

許正宇：五年規劃為市民和企業提供明確方向

金融優勢持續擴大 家辦增至3000間

行政長官李家超將於9月16日公布香港首份五年規劃，同日發表新一份施政報告。財經事務及庫務局局長許正宇昨日表示，即將公布的首份五年規劃將為市場提供明確方向，進一步鞏固香港國際金融中心地位。他指出，面對全球大變局，香港需要不斷強化自己，作為最大跨境理財中心，家族辦公室已增至3000間。如何利用本港平台進一步推進人民幣國際化，發展黃金及大宗商品市場是政府下一步重點發展方向。

大公報記者 王蕙如

對於政府即將公布香港首份五年規劃，許正宇昨日出席一個電台節目表示，在金融發展上，首份五年規劃對市民和企業都十分重要，既讓市民看見未來發展方向，亦可以供企業掌握市場發展機會，令他們有更好參照。

發展大宗商品市場

許正宇指出，本港金融範疇發展策略將聚焦三大方向。「第一大是將我們現有的一些金融優勢擴大」，範疇涵蓋融資、風險管理及資產管理等；「另一個是『放大』，將金融的優勢和好處，不只是在金融得益

上」，更要能惠及廣大社會與市民，並結合其他產業的發展；第三大方向則聚焦於「大宗商品」。他指出，香港過去在市場需求龐大的大宗商品市場涉足較少。

香港黃金中央清算及結算系統7月初開展試營運。許正宇表示，結算系統僅是整個黃金價值鏈的其中一環。目前政府正計劃在機場建設貴金屬儲存庫，市場亦有意見希望增加倉存設施，「我們的工作密鑼緊鼓，希望為亞洲時區有一個倉存、結算和交易中心，能夠做起上來。」

許正宇又說，亞洲人對黃金需求殷切，加上在現時全球宏觀環境不明朗，

投資者對資產配置看法已有所改變，黃金等避險資產需求大增，發展黃金及大宗商品市場是政府下一步工作的重要部署方向。他認為未來的黃金交易生態圈不僅涵蓋「貨物」的倉存與交收，亦會對接「錢」的資金結算。

進一步推進人民幣國際化

許正宇指出，面對全球大變局，香港需要不斷強化自己：「有兩大趨勢在全球影響我們。第一是全球大變局，無論資產配置的影響、地緣政治影響，這個是每天都在發生；另外一方面就是科技。」他舉例如何利用本港平台進一步推進人民幣國際化，將會是五年規劃的



▲許正宇表示，香港未來金融範疇發展策略將聚焦三大方向，包括重點發展黃金及大宗商品市場。

重要工作。許正宇提到，為吸引更多企業財資中心落戶，香港正進行不同稅務改革。至於公司遷冊制度實施至今，已有70宗申請，當中三分二已經獲批，當中不少是保險公司。另外，香港作為最大跨境理財中心，家族辦公室數量已由1600間增至3000間。

油蔴地警署
YAUMATEI POLICE STATION

今年暑期訪港旅客料達970萬

盛事經濟見效 帶動食肆生意升5%

【大公報訊】記者肖泓宇、黃佩琳報道：悠長暑假將於今日結束，若以旅遊發展局公布七月份數據，加上入境處的八月份入境人數推算，今年暑期估計有約970萬訪港旅客人次。在尖沙咀、油蔴地的旅遊區，昨日有不少內地旅客遊玩。旅遊業人士表示，酒店暑假期間入住率約8成。零售業與餐飲人士稱，訪港旅客增長帶動消費，估計整體食肆生意按年升5%。

旅發局早前公布，7月份初步錄得訪港旅客約450萬人次，內地旅客佔約360萬。入境處7月份的旅客入境人數與旅發局數字相若，若按8月份截至29日、各口岸旅客入境數字計算，共有約520萬旅客入境，內地旅客佔約438萬。若連同旅發局7月份數據計算，涉及共約970萬旅客。

帶兒子來港旅遊 寓教於樂

大公報記者昨日走訪尖沙咀星光大道、油蔴地警署等熱門旅遊景點，發現旅客人頭湧湧，多數是結伴前來的學生，亦有不少是一家大小出行。來自廣西南寧的黨太太表示，趁暑假結束前，帶就讀小學五年級的兒子來港旅遊。她說，建築風格的差異、交通安排的差別、語言文化的多元，都是孩子「新的一課」，遊玩時寓教於樂。

來自江蘇的王氏夫婦趁着送女兒來香港上學，順道遊玩三日。王先生讚香港交通網絡發達，出行方便，給他留下了深刻印象，一家三口預算人均消費8000元。

佛山學生旅客盧小姐趁暑假尾聲，與朋友來遊玩四天，維港是第一天的重點行程，帶上相機來「出片」。兩人說，在網上看了無數次的維港日落與夜景，心馳神往：「我們覺得一定要來一次。」盧小姐說，打算買些小熊曲奇等受歡迎紀念品回家。

酒店達8成入住 平均留宿2晚

旅遊促進會總幹事崔定邦向大公報記者表示，今年暑假酒店整體入住率維持約8成水平，旅客平均留宿約2晚。他稱文體旅局與旅發局成功重建香港旅遊接待口碑，透過盛事經濟及發展無處不旅遊吸客。

餐飲聯業協會會長黃家和向大公報記者表示，今年暑假食肆整體生意較去年改善，保守估計升幅約5%。不少旅客受盛事活動吸引來港遊玩，為餐飲業帶來支持，消費模式不再一味追捧高級餐廳，而是走遍各區尋找小店；海外遊客亦希望深度認識香港，不限於吃喝購物，因此茶餐廳等平民食肆生意較去年上升。

餐旅業協會主席梁熙向《大公報》表示，近年除了傳統旅遊景點，不少旅客追求深度體驗，前往鄉郊觀賞海景及行山，成為熱門選擇。他稱香港有不少海島，自然地貌豐富，可結合本地海產等美食，發展生態遊，吸引更多旅客消費。

批發及零售界立法會議員邵家輝向《大公報》表示，今年暑假零售市場表現理想，尖沙咀等旅遊旺區的美妝、珠寶業務表現尤為樂觀。他建議政府做好旅客分流工作，將遊客由尖沙咀等傳統旺區，引流至18區各個特色景點，帶動各區生意上升。



▲根據旅發局公布的七月份數據，加上入境處八月份入境人數推算，今年暑期估計有約970萬人次旅客訪港。

◀在油蔴地警署，不少前來打卡的旅客都是放暑假中的學生。

旅客有Say

趁未開學來看城市風光

清遠潘小姐
特意趁未開學來香港看城市風光，維港最出片了！全程體驗很好，沒有遇到過服務態度不好的情況。

香港交通發達出行方便

江蘇王先生
我們送女兒來港上學，順便遊覽維港和太平山頂等經典景點。香港交通網絡發達，出行方便，給我留下很深的印象！

中西文化交匯最吸引

江蘇鄭小姐
香港吸引我的是中西文化交匯的獨特氣息。本次旅遊，主要跟着網上的打卡攻略探索香港最標誌性的地標。

大公報記者 黃佩琳

議辦增設AED及急救培訓

陳凱欣：將救護知識帶入社區

【大公報訊】記者龔學鳴報道：消防處資料顯示，香港每年有約8000宗院外心臟驟停個案，若能及時以心肺復甦法（CPR）和自動心臟除顫器（AED）為患者急救，有很大機會拯救生命。

立法會議員陳凱欣及深水埗區議員胡詩韻的美孚聯合辦事處今年6月初增設AED，據稱是深水埗區首個設置AED的議員辦事處。辦事處亦於過去三年與消防處合作，持續舉辦「擊活人心」CPR及AED課程與救護講座，今年8月再度開辦同類急救培訓，由消防及救護專業人員親身示範及講解急救知識。

陳凱欣表示，期望參考消防處「社區應急先鋒」的推廣理念，未來繼續在立法會層面關注及爭取相關資源，並推動校園及社區持續加強急救與應急教育。胡詩韻亦表

示，希望由辦事處開始，將設備及急救知識一併帶入社區，更希望未來能夠鼓勵更多議員辦事處、地區工作機構及社區場所設置AED。



▲陳凱欣及深水埗區議員胡詩韻的聯合辦事處今年6月初增設AED設備。

開學在即易爆發流感

防護中心籲接種疫苗

【大公報訊】記者郭如佳報道：開學在即，衛生防護中心提醒學校和家長做好傳染病預防措施，並呼籲踴躍參與季節性流感疫苗學校外展計劃。中心總監徐樂堅表示，學校是學童聚集的地方，傳染病容易傳播，學校應採取適當措施減低風險。

中心數據顯示，本港自六月底進入流感季節，累計11宗兒童感染流感嚴重個案，其中有一宗死亡個案，預料開學初期流感仍活躍，學校可能出現爆發；新冠病毒自六月活躍度上升，8月初回落，

期間錄得兩宗兒童嚴重個案，皆未接種疫苗。蚊傳疾病方面，今年至8月27日累計28宗登革熱（26宗輸入、兩宗本地）及兩宗基孔肯雅熱輸入個案。

另外，手足口病易因學童密切接觸傳播，開學後10至12月亦或現零星爆發個案。

中心提醒，出現呼吸道感染病徵的學生不應上學，應佩戴口罩及求診；學校亦應加強清除積水，預防蚊傳疾病；手足口患病兒童應留家休息。衛生防護中心已去信學校提醒注意事項。

產業鏈成就夢想



國產機車張雪機車的創辦人張雪昨日首次來港，為香港車主交付第一批機車。張雪機車在國際賽事上的傲人成績，吸引香港車迷紛紛認購。

張雪從一名窮小子，為了追摩托車手夢到車行當學徒，後自己開了一家小車行，再帶着幾萬元奔赴重慶，從組裝、改裝、線上售賣做起，積累了人生第一桶金。

2025年，在米蘭國際兩輪車展上，張雪機車發布了為歐洲市

場量身定製的車系。今年1月，張雪機車完成A輪融資9000萬元。3月28日，張雪率領旗下張雪機車在世界超級摩托車錦標賽葡萄牙站，力壓歐美及日本傳統摩托車廠，第一回合奪冠，震驚國際車壇。

張雪創造了「中國奇跡」及「世界奇跡」，奇跡背後亦有天時地利因素。重慶致力發展摩托車產業，當地有齊備的摩托車零配件供應鏈，能就近解決張雪機車研發及生產所需。這給推動北都高新產業發展帶來啟示，就是完善產業鏈可以成就夢想。

油蔴地深度導賞團 周末團團爆滿

【大公報訊】記者黃佩琳報道：深度遊在香港，除了到郊外遊覽，也可從鬧市開始，在煙火氣中觸摸城市回憶。油蔴地有團體舉辦免費深度導賞團，八月份的周末團均爆滿，有旅客參加體驗油蔴地舊區魅力。

在舊油蔴地警署的光影展覽於今年1月開放後，更多旅客到該區遊覽。大公報記者昨日在現場見到，大批旅客在警署門

口排隊打卡，售賣紀念品的禮品廊前排起長龍。

由油蔴地街坊會主辦、油蔴地居民權益關注會協辦的深度文化導賞團，帶領市民、旅客遊覽舊油蔴地警署、榕樹頭天后廟、油蔴地果欄、舊戲院、紅磚屋等地，以推廣城區文化。活動吸引市民重溫舊時光，亦吸引旅客在「出片」與「打卡」後駐足，傾聽香港故事。

油蔴地街坊會負責人昨日向大公報記者表示，每周六舉辦的導賞團都很快額滿，參加者當中有旅客。期間，街坊會不斷改善時間安排及宣傳品。

舊油蔴地警署附近有紀念品店旁放有導賞團的宣傳海報，店員表示，暑假期間亦有旅客主動前來了解報名信息。他表示，暑假的生意較今年新年微升20%至30%。