

2026年

范長江行動

香港傳媒學子山東行

之6

參加「2026 范長江行動——香港傳媒學子山東行」的香港傳媒學子日前來到位於威海的劉公島參觀中國甲午戰爭博物館（院）。中國甲午戰爭博物館建於1985年，是一座以北洋海軍與甲午戰爭為主題的紀念遺址類博物館。目前，中國甲午戰爭博物館負責管理和保護威海灣南北兩岸及劉公島上的28處北洋海軍及甲午戰爭遺址，構成中國規模最大的近代海防遺址群，每年接待沉浸式研習班次逾1000個，年均進館觀眾突破200萬人次。



掃碼睇片

大公報實習記者 熊璐欣、張豪軒威海報道



▲學子在博物館中了解甲午戰爭的歷史。大公報實習記者邱子斌攝

▶香港傳媒學子日前走進中國甲午戰爭博物館參觀。大公報記者胡臥龍攝



對比式展出艦炮等文物 夯實愛國主義教育

學子走進甲午戰爭陳列館 實地研習海防歷史

由中國科學院院士彭一剛設計的甲午戰爭博物館陳列館，建築外觀融合了北洋海軍艦船與巨型將士雕像造型。陳列館作為中國甲午戰爭博物館的核心常設展館，全面呈現了海戰全景與歷史反思。劉公島的海軍公所與威海水師學堂等遺址展館則形成補充，讓觀眾可以多方面了解歷史。

來到陳列館，展覽以對比式展陳邏輯，橫向呈現戰前中日兩國的海軍建設與國力發展差距，並展出從海底打撈的「濟遠」艦艦炮、銹蝕鐵錨及將士家書等文物。談及甲午戰爭陳列館的策展角度，山東威海幹部學院劉公島教學管理辦公室主任李翠翠表示：「我們的策展方向已從傳統的屈辱敘事轉向着重歷史警醒。」

記錄中國海防力量發展

在李翠翠看來，過去的展陳往往側重於呈現割地賠款的悲情與屈辱，如今的展覽致力於引導觀眾從歷史的慘痛教訓中汲取自強與反思的力量。她表示，「為實現這一轉變，博物院在展陳邏輯上打破了單向的史實陳列，採用『橫向對比』與『議題引導』的策展策略。例如在『歷史選擇』展館與甲午戰爭陳列館中，展覽並未孤立講述戰敗過程，而是橫向對比戰前中日兩國的海軍建設理念、體制機制差異以

及國力發展路徑，讓觀眾直觀理解清政府『落後不單是武器的落後，更是制度與觀念的落後』。」

在劉公島，歷史與現實的對照多番上演。1894年的中日甲午戰爭中，彼時號稱亞洲第一的北洋艦隊在此全軍覆沒。而如今，國產航空母艦已在沿海地區巡航。從昔日的炮台遺址到現代航母編隊，劉公島記錄了中國海防力量的歷史發展。

對於講解員的工作，李翠翠表示，「我給自己職業目標的定位就是當好歷史的敲鐘人，把這段歷史講到每一位觀眾心中。」目前，劉公島上擁有講解員三十餘名，其中獲得國家級金牌講解員稱號的有十餘人。隊伍搭建起完善的培育與激勵體系，推出星級講解員考核機制，打造星級講解員、現場教員雙線成長路徑，充足穩定的專業師資，足以承接較大規模研學團隊接待工作。

串聯港澳歷史吸引青少年

為了更好地開展研學工作，講解員採用分眾化講解的方式。李翠翠表示，「在面對青少年群體時，講解員會摒棄枯燥史實灌輸，深度挖掘甲午歷史小故事，打通歷史與當代青年現實。以遺址實景、文物、歷史文稿為載體，在青少年成長關鍵階段夯實近代史、愛國主義與國防教育。」

在多年的講解員生涯中，有不少時刻令李翠翠印象深刻。「我記



▲中國甲午戰爭博物館前的鄧世昌雕像。大公報實習記者陳紀作攝

得當時為剛剛完成遠海戰備巡航的黃石艦官兵們做講解，重點講述鄧世昌等北洋海軍將士的愛國事跡。官兵們亦分享了黃石艦政委在巡航期間因任務放棄回家為老父親奔喪的故事。我覺得這是一種精神力量的傳承，正是這種精神力量的傳承，我們的祖國才日益強大。」而在向港澳青少年講授研學的過程中，講解會側重於串聯威海與港澳的歷史淵源。她表示，「我記得有一次在講完了《七子之歌·香港》和《七子之歌·威海衛》之後，香港的研學團隊走出博物館，在細雨中高聲朗誦岳飛的《滿江紅》。那一刻感動了所有人，我覺得這個宣教工作做得很值得，做歷史的敲鐘人很有意義。我們要把這份工作繼續深入地做下去，讓更多的人了解這段歷史，讓我們祖國的未來能夠認識到自己的擔子和責任。」

參觀完陳列館，來自香港大學的學生郭沐銘認為展覽中還原的《馬關條約》簽訂場景最令人印象深刻，牆上陳列的聞一多創作的《七子之歌》中的《威海衛》亦直擊人心。他表示，「我真切意識到，強大的國力才是外交最堅實的底氣，我們要不斷奮進自強。」

「母親，莫忘了我是防海的健將」

直擊人心

行走在劉公島的岸邊，海風從泛黃的歷史書頁間徐徐吹來，能感受到這片土地刻進骨血的嚴肅與厚重。這裏曾印刻下先烈的足跡，承載着中國近代史上一段無法忘卻的屈辱記憶。

沿着步道走進甲午戰爭陳列館，一件件文物、一個個故事、一幅幅復原畫面，把一百多年前的風雲詭譎拉回到參觀者眼前。其中最引人深思的是《馬關條約》簽訂場景的還原。這一紙不平等條約，把清政府的腐朽懦弱暴露無遺，給中國帶來了難以估量的沉重損失。

參觀臨近尾聲，牆上陳列的聞一多先生《七子之

歌》中的《威海衛》篇目，字裏行間的吶喊直擊人心。1898年，清政府即將濟南對日賠款之時，並沒有迎來失地收復，反而要簽署另一個不平等條約《訂租威海衛專條》，令威海灣、劉公島以及海灣沿岸十英里的陸地，自此徹底落入英國掌控。

「母親，莫忘了我是防海的健將，我有一座劉公島作我的盾牌。」這首詩令傳媒學子感受到威海與劉公島對中國海防的核心意義。而「快救我回來呀，時期已經到了」「母親！我要回來，母親！」聲聲呼號裏，是故土被佔的怒吼，是對山河破碎的無奈，直戳每個參觀者的心底。

大公報實習記者郭沐銘



▲展廳內還原的北洋海軍將領開會場景。大公報實習記者陳紀作攝

數字智造

AI技術助力服裝業轉型

日前，參加「2026 范長江行動——香港傳媒學子山東行」的香港傳媒學子走進迪尚集團，實地探訪這家人地頭部服裝外貿企業。從早年外貿代工起家，到如今以AI、3D數碼技術實現全產業鏈升級，迪尚集團現時合作國際品牌逾570個，年面輔料交易規模超22億元人民幣，集研發、生產、全球供應於一體。有學子現場體驗3D人體掃描及虛擬試衣系統，直言科技賦能刷新了對傳統服裝業的認知。

隨着AI的普及和發展，迪尚集團亦進行全產業鏈的數智化轉型。迪尚集團企業管理辦公室經理王文強接受採訪表示，「集團自主研發企業級AI平台與雲設計系統，將AI輔助設計、3D數碼建模、智能製版技術貫穿研發全流程。以往外貿訂單需實體樣衣跨國往返郵寄、反覆手工修改，單輪研發需時約一個月。現時透過高保真虛擬樣

衣，全球客戶可在線審款、動態試穿、實時調整，新產品研發周期平均縮短80%，僅需9.2天便可完成從創意到確版的全流程，真正實現『創意直達生產』。」目前，迪尚集團AI輔助設計覆蓋率達78%，3D樣衣使用率為45%，累計向客戶主動提交設計提案超2.6萬款；數碼面料庫收錄逾8.4萬款面料資料，其中3D數碼化面料超6萬款。

在展廳內的3D人體掃描艙與虛擬試衣系統，只需將衣物靠近設備，系統便能快速識別款式、版型等信息，實時在



屏幕投射等身比例的虛擬人像，精準還原服裝上身效果。現場，傳媒學子杜寶怡體驗後表示：「無需實際試穿，就能直觀看到穿搭質感與適配效果，完全打破了傳統服裝試穿、展示的固有模式，真切感受到科技為服裝行業帶來的改變。」她亦期待系統未來可支持掃描顧客身形，生成個人專屬虛擬形象試衣，實現更貼身、精準的虛擬穿搭體驗。

在港澳市場方面，迪尚集團於香港設有設計研發團隊及辦事處子公司，不少國際品牌客戶的總部或採購委託方均設於香港。他強調，香港作為國際經貿樞紐，是迪尚集團拓展全球市場的重要橋頭堡，未來將繼續依託香港平台優勢，深化品牌國際影響力，輻射東南亞及更廣闊市場。

大公報實習記者 譚光延、徐聰慧

▲香港傳媒學子參觀迪尚集團。大公報實習記者邱子斌攝

打卡火炬八街如畫景致

海天一色

威海的火炬八街備受遊客喜愛。站在斜坡頂端，香港傳媒學子霎時被眼前景象所擊中：筆直的馬路傾斜而下，盡頭銜接着無垠碧海，兩旁錯落分布着淡黃、天藍、粉白等各種彩色小屋，像極了漫畫中的景致。

沿坡漫步而下，每一步彷彿踩在歡快的琴鍵上。整條道路和路牌前都擠滿了打卡的年輕人，舉着手機捕捉海天一色的浪漫。舉起相機，透過鏡頭看見遠處海面帆影點點，近處情侶牽手走過斑馬線，像是一部治愈系電影。

在香港看慣維多利亞港的璀璨和石

澳的悠閑，覺得火炬八街的美另有一番風味：一條大路坦蕩蕩延伸到海洋，把城市煙火氣與大海的遼闊直接相連。行至道路盡頭，海浪輕拍聲與人們歡喜的喧鬧交織，這種鬆弛感與香港的長洲島和南丫島極為神似，卻多了幾分北方海濱特有的爽朗。

這條普通坡道因獨特景觀而爆紅，帶旺了整座城市，吸引許多遊客慕名打卡。今天用腳丈量這條路，感受到的不止視覺驚艷，更是城市與大海共生的浪漫。

夕陽西下，斜坡染金，捨不得離開。火炬八街像一個彩色感嘆號，深深烙進傳媒學子的山東記憶裏：原來最美的風景，往往就在眼前。

大公報實習記者 邱子斌



▲遊客慕名前來，打卡火炬八街。大公報實習記者 邱子斌攝