



香港創科生態日趨成熟，政策、資金與人才三者交織，為獨角獸企業的孕育提供良好土壤。下半年接連登場的香港盛事，吸引全球目光。其中，由香港大公文匯傳媒集團主辦的全球獨角獸大會，將於8月24日至25日隆重揭幕，萬眾矚目。

《大公報》今起推出系列專題報道，從高校科研、創科平台、政策支持、資本市場及企業全球化五大維度，深入探討香港近年獨角獸生態圈的成長生態環境和成就。首篇「大學篇」凸顯香港高校如何從基礎研究出發，打通從實驗室到市場的「最後一公里」，成為培育未來獨角獸的關鍵搖籃與產業化推動者。

獨角獸在香港
大學篇

全球獨角獸大會

GLOBAL UNICORN SUMMIT

天生驕驥·創領未來
BORN TO LEAD, BUILT TO CREATE



掃碼報名



從專利到上市 從實驗到量產

港高校科研實力超群 成獨角獸搖籃

碩果纍纍

在香港高校的科技成果轉化版圖中，科技大學無疑是最具標誌性的。科大在建校之初，便確立了科研落地產業的定位，如今廣為人知的無人機企業大疆創新，正是這一理念催生的經典案例。其創辦人汪滔當年在科大電子及計算機工程學系就讀期間，於機器人實驗室完成了無人機飛控系統的核心技術積累，在導師李澤湘教授的支持下踏出創業第一步，為大疆成長為全球知名的獨角獸企業奠下根基。

大公文匯全媒體記者 沐晚

成績斐然

在香港高校的科技成果轉化格局中，如果說科技大學的優勢在於體系化的全鏈條布局，那麼香港理工大學則在以具體項目驅動快速產業化的路徑上，展現出另一種可能。2024/25學年，理大的知識轉移總收入29.8億元，按年大幅增長42.6%，位列全港第二。同期，研究專利申請數量激增近40%至554項，試用與快速授權許可可大幅上升152%。

大公文匯全媒體記者 沐晚

科大：研發資金全面布局 搭建創業平台

大疆以外，科大的創業生態同樣碩果纍纍。截至2026年7月，科大成員共創立逾2000間活躍初創公司，當中包括11間獨角獸企業及22間成功退場的公司（上市或被併購）。科大全球學術專利影響力位列全球第33位、全國第一，專利使用率達33%，媲美全球頂尖研究機構，打通了技術從實驗室走向市場的關鍵路徑。

聚焦四大前沿領域

科大孵化的初創企業主要集中在四大前沿領域：人工智能與具身智能、醫療健康與生物醫學、前沿機械人與無人系統，以及先進材料與綠色新能源。科大團隊亦積極參與國家級前沿科研與深空探索項目，例如嫦娥八號月球探測任務及天宮空間站相關研究，推動航天科技成果的商業化落地。

這些亮眼成績，得益於科大從機制到資金的全面布局。機制層面，科大自創校初期已設立知識轉移中心，並於1999年成立創業中心，為師生及校友搭建涵蓋諮詢、配對、指導的全方位創業平台。去年於李家誠創科大樓啟用的「創新灣（InnoBay）」，是全港大學首個深科技專用孵化器，預計每年可孵化多達20家初創企業。聚焦生命科學的「於崇光伉儷研究大樓」，以及部署全港最大H800超級運算模組與液冷技術的「AI和高效能運算設施專用大樓」，進一步為科研團隊提供頂尖硬件支撐。

建創新基金加速科研成果商業化

科大亦連續四屆舉辦「獨角獸日」，成為本地創科創業的旗艦盛事之一。今年活動吸引逾1800名師生及校友、國際與本地政界代表、業界夥伴、投資者、創科企業家及科研人員參與，超過160間初創公司及深科技科研團隊參展。科大透過「獨角獸日」將科研成果、產業需求、資本動能及市場空間精準對接，加速高增長企業的規模化發展。

資金層面，深科技創業投資周期長、風險高，傳統創投往往望而卻步，科大則



▲科大在建校之初，早已確立了科研落地產業的定位。



▲孕育於科大的大疆創新，是廣為人知的無人機企業。



▲科大打通了技術從實驗室走向市場的關鍵路徑。

以自有資本撬動市場「耐心資本」。2024年，科大投入5億元成立「紅鳥創新基金」（RIF），目標是吸納市場夥伴共同形成20億元規模的風險投資基金，以母基金模式夥拍市場資本，支持校內深科技初創。科大隨後聯同上海實業及港投公司等推出多支戰略子基金，加速早期初創的科研成果商業化。

理大：提高產學研回報 推動成果商品化

截至2025年8月，理大累計提交逾3800項專利申請，其中超過1650項已獲批，而理大在2026年度《泰晤士高等教育》世界大學排名的「專利」指標中，更連續兩年獲得滿分。

理大副校長（知識轉移）鄭子劍教授帶領的研究團隊，正在推動一項突破性材料技術的產業化——「下一代動力儲能電池複合集流體」項目。這項技術研發出由碳納米管製成的超薄、超輕、柔性且強韌的導電複合薄膜，替代傳統鋁離子電池中的金屬材料。與金屬材料相比，這種複合薄膜重量減輕80%至85%、厚度減少65%至80%，成本降低40%至60%。藉助這種複合集流體，電池的質量能量密度可提升20%至25%。

港資助計劃激勵作用大

該項目是理大首批獲特區政府「產學研1+計劃」（RAISE+）資助的兩個項目之一。鄭子劍教授解釋，在計劃框架下，研究團隊可獲至少70%的知識產權收益，相較其他國家及地區通常低於50%的比例，更具激勵作用，這為科研人員推動成果商品化，提供了強大動力，有助於打通學術研究與產業應用之間的壁壘。

2024年11月，理大與內地高端智能電動汽車製造商蔚來汽車簽署合作備忘錄，蔚來正與理大團隊合作展開電池新材料的測試。鄭子劍教授表示，該技術可使每輛電動汽車的電池成本降低約5000元。團隊計劃在兩年內，將實驗室技術推進至試點測試階段，並在2027年前後開始在內地市場實現量產。

創業源頭回歸大學實驗室

從實驗室到量產，理大的實踐路徑展現出香港高校科技成果轉化的另一種可能——以具體技術突破為原點，藉助政策激勵與產業合作，迅速走向市場。

放眼全球，獨角獸企業的創業源頭，正加速回歸大學實驗室。根據Dealroom最新報告，歐洲已有逾70家源自大學科研



▲理大的知識轉移總收入29.8億元，按年大幅增長42.6%。



▲理大的研究團隊可獲至少70%的知識產權收益。



▲7月31日，理大在深圳前海啟動創科投資與產業對接系列活動。

◀理大學生張子瀚成立初創企，研發出中小型運載火箭「裂變號」。

的衍生企業晉身獨角獸或百億美元級別。獨角獸企業與大學的關係，正從傳統的「人才輸送」向「硬科技源頭、技術轉化與產業生態孵化器」的共生關係演變。而在香港這座擁有五所全球百強大學的城市，一場從實驗室到產業的創科轉化浪潮，正加速湧動。

話你知

鼓勵創科交流

由香港大公文匯傳媒集團主辦的全球獨角獸大會，將於8月24至25日在灣仔會展舉行。大會聚焦人工智能、機器人、醫療健康及金融科技等前沿領域，匯聚200餘家獨角獸企業、100餘家投資機構及50餘家科研院校，打造「論壇、展覽、路演、對接、競賽」五位一體的國際創科對接

大學生免費參與

平台，推動獨角獸企業落戶香港、來港上市、借港出海，助力國際創科中心建設。

據悉，大會將為大學生提供免費學生票，鼓勵青年學生積極參與創科交流，近距離了解前沿科技、創業實踐及產業發展趨勢，拓展與科研、企業及投資界的交流機會。

• 擁有國際一流的科研實力（五所世界百強大學）

• 背靠大灣區的完整產業鏈與廣闊市場

• 「香港研發、兩地轉化」的協作模式

• 有效將國際頂尖學術智慧與大灣區區域產業結構精準銜接

香港高校優勢顯著

最佳協作：香港研發 兩地轉化

優勢顯著

曾幾何時，「論文堆積、轉化無門」是全球高校與科研領域的共同困境。如今，高校正從知識傳承的「象牙塔」轉變為科技創新的「策源地」。香港的優勢在於多重條件的疊加：既擁有五所世界百強大學的國際一流科研實力，又背靠大灣區的完整產業鏈與廣闊市場。透過「香港研發、兩地轉化」的協作模式，香港高校將國際頂尖學術智

慧與區域產業結構精準銜接，成為孕育獨角獸企業的核心源泉。

在香港高校的轉化實踐中，科大與理大展現出兩種不同路徑。科大依託在廣州、深圳及佛山等地布局的跨境研究院與科創基地，將香港實驗室的「0到1」深科技成果，無縫銜接至內地龐大的製造業集群。理大則以具體技術突破為原點，其「下一代動力儲能電池複合集流體」項目獲「產學研1+計劃」

資助，可使每輛電動車電池成本降低約5000元，計劃2027年前後於內地量產。

孕育土壤獨特 中西優點兼備

放眼全球，中美高校培育獨角獸的模式截然不同。美國矽谷傾向「創業文化滲透」：斯坦福校友創立1.22萬家公司，其中478家成為獨角獸，合併價值逾6.8萬億美元，Snapchat誕生自課堂作業、

DoorDash起步於宿舍——「輟學創業」在這裏是榮譽而非失敗。內地則實行「科技成果轉化」模式，清華大學、上海交通大學等理工強校主導「硬科技矩陣」，強調從實驗室到市場的系統性路徑。

香港正處於兩種路徑的交匯點——既有國際化的創業氛圍，又有系統性的轉化機制，這正是其孕育獨角獸企業的独特土壤，也是建設國際創科中心的最大底氣。