

吉林對接港澳平台 推動特產出海

長白山生態資源豐厚 港經貿樞紐擔當跳板

好物亮相

第二屆吉港澳經貿交流暨人參、鹿茸、松子等「吉字號」特產推介會昨日在香港舉行。吉林省海外聯誼會會長邱江表示，吉林正大力推動「吉字號」產品走出吉林，走進大灣區，讓更多港澳同胞感受吉林物產之豐。香港特區政府政務司司長陳國基表示，吉林坐擁長白山得天獨厚的生態資源，不僅深受香港市場歡迎，更具備走向國際的潛力。今年是國家「十五五」規劃開局之年，吉港兩地合作空間更廣、機遇更多。

大公報記者 盧冶、林凱（文） 何嘉駿（圖）

活動期間舉行了吉港澳企業對接會，吉林省商務廳與香港貿易發展局簽署了《合作備忘錄》。通過精準供需匹配推動三地在產業互補、資本融合、市場共享等方面達成共識，促進吉港澳經貿交流由聯誼交往向深度協作升級。

邱江表示，長白山的珍奇物產是吉港澳情緣的起點，開放協作則是長久之約。截至去年，香港在吉林累計投資總額超過91億美元，目前香港地區在吉林投資企業存續388戶。他期待依託港澳國際化平台，深化各領域務實協作。陳國基也表示，吉林與香港經貿合作源遠流長，香港擁有背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，金融體系成熟，專業服務國際化，法治環境健全規範。他相信，無論是傳統農特產品貿易，還是智能裝備製造、跨境物流等領域，吉港均有廣闊合作前景。

合作落地 產品打進港電商渠道

香港是吉林最大的外資來源地。數據顯示，截至去年，香港在吉林累計投資總額超過91億美元，目前香港地區在吉林投資企業存續388戶。此外，截至去年底，吉林企業現存對香港備案設立境外投資企業46家，非金融類對外直接投資約7.2億美元，主要涉及商務服務業、批發零售和軟件信息技術服務等領域。今年上半年，吉林對香港新增4家備案企業，非金融類對外直接投資558萬美元。

去年吉林對香港進出口額2.72億元人民幣，同比增長3.3%，主要出口產品為集成電路、半導體、澱粉和凍牛肉等，出口企業包括華微電子、嘉吉生化、皓月集團和新合木業。

今年上半年，吉林對香港進出口額2.66億元人民幣，主要出口產品為智能手機、集成電路、乘用車和凍牛肉。對澳門方面，今年上半年，吉林對澳門出口1585.1萬元人民幣，主要出口產品為鋼鐵製品、凍牛肉和石料。

本次推介會中，多家去年已參展的企業今年再次赴港，其收穫從品牌展示層面延伸至實質性合作落地。

皓月集團副總裁王巍澤表示，去年皓月主要展示冰鮮牛肉和沃金和牛，今年則轉向休閒零食和熟食深加工產品，並重點建立品牌認知。他透露，公司產品已於兩個月前進入香港電商及電視購物渠道，其自主繁育的沃金和牛被稱為「中國肉牛羊領域的芯片」。公司計劃開拓香港中高端餐飲渠道，同時以香港為支點拓展大灣區及東南亞市場。

統泰實業集團工業板塊總裁曲幽梅介紹，今年產品線較去年更加豐富，新增多款黑參產品，重點與香港廠商聯合會對接了渠道拓展問題。廠商聯合會在推介會上為企業提供了香港市場法規合規講解，並建議利用原有包裝加貼符合香港標準的標籤直接銷售，雙方已初步達成合作意向。

港認證體系助提升國際競爭力

香港代理商劉女士與吉林拓華生物科技有限公司海外總監王曉平在推介會上正式達成代理合作。劉女士認為，香港產品認證標準相對嚴謹，吉林產品先進入香港市場再銷往海外，國際認可度會更高。王曉平相信，借助香港的貿易平台和認證體系，有助於提升產品的國際競爭力。



▲第二屆吉港澳經貿交流暨人參、鹿茸、松子等「吉字號」特產推介會昨日在香港舉行。

吉林與香港經貿概況

●截至2025年，香港在吉林累計投資總額超過91億美元

●截至目前，香港在吉林投資企業存續388戶

●2025年，吉林對香港進出口額2.72億元人民幣，同比增長3.3%

●今年上半年，吉林對香港進出口額2.66億元人民幣

產品升級

「長白山人參發展前景廣闊，是當下最具確定性和爆發力的特色產業」。「吉字號」特產專班班長陳耀輝表示，長白山野山參歷經15年以上自然生長，自然積聚賦予長白山人參起效更快、功效更持久的獨特稟賦，也是區別於其他國家人參的核心競爭力。據介紹，在產業從傳統滋補向日常消費場景轉型的背景下，部分吉林人參企業已在品牌化和深加工方面展開探索。

滋補產品需求增

陳耀輝引用世界衛生組織調查數據，全球亞健康人群佔比約75%，人參消費場景正從傳統滋補向日常食養、職場康養、家庭保健轉變。

鄭綠堂高端人參品牌創始人鄭傳卓此次帶來了全線系列產品，其中「小罐參」系列採用速溶技術，以膠囊包裝便攜沖泡。她表示，品牌的核心定位是將人參從初級農產品升級為品牌化、國際

化、年輕化的消費品。香港是國際化的鏈接通道，有助於吉林人參產業實現品牌化轉型——「扎根香港、匯集灣區、走向世界」，可以讓入參產品以更高附加值進入國際消費市場。

去年吉林人參出口香港每千克平均單價為84.95美元，約為全省平均出口單價的2.37倍，香港市場對深加工、品牌化人參產品有更高的價值認可，參展企業普遍反映港澳市場對吉林特色農產品需求呈增長態勢。

大公報記者盧冶、林凱



▲吉林人參企業在品牌化和深加工方面展開探索。

中國工企首7月利潤增長 17.6%

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：國家統計局數據顯示，今年前7個月，全國規模以上工業企業實現利潤總額4.58萬億元（人民幣，下同），按年增長17.6%。同期，企業營收按年增長6.5%至80.92萬億元。7月單月，規模以上工業企業利潤同比增長11.2%。國家統計局工業司首席統計師于衛寧介紹，得益於「更加積極有為」宏觀政策的實施，中國工業生產延續平穩增勢，新動能行業加快成長壯大，工業企業效益延續較快增長。

光纖製造業利潤飆4.6倍

數據顯示，今年前7個月，計算機、通信和其他電子設備製造業利潤按年增長1.1倍，有色金屬冶煉和壓延加工業增長91.8%，化學原料和化學製品製造業增長56.6%，煤炭開採和洗選業增長50.4%。于衛寧補充說，首七月規模以上高技術製造業利潤按年增長50.1%，拉動全部規模以上工業企業利潤增長9.6個百分點；分行業看，光纖製造、光纜製造、通信系統設備製造業利潤按年分別增

長468.4%、62.6%和55%；導航測繪氣象及海洋專用儀器製造業，以及口腔科用設備及器具製造業利潤按年各增長157.8%和74.5%。

展望未來，中誠信國際研究院院長袁海霞判斷，美伊尚未找到合適的方式退出衝突，國際油價恐難完全下行至衝突前水平，在新能源、AI熱潮帶動下，銅、鎳、鋰等關鍵礦產資源需求不減，價格料仍續高位運



▲首7月全國規模以上高技術製造業利潤按年增長50.1%，拉動整體利潤增長9.6個百分點。新華社

行，並持續帶動資本密集型行業利潤增長。另一方面，集成電路、服務器、存儲設備等AI硬件需求的不斷攀升，將支撐相關行業利潤保持高增長。不過，傳統勞動密集型行業仍將面臨成本上行、價格下降的雙重擠壓。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬指出，「六張網、兩重」等重大項目的加快建設，以及新型政策性金融工具的加速投放，有望形成更多實物工作量。與此同時，穩消費政策持續發力，有助於下游需求的改善。此外，全球AI基礎設施投資將繼續支撐電子信息和裝備製造等產業鏈，而中美元首會晤及後續經貿溝通釋放的穩定信號，亦利於出口和企業投資預期的改善。「工業企業盈利仍具較強支撐，但修復程度取決於內外需改善情況。」

于衛寧強調，當前國際形勢仍複雜嚴峻，國內「供強需弱」矛盾也較突出，下階段要進一步擴大內需、優化供給，統籌推進傳統產業升級、新興產業壯大和未來產業培育，推動新舊動能平穩接續轉換，持續鞏固工業經濟高質量發展基礎。

中海油融合油氣與新能源 拓增長曲線

【大公報訊】得益於油氣產量及銷售價格上升，中海油（00883）上半年多賺23.4%，達到858億元人民幣。中海油副董事長、首席執行官、總裁黃永章在業績記者會上表示，上半年國內外油氣產量均創下歷史同期最佳。在產量增長、成本優化雙重因素帶動下，首6個月油氣銷售收入、股東應佔淨利潤均刷新歷史同期紀錄。

中海油上半年完成產量為3.987億桶油當量，按年上升3.7%，其中石油產量佔3.103億桶，增加4.8%，天然氣產量5173億立方英尺，微升0.2%。對於天然氣產量增速放慢，中海油高級副總裁閻洪濤回應稱，部分高產能氣田開展設備停產檢修，造成短期產量受到影響，令到產量未能充分釋放，但停產檢修工作完成後，產量將會得到釋放，整體產能保持上升。

中海油建議派發中期股息0.94港元，派息率45.2%，總派息金額相當約388億元人民幣，創下歷史同期新高。黃永章稱，上市25年以來，中海油累計派息約6000億元人民幣。

就新能源業務發展方面，黃永章表示，中海油推動新能源與油氣業務融合發展。中海油現時油氣生產設施大多處於海上，風電業務發展重點同樣聚焦海上。海上風電產出電力可以直接供給油氣生產設施。這種模式具備多重優勢，第一是擁有成本優勢；第二是可以替代油氣平台原本依賴油氣為能源的發電模式。他透露，新能源和油氣業務的融合發展，將成為中海油第二增長曲線。

油價料波動 持續增儲上產

閻洪濤稱，中海油「十四五」期間獲取新能源資源規模超1100萬千瓦。今年以來，海上風電業務取得積極進展，深遠海浮式風電平台「海油觀瀾號」穩定運行；海南、廣東、江蘇等地新能源項目亦在推進中。

展望下半年，黃永章指出，內地經濟增長動能穩步增強，但國際地緣局勢擾動，原油價格走勢趨向波動等不確定性因素，中海油經營環境既有機遇也存在挑戰。該公司繼續落實增儲上產，確保完成全年生產經營目標。中海油2026年產量目標介乎7.8億至8億桶油當量。



▲黃永章（左二）表示，上市25年來，中海油累計派息約六千億元人民幣。右一為閻洪濤。大公報攝



▲廣州國際港昨日一列滿載小家電等貨物的「穗滿俄」中歐班列整裝待發。這是廣州中歐班列十年高質量發展的生動縮影。

大公報記者敬敏輝攝

中歐班列驅動 穗貿企料出口再創新高

【大公報訊】記者敬敏輝廣州報道：在華南最大的國家級鐵路貨運站場廣州國際港，昨日一列滿載小家電、皮鞋等貨物的「穗滿俄」中歐班列在鐵路快速通關模式下準時啟程。這是廣州市達弘貿易公司在一周內第三次將自產的高端皮鞋、包包通過中歐

班列發往歐洲市場。達弘貿易外貿經理曾海桃透露，公司最初以美國線為主，後通過廣交會結識大量歐洲客戶，逐步轉型以歐洲市場為核心，主打中高端女鞋OEM代加工，年出口額已達數千萬美元級別。隨着中歐班列的出現，歐洲市場的穩定性和可持續性進一步增加。

以人民幣計價支付上升

以往海運需30天左右，現在中歐班列僅需10餘天，運輸時間縮短一半以上，歐洲客戶的下單節奏也從「半年下一次單」變為「一季度下一次單」，補貨更靈活，資金周轉更快。達弘公司正不斷收到歐洲聖誕訂單，9月將開足馬力生產。

中歐班列推動外貿出貨周期縮短，也讓企業更有信心進行研發，推出更多新品。目前，達弘公司研發團隊增長至近30人，每周都有新品推出，每月設計400多款。達弘貿易工廠生產經理卓茜說，「我們幫客戶解決

的不只是供貨，還有整體方案，這種深度綁定讓客戶黏性大大增強。」她舉例說，有一位合作26年的俄羅斯客戶，從最初的二線品牌鞋類生意，到如今在其協助下採購裝修建材、共同打磨產品，皮具業務已成長為俄羅斯一線品牌。

「人民幣結算非常快捷，不用再經歷結匯環節，方便很多。」曾海桃表示，2019年以前公司極少使用過人民幣跨境結算，如今這一方式已成為主流選擇。「特別是東歐客戶，基本都用人民幣結算，這樣既降低了雙方的匯兌風險，也提高了資金利用效率。」她介紹，由於原材料採購在中國完成，通過人民幣結算，歐洲客戶對成本結構較為了解，加之匯率波動影響較小，越來越多客戶主動要求以人民幣計價和支付。

曾海桃預計，在研發提速和物流提效的雙重驅動下，公司今年出口額有望突破5億元人民幣，同比增長15%以上，再創歷史新高。