

港企青睞吉林文旅資源 冀合拓商機

吉港 10 家企業集中簽約 力拓產品設計和客源互送

優勢互補

【第二屆吉港澳經貿交流會暨『跟着大冬會遊吉林』文旅推介會】昨日在香港舉行。香港與吉林共 10 家文旅企業及協會在會上集中簽署合作協議，雙方今後將在客源互送、線路共建、品牌推廣等領域開展務實合作。吉林省海外聯誼會會長邱江在推介會上介紹，吉林省地處世界冰雪黃金緯度帶，是世界三大粉雪基地之一，全省擁有 68 家滑雪場、5 家國家級滑雪旅遊度假地。春可賞長白天池，夏享 22℃ 清涼，秋觀五花山色，冬嬉粉雪天堂，四季皆景、全域可遊。香港旅遊事務專員陳慧欣指出，吉林夏日清涼舒爽，秋冬冰雪資源獨特，與香港文旅市場形成天然互補。

大公報記者 盧冶、林凱

陳慧欣在會上表示，香港遊客熱衷自然風光與深度體驗遊，吉林的邊境風貌與多元民俗文化值得多次到訪深度體驗。長春與香港每周兩班直飛航班穩定通航，為兩地文旅聯動提供了交通基礎。同時，香港具備國際化樞紐價值，可擔當吉港合作的「超級聯繫人」角色。她引述的數據顯示，去年香港全年接待旅客 4990 萬人次；今年首 7 個月接待旅客約 3122 萬人次，同比增長約 11%，每年約兩成非內地遊客經香港前往內地。她建議吉林文旅業界用好香港國際化平台，推廣優質文旅資源，讓香港成為吉林文旅「引進來、走出去」的重要橋樑。

旅行社：線路設計空間大

香港中國旅遊協會副會長馬煜文在簽約後表示，吉林四季文旅資源優質，疊加深厚人文底蘊與特色 IP，構建了極具競爭力的產品體系；香港則憑藉成熟服務與國際渠道優勢，可為吉林文旅走向國際提供有力支撐。他期待以此次簽約為契機，推動兩地旅行社在產品設計、客源互送等方面開展更深層次的實質性合作。

「吉林的冰雪資源、邊境風光和特色美食對香港遊客很有吸引力，尤其是延邊的朝鮮族民俗文化和長白山的自然景觀，線路設計空間很大。」香港雅逸旅遊負責人陳秀瑛說，以往其旅行社的北方業務最

遠只到達河北省，對東北旅遊市場了解有限。在參加是次推介會後，她對吉林有了全新認識，會後將着手設計吉林方向的旅遊產品，力爭組織首批香港旅行團赴吉體驗。

推介會現場還設置了吉林非遺及文創展示區，平氏浸膏製作技藝、馬頭琴、魚皮畫等多個非遺和文創項目集中亮相，眾多香港市民和與會嘉賓駐足體驗。

吉林省愛未來文創集團此次赴港帶來了以吉林人參為原型的「參小仙」卡通 IP 及系列盲盒產品。集團董事長史爽介紹，「參小仙」產品採用非遺鉤織工藝，組織全省 2000 餘名婦女參與製作，每人每月可增收約 2000 元人民幣。產品將傳統鉤織工藝與現代盲盒消費方式結合，上市後已在年輕消費群體中獲得較好反響。

與院校交流 推廣國潮文創

「國潮是兩地文創共同的發力方向，愈是在地化的，愈是國際的。」史爽認為，香港的文創產業起步早、體系成熟，尤其是在傳統文化 IP 的現代化表達上有豐富經驗，值得吉林學習借鑒。而吉林的優勢在於獨特的地域文化資源和扎實的在地生產能力。她在此次訪港期間團隊已拜訪香港理工大學，就文創設計合作進行交流。她希望雙方未來可以在產品設計層面開展合作。



▲「第二屆吉港澳經貿交流會暨『跟着大冬會遊吉林』」文旅推介會昨日在香港舉行。大公報記者盧冶攝



▲現場設置了吉林非遺文化展示區，受到香港市民關注。大公報記者盧冶攝

長春大冬會明年舉行 邀港企參與開發

【大公報訊】記者盧冶、林凱

報道：推介會上，吉林省代表團同步推介了 2027 長春第 33 屆世界大學生冬季運動會。長春大冬會執委會辦公室副主任李蕊（圖）介紹，大冬會比賽項目擬設 12 大項 97 小項，採用長春主賽區與吉林市分賽區「一主一副、冰雪聯動」的賽事格局。意向報名國家和地區已超過 50 個，預計將有來自 50 多個國家和地區的 2000 餘名大學生運動員參賽。她並稱，此行赴港，正是希望吸引更多香港工商界企業參與賽

事贊助與商業開發，讓大冬會成為吉港兩地客流互換的契機，借賽事帶動文旅消費。

目前距大冬會開幕還有不到 200 天，籌辦工作已進入攻堅衝刺階段。李蕊表示，大冬會帶來的不僅僅是賽事本身，更是撬動冰雪產業的槓桿。「吉林省坐擁世界冰雪黃金緯度帶和頂級粉雪資源，全省 68 家滑雪場、5 家國家級滑雪旅遊度假地的產業基礎，將通過大冬會的全球轉播獲得集中展示。」她認為，賽事將拉動冰雪裝備、冰雪文旅、賽事運營等上下游產業鏈的協同

發展。

在港設特許產品零售點

談及與香港的合作空間，李蕊說，香港具備國際化的商業網絡和成熟的資本運作能力，在冰雪裝備研發、賽事品牌運營等方面與吉林製造業存在互補空間。此行赴港，正是希望吸引更多香港工商界企業參與賽事贊助與商業開發，也希望在香港設立大冬會特許產品零售點。

李蕊表示：「我們希望把長春的冰雪經濟通過香港的世界級平台輸出到海外，也讓更多香港企業通過大冬會認識長春、投資長春。」

MiniMax 收入增 2.8 倍 Token 消耗半年飆 20 倍

【大公報訊】中國通用人工智能科技公司 MiniMax（00100）公布截至 6 月 30 日止中期業績，期內收入近 1.17 億美元，按年急升 2.8 倍。開放平台及其他基於 AI 的企業服務收入急升 7 倍至 7390 萬美元；AI 原生產品收入升 1 倍至 4260 萬美元，主要受惠於用戶參與度提升及付費意願增強等。

MiniMax 創始人兼首席執行官閻俊傑表示，能源與算力終有客觀上限，智能的擴展卻幾乎沒有邊界。截至 2026 年 7 月，MiniMax 平台上的 Token 消耗量規模達到今年 1 月份的 20 倍。這進一步印證了公司自成立之初便秉持的信念，人工智能領域的長期競爭，不僅在於構建更強的模型，更在於以更低的成本，將更高水平的智能帶給更多人，實現「與所有人共創智能」的目標。

閻俊傑指出，MiniMax 上半年總收入大增，反映全球客戶及用戶群不斷擴大、對模型推理的

需求在快速增長，以及印證了 MiniMax 能夠將模型能力優勢轉化為全球企業、開發者及個人用戶所使用的產品與服務。期內開放平台及其他基於 AI 的企業服務的收入增長也反映付費用戶及企業客戶數量增加、API 調用量上升，以及 Token 計劃迅速獲採用。而報告期間發布了 MiniMax M3，對核心模型產品進行了升級，進一步加強



▲MiniMax 未來持續深化全球布局，升級 AI 原生產品組合及工具產品。美聯社

在編程、Agentic 工作流程及專業工作等方面的能力，也是收入增長的主要原因之一。

毛利率增加至 17.9%

另 MiniMax 上半年虧損約 3.6 億美元，按年收窄 11%；非國際財務報告準則計，經調整虧損 2.9 億美元，不派中期息。毛利則增加 4.6 倍至 2081 萬美元。毛利率也由去年同期同期的 12.1% 增加至 17.9%，主要受到基礎設施效率提升所推動。而研發開支則增加 1.4 倍至 2.9 億美元，主要由持續開發及完善基礎模型及多模態能力，模型迭代及升級。

MiniMax 表示，未來除了會持續深化全球布局，以日益強大且具成本效益的智能產品，為 230 多個國家與地區的企業客戶、開發者及個人用戶提供服務外，將持續升級 AI 原生產品組合及工具產品，使用戶能更直接地將前沿模型能力應用於生產力。

DeepSeek 傳首 7 月營收 4.7 億 超去年全年 9 倍

【大公報訊】中國人工智能初創 DeepSeek 在 2026 年首 7 個月的財務表現迎來爆發式增長。外電引述消息指，DeepSeek 今年 1 至 7 月的營收約 4.75 億元（人民幣，下同），較去年全年高出約 9 倍。DeepSeek 收入快速增長，預計將有望推動融資談判，並最終促成上市。DeepSeek 已於 6 月完成首輪融資，籌集 500 億

元，並有傳已聘請投行協助其籌備明年上市。

API 業務毛利率達 82.9%

強勁的財務表現反映了中國大模型商業化的加速落地。在營收激增的同時，DeepSeek 的虧損有所改善，今年首 7 個月的淨虧損約 7.15 億元，較 2025 年全年的 9.35 億元虧損大幅收窄。

今年首 7 個月，DeepSeek 整體毛利率達到 44.6%。其中，表現最亮眼的是通過 API 對外輸出模型調用服務的業務，其毛利率高達 82.9%。這種極高的 API 業務毛利率，主要得益於 DeepSeek 在 AI 基礎設施上的效率優化，使其能夠利用更少的晶片完成高效的推理任務，大幅壓低了邊際成本。

啟德海灣加推 138 伙 入場費 560 萬

【大公報訊】西南九龍新盤熱銷，有九龍新盤伺機加推吸客。嘉華國際（00173）牽頭發展的啟德海灣第 2 期，昨日加推 3 號價單涉及 138 伙，折實平均呎價 21168 元。

嘉華國際發展及租務總監（香港地產）尹紫薇表示，啟德海灣第 2 期加推 3 號價單，提供 138 伙，間隔一房至兩房，全數來自首度曝光的第 1A 座，折實 560 萬至 1257.2 萬元，折實呎價 18301 至 23965 元，折實平均呎價 21168 元。

資料顯示，今張價單較今年 4 月首推 225 伙折實平均呎價 23888 元，4 個月賣平約 11%。尹紫薇續指出，今批單位根據過往成交價，因為景觀及座向調節價錢，部署 9 月推售。

其他新盤方面，建灝地產旗下赤柱 ONE STANLEY 錄新高成交。該盤 3 號洋房以招標形式逾 2.49 億元售出，實用面積 4689 方呎，四房四套連書房套及工人房，前後花園面積 1624 方呎，天台面積 1045 方呎，呎價 53137 元。



▲亞洲科創企業出海協會昨日舉行成立儀式。大公文匯全媒體記者黃艾力攝

【大公報訊】大公文匯全媒體記者鍾靜

雯報道：「亞洲科創企業出海論壇」暨「亞洲科創企業出海協會成立大會」昨日舉行，論壇匯聚政府機構、國際資本、產業領袖、科創企業及專業服務機構，近 300 位嘉賓參與。多位與會代表認為，香港憑藉國際化的規則體系、聯通全球的資本市場和日益完善的創科生態，是內地科創企業走向世界的最優跳板。同日亞洲科創企業出海協會正式成立，協會將依託香港自由開放的資本流動、與國際接軌的法律體系、豐富的專業人才儲備等條件，為內地及亞洲科創企業赴港上市、海外融資，提供全周期資本服務。

引進辦：10 月公布新重點企業

香港特區政府引進重點企業辦公室執行總裁彭文俊出席活動並致辭，引進辦已引進 124 家重點企業，預計約 10 月將公布新一輪重點企業名單，吸引更多科技龍頭落戶香港。他強調，香港的目標是打造成為企業出海第一站以及出海母港，支援企業在港落地、順利出海，發展為國際化企業。

達沃斯世界經濟論壇首任 CEO、哥斯達黎加前總統何塞·菲格雷斯（José María Figueres）致辭指出，在全球創新版圖重構的大環境之下，亞洲科創企業迎來前所未有的歷史機遇。香港南豐集團董事長、新風天域集團董事長兼聯合創辦人梁錦松透過視頻分享，深入剖析香港作為「超級聯繫人」，協助科創企業出海的獨特價值。

同日亞洲科創企業出海協會正式成立，協會發起人之一、杭州市創投協會會長周愷秉表示，協會將致力於整合優質中介機構與產業資源，構建從境內規範培育到境外市場拓展的高效通道，降低出海過程中的信息不對稱與合規風險。

亞洲科創企業出海協會在港成立