

# 「雙城青年文化人才交流計劃」拓寬視野 京港22學子香港故宮館辦創意市集

第五屆「雙城青年文化人才交流計劃」在昨日及今日於香港故宮文化博物館舉行創意市集。創意市集匯聚22位來自北京及香港的大學生，展示他們在過去8個星期透過走訪北京、廣州及香港三地所啓發的文化創新構想。香港故宮文化博物館館長吳志華表示，「（希望這個計劃）培育北京與香港兩個城市新一代的文化人才，推動兩地青年通過文化交流拓寬視野，將所學應用到未來的學習和工作中，為文化產業注入新靈感與多元發展的動力。」

大公報記者 顏 琨 實習記者 楊沐頤

吳志華致辭時表示，「還記得今年七月，我們在北京故宮博物院舉辦了本計劃的開學典禮。轉眼兩個月時間過去，同學們這段階段的學習也來到收尾。我知道同學們走訪了北京、廣州、香港三座城市當中極具代表性的文化地標。過去一周，大家還在香港多家博物館、文化機構以及企業參與實習，切身感受真實的職場。」

## 創新探討文化賦能城市

太古地產首席發展官馬淑貞致辭時表示，「文化藝術與青年人才培育，是太古地產社區營造當中很重要的一部分。相信同學們走訪過我們在北京、廣州、香港的各個項目之後，也切身感受到怎樣通過社區營造打造和當地深度融合的項目，並且借助文化藝術活動拉近人與人之間的聯結。三位同學需要走訪政府部門、社區人士以及普通公眾，針對太古城周邊公共空間活化，提出初步構想。」

她表示，「希望同學們可以藉此深入探討文化藝術在社區當中發揮的作用，以及怎樣和不同合作方攜手，把創意想法變成具備實際影響力的成果。『雙城計劃』不只是京港兩地年輕人的交流平台，年輕人的創新思路與獨特視角，也給我們帶來很多啟發，讓我們站在新一代的角度，重



▲學生參觀香港故宮文化博物館。

主辦方供图

◀嘉賓與第五屆「雙城青年文化人才交流計劃」學員合影。

主辦方供图

新思考城市和文化空間的未來。」

教育燃新主席黃英琦致辭時表示，「這一批同學都非常優秀，他們一直在不斷提問、持續觀察，從中發現問題，站在年輕人的視角提出想法，產出富有新意的方案。整個過程當中，他們有爭論，有哭有笑。我能看到他們一直都很堅定，很有擔當地投入到這個項目。」

「雙城青年文化人才交流計劃」是香港故宮文化博物館旗艦青年學習及交流項目，由太古地產任首席贊助，並獲故宮博物院及香港特區政府駐北京辦事處支持，自2022年推出以來，已吸引近170名北京及香港大學及高等院校學生參與。

舉辦至第五屆，除了北京和香港，今次學生們還來到廣州。馬淑貞表示，「我們重點考察了聚龍灣太古里，以及周邊的白鵝潭大灣區藝術中心等。通過這種跨區域的串聯，學員們能夠以更宏觀的視野去審視大灣區與京津冀等不同城市群在文化生態上的聯動與差異。」

吳志華亦對該項目對青年培養的成效表示認可。他表示，「今天有幾組同學提出的意見非常好，都是我們以往沒有想到、也未曾發掘得如此細緻和具有創意的方向。接下來，我們會探討是否可能將部分意見融入我們的團隊工作中。」

## 「以後想要在文化產業方向發展」

### 學員感受

來自中央美術學院的尹補玄表示，「我是通過學校老師的推薦才了解這個項目，這一次參與下來覺得團隊的氛圍很好，成員給了很多鼓勵和幫助。項目本身給了比較高的創作自由度，我們其實推翻

了我們的第一版方案才有了這一版定稿。」今次項目令尹補玄更深刻地了解北京和香港的城市文化氛圍。她表示，「我們在北京去了胡同、三里屯、亮馬河等地方考察，在香港有前往西九文化區、油麻地等很有代表性的街區。」

來自清華大學的楊一鑒表示，「我是學藝術史專業的，來參加這個項目的時候就在思考未來是不是想要進入文化產業，這幾周的時間讓我看到了更立體的文化產業。實習的時候我在太古地產做了社區調研、社區營造等方面的工作，我覺得很有意思。」

來自香港大學建築專業的卜婉容表示，「今次『雙城青年文化人才交流計劃』使學生們在北京、廣州、香港三地都開展學習，參訪、對話不同的文化機構並多次反思，很豐富，也很充實。」她和閻雨檬、張哲銘和李聖雅共同完成了名為「過咗海就係神仙」的提案，旨在「利用西九文化區的看海資

源，令休閒訪客連接到文化資源」。在準備提案的過程中，團隊通過實地考察、問卷調查、訪談等方式了解大家對西九文化區「看海資源」的看法。卜婉容希望該提案可以不斷完善，「讓大家日後更好地感受到西九豐富的資源，不僅是文化方面，還有自然方面。」

來自香港理工大學的繆佳佑表示，「在今次計劃中，我看到了很多堅持在文化產業作貢獻的人，了解了業內不同種類的工作及豐富的成果，讓自己很受鼓舞，以後也想要在文化產業方向發展。」

◀市集現場，展板展示《過咗海就係神仙》提案的構思過程。大公報記者 顏琨攝

## 「繼續用音樂推廣香港文化」

# 《大狀王》上海站迎來第100場演出

【大公報訊】記者張帆上海報道：22日晚間，在數百觀眾陪伴下，香港原創粵語音樂劇《大狀王》完成了第100場演出。兩組卡司在作曲及音樂總監高世章的鋼琴伴奏下重回舞台，帶來特別返場，他表示，將繼續用音樂推廣香港文化。主演鄭君熾、劉守正等更是激動到哽咽，再三感謝觀眾們一路走來的支持，並表示將繼續用心演好每一場，希望作品可以走得更遠，變得更好。「下一個100場，200場，500場，1000場再見面！」

## 8月連演20場 一票難求

《大狀王》歷經十年醞釀及精心打磨，先於2019年預演，2022年首演。自2025年首次登陸內地巡演，獲得內地觀眾與業界高度讚譽，創下香港音樂劇在內地巡演的場次及人次新紀錄，成為滬上現象級文化事件。2025年在上海的末場，劇組就與內地觀眾許下「但願他朝能再遇，燦爛金蜻蜓」之約。今年，載譽歸來的《大狀王》於8月14日至30日在上海連演20場，仍然一票難求。

22日晚間的謝幕時分，高世章驚喜登場，為兩組卡司的返場演出傾情伴奏，最後還自彈自唱了劇中的經典曲目《懸崖》，邀觀眾與《大狀王》一同過百場，再闖千關，再度引發台下觀眾歡呼連連。

回顧《大狀王》一路走來，香港話劇團行政總監梁子麒對於內地同行給予的支持再三表示感謝。在演出前夕的發布會上，他曾感嘆，創排初期，大家都沒有信心，一部粵語的作品在內地有沒有市場。結果幾次的巡演，讓他們非常振奮。同時，隨着演出的供不應求，也催生他們擴大了演員陣容，採用兩組卡司輪換演出的做法，這在香港也屬於首創。令他們



次新紀錄。《大狀王》創下香港音樂劇在內地巡演的場次及人次新紀錄。主辦方供图

欣慰的是，兩組卡司都已經配合默契。此次來上海的演出，劉守正、梁仲恆、鄭君熾、袁浩楊的CP都獲得觀眾高度認可。同時，整部作品的其他方面也沒有再作過多修改。

《大狀王》的成功，讓委約方西九文化方面信心大增。西九文化區管理局表演藝術行政總監譚兆民在發布會上表示，《大狀王》好似一個強心劑，給香港的創作者和演員帶來了信心，也提供了新的方向，在他看來，內地是香港藝術作品孵化傳播的重要陣地，香港與內地的合作和交流應當不斷拓展。

高世章也表示，從主創到後面的支持單位，乃至觀眾，「大家在一條船上做成一台戲。」給了他極大的信心，將繼續用音樂推廣香港文化。他說，之前在香港做音樂劇被認為是沒有出路的。但現在他們能夠在毫無國外經驗借鑒引用的基礎上，用自己的語言說好自己

的故事。岑偉宗還表示，很多內地觀眾粉絲，都已經能熟練哼唱《大狀王》的歌曲，很意想不到。「有些觀眾和我說，他們很喜歡這部戲，今天就開始學廣東話，下一次看爭取不看字幕，來享受這部戲。」未來，希望《大狀王》可以像黃金時代的港片一樣，成為觀眾可以反覆回味的作品。

作為陪《大狀王》一路走來的同行，上海文化廣場總經理費元洪表示，此次百場系列活動，他們將不遺餘力做好推廣和宣傳。「去年我們也是抱着忐忑的心態，看看12場會有怎樣的反響。對於原創音樂劇來說，沒有所謂的流量明星卡司支撐，首演開12場並不是一個很常見的數字。」費元洪說，《大狀王》「一部戲，被一群人用專業的方式十年磨一劍，這種精神值得內地原創音樂劇去借鑒學習，在風格藝術上互相交流」。



▲上海文化廣場大堂現場展示的《大狀王》主角服裝。大公報記者張帆攝



▶香港原創粵語音樂劇《大狀王》在上海完成了第100場演出。大公報記者張帆攝



◀電影《歡迎來龍餐館》9月11日將於香港上映。

## 《歡迎來龍餐館》9月香港上映

【大公報訊】電影《歡迎來龍餐館》9月11日將於香港、澳門、澳洲、新西蘭、馬來西亞上映，9月17日將於新加坡上映，9月18日將於日本上映，後續還將陸續登陸北美、歐洲、中東及北非等其他國家及地區大銀幕。據網絡平台數據顯示，截至8月25日19時，《歡迎來龍餐館》總票房已突破16億元。

導演文牧野繼《我不是藥神》後再全力打造《歡迎來龍餐館》，希望用美食打破陌生，以純粹的視角講述和平：「美食和戰爭的兩種反差感衝擊着我的心靈。在新聞裏看到戰火紛飛的殘酷，跟美食帶給人的體驗完全不同——後者代表着煙火、光明與安穩。我們希望用純粹的視角講述一個海外打拼的小人物故事，讓觀眾看見戰爭的殘酷，以及普通人對和平最真實的渴望。」沈騰這次繼《滿江紅》《你好，李煥英》《抓娃娃》等電影後，再次演出小人物角色也展現出觀眾未見過的一面，這次他亦表示角色與以往非常不同：「這次的角色徐福是個真正的普通人。在戰火連天的極端環境下，『好好吃飯』不再只是一句日常問候，而是一種最頑強的生存態度。」

《歡迎來龍餐館》靈感源自真人真事，講述2000年代初，東北小飯館老闆徐福（沈騰飾）因債務問題遠赴中東，在一間名為「龍餐館」的中餐廳擔任主廚。然而，突然爆發的戰火打破了一切平靜。在動盪局勢與漫天炮火中，徐福憑藉一隻炒鍋與地道的中餐美食，在絕境中周旋於各方勢力，力保這間小店成為戰火迷霧裏的一方淨土與避風港。