

青雲之路志為梯——華潤集團「青雲啟夢」六年耕耘

點亮香港青少年職業夢想

自2021年發起以來，華潤集團「青雲啟夢」香港青少年職業體驗活動已連續舉辦六屆，累計提供超500個體驗崗位。項目以「國家所需、香港所長、華潤所能」為指引，搭建學校與職場的橋樑，六年間逐步成長為華潤在港履行社會責任、助力青年人才成長的特色品牌。

8月17日，「青雲啟夢」啟動禮在潤維創坊舉行。華潤集團董事長王海民、香港保安局局長鄧炳強、中聯辦教育和青年部副部長萬寧、警務處處長周一鳴、入境事務處處長郭俊峯、海關關長陳子達、消防處處長楊恩健等主禮嘉賓出席。本年度為全港超60間中學、近100名學生提供短期工作體驗。

王海民致辭表示，青年是香港的希望與未來，華潤牢記國家囑託，將企業資源轉化為青年成長機會，把服務香港所需、青年所盼落到實處。他指出，香港正處由治及興、融入國家發展大局的關鍵階段，項目將持續引導青少年樹立正向思維、提升競爭力，將個人理想融入香港發展和國家建設。他感謝特區政府與各界支持，並表示華潤將整合更多資源，打造更多交流實踐平台。

鄧炳強致辭感謝華潤積極履行社會責任、支援特區青年工作。他寄語同學把握機會、裝備自己，在AI時代注重提升溝通協調與解難能力。他強調今年是「十五五」規劃開局之年，鼓勵同學了解戰略新興產業，將個人發展與國家新賽道結合，貢獻香港與國家。

啟動禮上，王海民向鄧炳強等致送感謝狀。全場青少年共同放飛紙飛機，承載職業夢想，成為每年不變的儀式感。

六年深耕：培育體系日趨成熟

從2021年僅由華潤創業提供少量崗位，到如今



▲學員合影



▲2026年華潤集團「青雲啟夢」啟動禮。

由集團人力資源部統籌、聯合在港多元產業協同推進，項目培育體系日益完善。五天方案涵蓋三大模組：

- 職前培訓：引導學員認識自身優勢，建立初步職業規劃意識；
- 崗位實踐：為每位學生配備一對一導師，進入真實業務場景，完成有任務、有指導、有反饋的工作體驗；
- 參訪交流：組織深港產業考察，將體驗轉化為對升學、擇業及人生規劃的持續思考。

特色環節逐年豐富：2023年首設「華潤開放日」，走訪7家成員企業；2024年增設「致未來的自己」主題活動，由生涯規劃師指導寫下目標信件，此後成為保留環節；2026年首次加入大灣區實地產業考察。

今年，華潤旗下啤酒、萬家、飲料、五豐、置地、建材科技、隆地、醫藥、金融、創業、數科、現代服務等公司提供近百個崗位，匹配不同興趣方向。

灣區新視野：切身感受國家科技脈搏

今年最大突破是首次走進深圳潤鵬半導體——華潤旗下國家級半導體戰略項目。同學們參觀科技



▲王海民致歡迎辭。



▲鄧炳強致辭。



▲青少年代表發言。



▲「青雲啟夢」學員參觀潤鵬半導體。

展廳，了解自主研發與關鍵核心技術攻堅成果，走進生產車間觀察晶圓製造流程，切身感受國家科技創新脈搏。這一跨越將視野從香港職場拓展至國家產業前沿，呼應王海民在致辭中所言，在體驗中認識職業、找準方向，在實踐中增長本領、錘煉擔當，把個人理想融入香港發展和國家建設。

蛻變之路：兩位學子的成長故事

2024年，張汶軒走進華潤現代服務公司。模擬面試、簡歷潤色等培訓讓他在大學升學面試中脫穎而出，教授讚賞其簡歷突出、實習經歷可貴。崗位中協助整理法定表格、歸檔文件，體會到細節背後的嚴謹與專業。他明確了方向，2026年他拿到了理想的大學錄取通知書。

2026年，楊盛熹報名「青雲啟夢」。職前培訓教會他職場溝通技巧；在金融部門跟隨導師學習財

務分析與預算規劃，跨部門交流中參觀中藝、潤維創坊，了解中華文化及非遺技術。結業前，導師安排設計個人投資計劃並匯報，他頓悟：「原來不止投資需要計劃，人生都需要規劃。」他學會從「我適合做什麼」轉向「我想成為怎樣的人，如何規劃達成目標」。項目帶給他的是「策劃自覺」——迷惘源於沒有藍圖，而現在他有了。

8月21日，全體學員完成產業考察後舉行總結分享會，暢談感悟，寫下「致未來的自己」信件，獲頒結業證書，全場合影定格青春笑臉。

從張汶軒到楊盛熹，從「找到方向」到「學會規劃」，每一屆學員都在「青雲啟夢」中收穫成長。青雲有路，志者竟成。華潤集團表示，將持續深化與特區政府、各界社團合作，打造更多交流實踐載體，培育愛國愛港、具世界視野、有抱負和正向思維的新一代。

（特刊）

港聞

的士網約車新筆試7500人報考

陳美寶：未來數周邀平台申牌證

特區政府規管網約車的條例，大部分條文已於本月初開始生效。運輸及物流局局長陳美寶昨日表示，過去一段時間，香港、內地及東南亞市民較為熟悉的、有經驗的網約車平台，都有和政府接觸，政府將爭取於未來幾周內，邀請有興趣的公司申領網約車平台牌證。她又說，新設立的「的士及網約車綜合筆試」至今已有超過7500人報名，首批考試將於9月中舉行。

大公報記者 易曉彤

陳美寶昨日在一個電視節目表示，政府就網約車規管會多聽意見，並在邀請文件中，清楚羅列相關法例對網約車服務和技術方面的要求，確保網約車服務更具競爭力和多元化，讓市民和司機

有更多選擇。政府希望日後獲發牌證的平台，可在實際建議中告訴政府如何增加運力，例如除了私家車及網約車外，吸引網約的士合作。

陳美寶表示，政府於一年多前進行過實地調查，了解市民的出行模式，她認為現在是合適時候再進行一次基線調查，運輸署將於今年第三季結束前，爭取開始收集市民出行模式的數據，以製作參考系數。政府亦正構建監管系統，收集網約車平台的營運數據，以便進行動態評估和監管。

有信心啟德智運如期完工

另外，啟德智慧綠色集體運輸系統於早前截標，政府共接獲兩份標書。陳美寶表示，反應非常符合政府預期，兩份標書均以組隊形式入標，團隊具營運和商業發展經驗，亦有工程顧問，相信他們已全力以赴。她又說，兩份標書提出的初始票價，均符合政府提出的規定，強調釐訂票價水平時，會考慮和平衡市民可負擔能力、系統競爭力，以及財政持續性，亦會有適當的調整機制。

標書中暫時以現時港鐵的票價調整機制作為藍本，若日後須微調或優化，會和社會、立法會及營運者小心討論。

政府目標於今年內批出啟德智慧綠色集體運輸系統的合約，系統於2031年投入服務。就有意見認為項目須法例通過及以一年時間試車，實質僅有3年時間進行建造工程，較有挑戰，陳美寶表示，新系統的科技及建造方法，較傳統重鐵建造方式快，相信可壓縮工期。招標前，政府同步於幾方面推動相關工作，包括完善走線、土地刊登憲報等。政府亦有密鑼緊鼓覓地，以便為中標者提供3幅可發展的土地，同時正籌備條例，爭取在立法會復會後，將條例草案提交立法會審議。

陳美寶表示，政府會在項目設計和詳細勘探階段做好基礎工作，有信心工程如期推展。標書內也包含既定的方法或安排，實現有獎有罰，且採用「設計、建造及營運」模式，相信中標財團會有足夠誘因加快建造，以及早投入營運，達至財務可持續性。



危險！馬路曬海味

上環一家海味店的職員，動作熟練地把一排排海味整齊排列在馬路中央的石壘上，無視旁邊飛馳而過的車輛。在路邊曬海味一直是西營盤與上環海味街的傳統，但如今熾熱的陽光往往被高樓大廈遮擋。

為了爭取有限的日照時間與最佳曝曬角度，店家發揮了香港人「靈活變通」的求生精神，直接把曬場搬到無遮無擋的馬路中心。不過，此風絕不可長，任何時候都要注意安全。 大公報記者蔡文豪（文、圖）

少數族裔關愛隊兩年服務逾1.8萬家庭

【大公報訊】記者戴東報道：香港作為多元國際大都會，少數族裔人士佔人口近一成。政務司司長陳國基昨日在「關愛共融嘉年華」上致辭表示，全港目前已有10間「少數族裔人士支援服務中心」，政府亦成立「少數族裔關愛隊」，在過去兩年多已接觸逾1.8萬個少數族裔家庭，未來將繼續協助非華裔人士進一步融入社會，並為他們創造更多機會。

陳國基表示，非華裔人士在香港生活，會面對語言障礙、文化差異等挑戰，特區政府會主動提供適切服務，協助他們更好融入社區、發揮所長。其中，全港已經有10間「少數族裔人士支援服務中心」，分布於少數族裔社群較集中的地區，提供多元化

的課程和活動。當局更在每間中心設立「少數族裔關愛隊」，由社工帶領，主動上門探訪及參與社區外展。例如當遇上颱風襲港時，「少數族裔關愛隊」會通過社群網絡發放最新天氣資訊、陪同有需要人士前往臨時庇護中心，又會致電或上門關心獨居長者。短短兩年多，「少數族裔關愛隊」已接觸超過1.8萬個少數族裔家庭。

去年的施政報告更進一步宣布在中心成立「青年網絡」和「婦女網絡」，專為少數族裔青年和婦女設計職涯訓練、內地交流團及運動班等活動，幫助他們建立社交聯繫、融入社會，並加深他們對國家歷史文化的認識。

土拓署「地海森居」開幕 推動生態旅遊

【大公報訊】記者卓彬報道：土木工程拓展署轄下土木工程處全新社區聯絡中心、位於馬料水海濱的「地海森居」，項目採用工程竹、低碳混凝土和生物碳混凝土等創新物料，為全港首座應用循環建築概念的建築物。中心上月28日正式向公眾開放，內設四個展覽區域，以有趣方式推廣工程專業，同時推動生態旅遊。

土拓署高級工程師鄭綺碧表示，地海森居有三大目標，第一是希望加強聯繫市民大眾，第二是希望以創新思維推動工程發展，第三則是推動生態旅遊。她表示，這個社區聯絡中心鄰近兩個公眾碼頭，希

望能成為聚腳點，便利市民享受生態旅遊的樂趣。

地海森居設有四個展覽區域，包括互動長廊、沉浸式影院、互動體驗區、紀念品區。中心除逢星期一至休館外，每星期恆常開放六天，其中星期五、六、日和公眾假期更會延長開放時間。

地海森居為香港首座應用循環建築概念的建築物，採用多項創新物料和工程技術。循環建築設計概念是土拓署將理念付諸實行的首個示範作，期望利用此項目作為示範，繼續推展至其他發展項目。



▲鄭綺碧表示，地海森居有三大目標，一是希望加強聯繫市民大眾，二是希望以創新思維推動工程發展，三是推動生態旅遊。 土拓署Fb圖片