

經典表演進直播間 傳統歌舞闢「第二舞台」

內地掀文化新風潮 團播營收破150億

「不用去劇院，打開手機就能近距離欣賞頂級舞者演出，超讚！」直播間裏，「青綠腰」驚艷亮相，指尖的顫動與眼神的流轉同步被特寫鏡頭精準捕捉。實時互動的留言、網友送出的線上禮物接連彈出，氛圍感十足。這一幕發生在近期由中國東方演藝集團帶來的團播專場演出中。這場吸引189.4萬網友圍觀的直播，正是國有文藝院團以專業力量開闢線上「第二舞台」、重塑團播質感、打造「數字分團」的生動縮影。

與此同時，演藝消費的邏輯也在悄然改變。直播間正成為各地院團展示傳統文化、錘煉專業技藝的最佳窗口，無數年輕觀眾在這裏「種草」，繼而走進劇場完成消費轉化，2025年中國團播市場營收突破150億元。

大公報記者 江鑫嫻

團播是指由多名主播組成團體開展的直播形式。如今，越來越多國有文藝院團將豎屏直播間視作劇場之外的「第二舞台」。據中國演出行業協會統計，2025年中國團播市場營收突破150億元，日均開播房間數同比增長超20%；截至今年6月下旬，全國已有57家文藝院團在抖音開展常態化團播，累計直播超1.6萬場，覆蓋觀眾3.2億人次。

打開手機 就能欣賞頂級舞蹈

無論你在哪個城市，有沒有錢買票，有沒有完整的兩個小時，只要打開手機，就能看到頂級舞蹈演出。近日，在文化和旅遊部市場管理司指導下，抖音直播攜手中國演出行業協會發起「大戲上團播」經典劇目抖音團播扶持計劃（以下簡稱「扶持計劃」）。對於入團的《只此青綠》《醒·獅》《水墨江南》《大江東去》等團播劇目，平台提供現金扶持、流量傾斜、分成激勵、運營指導等支持。中國東方演藝集團帶着《只此青綠》《永樂未央》等多部知名舞台作品選段，上演了「扶持計劃」首場團播。舞者孟慶陽向網友再次展示名場面「青綠腰」，眾舞者在劇目演出結束後還開啟了自由舞蹈展示，引得直播間網友花式稱讚。

8月5日晚間，記者在中國東方演藝集團的團播直播間看到多位青年舞蹈演員帶來敦煌舞、傣族舞、朝鮮族舞蹈、蒙古族舞蹈等選段，多位粉絲送出小禮物。在直播間的互動下，演出不再只是單純的「我演你看」。比如，在一場團播中，有新粉絲提到自己很喜歡《烏蘭巴托的夜》，中國東方演藝集團正好有演員擅長蒙古舞，便用這首歌編了一支舞。

二次原創《只此青綠》搬上豎屏

線上舞台並非線下演出的簡單搬運，而是遵循網絡傳播規律、進行二次原創的全新內容創作形式。如何創新？中國東方演藝集團給出的解法是「不降格，但轉碼」。為了演好「扶持計劃」的首場團播，集團成立專項小組，用了三個月時間針對觀看方式對作品進行了很多重新創作。以《只此青綠》為例，團隊在保留了最有辨識度的「青綠腰」的同時，導演為豎屏設計分鏡，更多使用中近景和特寫，將演員的眼神、表情、指尖和衣袂翻飛的細節放大。

作為第一家嘗試系統性布局常態化團播的中央直屬院團，中國東方演藝集團自今年4月啟動團播業務以來，截至8月上旬已完成80餘場直播。為守住國家級院團的藝術標準，集團從舞蹈中心抽調5名擁有扎實履歷的固定演員組成線上演出專屬隊伍，其中不乏參演過《只此青綠》《唯我青白》等經典劇目的舞者，燈光、攝影、導演團隊也全部由擁有豐富劇場經驗的資深人員擔任。

像中國東方演藝集團這樣不斷開拓線上「第二舞台」的院團還有很多。廣州歌舞劇院去年底開始試水團播，內容以嶺南文化為核心，劇目有《英歌》《醒·獅》《龍·舟》等。8月5日晚，劇院「嶺南三部曲」團播專場在抖音開播，廣東醒獅國家級非遺傳承人現場助陣，累計吸引384.4萬網友在線觀看。



▲中國東方演藝集團團播現場，工作人員和舞者在共同配合。
受訪者供圖



▲中國東方演藝集團舞蹈詩劇《只此青綠》選段《青綠》團播現場。
受訪者供圖

豎屏帶動上下游崗位擴容

全新平台

對於眾多群演從業者而言，豎屏直播間成為延續演藝生涯的全新平台，同時團播還帶動了上下游崗位擴容。廣州歌舞劇院舞蹈演員何沐跳了22年舞，2025年最後一場《英歌》演出中，一次下蹲動作導致她右膝髕骨脫位，手術後拄了一個月拐杖。長時間脫離專業舞台，令其陷入迷茫。2025年11月，劇院開啟線上直播，她抱着試一試的心態走進直播間。從最初只準備幾個敦煌舞片段的「小白」，到後來跟着觀眾隨機點的音樂即興起舞，何沐逐漸找到了自己的節奏。

中國東方演藝集團的舞蹈演員洪子洋前兩年在《只此青綠》二隊排練、演

出。在舞劇裏，主演只是少數，大多數群舞演員鮮少被記住。但在直播間，每個人都可以是主角。洪子洋參與了幾個月

的團播活動，每天都有動力打磨舞蹈，她說，自己很喜歡現在的狀態。同時，團播已形成「前台展示+幕後支撐」的完整人員架構，單場團播除5-7名主播外，還需8-11人的中台及支持團隊，涵蓋主持人、運鏡師、燈光師、運營等核心崗位，以及妝造、舞蹈指導、服裝設計等專項支持崗位。首都經濟貿易大學勞動經濟學院副院長范園教授指出，年輕人在團播行業不僅能獲得收入回報，更能通過持續實踐提升專業技能。

大公報記者江鑫嫻

什麼是團播？

話你知道



團播是一種由多名主播組成團體開展的直播形式，通常由4-8人一起進行才藝表演，並配有控場主持人。團播的表演形式大多以跳舞、唱歌為主，和常規的直播間相比，團播的舞台看上去更加「專業」，有編導、燈光、運鏡等人員分工合作。部分團播公司，還會搭建專業舞台供主播表演。觀眾可以通過在屏幕外刷彈幕、送禮等方式，「指揮」屏幕裏任意一個人為其表演。如果刷得禮物足夠多，就能讓主播獲得更多的表現機會和人氣。

大公報整理

團播獲年輕人追捧 規範內容健康發展

整治亂象

打開直播間，舞劇片段、各種戲曲等驚艷亮相，傳統文藝正以團播的形式走進年輕人的視野。越來越多年輕人願意為心中熱愛買單，讓線上演藝從偶然流量熱點，成長為文化消費的全新潮流。

北京的舞蹈愛好者劉小姐已是團播的忠實觀眾，此前，線下舞劇演出門票一票难求，自從國有院團開啟常態化團播，劉小姐幾乎不錯過重點場次直播。她表示，自己會為中國東方演藝集團的《只此青綠》選段團播打賞支持，還會轉發直播鏈接邀約同好一同觀看。

嚴懲違規賬號2200餘個

近年來，團播產業迅速發展，廣受年輕人喜愛，然而受利益驅使，部分團播出現低俗畫面、引導打賞等問題。今年「清明」網絡娛樂團播亂象整治」專項行動啟動以來，中央網信辦緊盯娛樂團播場景內容低俗不良、規則設計刺激打賞、侵害未成年人權益等突出問題，持續加大違法違規娛樂團播打擊力度，目前已累計處置團播違規直播間7200餘個，嚴懲違規賬號2200餘個，同時指導網站平台清退處置一批問題嚴重的團播MCN機構。

專項行動期間，中央網信辦着力細化完善團播審核機制，優化榜單排名和功能玩法，強化團播賬號和團播機構管理，指導督促網站平台積極履行主體責任，有針對性地加強娛樂團播規範管理。經過治理，娛樂團播低俗內容大幅下降，誘導刺激打賞等違規行為得到有效遏制，團播生態明顯轉好。

大公報記者江鑫嫻



▲內地專業院團開展團播表演，網友紛紛點讚。
視頻截圖

專業舞蹈團播 網友點讚

@顏之有理

●在家裏就能看到《只此青綠》名場面，太美了！團播版本不是照搬劇場版，但依然有青綠的神韻，喜歡看。

@Mooted

●「劇場是我們奔赴美好，直播間是美好主動走來」，這句話戳中了我。足不出戶就能邂逅頂級國風藝術，何其有幸。

大公報記者江鑫嫻整理

@林楠

●網友們也是品上細糠了。國有院團下場幹團播，這不是降維打擊嘛。一抬手一轉身都是功底，主動順應時代變化，這才是真正的國風舞蹈！讓藝術借助直播雅俗共賞，走到人民群眾生活中，更接地氣！

@已讀不回

●演員收穫了他們該得的收入和觀看者發自內心的開心和滿足，觀眾能看到真正的好表演，這是雙贏啊！

「港資港仲裁」 高效化解粵港跨境商事糾紛

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：8月26日，廣東省高級人民法院發布加強粵港澳大灣區規則銜接機制對接典型案例，涉及跨境破產司法協助、跨境婚姻家庭、區際管轄權衝突、跨境委託理財、涉港澳裁判認可和執行等內容。據統計，2023年至2026年6月，大灣區內地九市法院共審結各類案件886.2萬件，其中涉港澳案件8.1萬件，約佔全國三分之二；辦結與港澳相互委託送達、調查取證案件4584件，審結申請認可和執行港澳民商事判決案件376件；首創授權見證通、域外法查明平台、港澳特邀調解等10餘項改革創新成果獲全國推廣。

此次共發布10個案例，其中多個案例係全國首案或實踐探索。在其中一個典型案例中，上某公司及陳某簽約確認，將雙方簽訂的《保證合同》項下爭議提交華南（香港）國際仲裁院仲裁解決，仲裁地為香港。因陳某未履行保證責任，上某公司向華南（香港）國際仲裁院申請仲裁。華南（香港）國際仲裁院作出仲裁裁決，裁決陳某支付價款、違約金等。因陳某未主動履行該仲裁裁決，為獲得仲裁裁決在我國內地的執行力，上某公司向深圳市中級人民法院申請認可和執行該香港仲裁裁決。深圳中院根據最高法此前相關批覆文件，裁定認可和執行華南（香港）國際仲裁院作出

的仲裁裁決。

廣東省高院相關負責人表示，本案為全國首宗認可和執行「港資港仲裁」裁決案件。法院首次適用《最高人民法院關於在粵港澳大灣區內地登記設立的香港、澳門投資企業協議選擇港澳法律為合同適用法律或者協議約定港澳為仲裁地效力問題的批覆》作出裁定，標誌着「港資港仲裁」機制取得實質性進展，為跨境商事糾紛多元化解提供創新範例。

此外，在某建設總公司破產清算司法協助案中，法院探索出的內地非試點地區法院申請香港法院跨境破產協助成功經驗，有力推動完善內地與香港法院跨境破產認可和協助規則。

HICOOL 2026在京開幕 港高校設展促創科

【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：HICOOL 2026全球創業者峰會26日晚開幕。本屆大賽人才高端化、年輕化趨勢明顯，碩士及以上學歷佔比過半，青年人才超八成，共吸引全球141個國家和地區10209個創業項目、13472名創業者報名，海外項目佔比56%，人工智能領域項目增長近四成，參賽項目實現連續7年增長。開幕式上，創新工場董事長、零一萬物創始人兼首席執行官、HICOOL商學院名譽院長李開復攜手創業世界盃聯合創始人比爾·賴徹特，聯合發布《2026全球創業者洞察報告》。

香港理工大學、香港城市大學、香港浸會大學等多所高校在峰會展區設

展。香港工程院院士、香港浸會大學校長衛炳江表示，通過參加HICOOL更多了解到內地的創業和科創環境，內地和香港應更多攜手共促創新項目落地。

在五大主題展區，600餘家展商同台競技。歷屆HICOOL大賽優質項目齊聚亮相，智能機器人、高級別自動駕駛、免疫新藥研發等硬核創新成果悉數展出。「大學的使命除了研究、教育，還有很重要的使命就是要把好的創新創業項目進行轉化落地。」衛炳江表示。他指出，內地有非常大的市場，希望香港青年多到內地，看到內地巨大的市場和機遇，「借助HICOOL平台，更多地去推廣我們學校的創新項目，提升創新項目轉化率。」