

九部門出台18新措 更多商品和服務進村入戶

內地提振縣域消費 推動新能源車下鄉

18日，商務部等九部門聯合印發《關於進一步激發下沉市場活力 活躍縣域消費的意見》（以下簡稱《意見》），共包含四方面18條舉措。其中提出，將大力推動新能源汽車、綠色智能產品等下鄉，優化購買使用環境。

近年來，縣域消費持續為經濟注入強勁動能。商務部流通發展司司長李佳路18日透露，今年1-7月，鄉村消費品零售額累計同比增長2.4%，高於城鎮1.3個百分點，已連續55個月高於城鎮或基本持平。商務部部長助理袁曉明介紹，「十五五」時期，將統籌優化縣域商業網絡布局，進一步強化縣域作為流通與消費樞紐的輻射帶動作用，發揮中心鄉鎮作為區域節點的集聚服務功能，探索多元商品和服務進村入戶的實現路徑等。

大公報記者 朱燁北京報道

袁曉明表示，《意見》聚焦縣域地區，聚焦線下消費，提出18條具體舉措，包括四方面。一是優化縣域商業環境。加快存量商業設施更新，優化商業網點布局，完善商業服務配套，盤活閒置資源資產。二是豐富縣域消費供給。引導連鎖企業加速下沉，促進本地品牌守正創新，因地制宜發展新業態。三是增強消費保障能力。推動穩崗就業拓展增收途徑，強化創業安居釋放消費潛力。四是強化要素集成。在財政、金融、土地、營商環境等方面推出一批硬招實招，帶動各類資源要素向縣域集聚。

鼓勵縣域發展「AI+消費」

近期開展的問卷調查顯示，49.4%的農村居民認為商品種類少是線下消費最重要的核心痛點。李佳路提到，下階段，將在銷售和生產兩端發力，豐富優質商品供給。「我們將會同相關部門大力推動新能源汽車、綠色智能產品等下鄉，擴大農村充電設施覆蓋範圍，優化購買使用環境。同時，將鼓勵企業開發符合縣域消費特色的優質產品，支持商貿流通企業打造更多自有品牌，『以需定產』構建柔性供應鏈。」

「我們將緊密跟蹤露營、健康等新興消費在縣域的萌發和生長，及時引導供給端跟進適配，引導龍頭企業、平台企業對縣域中小微企業主體技術賦能，鼓勵有條件的地方發展虛擬現實、沉浸式體驗，『人工智能+消費』等。」他說，同時，商務部將會同有關部門促進同品同款商品城鄉「同質同享」，堅決打擊假冒偽劣商品和服務，有效保護消費者權益。

2026年中央一號文件首次將新能源汽車納入鄉村振興重點支持領域，明確提出支持新能源汽車下鄉、加快完善農村充電基礎設施。今年6月，工信部等五部門組織開展2026年新能源汽車下鄉活動，對換購新能源汽車的鄉村地區消費者，均可按政策要求申領汽車以舊換新補貼，不受補貼資格數量限制。

打造特色消費場景 遊客變顧客

數據顯示，2025年縣域及農村地區新能源汽車的滲透率不足20%，顯著低於全國平均水平。與此同時，縣鄉市場已經展現出強勁的增長韌性。中國汽車工業協會的統計數據顯示，2020年至2025年6年間，中國新能源汽車下鄉活動車型累計銷售突破2000萬輛。在整體車市承壓的環境中，縣鄉市場成為拉動行業持續增長的重要力量。

此外，袁曉明表示，未來將推動商農文旅體融合發展，將商業與文化旅遊、體育賽事、非遺展演、民俗節慶等深度融合，培育一批特色消費場景，支持相鄰縣域連片打造跨區域經典路線，用特色消費場景和完善的商業配套把更多「遊客」轉化為「顧客」。

▼顧客在山東省臨沂市沂南縣一家智能眼鏡體驗店試戴智能眼鏡。
新華社



消費渠道升級

●支持縣域消費渠道升級，加快存量商業設施更新，優化商業網點布局，完善商業服務配套，盤活閒置資源資產。

發展新興業態

●推動縣域商業業態創新和品牌打造，引導連鎖企業加速下沉，促進本地品牌守正創新，因地制宜發展新興業態。

優質優價供給

●優化縣域商品和服務供給，擴大優質優價商品供應，加快完善「一老一小」等服務業態，促進商農文旅體融合發展。

大公報記者朱燁整理

活躍縣域消費 重點支持措施

線上線下協同

●進一步提升縣域流通現代化水平，提高城鄉流通網絡效能，引導線上線下協同發展。

穩崗就業增收

●增強消費保障能力，推動穩崗就業拓展增收途徑，強化創業安居釋放消費潛力。



▲特斯拉在2026昆明汽車博覽會上設置展台吸引市民。
中新社



◀內地提振縣域消費，未來將大力推動新能源汽車、綠色智能產品等下鄉。圖為民眾在江蘇南通如皋參加新能源汽車下鄉活動。

體驗鄉村文旅鬆弛感 下沉市場消費新熱點

特稿

近年來，人們越來越喜愛參與感強的體驗式消費，享受有鬆弛感的休閒度假，眾多「寶藏」小城、美麗鄉村成為大家休閒度假、放鬆身心的首選。文化和旅游部產業發展司負責人辜科偉18日透露，「奔縣遊」、鄉村遊成為下沉市場消費新熱點。未來文旅部將聚焦產品業態供給、場景、活動等三個方面推動

縣域文旅經濟提質升級，促進文旅消費迸發更大活力。

一是提升供給品質，讓縣域文旅有看頭。「我們指導113個縣開展文化產業賦能鄉村振興試點，實施鄉村旅遊提質增效行動，引導各地挖掘特色文旅資源，豐富民宿、農耕研學、自駕露營、民俗體驗等『小而美』的鄉村文旅業態，讓小城和鄉村『可遊、可居、可體驗』，打造望得見山、看得見水、記得住鄉愁的鄉村旅遊目的地。」

「二是拓展消費場景，讓下沉市場有熱度。」辜科偉指出，文旅部研究制定相關行業標準，引導夜間文旅經濟健康有序發展，支持有條件的地方打造特色鮮明的夜間文旅消費場景。「三是豐富活動載體，讓文旅服務有溫度。」辜科偉透露，中秋、國慶雙節臨近，將圍繞迎國慶、賞秋景推出一系列文旅活動、惠民措施和便民服務，重點將加大對縣域鄉村文旅目的地的推介力度。

大公報記者朱燁



▲7月29日，遊客在貴州省黃平縣野洞河景區漂流。
新華社

黔港傳媒座談 探索文旅傳播合作新路

【大公報訊】記者韓毅報道：15日，香港新聞界參訪交流團走進貴州日報社，兩地傳媒人開展座談交流，探討媒體轉型、文旅共創與人文傳播等話題，探索黔港攜手發展的全新可能。

文旅互通，是務實的合作落點。第十四屆全國政協委員、香港新聞行政人員協會執委、巴士的報社長盧永雄指出，香港坐擁龐大優質客源，消費潛力十足。五小時高鐵便捷出行適配香港年輕群體短途出遊需求，時間自由、消費力強勁的銀髮族亦十分契合錯峰文旅市場。依託「村BA」等特色IP與縣域優質風光，貴州旅遊資源吸引力持續提升，黔港媒體在聯動拓客方面有廣闊合作空間。貴州日報報社總編輯李衛紅用數據回應這份期待。「今年上半年貴州遊客接待量、旅遊總花費同比分別增長7.6%、8.2%，境外遊客增幅更為亮眼。」蓬勃的文旅態勢之下，如何讓美景被看見、正能量被傳播，成為媒體傳播的核心課題。她介紹，貴州日報深耕年輕受眾，掛牌青年工作室，主動褪去公文式、報告式表達，將宏大主題轉化為鮮活語態，讓「紅飄帶」等紅色IP走進青年心底，實現正能量與大流量雙向共生。

無線集團助理總經理袁志偉聚焦融媒體運營，坦言傳統新聞APP單純堆砌新聞稿件收效甚微，好奇貴州天眼新聞「新聞+政務服務」模式的運營邏輯與人才布局。天眼新聞採編中心副主任劉丹分享，天眼問政、問醫等便民功能讓新媒體平台成為群眾剛需工具，民眾的民生訴求，亦是最鮮活的新聞線索。從線上答疑到實地採訪，形成完整服務閉環。同時依託全員全能的人才培養模式，記者一人完成採訪、出鏡、剪輯、策劃，用流量考核引導轉型。

座談中，榕江捐款的暖心案例，成為黔港情誼最好的註腳。2025年榕江洪災，香港同胞傾

力馳援；同年香港宏福苑火災，榕江群眾自發齊聚村超球場列隊捐款。貴州日報搶抓第二落點，深耕溫情細節，捕捉動人瞬間，搭配深度文章與評論，打造組合式報道，以小切口詮釋兩地同心，實現溫情破圈傳播。

中國記協港澳工作部主任沈毅兵表示，今年是中國農工紅軍長征勝利90周年，也是中國500米口徑球面射電望遠鏡（FAST）落成啟用10周年。在這個特殊重要的節點，邀請香港主要媒體實地走訪、沉浸體驗、深度互動，既是感受多彩貴州、活力中國，見證「十五五」開局起步經濟社會發展新氣象，助力香港更好融入和服務國家發展大局，進一步加強香港與貴州新聞界交流合作，共同講好貴州高質量發展故事、講好中國故事。兩地媒體達成共識，未來將搭建常態化交流機制，深耕內容聯創、人才互通、文旅共宣，共拓國際傳播新局。

中國劃定八大油氣保障基地

【大公報訊】記者任芳韻北京報道：國家發展改革委、國家能源局近日印發《石油天然氣發展「十五五」規劃》（簡稱「規劃」），緊扣保障能源安全和綠色低碳發展兩大任務，提出持續加大勘探開發和增儲上產力度，夯實自主供給「壓艙石」。明確2030年國內油氣供應量4.4億噸油當量，新增油氣長輸管道2萬公里，全國油氣長輸管網規模達22萬公里，天然氣儲備規模持續增長，佔全國消費比重超過13%，液化天然氣接收站接卸能力2億噸/年，陸上管道進口天然氣能力1140億立方米/年，二氧化碳捕集與封存/二氧化碳捕集利用與封存（CCS/CCUS）年注入二氧化碳達1000萬噸。

規劃首次明確到2030年將逐步建成「自主保障能力持續增強、管網輸配高效銜接、儲備調節充足靈活、生產方式綠色低碳、運行安全平穩高效、加工利用高端高質、科技水平自主突破、國際合作靈活多元」的現代油氣產業體系。



▲5月14日，「海洋石油283」平台從青島西海岸新區啓運。
新華社

在供給能力、國際合作水平、綠色低碳轉型、科技創新實力和油氣市場活力方面實現「五個持續提升」。

規劃提出，加大油氣勘探開發和增儲上產力度，加強東部老區資源潛力精細勘探、中西部和海域集中勘探、新區新領域風險勘探。保持儲量增長高峰態勢，確保石油儲量接替率保持1以上，天然氣儲量接替率力爭更高。

規劃首次設立專欄，劃定八大油氣戰略保障基地，聚焦鄂爾多斯、渤海灣、川渝、塔里木、松遼、準噶爾、柴達木、南海北部等重點區域，統籌勘探、開發、基礎設施和技術保障，形成一批資源接替穩定、產能建設有序、穩產支撐有力的油氣戰略保障基地，支撐

完成國內油氣產量目標任務。

同時提出保持開發投資強度支撐新建產能，部署實施海洋油氣再提升工程，提出推動海洋油氣產量當量邁向億噸級規模。深水油氣勘探開發方面，突破深水油氣鑽井與智能完井和測試、深水油氣田安全高效開採建產等關鍵技術，攻關3000米級深水海洋節點採集系統、3000米級深水鑽井防噴器及多元復合控制系統、1500米級全電水下控制系統裝備等重大關鍵裝備。

值得關注的是，本次規劃正式將推動石油消費達峰寫入發展任務，要求系統推動石油生產環節節能降碳、消費環節達峰、產業鏈提質升級。

本次規劃一大亮點是設立專欄專門

部署「人工智能+油氣」建設，提出構建規模化、體系化的人工智能油氣產業生態。規劃提出發展油氣行業全域數據治理、專業數據湖、智能物聯網等關鍵共性技術，研發石化化工行業大模型，落地一批可複製的智能化解決方案。

規劃還對全國油氣基礎設施建設作出全新部署。我國油氣管網建設將突破傳統油氣輸送邊界，向兼容氬氣、甲醇等新型能源介質的綜合性能源網絡升級。其中提到，全面建成油氣「全國一張網」，推進瓊寧天然氣管道建設，結束海南孤網運行歷史。川氣東送二線、西氣東輸五線、西氣東輸四線等一批骨幹工程加快推進，謀劃啟動川氣南下新通道。