「新國畫」，與高奇峰、陳樹人創立「嶺南畫派」，並稱「嶺南三傑」。



▲李撫虹作品《游魚》。



▲高劍父贈李撫虹對聯。



▲徐達之作品《池邊清趣》。



▲劉清湧作品《錦繡和平》。

是次展覽將展出高劍父對聯一副與李撫虹遺作多幅，李撫虹弟子劉清湧、鄭健容、鄧國榮及再傳弟子吳麗華、吳瑞雲、許惠芬、鄧麗明及龔雅箴作品，包括山水、花鳥及各體書法等逾90幅。展覽主旨為「承藝，薪傳」，將於即日起至8月17日在香港大會堂高座舉行。

香港友誼書畫會由已故書畫家徐達之於1980年創立，旨在敦睦友誼，交流書畫寫作技法，倡導及研磨書畫藝術，並融會其他藝術範疇以擴展視野，發揚中國傳統優良文化。書畫會秉承徐達之對藝術的熱忱，一直堅持創作及分享，培育書畫愛好者之精神，以傳承所

學。

中國書畫及攝影似是不同的藝術媒介，但抒情寫意及構圖布局，皆可自然融合，呈現更廣闊的藝術領域。香港友誼書畫會成立迄今46年，將於8月28日至31日舉辦第12屆書畫及攝影作品展覽，以「誼情永繫，桃李成蹊」為主題，展現不同的藝術面貌。

是次參展會員人數共46人，書畫作品逾80幅，包括徐達之、永久主席邵子昂遺作。攝影作品計逾40幅，包括陳月卿及陳月玲遺作。

展覽於香港大會堂高座7樓展覽館舉行，開幕禮8月28日下午3時正舉行。

