

百度發力 AI 商務市場 用戶超2500萬

打通設備界限 手機與電腦均可當辦公助手

普及應用

百度昨日舉行AI開放日，百度集團副總裁、個人超級智能事業群組總裁王穎在活動上宣布，百度文庫網盤通用智能體 GenFlow 正式啓用中文名「庫庫AI」，並推出PC客戶端、網頁端、小程序及企業版等獨立產品形態，進一步加碼AI辦公市場。據介紹，今年4月，GenFlow月活用戶已突破1億，其中辦公用戶規模快速增長。目前AI辦公月活躍用戶超過2500萬，位居通用AI辦公賽道行業第一。

大公報記者 李暢

「庫庫AI」在去年4月正式上線1.0版本，一年內迅速迭代到4.0版本，可在文庫網盤、Oreate AI等海內外產品全端通用，是在「通用AI辦公」賽道的里程碑突破。為滿足更多辦公人群需求，文庫網盤推出「庫庫AI」全新獨立端，將通用智能、經驗知識與存儲記憶三大能力深度整合，讓通用智能真正進入專業辦公領域。首期「庫庫AI」辦公模式面向金融場景進行專項優化。

先推金融場景專項應用

記者從活動上了解到，此次推出的「庫庫AI」辦公模式首期面向金融場景進行專項優化，重點強化跨設備協同、自動化任務執行和專業內容生產等能力。其中，「庫庫AI」可實現「跨設備、跨時空」的端雲任務接力，用戶即使關閉電腦，也可通過小程序繼續處理任務，並遠程處理多台電腦及文件夾中的內容。針對股票盯盤等長周期任務，產品還支持全天候自動化執行，可根據用戶預設條件持續運行並推送相關信息。

在專業金融辦公方面，「庫庫AI」內置上市公司資料、股票行情、財報、研報等金融數據，並打通百度文庫、學術資源及百度網盤等公私域知識，可生成Word研報、金融分析PPT、財務模型Excel等專業辦公內容，同時支持圖文、音視頻等多模態內容的一站式生成、編輯、存儲和管理。

Agent從「會回答」向「能辦事」轉變

此次同步推出的「庫庫AI企業版」，則將AI辦公進一步延伸至組織級應用，重點圍繞專業、協作和安全三方面布局。在專業能力上，企業版打通公域專業內容、企業私域知識和行業專有資源三類數據，並依託80萬家企業應用經驗及500餘家專業機構共建的Skills生態，推動Agent從「會回答」向「能辦事」轉變；在協作方面，通過「共享上下文—共創任務—成果沉澱」的閉環，將團隊協作及專家經驗轉化為可復用的組織資產；在安全方面，則通過統一治理、身份驗證及知識資產全鏈路審計等方式，提升企業數據的安全性和可控性。



▲百度文庫網盤 GenFlow 官宣中文名「庫庫AI」。 大公報記者李暢攝



▲百度AI開放日現場，衆多參會者體驗「庫庫AI」辦公新功能。 大公報記者李暢攝

蘋果夥阿里開發AI大模型 內地iPhone可用

【大公報訊】據外電引述消息指，蘋果公司針對中國市場訓練自家的AI大模型，據悉，該模型由蘋果與阿里巴巴（09988）合作開發，並由阿里巴巴提供技術支持，有關生成式AI將引入在內地銷售的iPhone及其他設備。

隨着中國市場已成為AI手機競爭最激烈的戰場，華為等本土廠商擁有完整AI應用助手，市場人士認為，今次是蘋果「修復中國市場戰略增長缺口」的重要舉措，而非單純增加AI大模型嵌入智能手機。

蘋果早年傾向採用中國本土合作夥伴推出的成熟AI大模型，將生成式AI或AI智能體模式，直接引入在中國市場銷售的iPhone及其他電子設備。蘋果推出的AI應用工具Apple Intelligence預計未來數月，伴隨iOS操作系統的更新在中國推出。

另外，阿里千問披露，AI模型與應用開發平台「千問開放平台」，上線4天已有逾200個夥伴申請入駐。據介紹，千問開放平台可為入駐夥伴提供賬號、AI支付、訂單接入等基礎設施，並內置前端組件與模板，降低智能體的開發和接入門檻，讓夥伴可一鍵授權與端到端調測，實現快速遷移上線。

英偉達夥LG開發人形機器人

英偉達近期與多個韓國科技巨頭展開大規模的戰略合作，除與三星合作進行AI伺服器應用的深度供應鏈整合外，又與韓國LG集團擴大在機器人、AI工廠及下一代智能汽車（移動出行）三大核心領域合作。

據了解，英偉達與LG正聯合開發下一

代雙足人形機器人，預計將於2027年第一季公開亮相。LG將整合旗下LG電子、LG Innotek及LG能源解決方案等資源，製造機器人本體、執行器、感測器及電池等關鍵零組件，而英偉達則提供支援移動、環境感知及決策的AI運算技術與架構。此外，雙方將以英偉達DRIVE Hyperion自動駕駛平台為基礎，結合LG在車載信息娛樂系統（IVI）及汽車軟件的能力，共同開發下一代AI定義汽車（AIDV）的高效能運算平台。

LG更計劃於2027年上半年打造由英偉達下一代Vera Rubin平台支援的AI工廠示範基地，並於2028年上半年在韓國忠清南道天安市興建一座容量達80兆瓦的大型AI工廠，支援實體AI（Physical AI）與機器人基礎模型的開發。

責任編輯：龍森嫻

特刊

資訊

資料由客戶提供

「保安局青少年制服團隊領袖論壇」成員

走進中人壽（海外）參訪交流

日前，「保安局青少年制服團隊領袖論壇」成員到訪中人壽（海外）（下稱「中人壽（海外）」）總部及香港分公司，作為「保安局青少年制服團隊領袖論壇2025-2026」培訓計劃的其中一站，青年學員在中人壽（海外）開啟了一場認識行業、拓寬視野的參訪之旅。

為了幫助學員全面了解中人壽（海外）和香港保險行業，中人壽（海外）精心安排了多個專題分享環節，為學員系統介紹了公司發展歷程與整體概況、保險的主要功能與分類、香港保險業在金融體系中的角色、公司的人才政策及員工發展路徑、香港強積金制度等。通過聆聽分享，學員對中人壽（海外）、香港保險行業以及香港國際金融中心和國際財富管理中心地位有了更加直觀的認識。

隨後，兩位來自內地的「港澳」員工分享了她們從內地來到香港讀書、工作、生活的體驗——如何適應新環境、如何不斷提升自己，分享内容給了現場的學員很多啟發。

此外，學員前往中人壽（海外）香港分公司實地參觀。理賠管理部和承保管理部的代表員工分別展示了極速理賠與智能投保的運作流程。學員親眼見到科技如何讓投保快至以秒計算，讓理賠在幾分鐘內到账。金融科技正在深刻改變保險行業的面貌，這種直觀的體驗，讓學員體會到「原來保險這麼有科技感」。

中人壽（海外）表示，始終積極履行企業社會責任，將繼續秉持「堅守承諾、終身相伴」的理念，不斷提升服務水準，用心服務客戶，助力青少年發展。



▲中人壽（海外）代表與學員們互動交流，氣氛熱烈。

響應乙肝共治計劃 社區篩查助市民認識肝健康

近年來，社會大力推動乙肝防治工作，衛生署早前於「世界肝炎日」提醒市民，本港推算約有41萬人患有慢性乙型肝炎，即每20人中就有一人受感染，當中高達七成患者仍未接受醫學跟進、對病情惘然不知。基層醫療署今年2月起推出為期多年的「乙型肝炎共同治理計劃」，以共付模式為較高風險群組，首階段預計可揪出約2.3萬名隱形患者。

北京同仁堂本着回應政府倡導市民「及早檢測、及早治療」的精神，日前在黃大仙區上述社區篩查活動現場向逾700名市民進行免費檢測，接受問卷調查的市民獲贈護肝產品「金芝肝寶」，不少市民更與工作人員交流護肝心得。問卷調查中近四成受訪人士年齡介乎60至69歲，其次是70至79歲。整體受訪人士中佔近一半人士經常捱夜睡眠不足及少做運動，更有六成人士認同需要改善經常疲倦及精神不足的健康狀況。

「金芝肝寶」結合靈芝、丹參、葛根、

五味子及薑黃等本草提取物，主要作為日常護肝保健之用。貫徹「先清理、再調和、強化保護」的日常護肝思路，適合都市人在忙碌生活中舒緩肝臟負擔。相關負責人表示，踐行企業社會責任一直是北京同仁堂經營理念的核心之一，作為擁有三百五十多年歷史的中醫藥老字號，北京同仁堂一直重視養生保健知識的推廣，希望藉此機會鼓勵大家日常留意肝臟保養，尤其在炎夏時節，更應多加注意身體機能的調養。未來，將持續配合社會健康推廣方向，以實際行動與市民一同關注健康議題。



▲北京同仁堂在黃大仙辦乙型肝炎社區篩查活動，為市民進行免費檢測。

2026香港美食商貿博覽 新疆兵團新星市好物首次亮相拓國際市場

作為亞太地區極具影響力的年度行業盛會，2026年香港美食商貿博覽於8月13日至17日在香港灣仔會議展覽中心盛大舉行，其中8月13日至15日舉辦的美食商貿博覽為核心專業商貿場次，主打精準對接、經貿洽談、品牌出海，是海內外食品農林產業交流合作的關鍵平台。此屆展會規模再創佳績，匯聚中國內地、巴西、馬來西亞、菲律賓、斯里蘭卡、泰國等全球30多個國家和地區的1850餘家參展商，海量特色食品、農林牧漁及土特產集中亮相，吸引全球採購商、行業機構及香港市民觀展交流，為各地優質農產品進軍港澳、走向國際市場搭建了權威高效的橋樑。

借助此次香港國際化展會的絕佳機遇，新疆兵團新星市首次組團赴港參展，實現新星市特色農產品境外大型國際展會亮相新突破。是次參展充分發揮重慶對口援疆橋樑紐帶作用，精挑細選新疆元耕農業發展有限公司、哈密喜折惠幹鮮果銷售有限公司、新疆疆域糧香食品有限公司等5家本土優質農產品企業，精心打造「新星好物」特色主題展區，以全新對外窗口展示兵團現代農業發展成果與新疆特色美食文化。

展會現場，新星市展區品類豐富、特色鮮明，集中展出哈密瓜、香妃葡萄乾、駿棗等優質原生態果品，及無核白葡萄NFC果汁、沙棘原漿、天山雪菊等百餘種特色農副精深加工產品。系列產品均依

託新疆得天獨厚的日照、水土資源優勢培育而成，綠色生態、品質優良，兼具地域特色與產業創新亮點，全方位展現了新星市特色果蔬種植、農產品精深加工產業的成熟發展體系。濃郁獨特的新疆風味、過硬的產品品質迅速引爆現場人氣，持續吸引大批境外專業採購商與香港市民駐足品鑒、諮詢洽談、選購體驗，極大提升了新星市特色農產品的國際知名度，有效拓寬了兵團農產品境外展示、推介與銷售渠道。

為保障首次出海參展工作圓滿落地，全力護航本土企業開拓國際市場，新星市商務局牽頭統籌整體參展工作，精準服務企業、細化各項參展籌備任務，新星市市場監督管理局靠前服務、主動監管，開展展品前置抽檢工作，從源頭把控展品品質。同時，相關部門一站式協助企業完成展品籌備、備案報關、參展申報等全流程工作，有效防範海外參展合規風險，以全方位、精細化政務服務，為新星市本土企業「走出去」揚帆出海保駕護航。

此次首次登陸香港國際展會，是新星市外向型農業發展的重要探索。下一步，新星市將持續依託香港國際化、市場化平台優勢，深耕特色農業，持續擦亮「新星好物」品牌，不斷擴大優質農副產品出口規模，講好兵團美食文化故事，全力推動新星市外向型農業提質增效、高質量發展。



▲不少市民來到新星市展區駐足挑選。



▲新星市特色農產品廣受青睞。