

霸氣回應「張雪機車」遭台當局無理查扣

張雪：扣一台送一台 送到統一為止

近日，台媒報道，有台灣業者將大陸「張雪機車」拆解成零組件，分批輸台後組裝成車，遭到台經濟部門查緝扣押。8月20日，「張雪機車」創始人張雪在短視頻平台發布視頻回應稱，不清楚具體原因。他提出，將承擔車主全部維權律師費用。「如果車要不回來，我就再送一台車。如果送的車又被查扣，那我再送一台，不停地送。送到什麼時候為止呢？送到統一為止。」張雪說。



掃碼睇片

【大公報訊】綜合央視新聞、台海之聲報道：島內落地的首台「張雪機車」820RR，由網名「小飛哥」的台灣工程師王先生與網絡博主米亞將整車拆解後分批運輸回台，歷時一個半月親手組裝而成。這段緣分始於中國國際摩托車博覽會，展會上「張雪機車」的優異性能，讓台灣車主一見傾心，決心要把它帶回台灣。

拆解成零組件 運抵島內後組裝

然而，「張雪機車」的入台之旅，並不順遂。受限於民進黨當局「大陸摩托車不得整車入台」的規定，這台摩托車只能先被拆解為

零部件，運抵島內後再重新組裝。歷經千辛萬苦迎回的摩托車，卻因民進黨當局政策禁錮無法馳騁公路，僅能在賽道飛馳。

此後，在張雪的個人線上售後直播中，台灣車主發出讚嘆：「你們的工業技術真先進！」張雪隨即回應：「糾正一下，是我們。」這句話迅速刷屏，也讓「我們」一詞所承載的兩岸情感共鳴引發廣泛關注。當時，張雪邀請王先生和米亞赴生產工廠參觀體驗。今年8月，台灣車主米亞通過社交媒體分享，她與團隊深入「張雪機車」工廠，從設計研發到生產製造，親眼見證一輛摩托車從藍圖到實物的蛻變過程。她由衷讚嘆：張雪是一個真正熱愛摩托車的人，能將腦海裏的夢想一步一步變成現實。此前張雪曾透露，已與島內代理商接洽，力爭明年讓品牌進入台灣。但民進黨當局態度強硬，台經濟部門甚至宣稱將「嚴打」大陸摩托車「化整為零」的入台行為，違規企業最高可罰2500萬元新台幣。

◀「張雪機車」創始人張雪。
新華社

就「張雪機車」遭台當局查扣一事，國台辦發言人朱鳳蓮19日表示，消費者期盼使用優質產品，而商家盡力滿足這一需求是市場規律使然。對於台灣首輛民眾自行購買零件組裝的「張雪機車」被查扣，我們看到網上有一句精闢的評論，「大陸在演神話，台灣在鬧笑話」。民進黨當局出於「謀獨」本性，阻撓限制大陸優質產品入台，損害消費者權益，其霸道行徑不得人心，只會破壞和惡化台灣的營商環境。

機車照出民進黨當局「反中」醜態

中央廣播電視總台台海之聲19日發表時評《一台機車照出民進黨當局「反中」醜態》指出，一台機車而已，何懼之有？對其下手只會照出民進黨當局的「反中」醜態。民進黨當局害怕的不是一台「張雪機車」，而是這台車上的「大陸製造」標籤。他們害怕島內民眾通過「張雪機車」，感受到「大陸製造」的精良工藝；更害怕島內民眾通過更多「大陸製造」，看到大陸真實發展圖景。因為這樣會導致他們長期在島內編造的「大陸落後」謊言不攻自破，以後「反中抗中」話術更將無人應和。但這樣的霸道行徑不得人心、終是徒勞。

大陸優質產品獲台民眾信任

發展，大陸產品的質量已經躍升到高檔品牌的層級。「產品雖然不會說話，但是他們（民進黨當局）仍然認為這是統戰的一部分。」王崑義說，民進黨當局防堵大陸產品入島，因為他們怕島內民眾看到大陸產品的進步。對於本次事件的未來走向，王崑義表示，「送到統一為止」，張雪的回應是非常霸氣的，會讓台灣民眾感動，既體現了品牌對消費者負責任的態度，也體現了他和大陸人民的氣度和格局。這次的事件，將帶來對台灣民眾心理上的激勵，讓台灣民眾願意去接受大陸的品牌和優質產品，最終形成民眾願意、樂意購買大陸產品的趨勢和結果，最終從民間、民意的角度突破當局的防堵。

大公報記者歐陽思柔、張帥



「送到統一為止！」「張雪機車」創始人張雪20日晚就台灣業者的「張雪機車」遭台當局扣押公開回應，引發兩岸民眾熱議。台灣國際戰略學會理事長王崑義21日接受大公報記者專訪時表示，張雪的回應將激勵台灣民眾更加樂意接受大陸的品牌和優質產品。

台灣網友熱評獲2.4萬讚

8月11日，在台灣落地的首台張雪機車820RR，被台當局無理扣押。事件曝光後，張雪20日晚在抖音平台上回應稱，他將承擔車主全部的維權律師費用。他同時承諾：「如果（車）要不回來，我就再送一台車。如果送的車又被

查扣，然後我再送一台，就是不停地送。送到什麼時候為止呢？送到統一為止。」截至21日下午4時，該視頻得到了97萬多讚，評論8.4萬條，收藏和轉發、推薦超15萬，多家權威媒體的公眾號進行了轉發。在抖音該視頻的評論區，一條中國台灣網友的評論獲得2.4萬讚，網友說「張雪，您說的算。祖國我們支持你」。

王崑義21日在湖北武漢出席2026年兩岸關係研討會期間接受大公報記者採訪時指，從表面上看，「張雪機車」遭查扣是一個經濟事件，實質上是民進黨當局把大陸商品當統戰工具進行打壓。他表示，民進黨當局對大陸產品採取封鎖措施的藉口之一，是大陸產品品質低劣、不符合台灣的要求。實際上，隨着大陸經濟、科技的

福建「十五五」多舉措深化閩台文旅融合

【大公報訊】據中通社報道：福建省人民政府20日發布關於印發《福建省「十五五」文化和旅遊發展規劃》的通知及規劃政策解讀。規劃提及「深化閩台交流，探索兩岸文旅融合發展新路徑」，提出鼓勵台灣同胞申報國家級、省級、市級、縣級非遺代表性傳承人。規劃提出，加強閩台文化交流合作，推進兩岸文旅產業融合發展。要持續舉辦鄭成功文化主題活動、海峽兩岸

（福建東山）關帝文化旅遊節等活動，深化媽祖、陳靖姑等閩台民間信仰文化交流。在閩台胞、福建莆田學院媽祖文化研究院教授林孟蓉指出，媽祖、陳靖姑等民間信仰歷經千百年演變，已成為兩岸同胞同根同源的文化基因。林孟蓉認為，閩台交流可從三個層面推進：一是經貿層面，以商引商，藉台灣企業家回鄉祭祖、參與宗教朝聖之機，吸引台商和僑資企業投資；二是學術層面，依

託兩岸媽祖文化的共通性，將信俗研究提升至文化遺產保護合作的高度；三是民間層面，搭建兩岸官廟基層網絡，推動兩岸官廟深度共建。

福建師範大學地理科學學院、福建省文化和旅遊研究院教授林明水認為，閩台交流應圍繞深化宗親往來，支持兩岸同胞開展尋根謁祖、族譜对接和鄉村共建等活動，通過最樸素的血緣親情促進兩岸社會文化的全面融合。

2026豫台經貿洽談會 聚焦智能製造合作

【大公報訊】記者馮雷鶴壁報道：8月21日上午，由國務院台灣事務辦公室、河南省人民政府共同主辦的2026豫台經貿洽談會暨兩岸智能裝備製造对接活動在河南鶴壁開幕。本次活動以「多鏈合作 融合發展」為主題，聚焦智能製造、新能源汽車、半導體、人工智能等領域，搭建豫台企業高效對接的合作平台。來自海峽兩岸的300餘名企業家和嘉賓匯聚鶴壁，共敘同胞情誼，共商合作大計，共繪發展藍圖。

簽約項目27個 涉AI等領域

開幕式上舉行了簽約儀式，汽車電子電器產業鏈協同合作項目、電氣開發及伺服電批應用項目、半導體高科技混氣設備項目等8個項目進行現場簽約。本次活動總簽約項目27個，投資涉及人工智能、電子信息、裝備製造、食品生產、新能源汽車產業鏈等領域。近年來，豫台在持續深化經貿合作，從2009年至今已舉辦16屆的豫台經貿洽談會，累計簽約的項目超過600個，投資總額超過3600億人民幣，合作項目

涵蓋裝備製造、電子信息、現代食品。目前，河南省共有台資企業已超1000家，總投資將近2000億美元。

中共中央台辦、國務院台辦副主任彭慶恩出席活動。他表示，希望廣大台商台胞堅持一個中國原則和「九二共識」，堅定守護中華民族共同家園，推動兩岸關係和平發展和祖國統一，攜手開創中華民族更加美好的未來。

兩岸企業家峰會台灣方面理事長劉兆玄表示，豫台經貿合作根基扎實、前景寬廣，兩岸企業家峰會會一如既往發揮平台和橋樑作用，全力支持兩岸企業在智能製造、現代服務業這些領域做深度合作。



▲2026豫台經貿洽談會暨兩岸智能裝備製造对接活動21日在河南鶴壁開幕。
大公報記者馮雷攝

拙劣造謠，民進黨與綠媒不如3歲小孩

在賴清德拋出所謂「中共介選」說法後，台灣輿論場出現極具諷刺的一幕：一邊是民進黨當局和親綠媒體把所謂「匿名消息」包裝成重大「國安警訊」，一邊是面對外界追問時既拿不出證據又給不出說明，反而對提出質疑的媒體反咬一口。民進黨當局的惱羞成怒，表明他們意圖炒作「國安」話題給自身的選舉焦慮遮蓋。對於年底即將舉行的台灣地區「九合一」選舉，賴清德煞有介事地編造出一套「細節完整」的「中共四大密令」：反對台灣通過防務預算、強化所謂對台「實質治理」、強化「第五縱隊」、要求支持所謂「中國愛國力量」

當選，甚至把民進黨選舉的勝敗說成「北京對台策略是否成功的指標」。既然說得如此具體，那總該拿出證據吧？然而並沒有。賴清德說法的來源是所謂匿名「國安人士」放風，而後民進黨加碼炒作的各類說法，依舊是來自所謂「熟悉兩岸事務的官員」。綠媒負責放風，政治人物負責接棒，最後再把一個未經公開驗證的說法推上「重大國安威脅」的高度。誰質疑，就給誰扣帽子；誰追問，就說誰「洗白」；誰不肯跟着散布恐慌，就可能被指成「認知戰」的幫兇。匿名放料、媒體造勢、政客接力、輿論施壓——一條「政治造謠」流水線顯露無遺。民進黨居然因為《中國時報》和《聯合報》在同一時間駁斥「中共密

令」這一謊言，就懷疑兩家媒體是否收到同一份「指令」「劇本」。這個邏輯實在荒謬得令人發笑。對於兩家主要媒體對同一件荒唐事作出類似判斷，民進黨當局首先不反思自己的說法是否漏洞百出，反而懷疑別人都是「內鬼」。這不是辯論，是要無賴；不是自信，而是心虛。更值得注意的是，陸委會發言人梁文傑說，大陸會在台灣選舉中支持哪一邊、打擊哪一邊，「連3歲小孩都知道」。既然如此，賴清德為什麼還要大費周章搬出所謂「密令」？原因很簡單：因為所謂「連3歲小孩都知道」的常識，已經不足以製造選舉震撼，而只有把普通的兩岸政治風險，加工成神秘莫測的「密令」，才能把支持者的焦慮迅

速點燃。這再次說明，民進黨真正意圖販賣的不是事實，而是恐懼。一般性的「大陸介選」說法，已經無法解釋民進黨在高雄的選情為什麼趨於緊張；無法解釋民進黨參選人賴鼎隆的民調數據為什麼幾無優勢；更無法遮住民進黨當局在食安、民生和治理問題上的失分。高雄長期被視為綠營「鐵票倉」，如今卻傳出藍綠膠着、綠營優勢縮小的消息。賴清德不去正視選民為什麼不滿意，不去回答地方治理究竟有什麼問題，卻急着把一場地方選舉抬升為兩岸對抗前線。這種操作的本質，就是把自身的執政壓力偷換成「台灣安全」的意識形態綁架。選情不順，怪中共；民調不利，叫

假民調；媒體批評，說認知戰；人民追問治理，就扯外部威脅。這正是民進黨最熟悉的選舉劇本。然而，真正負責任的施政者，不是靠匿名官員放風、靠綠媒造勢、靠標籤打壓異議，而是應當把證據擺上枱面，讓公眾自行判斷，更不是在民眾質疑的時候，給他們扣上「替北京洗白」這一「莫須有」的帽子。民進黨和綠媒越是迴避「中共密令」的證據問題，越是急着攻擊提出問題的人，就越證明他們沒有底氣。繼續造謠，不會讓謊言變成事實；繼續扣帽子，也不會讓漏洞自動消失。3歲小孩都懂：聽說不等於證據，懷疑不等於事實，編故事不能代替治理。偏偏民進黨與綠媒不懂，真是連3歲小孩都不如。（《環球時報》8月21日，作者：海風）

特稿
海風