

「黑的」
割客

山頂往蘭桂坊收 583 元 乘客投訴
運輸署：司機資料交警方跟進

《大公報》早前報道有乘客透過網約車平台「滴滴」召喚的士，由山頂往中環蘭桂坊被收「天價」車資 583 元，事件昨日有新進展。運輸署昨日回覆《大公報》查詢時表示，署方已要求相關網約車平台及的士車主提供涉事的士及司機的資料，並已將涉案司機資料轉交警方跟進。

有立法會議員表示，「黑的」事件「一單都嫌多」，網約車平台和政府應主動聯手打擊。旅客現時透過網約車平台，有完整的數碼足跡，讓投訴有門、執法有據。而透明且果斷的執法行動，可有效保障消費者權益及挽回旅客的跨境消費信心。

大公報記者 易曉彤

該名網友早前在內地社交平台表示，本月 6 日晚上 8 時許，在山頂透過「滴滴」平台打的士到蘭桂坊，平台頁面顯示優惠後車費約 70 至 87 港元。最終全程約 14 分鐘，里程 6.5 公里，賬單實付 583.74 港元。

遇的士違規 應記錄詳情投訴

運輸署昨日回覆《大公報》查詢時表示，就該投訴個案，運輸署已要求相關網約車平台及的士車主提供涉事的士及司機的資料，並已將涉案司機資料轉交予警方跟進。的士司機若涉嫌違規，乘客可記下案發日期、時間、地點、相關的車牌號碼和司機資料，聯絡政府熱線 1823 或電郵 tellme@1823.gov.hk，或交通投訴組熱線 2889 9999 或電郵 info@tcu.gov.hk 作出投訴。運輸署會跟進投訴，並視乎投訴性質，將個案轉交警方作適當跟進。

立法會交通事務委員會主席陳恒欽向《大公



▲業界支持特區政府嚴厲執法打擊網約車及的士濫收車資個案，保障乘客權益。

報》表示，的士司機若透過網約車平台接單，所有紀錄均會被保存在平台上，乘客如被司機「割客」，可向平台投訴進行跟進。平台如查證屬實，應更積極主動協助乘客向政府提供相關資料，交由政府進行後續跟進以及追究責任。他指出，黑的事件影響香港形象，但若平台和政府處理得當，相信可挽回旅客的信心。

陳恒欽表示，網約平台和政府應聯手打擊「黑的」或「黑司機」，當平台發現可疑狀況時，應主動把相關資料送交運輸署跟進。

議員籲網約平台優化堵漏洞

立法會議員莊豪鋒向《大公報》表示，透過網約車平台，有完整數碼足跡，讓投訴有門、執法有據，充分展現交通監管持續優化的成效。而透明且果斷的執法行動，能向外界釋出香港對違規行為「零容忍」的信息，這對於保障消費者權益及挽回旅客的跨境消費信心起着關鍵作用。

莊豪鋒說，司機能手動輸入高達七倍的異常車資並成功扣款，反映平台在費用審查上存在漏洞。他建議平台優化應用程式，當司機手動輸入的車費嚴重偏離系統預估值時，例如超出特定範圍的 20%，應觸發實時強制向乘客端應用程式發出警示，並要求乘客覆核。平台與運輸署、警方之間應建立更高效的數據互通渠道，將涉嫌違規的數據主動通報執法部門。

智慧出行聯合商會主席周國強向《大公報》表示，無論是網約車或的士，都會存在壞分子，若牽涉司機刻意濫收車資，有關投訴應交由政府接管處理，甚至用刑事手段起訴有關司機，讓司機明白有關行為逃不過法律責任，乘客的權益才能得到保障。

香港消費者委員會回覆《大公報》查詢表示，一般不會評論個別個案，如接獲消費者投訴，會按既定程序處理並知會投訴人個案進度及結果。



◀內地旅客遇上天價「黑的」，在社交平台展示滴滴平台當日的收費截圖。

違例記滿 15 分 3 司機停牌

為加強對的士司機不當行為的阻嚇力，提升的士服務質素和行業形象，政府在 2024 年 9 月引入的士司機違例記分制度，涵蓋 11 項與的士司機相關的罪行。運輸署昨日回覆《大公報》查詢表示，自記分制生效以來，截至今年 8 月 12 日，共有 216 名的士司機被記分，當中 152 名被記 10 分至 14 分，以及 3 名被記 15 分或以上。

根據《的士司機違例記分條例》，被記 10 分或以上的士司機，須在接獲運輸署通知日期起計 3 個月內，自費修習和完成的士服務改進課程；如的士司機被記 15 分或以上，可被裁判官飭令取消駕駛的士資格，首次為期 3 個月，若再被記 15 分或以上，可再停牌，每次為期 6 個月。

運輸署表示，自記分制生效以來，共有 4 名的士司機因沒有遵從修習和完成的士服務改進課程的要求，被判罰款 1000 元及被飭令自費完成的士服務改進課程。有 3 名的士司機因被記 15 分或以上，而被取消駕駛的士資格 3 個月。

大公報記者 易曉彤



▲自動車來往九龍站及西九站的首日路面測試，過程大致暢順。

【大公報訊】記者鄭文迪報道：港鐵昨日起於西九地區展開自動車路面測試，目標在明年第二季為使用高鐵與機場快綫九龍站的乘客提供接駁服務。港鐵表示，首日路面測試，過程大致暢順。測試初期自動車不會載客，並由後備操作員全程隨車監察，以便在有需要時可即時介入處理。

連接來往九龍站及西九站

港鐵表示，隨著高鐵與航空服務之間的轉乘需求逐步增加，是次測試的自動車服務將在現有便捷步行連接往來兩個車站以外，為旅客提供額外的選擇，進一步提升高鐵和航空服務的旅客體驗，促進

市區自動車測試啓動 目標明年推出

「鐵空聯運」。港鐵與機場管理局正籌備相關服務，服務安排及對象等詳情將於稍後公布。

項目早前獲運輸署發出自動車先導牌照，測試路段包括匯民道、佐敦道、雅翔道、車站環迴路南、車站環迴路東及車站環迴路北。由昨日起，四輛蘿蔔快跑第六代自動車（RT6）在兩車站之間的指定路段進行測試。首階段測試自動車不會載客，並由後備操作員全程隨車監察，以便在有需要時即時介入處理。港鐵會與承辦商緊密合作，推進及審視測試情況，並在取得運輸署批准後，逐步推展至無人駕駛的載客測試，確保服務安全可靠。

百度副總裁、智能駕駛事業群組海外事業部總

經理楊楠表示，將以此為起點，繼續安全有序地推進各項測試，逐步擴大自動駕駛的商業化應用場景，為市民及旅客提供更便捷、舒適的自動駕駛乘坐體驗，助力香港成為全球右舵自動駕駛的技術領先與商業化的示範城市。

目前，經高鐵抵港的旅客可由香港西九龍站經商場步行至毗鄰的九龍站，乘搭機場快綫前往機場。港鐵正積極與機管局籌備自動車接駁服務，為高鐵抵港的旅客提供多一個便捷的轉乘及行李運送選擇，旅客屆時可選乘自動車由香港西九龍站接駁至機場快綫九龍站，亦可選擇於高鐵香港西九龍站新設立的專櫃使用預辦登機及行李託運等配套服務。

海洋公園新館「爬行探索基地」
五大明星蜥蜴明日登場

五大爬蟲明星

大公報記者 林少權攝

掃描睇爬蟲

海洋公園新景區亮點

匯聚約 20 種來自世界各地的爬行動物，包括五大爬行星星：

- 瑤山鱷蜥：爬行界「活化石」，國家一級保護動物
- 犀牛鬣蜥：外表霸氣但性情較溫馴，以植物為食
- 斑帆蜥：游泳健將，尾部有大型帆狀結構
- 藍舌石龍子：遇敵會伸出鮮藍色舌頭，其實無毒
- 七彩變色龍：可改變身體顏色，兩眼獨立轉動具 360 度視野

新玩法

- AI 辨識動物：可使用「SEEK by iNaturalist」工具，掃描及辨認不同爬行動物
- 近距離睇開餐：每日指定時段可觀察牠們進食
- 互動拆解迷思：館內設教育及互動裝置，介紹爬行動物習性
- 護理員講故事：遊人可在每日指定時間與護理員交流，了解動物故事

資料來源：香港海洋公園

「靠嚇」
藍舌石龍子

「定身術」
瑤山鱷蜥

「水上狂奔」
斑帆蜥

「化妝師」
七彩變色龍

「反差萌」
犀牛鬣蜥

訪客有 Say

爬蟲可愛吸引
哈爾濱旅客孫女士

很喜歡蜥蜴及蛇等爬行動物，不認同爬蟲「冷血、會咬人」便等於可怕，反而覺得牠們很可愛。新館吸引力超過大熊貓館，願意為新館再訪海洋公園；若設有與動物互動的環節，吸引力會更大。

愈怕愈要了解
市民陳女士

很害怕蛇和蜥蜴，但新館仍有吸引力，希望藉參觀了解爬行動物的生活習性；雖然怕蛇，亦對觀賞蛇有興趣，認為互動體驗可增加參觀意欲。

大公報實習記者 郭秋成

【大公報訊】實習記者郭秋成報道：海洋公園首個專為爬行類動物而設的全新展館「爬行探索基地」，將於明日（21 日）正式登場，館內有近 20 種爬行動物，五大明星包括瑤山鱷蜥、犀牛鬣蜥、七彩變色龍、藍舌石龍子及斑帆蜥。海洋公園主席龐建貽表示，館內部分動物是漁農自然護理署日常執法充公後、委託園方護理，希望展館幫助教育公眾好好對待動物，不要因為好奇而購買動物。

漁護署充公爬蟲變「動物大使」

新展館位於高峰樂園「熱帶雨林天地」，由原有紀念品店改建。大公報記者昨日走進基地，見到一眾爬行星星各懷「絕技」。瑤山鱷蜥屬國家一級保護動物，可在樹枝上一動不動「定格」，一旦遇到危險便迅速躍入水中躲避。來自馬達加斯加的七彩變色龍，可改變身體顏色作偽裝，兩隻眼睛更可獨立轉動，掌握四方八面的動靜。

看似最「惡」的犀牛鬣蜥性情溫和，是場內的「反差萌」代表；藍舌石龍子身上完全無毒，遇到威脅時會突然伸出鮮艷的藍舌，「虛張聲勢」嚇退敵人。斑帆蜥除了是游泳健將，遇到危險時更能在水面快速奔跑，被形容為「輕功水上飄」。

部分明星背後有一段「重生」故事。據海洋公園動物護理人員介紹，犀牛鬣蜥和藍舌石龍子均涉及漁護署充公個案，送抵公園後，經過治療及悉心照料，目前已恢復健康，在新館擔任「動物大使」。

除了「睇動物」，新館亦希望遊人「識動物」。場內設有「爬爬記者會」及護理員即場交流環節，遊人可近距離觀察爬行動物，了解牠們的生活習性、護理日常及鮮為人知的一面。

海洋公園公司主席龐建貽表示，希望透過生動

有趣及具互動元素的方式，讓市民重新認識這些常被誤解的動物。漁農自然護理署署長黎堅明表示，爬行動物是生態系統不可或缺的一環，期望公眾放下恐懼和偏見，由認識進一步轉化為保育行動。

有遊客表示，本身害怕蛇與蜥蜴，但覺得新館有吸引力，希望藉參觀了解牠們的生活習性。邱先生昨日帶孩子到海洋公園游玩，他說主要為看大熊貓，若爬行動物的公仔能加入熊貓 IP 聯乘，並配合新的遊樂設施，對親子客的吸引力會更大。

責任編輯：杜樂民 美術編輯：施偉傑