

內地2026暑期檔票房突破100億

《歡迎來龍餐館》結合反戰與美食 口碑叫好

內地今年暑期檔焦點電影

《功夫女足》 票房：22.94億元 亮點：周星馳編劇及執導，融合功夫喜劇、女子足球與女性成長元素。	《八仙！》 票房：16.04億元 亮點：取材八仙傳說，以青綠山水呈現東方美學，重新講述八仙成仙前的故事。	《蜘蛛俠：嶄新之日》 票房：14.20億元 亮點：講述身份被世人遺忘的彼得柏加獨自重返街頭，延續漫威超級英雄故事。	《歡迎來龍餐館》 票房：9.11億元 亮點：將反戰主題與美食敘事結合。
《四渡》 票房：2.85億元 亮點：以四渡赤水戰役為核心，在貴州實景拍攝，重現多個重要歷史節點。			
▼內地連續37天 單日電影票房過億，觀影人次和場次持續創下歷史新高。			



▲《功夫女足》其中一個拍攝地深圳大鵬溪涌沙灘，獲社交媒體推介為打卡熱點。

跟着電影遊景點

【大公報訊】電影帶來的消費熱度正由影院延伸至取景地。其中，《四渡》共有32處取景地、107個場景，全部在貴州實景拍攝，包括遵義會議會址、苟壩會議會址、土城及茅台等地。配合影片上映，貴州推出電影票根優惠，省外遊客憑票根可享一次省內國有A級景區免費優惠，省內外觀眾亦可領取消費券等。黃果樹瀑布及梵淨山等景區，亦成為觀眾遊覽的熱點。

《八仙！》上映後，與影片場景及文化元素相關的四川青城山、山東蓬萊等地受到影迷關注。四川推出「跟着《八仙！》遊四川」主題線路，串聯青城山等影片創作靈感來源地。青城山天師洞內約有1900年樹齡的銀杏樹，亦因被視為片中「神仙古樹」的原型，吸引遊客前往打卡。

《功夫女足》則帶動深圳取景地客流。影片在深圳大鵬新區多處拍攝，核心取景地溪涌度假村開放片中女足集訓沙灘等場景，供遊客以電影同款角度拍照，並推出住宿、餐飲票根優惠。影片上映以來，溪涌度假村遊客量增長逾50%，大鵬新區旅遊收入同比增長16.59%。



2026年內地電影暑期檔熱潮持續升溫。據網絡平台數據，截至8月16日，暑期檔電影總票房（含預售）突破100億元（人民幣，下同），連續37天單日票房超過1億元，年度電影總票房亦突破257億元。《功夫女足》、《八仙！》、《蜘蛛俠：嶄新之日》暫居暑期檔票房前三。逾120部中外影片在6月1日至8月31日的檔期內陸續上映，涵蓋喜劇、動畫、現實題材、紀錄片及超級英雄等不同類型。

【大公報訊】據央視財經報道：暑期檔踏入下半程，8月11日上映的《歡迎來龍餐館》將反戰主題與美食敘事結合，講述中國廚師徐福遠赴中東謀生，與餐館經理馬俊生在戰火中共同經營中餐館的故事。影片透過餐館內普通人的經歷呈現戰爭下的生存處境。截至8月16日晚，影片上映不足一周，累計票房已達8.89億元，貓眼評分為9.7分。

周星馳編劇及執導的《功夫女足》以22.94億元暫居暑期檔票房首位。影片將功夫喜劇與女子足球結合，講述草根女子足球隊面對賽場內外多重考驗、逆境突圍的故事，融合喜劇、體育及女性成長元素，貓眼評分為9.4分。

《八仙！》以「有求必應」出海

國風動畫《八仙！》成為暑期檔另一亮點。影片從「八仙過海」的民間傳說取材，將敘事重心放在八位人物成仙前的經歷，並以青綠山水等傳統美術元素營造蓬萊仙境。主創團隊從《玄中記》《太平廣記》及傳統民俗美術中尋找創作依據，同時融入職場處境、成長困惑等當代議題，令傳統神話更貼近年輕觀眾。

《八仙！》原定7月24日公映，因點映反應理想提檔至7月18日上映。截至8月16日晚，影片累計票房已突破16億元，貓眼評分為9.7分，暫居暑期檔票房第二位。影片亦陸續登陸海外市場，英文名定為《All Wishes Come True》，取「有求必應」之意，以便海外觀眾理解故事主題。

進口影片亦為市場提供不同類型選擇。《蜘蛛俠：嶄新之日》講述身份被世人遺忘的彼得柏加獨自重返街頭，延續漫威超級英雄故事。截至8月16日晚，影片內地累計票房達14.18億元，暫居暑期檔票房第三位。8月14日上映的諾蘭新作《奧德賽》，票房亦已突破2億元。

國產新片方面，動畫愛情電影《去你的島》以奇幻旅程探討愛情、遺憾、成長與和解；紀錄電影《那山那水》呈現「綠水青山就是金山銀山」理念提出20多年來浙江的環境及生活變化；喜劇探索動畫《大唐妖探》則以「機關長安城」為故事舞台，將於8月22日上映。

體育

主場出戰壓軸熱身賽 「車迷」愛恨分明 捧羅渣士 柴台安素

【大公報訊】記者譚德龍報道：車路士15日晚在史丹福橋主場踢最後一場季前熱身賽，結果以3：1擊敗西甲皇家蘇斯達。然而，比結果更引人注目的就是看台上車路士球迷愛恨交織的情感爆發，他們熱烈歡迎以破英國球員轉會紀錄加盟、今場「地標戰」更為球隊先拔頭籌的摩根羅渣士，相反當早有離心、兼且在世界盃4強淘汰英格蘭之戰後成為英國「公敵」的阿根廷中場安素費南迪斯後備上陣時卻噓聲四起，擁躉心中的愛與恨表露無遺；該兩位先後破隊史轉會費紀錄的球員能否在新球季合作，看來仍深存變數。

3:1 擊敗皇蘇

上月以1.17億英鎊從阿士東維拉加盟的羅渣士，開賽後11分鐘取得自己在新東家的首個入球，而巴西鋒將祖奧柏度下半場「梅開二度」，最終助車路士在唯一一場於史丹福橋進行的熱身賽，以3：1擊退一度扳平的皇家蘇斯達。穿起17號新戰衣的羅渣士戰至62分鐘退下火線時，獲球迷報以熱烈掌聲。羅渣士先開紀錄的入球，是把握了祖奧柏度射門被撲出後補中的機會，展現出敏銳的門前觸覺，比賽中其他時間也表現了跑動靈活、推進果斷的高水平演出，幾乎每一次觸球都會引來全場喝彩，幫助球隊重拾久違了的流暢進攻和高效得分。

相反，同時在62分鐘後備落場的安素，上季季尾已捲入向皇家馬德里「送秋波」的爭議，到本屆世界盃球迷對其反感程度更推至頂峰，在羅渣士為安東尼哥頓送上助攻替英格蘭先開紀錄後，安素就為阿根廷扳平，入球後還做出具挑釁性的慶祝動作，到近日又牽涉曼城1.2億鎊的收購傳聞，已被球迷視為叛徒。由被換入一刻直至球賽結束，安素每次觸球，噓聲與喝倒彩聲便此起彼落，即使留隊，恐怕對內部士氣以及球隊與球迷之間的關係百害無一利。



▲車路士新帥沙比阿朗素向球迷致謝。



▲羅渣士（藍衫）門前快射建功，首度為車路士披甲即取得入球。

▶羅渣士（左）與安素費南迪斯（右）關係差別很大，跟一「車迷」。

摩根羅渣士小檔案	安素費南迪斯小檔案
年齡：24歲	年齡：25歲
國籍：英國	國籍：阿根廷
身高：1米87	身高：1米78
位置：進攻中場	位置：中場
世界盃數據：7場入0球2助攻	世界盃數據：7場入2球0助攻

首度史丹福橋領軍 全場掌聲歡迎沙比

【大公報訊】今場熱身賽對皇家蘇斯達，是沙比阿朗素接掌車路士帥印後，首場在史丹福橋主場領軍的比賽，球迷對該名44歲西班牙籍教頭看來亦態度友善，開場前獲全場起立鼓掌熱烈歡迎，而沙比也表示感覺到「新家居」的親切感。

球員時代曾經效力車路士競爭對手利物浦的沙比，初步獲得新東家球迷的歡迎，他在主場首戰排出之前引領德甲利華古遜創出高峰的「3-4-3」陣式，結果亦

領軍勝出，更讓球迷對其加添印象分。沙比對史丹福橋這個新家居同樣有好感，他說：「首次感覺新的家令人動容。球迷熱烈歡迎球隊、新教練團以及我本人，我感到非常高興。」

展望新球季，沙比指球隊今夏積極擴軍並迎來多名新兵，他首要任務是凝聚團隊，繼而領軍重回正軌並爭取歐洲賽資格。沙比又稱：「我們希望為球迷帶來精彩的足球，讓球迷給予我們能量，彼此建立緊密連結。」

曼城有望再出價斟介安素

【大公報訊】巴塞隆納15日確定，將在本屆世界盃決賽「一箭定江山」的西班牙前鋒費倫托利斯出售予法甲班霸巴黎聖日耳門，轉會費為5000萬歐元（約4.5億港元），而獲取這筆資金後，巴塞隨即向曼城「加碼」報價收購中場洛迪卡斯簡迪。更重要是，雖然曼城與車路士就安素費南迪斯的「1.2億鎊交易限期」已過，但不排除有了新資金後的曼城會向車路士提高報價作出收購。

傳洛迪將6.3億投巴塞

聖日耳門與巴塞隆納同步官方宣布



▲網絡上已有洛迪穿上巴塞球衣的設計圖片。

費倫托利斯的轉會，雙方簽約至2031年，轉會費為5000萬歐元。巴塞特意指將轉會費控制在5500萬歐元以下，成功規避了當年從曼城買入托利斯時所設立的「未來轉會分成」與「續約浮動條款」，得以將5000萬歐元全數袋袋平安。巴塞隆納落實出售前鋒費倫托利斯予聖日耳門後，據報隨即於翌日向曼城第三次提出收購、總額達7000萬歐元（約6.3億港元）的正式報價，全力收購世盃金球獎得主洛迪。

據西班牙記者透露，洛迪甚至已經聯絡了托利斯，準備直接接手入住對方因搬到巴黎而空置的西班牙舊居。

英格蘭其他已轉會之世盃成員

球員	原球會→新球會
佐敦軒達臣	賓福特→車路士
艾利洛安達臣	諾定咸森林→曼城
史賓斯	熱刺→國際米蘭
史東斯	曼城→國際米蘭
杜利奧查洛巴	車路士→科木
安東尼哥頓	紐卡素→巴塞隆拿
占士查福特	曼城→列斯聯

簡評：連同羅渣士，英格蘭的世盃大軍已有近三分之一球員在新球季轉換環境，當中艾利洛安達臣以1.16億鎊加盟曼城，安東尼哥頓亦以近7000萬鎊轉赴巴塞隆拿，而史東斯、史賓斯等幾名守將則前往意甲。

阿根廷其他已轉會之世盃成員

球員	原球會→新球會
馬高斯辛尼斯	般尼茅夫→熱刺
華倫天巴高	斯特拉斯堡→車路士
基斯甸羅美路	熱刺→馬德里體育會
法根度麥甸拿	朗斯→利華古遜
拿侯爾摩連拿	馬德里體育會→羅馬

簡評：今夏轉會的阿根廷世盃國腳暫時集中在後防線上，辛尼斯和華倫天巴高分別加盟熱刺與車路士，熱刺中堅羅美路就前往西甲馬德里體育會，至於麥甸拿與摩連拿分別加盟德甲利華古遜和意甲羅馬。