

AI加速新舊動能轉換 消費擴大 發展活力彰顯

內地七月經濟穩增 含「智」量持續提升

國家統計局17日發布數據顯示，7月中國經濟保持總體平穩、向新向優發展態勢，韌性和活力得到彰顯。國家統計局17日表示，7月呈現出經濟平穩增長、消費繼續擴大、發展活力彰顯、民生保障有力等4大特點。創新引領作用增強，產業升級態勢明顯；數智化轉型穩步推進，新興產業成長加快。

從7月數據來看，含「新」量、含「智」量、含「綠」量持續提升，人工智能成為新舊動能轉換的加速器。另值得一提的是，今年前7月貨物進出口大增17.3%，外貿韌性彰顯。

大公報記者 朱燁北京報道



▲中國經濟含「新」量、含「智」量持續提升。圖為外國遊客在深圳一家店鋪內選購電子產品。 新華社

◀今年前7月貨物進出口大增17.3%。圖為16日，出口加納的國產卡車在山東煙台港裝船。 新華社

國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉提到，經濟發展活力主要表現在產業升級、數智化轉型、外貿增長等三個方面。數據顯示，7月份規模以上工業中高技術產業增加值同比增長16.9%，1-7月份高技術產業投資累計增速增長5%，增速均比上月加快。7月份數智產品製造業增加值同比增長17.3%，速度較快。從產品來看，工業機器人、機器人減速器等相關智能化產品增長超過20%。

「中國正處於新舊動能加快轉換的進程中，新動能積厚成勢對經濟增長貢獻明顯。」付凌暉透露，上半年，以數字經濟等為代表的新動能對經濟增長的貢獻超過4成。從7月份情況看，新動能成長對經濟增長的貢獻依然明顯。

新動能對工業增長貢獻率過半

工業上，1-7月份，工業新動能對整個規模以上工業增長的貢獻達到5成。生產上，數字化和智能化加快發展，對相關產業帶動明顯。7月份，數字產品製造業增加值同比增長17.3%，信息傳輸軟件和信息技術服務業生產指數增長9.3%，均保持較快增長。人工智能產業鏈發展向好，存儲芯片、工業機器人等產品產量都快速增加。

關於新動能對經濟的貢獻度，國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司副司長王冠華17日在發布會上透露，初步測算，前7個月，新動能對規模以上工業增長的貢獻率為50.9%，比上半年提高3個百分點。

王冠華說，中國始終堅持高質量發展的方向不動搖，以創新驅動塑造新動能、新優勢，經濟呈現動能向新、結構向優的發展態勢，7月份這一趨勢得到了有效的延續。其中，含「新」量持續提升，新產業支撐作用增強。今年，新產業、新動能對於經濟增長的貢獻繼續提升，日益成為中國經濟在複雜環境中保持穩定運行的關鍵支撐。

上月智能手環產量增長1倍

7月份，裝備製造業、高技術製造業發展勢頭向好，增速分別比上個月加快1.3和2.8個百分點。含「智」量持續提升方面，人工智能成為新舊動能轉換的加速器。7月份，與人工智能相關的電子元器件及設備製造、智能設備製造行業增加值分別增長24.7%和15.1%，光纖、3D打印設備產量分別增長21.1%和65.7%，智能手環產量增長1倍。

同時，含「綠」量持續提升。王冠華提到，中國在綠色轉型中培育新產業、拓展新市場，把生態優勢不斷轉化為發展優勢。前7個月，中國以更低的能源消費支撐了更高質量的工業增長，規模以上工業單位增加值能耗同比下降3.5%。需求端，綠色消費、綠色貿易蔚然成風，新能源乘用車零售滲透率7月份達到65.1%。

此外值得注意的是，外貿增長勢頭良好。今年1-7月份，貨物進出口總額301264億元（人民幣，下同），同比增長17.3%。其中，出口174400億元，增長14.0%；進口126864億元，增長22.0%。7月份，貨物進出口總額46580億元，同比增長19.2%。其中，出口27125億元，增長17.8%；進口19454億元，增長21.2%。

內地7月份重點經濟數據（單位：人民幣）

- 規模以上工業中高技術產業增加值同比增長**16.9%**。
- 數智產品製造業增加值同比增長**17.3%**，工業機器人、機器人減速器等相關智能化產品增長超過**20%**。
- 貨物進出口總額46580億元，同比增長**19.2%**。其中，出口27125億元，增長**17.8%**；進口19454億元，增長**21.2%**。
- 規模以上工業原油產量同比增長**0.8%**，產量創歷史同期新高。
- 居民消費價格同比上漲**0.5%**，保持溫和上漲，扣除食品和能源的核心CPI上漲**0.9%**，保持基本穩定。



◀4日，「京東號」電商班列自北京首發開行。 中新社

- 全國城鎮調查失業率為**5.2%**，與上年同期持平。
- 扣除能源的工業消費品價格同比上漲1.5%，其中黃金飾品、個人護理用品價格分別上漲**24.6%**和**1.7%**。
- 社會消費品零售總額39022億元，同比增長**0.6%**，環比增長**0.06%**。

大公報記者朱燁整理



◀6月30日，工作車間內，一家企業的人員在調試工業機器人。 新華社

數讀內地前7個月經濟發展

全國規模以上工業增加值同比	全國服務業生產指數同比	貨物進出口總額同比	社會消費商品和服務零售總額同比	全國網上商品和服務零售額同比	知識產權產品投資同比	工業機器人產量同比	3D打印設備、鋰離子電池產量同比分別
5.3%	4.7%	17.3%	2.6%	4.8%	9.1%	28.5%	52.3% 40.2%

大公報記者朱燁整理

消費重點從「買商品」轉向「享服務」

消費提質

國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司副司長王冠華17日表示，今年7月消費市場規模擴大的同時還呈現出一些結構性特點。「比如，居民消費向服務消費轉型趨勢明顯。」

王冠華說，今年7月份颱風、暴雨、高溫等極端天氣頻發，給部分地區線下消費造成一些影響，比如交通出行服務增速出現一定回落。但是總體看，近年來服務消費增長仍然表現出較強穩定性，增速持續快於商品消費。1-7月份服務零售額增長5.0%，快於商品零售額3.9個百分點，居民消費重點從「買商品」到「享服務」「重體驗」轉變。她還強調，擴大服務消費將持續成為擴

大消費的主要引擎。

此外，商品消費提質升級，綠色智能消費成為新風尚。在消費品以舊換新等政策牽引下，居民耐用消費品朝着智能、綠色的方向升級，新能源汽車、節能家電、智能家居越來越受到消費者的青睞。1-7月份，包括智能眼鏡在內的可穿戴智能設備零售額同比增長超過1倍，限額以上單位高效等級家電零售額增速超過30%。

「中國遊」流量轉化為「中國購」增量

王冠華表示，7月份部分工業消費品和服務價格上漲比較明顯，反映了居民消費提質擴容對於物價的支撐。具體來看，人工智能驅動消費電子產品迭代升級，相關產品需

求旺盛，價格上漲，計算機、平板電腦、移動電話機的價格同比和環比都有所上漲。

值得一提的是，鄉村消費、入境消費潛力持續釋放。隨著農村商貿、物流體系日益完善，鄉村消費潛力不斷釋放。1-7月份，鄉村消費品零售額同比增長2.4%，增速高

於城鎮1.3個百分點。出入境便利化政策持續優化，離境退稅2.0版7月1日落地實施，境外遊客來華購物、旅行觀光、品質消費持續增加。7月份，多地離境退稅商品金額實現大幅增長，「中國遊」的流量正不斷轉化為「中國購」的增量。

大公報記者朱燁



◀14日，中外遊客在張家界市永定區大庸古城與巡遊工作人員互動。 新華社

中國汽車芯片認證標準發布

【大公報訊】據中新社報道：中國國家市場監管總局（國家認監委）17日公布，其近日批准立項的《汽車芯片機構認證審查 通用評價要求》等五項認證認可行業標準發布。

該五項標準構建了全球首個針對汽車芯片全產業鏈相關機構的國家層

面能力評價標準體系，標誌着中國在構建自主可控的汽車芯片質量保障體系方面取得重大制度突破。

汽車芯片是智能網聯汽車的中樞神經，也是核心戰略資源。長期以來，由於缺乏統一的評價體系，國產芯片在上車應用過程中面臨准入壁壘

高、市場信任度低等挑戰，規模化應用受阻。

據介紹，此次發布的五項標準，系統構建了汽車芯片領域機構能力評價體系，既確立了汽車芯片機構認證審查的通用評價要求，又為設計、認證、測試、算力等各類

機構提供了能力評價的專業指引和操作遵循，將有力引導全產業鏈機構提升專業能力，保障汽車芯片認證審查活動的專業性、一致性和權威性，加速打通國產芯片從研發到上車應用的質量鏈條，為行業高質量發展奠定堅實制度基礎，推動形

成萬億元（人民幣）級汽車芯片產業生態。

下一步，國家市場監管總局（國家認監委）將推動標準盡快落地實施，強化標準在市場監管中的應用，鞏固中國新能源汽車產業全球領先優勢。