

外交部：堅決反對在人工智能問題上搞選邊站隊

【大公報訊】據新華社報道：外交部發言人林劍19日表示，國際社會普遍期待廣泛開展人工智能合作，各國有權根據自身國情和發展需要選擇合作夥伴。中方堅決反對在人工智能問題上搞選邊站隊、陣營對抗。

當日例行記者會上，有記者問：據報道，

美政府擬致信《人工智能機遇夥伴關係聯合聲明》聯署國，要求各方不得同時加入美方相關倡議和與美方倡議衝突的其他機制。美匿名官員稱，此舉旨在向各方明確指出，不得同時加入美中兩國的人工智能生態系統。中方對此有何評論？

希望各方摒棄零和思維

林劍表示，人工智能是全人類共同的智慧結晶和寶貴財富。國際社會普遍期待廣泛開展人工智能合作，各國有權根據自身國情和發展需要選擇合作夥伴。

「中方堅決反對在人工智能問題上搞選邊站隊、陣營對抗，希望各方摒棄零和思維，堅持和衷共濟，尊重各國數字主權，攜手構建公正合理的全球人工智能治理體系，讓人工智能成為促進共同繁榮、維護共同安全的重要動力源。」他說。

世界機器人大會 3000 產品精彩亮相

參展商逾10%為粵企 灣區完備產供鏈優勢明顯

8月19日，2026世界機器人大會在北京開幕。本屆大會以「人機共生，產需共融」為主題，300餘家國內外企業攜3000餘件創新產品精彩亮相，全面展示機器人技術的最新成果。

據了解，此次大會共有34家廣東企業參展，不僅主體數量位居全國第一梯隊，更覆蓋了從AI算法、到核心零部件，再到人形機器人整機的產業全鏈條。一位觀展的企業負責人接受大公報記者採訪時表示，粵港澳大灣區完備的供應鏈和豐富的製造業、服務業場景，為機器人產品研發迭代和落地應用提供了優質土壤。



大公報記者 郭瀚林、馬曉芳北京報道

►觀衆在機器人攤位挑選潮流周邊、文創好物等系列產品。
大公報記者馬曉芳攝



►人形機器人表演書法寫作。
大公報記者郭瀚林攝



◀8月19日，以「人機共生，產需共融」為主題的2026世界機器人大會在北京亦莊開幕。圖為小觀衆體驗大咖機器人的機器人馬。 中新社

今年的世界機器人大會，來自深圳的參展企業就有28家。其中，樂聚機器人攜行業首發全棧國產化「3+N」批量部署解決方案亮相，打造本屆展會唯一實現全場景、全自主、全天候機器人不停機作業的標杆展台。現場同步落地展示商服導覽、零售服務、紙箱拆垛、小件上料、多規格塑料箱拆垛等多套成熟場景解決方案，記者看到小件上料工位上的詩父5W，正公開進行計時+計件模式的全天候不停機運行挑戰，作業數據全程可視化公開。

樂聚智能品宣副總監陳美玲透露，現場展出內容均為成熟可直接落地交付的真實商用方案，單日可穩定連續運行8小時，已具備規模化批量交付與落地能力。配套完整全棧自研工具鏈體系，可支持二次開發團隊快速完成定製化開發部署，大幅降低人形機器人落地門檻。目前，樂聚工業場景解決方案已獲汽車、通信、家電、物流等10+行業頭部客戶認購。

機器人作導覽員 懂十國語言

商服場景，詩父機器人作為展台導覽員，與觀眾進行互動並自主講解展台各工位工作情況。據介紹，它不僅能講十國語言，還能講粵語、閩南話等方言，可聊天喚醒實時響應，方案已真實落地全國23省份。

在另一家深圳企業優必選展台，Cruzr Y1、Cruzr S2兩大工業人形機器人全程實景作業，展示汽車鈹金件上下料、物流電商小件分揀等場景解決方案。在商用服務場景，優必選全新發布的全尺寸商用服務人形機器人Walker C1，以全新升級的具身智能交互能力，實現人形機器人「場景可落地、功能可復用、商業有價值」。家庭消費場景，優必選超仿生人形

機器人優世界U1吸引大批觀眾駐足排隊，沉浸式交互體驗。

作為國內3D視覺感知龍頭企業，奧比中光舉行了「多維感知」新品發布會，正式發布機器人視覺新品Physis系列。展位現場，觀眾可近距離接觸最新機器人視覺與數據採集方案，通過實景互動直觀感受技術如何賦予機器人環境感知能力，實現與真實物理世界的深度鏈接。

上半年中國機器人營收增24.5%

大會開幕式上，工業和信息化部副部長辛國斌在致辭中透露，今年上半年中國機器人產業規模以上企業營業收入達到1655億元人民幣，同比增長24.5%。機器人技術和產品已廣泛應用於國民經濟和社會發展的方方面面，成為推動高質量發展的重要力量。他表示，工信部將聚焦核心零部件、具身智能等關鍵環節，打通產學研用創新鏈條，鼓勵中外科研機構、企業開展聯合攻關，打造一批先進、適用、易用的智能機器人標誌性產品。



人機互動

機械臂精準拉花製咖、AI煎餅機器人3分鐘出爐熱乎煎餅、全自動棉花糖機器人花式出糖、DIY拼豆機器人打造專屬創意作品……記者19日在2026世界機器人大會現場了解到，大會聯動2026E-Town機器人消費節新增近萬平方米機器人消費街區，設置品牌展示、科技文創、特色餐飲、互動娛樂近百個展位，投放50餘款機器人設備，滿足民眾互

首設機器人消費街 民眾爭相體驗

動體驗需求。

走進消費街，微縮版Robot Mall（機器人4S店）率先吸引遊客目光。展區復刻經開區真實門店全鏈條服務模式，集整機展示、體驗試用、產品銷售、定製諮詢於一體，形成完整機器人消費服務閉環。展區內，人形機器人、商用服務機器人、智能交互設備依次陳列。獵戶星空和森麗康的迎賓機器人向過往遊客迎賓示意、交警機器人現場指揮……不同

於傳統靜態展覽，這裏所有設備均可近距離觀摩、互動體驗。此外，還有機器人化身「大廚」，現場製作咖啡、煎餅、棉花糖……豐富多彩的智能餐飲體驗成為消費街人氣打卡點。街區集結國內多家頭部餐飲機器人品牌，覆蓋簡餐、現製飲品、特色甜品全賽道，讓智能烹飪技術與市井消費場景深度相融，讓科技展會既有高科技質感，也有親民熱鬧的市井煙火氣。 大公報記者 郭瀚林、馬曉芳

世界機器人大會亮點展品

海爾 AI運動外骨骼機器人 W2

- AI步態算法2.0全地形適配根據運動姿態識別地形，精準調整助力方案；澎湃動力系統持久助力大扭矩雙電機，動力穩定持久，最高16N·m（牛米）助力。

半人馬機器人

- 結合人形與機器狗特點的產品，上半身具備人形機器人的靈活性，下半身採用四足設計，可適應複雜地形。

Booster T2

- 重新定義人形機器人的運動與感知能力，讓其擁有更自然的行動方式，更敏銳的環境理解，以及面對真實世界的無限可能。

無界動力K15具身智能機器人

- 無界動力自主研发的第二代具身智能輪式半人形機器人，獲工業級CE全指令認證，具備進入歐洲市場工業產線進行作業的完整資質。

超高速桌面型機器人

- 負載範圍3-15千克，臂展560-1200毫米，具有佔地面積小、結構緊湊、高速、高精等特點。

傅利葉 GR-3

- 作為傅利葉主打交互陪伴的Care-bot，GR-3創新性地引入柔膚軟包覆材設計和全感知系統，進一步拓展機器人在陪伴與情緒交互維度的體驗邊界。

大公報記者郭瀚林、馬曉芳整理



港媒探訪花江大峽谷大橋 為祖國基建自豪

【大公報訊】記者韓毅黔西南州報道：逢山開路，遇水架橋，萬千橋樑重塑貴州地貌。8月12日，香港新聞界貴州參訪交流團到訪花江大峽谷大橋，近距離邂逅這座「橫豎皆是世界第一」的超級工程。穿行高山峽谷間，參訪團見證極致基建實力與秀美山河的相融共生，讀懂貴州以橋樑破局山地桎梏、以基建賦能民生發展的蛻變密碼。

花江大峽谷大橋位於貴州省貞豐縣與關嶺布依族苗族自治縣交界處，是六枝至安龍高速公路控制性工程，2025年9月建成通車。大橋全長2890米，主跨1420米，居山區橋樑跨徑世界第一；經健力士世界紀錄認證，橋面垂直高度625米，為目前世界最高橋，故稱「橫豎皆是世界第一」。落日映照下，團員

們不斷舉起手機，記錄橋樑與峽谷相映的景象。

點讚國家基建以民為本

香港新聞教育基金主席、香港商業電台主席特別顧問陳淑薇表示，從貴陽一路走來，隧道與大橋接連出現，改變了貴州交通，也給了當地群眾更多發展機會。大橋通車後，峽谷兩岸通行時間由過去兩個多小時縮短至兩分鐘。高橋的意義不止於刷新世界紀錄，更在於改善兩岸居民出行，這是基礎設施為人民服務的好例子，生動詮釋國家基建以民為本的發展初心。

花江大峽谷大橋建設獲得授權專利21項，多項成果被納入國家橋樑建設標準。香港新聞教育基金教育顧

問、香港浸會大學榮休教授黎景濤感嘆，這是中國善於「把不可能的事變為現實」的又一例證，「我們為祖國感到自豪」。

貴州有約126萬座山，是全國唯一沒有平原支撐的省份。山高谷深曾是天然屏障，如今超過3.2萬座已建和在建橋樑穿行群山之間，把起伏山地連成「高速平原」。花江大峽谷大橋更從交通工程延伸為旅遊目的地，發展橋樑觀光、運動體驗、光影演出、餐飲民宿等業態，推動遊客從「路過」轉向「停下來」。自2025年9月投入運營以來，橋旅融合項目累計接待遊客超過300萬人次，帶動周邊村寨發展民宿、農家樂，讓超級工程持續釋放民生與經濟紅利。

特稿

2026年8月19日（農曆七月初七）是中國傳統七夕佳節。

如今七夕一般被視為浪漫的「中式情人節」。不過，今年七夕還有一個重要主題是「非遺」，各地在這一天前後舉辦各式各樣的非遺民俗



▲8月19日，廣州天河珠村舉行七夕民俗巡遊，AI機器人穿着漢服隨行互動。

傳承活動，讓這一天除了頗具愛情氣息外，更具有濃厚的文化韻味。

當天，北京民俗博物館免費開展「我們的節日·七夕節」活動，將傳統民俗、非遺匠心、詩詞雅韻、古風雅樂相融相合，讓遊客身臨其境感受七夕節文化內涵。作為活動板塊之一，「引絲乞巧，雅敘七夕」還原經典民俗，在工作人員的引導下，遊客們凝神聚力，將細細彩線穿過銀針，複刻了古時七夕「乞巧」的儀式感。

一些非遺活動還採取了嶄新的形式。當天，在廣州天河珠村上演了一場傳統與科技碰撞的非遺盛宴。只見「牛郎織女」AI機器人身着漢服作揖行禮，表演舞蹈，還能為人們講解七夕乞巧典故。 中通社