

從實驗室到市場 耐心資本與校企生態不可或缺 「產學研」緊密協作 推動科研成果落地

全球獨角獸大會 GLOBAL UNICORN SUMMIT

走向市場

香港大公文匯傳媒集團主辦的首屆全球獨角獸大會(Global Unicorn Summit)由昨日起一連兩日在香港會議展覽中心舉行。大會以「天生驕驥 創領未來(BORN TO LEAD, BUILT TO CREATE)」為核心主題，立足香港、面向全球，廣邀全球創新力量齊聚香江，搭建企業、資本、技術、人才與政策、服務等創科領域各類生產要素協同發力的高規格、國際化對接服務平台，推動全球獨角獸企業落戶香港、來港上市、借港出海，助力香港國際創科中心建設。

大公文匯全媒體記者
周禹含 劉鴻霖

在昨日下午進行的「從實驗室到市場：港科大深科技引領的全球產業變革」(From Lab to Market: HKUST Deep Tech Reshaping Global)主題圓桌論壇上，多位嘉賓從自己的創業歷程出發，分析一個好創意要如何走出實驗室、走向市場、初創企業又何以行穩致遠。

特區政府近年推出「產學研1+計劃」，旨在釋放本地大學科研成果轉化和商品化的潛力，及促進政府、業界、大學及科研界的相關合作。現時已成功推動多項本地科研成果轉化及初創企業發展。

本末科技CEO張笛分享表示，從研發到走向市場、再到贏得一塊基本陣地，創科的每一階段都有不同挑戰。例如，很多大學實驗室都有領先的創新念頭，但這些創新點本質上是一個單點，如果想推向市場就略顯單薄，所以第一個重要節點就是先走出實驗室，展示創新點變成產品的可能性；第二個節點是思考如何在市場上走出去，避免「酒香也怕巷子深」；第三個節點則是在現有基本值上保持努力，慢慢發展成為一家相對成熟的公司。

好商業模式成發展關鍵

上海生物醫藥基金合夥人、香港生物科技基金總裁梁衛彬坦言，一個企業



▲台上嘉賓從自己的創業歷程出發，分析一個好創意要如何走出實驗室、走向市場、初創企業又何以行穩致遠。大公文匯全媒體記者麥鈞傑攝

要成長可能會面臨許多產量問題、受到許多因素制約，如果從自己的投資經驗出發，那足夠的科技壁壘在她看來是「第一重要」。梁衛彬亦認為團隊的力量不容小覷，指不少企業因為團隊的堅韌、開放的思想和國際化的視野而絕境逢生，好的團隊、好的商業模式及足夠的融資能力是初創企業長遠發展的關鍵。此外，梁衛彬強調有耐心的資本也很重要，希望港科大等大學幫助企業克服困難。

戈壁創投董事總經理及大學創科總經理李冠樂表示，港科大的一大優勢在於提供了安全、開放的工作環境，給予校友們展示自己、尋求合作的機會。李冠樂提到，人工智能、生物醫學等領域都是港科大的強項，適合繼續探索以科學為基礎的創新。至於如何扶持香港初創企業，他認為可增強投資方面的力度，同時把其打造成一個「可以投」的產品，讓人看到投資有機會收穫經濟效益，長此以往便會吸引來自全球各地的投資人。

極目生物創始人、董事長及執行總裁胡海迪表示，企業發展並非一勞永逸，創業者的每一天都面臨生存考驗。他坦言，好科學並不直接等於好生意，科研成果轉化常常受困於市場受眾與營運細節等「柴米油鹽」的現實問題，企業家與科學家應明確角色分工，唯有大學、政府、投資者與企業攜手建立開放的生態系統，各司其職，才能有效推動成果轉化。

建立校企合作長效機制

敏芯股份創始人、董事長李剛則直言，創業應先思考「Why(為何)」而非盲目硬闖，若市場化對營運者來說是困難，與其有苦硬啃，不如搭橋合作。他表示商業轉化知易行難，所謂「君子生非異也，善假於物也」，每個人有不同的專長，不必重複前人吃過的苦。

李剛建議建立校企合作的長效機制，由已完成商業化積累的上市校友企業充當橋樑反哺高校創科，實現多方共贏。

用好資本活水 推動科創發展壯大

【大公報訊】大公文匯全媒體記者章芸菲報道：「金融資本與科創獨角獸」平行論壇匯聚投資機構負責人、企業家、學者專家，圍繞資本助力科創企業發展、獨角獸企業全球化發展等議題開展交流研討，搭建資本、科創、產業對接溝通的交流平台。

全球價值投資協會黃紅波在開場致辭時表示，科創獨角獸是新經濟時代極具生機的市場力量，承載前沿技術突破、商業模式革新等使命，擁有巨大的成長潛能與發展空間。而金融資本，正是獨角獸企業破浪前行、不斷發展壯大的關鍵助推力量。如何用好資本活水推動科創企業從初創突圍走向規模成長，從本土深耕邁向全球布局，是今日齊聚於此希望共同探討的核心議題。

香港股權投資協會主席石柱致辭時指出，作為國家最高能級的對外開放橋頭堡，香港的戰略價值伴隨時代進一步放大。內地大量獨角獸、硬科技成長企業，有強烈的出海融資、布局全球市場的現實需求。而國際長線資本，也急需一個安全高效的平台，來分享中國新經

濟的發展紅利。

在主旨演講環節，多位行業嘉賓先後登台分享精彩觀點。步長製藥董事長趙濤發言時表示，香港資本市場的18A、18C上市規則，為生物醫藥、硬科技類獨角獸企業開闢重要上市融資路徑，也為一級市場投資方帶來退出可能性，吸引全球耐心資本投入早期創新企業。

愉悅資本創始及執行合夥人劉二海在演講時指出，即便當下AI已經形成全行業共識，行業仍然充滿不確定性與劇烈波動，大模型技術路線、競爭格局仍處於持續演進之中，模型智能體與應用之間的邊界尚未完全確定。

AI應用生態即將迎來爆發

倚鋒資本創始人、董事長朱晉橋在演講時提到，投資的第一性原理是安全，投資要堅持「看得懂才做」。他同時強調，除大模型之外，AI在各個場景提升生產效率，並不存在泡沫。

香港大學經管學院副院長高平陽表示，結合中美關係及AI發展來看當下環境，香港背靠祖國、聯通世界的樞紐作用更為凸顯。香港同時也是獨角獸企業

開展國際融資與市場布局的重要載體。

諾亞(中國)控股有限公司首席執行官殷哲認為，本輪AI技術革命拓展人類腦力邊界，但技術滲透仍需要時間積累。財富管理資本與創新資本屬於不同邏輯，如何建立有效機制引導財富資本流向創新領域，是業界需要思考的現實課題。

智匯集團創始人、全球價值投資協會首席經濟顧問夏春提到，投資界有一句著名表述「This time is different(這一次與眾不同)」，這也是投資當中最

危險的口號。他指出，歷次技術變革從技術突破到商業落地往往要歷經數十年，過程伴隨多輪泡沫起伏，市場應理性看待各類樂觀預期。

梅花創投創始合夥人吳世春認為，投資要把握周期、硬科技、政策三大要素，AI既是生產力，也是生產資料，當前基建投資階段逐步過去，AI應用生態即將迎來爆發。他還提及中國發展科技產業的市場、場景、體制、人才、產業鏈等多方面優勢，並表示看好硬科技領域的投資機遇。



▲在圓桌論壇上，嘉賓們分享「機器人+AI」等範疇的未來發展。大公報記者何嘉駿攝

嘉賓言論重點

本末科技CEO 張笛

- 從研發到走向市場、再到贏得一塊基本陣地，創科的每一階段都有不同挑戰

上海生物醫藥基金合夥人、香港生物科技基金總裁 梁衛彬

- 好的團隊、好的商業模式及足夠的融資能力是初創企業長遠發展的關鍵

戈壁創投董事總經理及大學創科總經理 李冠樂

- 人工智能、生物醫學等領域都是港科大的強項，適合繼續探索以科學為基礎的創新

極目生物創始人、董事長及執行總裁 胡海迪

- 大學、政府、投資者與企業攜手建立開放的生態系統，各司其職，才能有效推動成果轉化

敏芯股份創始人、董事長 李剛

- 建議建立校企合作的長效機制，由已完成商業化積累的上市校友企業充當橋樑反哺高校創科，實現多方共贏

▲圓桌討論環節涵蓋金融資本與科創獨角獸等熱門議題。

大公文匯全媒體記者
麥鈞傑攝

嘉賓看AI發展前景

浙江強腦科技高級副總裁 肖碩

- 大型語言模型可以發展很好，原因是訓練大模型的語言數據是可以從互聯網世界近乎沒有成本地獲取的。而無人駕駛的基本上技術已經解決，也是因為地球上已有接近七千萬輛智能汽車在用人開的方式把真實世界的數據近乎無成本地在過去十年裏獲取到。

範疇科技有限公司管理合夥人 王瑩

- 投資人工智能(AI)行業有三個核心選項，包括技術、市場及團隊，首先必須有技術壁壘，然後市場需求要非常明確，要清晰，有發展潛力，「天花板」不能太低。

跨維(深圳)智能數字科技副總裁 馬嘉憶

- 2026年被很多人定為物理AI商業化的關鍵元年，原因是行業出現一些實質性的變化，這除了技術，還包括了算力。

AI機器人料2035年融入日常生活

【大公報訊】科技發展一日千里，展望未來十年，業界人士預期「機器人+AI」、量子運算(Quantum Computing)，以及世界模型(World Model)等範疇將迎來巨大變化，惟現時仍有不少樽頸有待解決。

世界模型仍處早期發展階段

蘇度科技是一家專注具身智慧型機器人研發與應用的公司，其聯合創始人兼首席執行官韓鏗表示，預期到了2035年，機器人配合AI將會逐步融入人類的日常工作和生活之中，帶來新的機遇；不過現時與傳統的工業機器人仍有距離，期望未來十年會有新材料、散熱技術，以及更精細的零件出現。

粗略而言，世界模型是一種讓AI建立「世界如何運作」的內部模型系統，讓AI理解空間。北京逆矩陣科技有限公司聯合創始人兼首席執行官吉嘉銘表示，期望在未來十年世界模型能承擔大腦的作用，而底層則是不同的工業應用場景，藉此提高工業的流水線和生



▲在圓桌論壇上，嘉賓們分享「機器人+AI」等範疇的未來發展。大公報記者何嘉駿攝

產效率等。不過他補充，世界模型現時仍屬於早期發展階段。

上海璇相科技有限公司創始人兼首席執行官許淵表示，量子運算是改變製造化學物質和製造材料的方式，成果必須是製造出來，而不是搭建出來；在實驗過程中，他說常涉及非常複雜的系統和數量繁多的機器元件，期望未來能變得更輕巧易用。

SALT聯合創始人、聯席主席兼總裁，Solari Capital創始人兼管理合夥人AJ Scaramucci表示，隨著技術不斷演變，預期市民大眾仍將熱衷使用社交媒體，不過他相信不會是每天用5至7小時沉迷於手機之中，預期人類對於社區連繫、娛樂、藝術的興趣將趨於復甦。