

中央港澳辦黨的建設工作領導小組召開會議 總結樹立和踐行正確政績觀學習教育

【大公報訊】8月31日，中央港澳辦黨的建設工作領導小組召開會議，深入學習貫徹習近平黨建思想、習近平總書記關於樹立和踐行正確政績觀學習教育的重要指示精神，深入學習貫徹中央黨的建設工作領導小組會議精神，總結中央港澳辦樹立和踐行正確政績觀學習教育。中央港澳辦主任夏寶龍主持會議並講話，中央港澳辦室務會成員出席會議。

會議指出，開展樹立和踐行正確政績觀學習教育是今年黨的建設的重要任務。學習教育開展以來，中央港澳辦各級黨組織深入貫徹落實黨中央決策部署，牢牢把握「立黨為公、為民造福、科學決策、真抓實幹」總要求和「三個認真真、扎扎實實」重要要求，緊密結合港澳工作實際，堅持把理論學習貫穿始終，堅持一體推進學查改，着眼務實管用立好制度規矩，以嚴實作風一抓到底，全辦黨員幹部受到深刻的思想淬煉、黨性錘煉和實踐鍛煉，更加自覺地

把堅定擁護「兩個確立」、堅決做到「兩個維護」體現到港澳工作中、落實到實際行動上。

着力破解港澳發展難題

會議強調，樹立和踐行正確政績觀是一項長期任務，必須久久為功，不斷鞏固拓展學習教育成果。堅持不懈強化黨的創新理論武裝，深入學習貫徹習近平黨建思想和習近平總書記重要指示精神，不斷築牢樹立和踐行正確政績觀的思想政治根基。堅決扛起維護國家安全的責

任，持續築牢國家安全屏障，以高水準安全護航「一國兩制」實踐行穩致遠。堅持以實幹出政績，着力破解港澳發展難題，支持港澳更好融入和服務國家發展大局，促進港澳長期繁榮穩定。持續鍛造港澳工作鐵軍，樹立重實幹、重實績的用人導向，以高質量黨建促進港澳工作高質量發展。

中央紀委國家監委駐中央港澳辦紀檢監察組，中央港澳辦機關黨委委員、機關紀委委員，機關及直屬單位黨支部書記、黨支部委員參加會議。

港7月零售額增4.5% 連升15個月

盛事經濟帶動旅客增長 進一步支持消費市道

保持強韌

香港零售銷售連升15個月，政府統計處昨天（8月31日）公布，7月份零售業總銷貨價值為310億元，按年上升4.5%，惟遜預期。政府發言人指出，經濟持續擴張、住戶收入上升及勞工市場狀況穩定，將有助提振消費氣氛，加上未來一連串盛事亦預期會持續帶動訪港旅客增長，為零售業帶來進一步支持。不過，業界指8月整體市道仍然受壓，9月、10月的中秋節及黃金周有待觀察。

大公報記者 李潔儀

政府統計處資料顯示，7月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨價值升幅最大，增長19.7%至48.87億元，其次是電器及其他未分類耐用消費品，銷售價值為25.82億元，升11.5%。不過，燃料、汽車及汽車零件銷貨值下跌約18%，分別只有5.83億元及7.39億元。期內，網上銷售價值臨時估計為28.29億元，按年上升9.5%，今年首7個月合計估計上升24.9%。

珠寶鐘錶銷貨值勁升兩成

政府發言人表示，零售銷售增長動力保持強韌，網上零售銷售增長較快，反映消費開支持續轉向數碼渠道。他提到，外部不利因素仍在演變，政府將繼續密切監察相關事態對本地消費市場潛在的影響。

香港零售管理協會主席謝邱安儀認為，雖然7月本地零售數據維持正數增長，但由於去年同期基數本已較低，加上相關零售額是今年單月最低，因此形容表現未如理想。她指出，7月本港天氣較惡劣均影響訪港旅客，而且內地客人均消費單價偏低，及港人暑假紛紛外遊，導致零售升幅放緩。

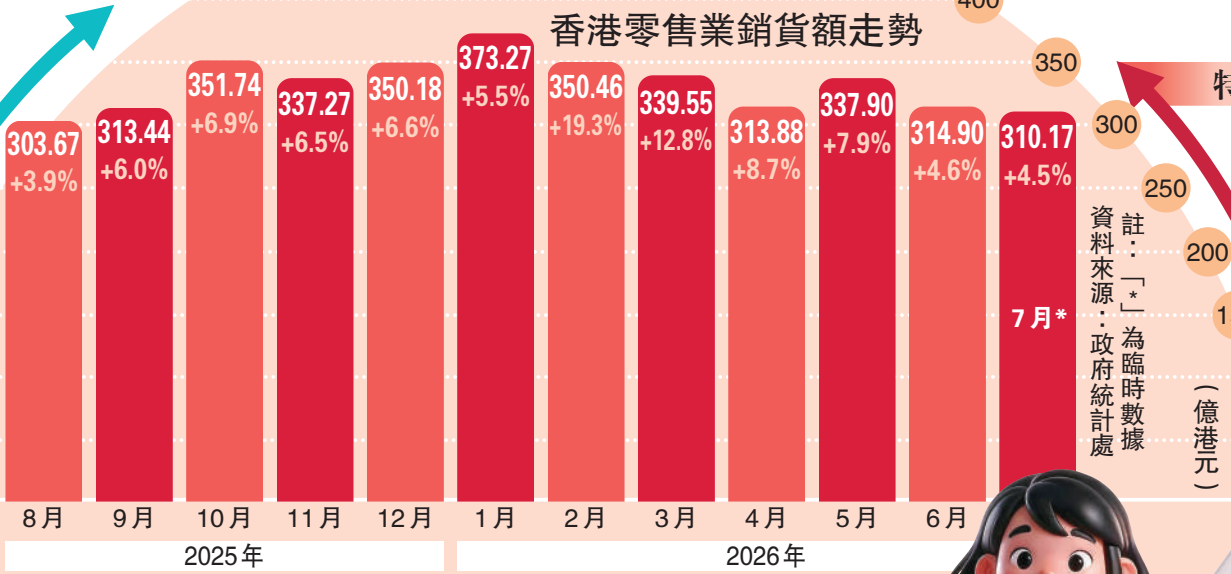
該協會就8月零售表現訪問約3100間店舖，調查結果顯示，由於天氣酷熱帶動市民進入商場消暑，冷氣、風扇等電器產品及超市飲料消費亦因此最受惠，化妝品類別表現最佳，生意額錄得接近中雙位數增長，傢具、個人護理及電器等類別則錄得單位數升幅。

60%商戶看好十一黃金周生意

謝邱安儀指出，雖然8月的天氣較7月略有改善，但酷熱天氣較多及時間較長，商戶對生意的預期仍有一定落差，畢竟港人外遊情況仍然較大，傳統旅遊區例如尖沙咀、旺角及銅鑼灣，即使人流尚算不俗，惟旅客的消費力仍然疲弱。

面對8月整體市道仍然受壓，展望9月份表現，謝邱安儀表示，9月初定必受開學影響，預計首兩周整體零售消費相對疲弱，寄望零售商在中秋節加強推廣活動，藉此刺激消費，一點要注意的是，今年中秋節接近內地「十一黃金周」，內地旅客或留待黃金周才到港旅遊。

不過，謝邱安儀透露，面對港人在假期外遊的情況持續，本地消費亦難有較大突破，協會會員對「十一黃金周」看法普遍持審慎態度，60%零售商預期生意會有所上升。



▲香港7月份零售業總銷貨價值約310億元，按年上升4.5%，連升15個月。 資料圖片

多家品牌落戶 借港拓展海外

【大公報訊】多家企業看好香港零售和餐飲消費市道，紛紛在港落戶，包括家庭食材品牌鍋圈食匯、內地餐酒吧品牌COMMUNE幻師在內的多家企業，先後在港開設香港旗艦店，並作為拓展海外市場的跳板。他們紛紛認為，香港擁有國際化的消費群、優良的營商環境，是出海的首選。

COMMUNE幻師擬大幅擴張

COMMUNE幻師8月初在港設立地區總部，公司聯合創始人及首席品牌官范夏萌指出，會充分投入香港市場，並計劃在未來12個月開設更多門店。鍋圈食品執行董事兼副總裁楊童雨表示，將以香港旗艦店為起

點，逐步拓展至東南亞、歐洲及北美主要市場。亦會因應香港家庭規模、煮食習慣及用餐模式，針對性提供精選小份裝食材及適合二人家庭的即煮套餐。

除了餐飲品牌，零售品牌亦看好香港發展。二手消費電子產品交易及服務平台萬物新生日前開設其首家門店，並以全新消費品牌「RERE」登場。萬物新生創始人兼首席執行官陳雪峰表示，全球循環經濟產業正迎來發展窗口期。香港是萬物新生布局海外供應鏈與品牌國際化的核心樞紐，未來將以香港及迪拜「雙樞紐」為基地推進國際化發展戰略，將其「從回收到零售」的完整生態系統拓展至東南亞、中東、西亞及北非市場。

各界看港零售前景

特區政府發言人

經濟持續擴張、住戶收入上升及勞工市場狀況穩定，將有助提振消費氣氛，一連串盛事亦預期持續帶動訪港旅客增長，為零售業帶來進一步支持

香港零售管理協會主席 謝邱安儀

惡劣天氣令8月份整體市道受壓，9月、10月的中秋及黃金周有待觀察

大新金融集團首席經濟及策略師 溫嘉焯

中短線而言，基本消費品銷售可保持低個位數增長，奢侈品或繼續帶動整體零售表現，該行維持對2026年全年零售銷售增長約5%的預測

大公報整理

專家：奢侈品撐起全年零售料增5%

【大公報訊】受颱風季等惡劣天氣影響，本港7月零售銷售升幅放緩，而且表現遜預期。大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉焯認為，中短線而言，基本消費品銷售可能保持低個位數增長，奢侈品或繼續帶動整體零售表現，該行維持對2026年全年零售銷售增長約5%的預測。

7月零售總銷貨值約310億元，是去年8月以來新低，溫嘉焯指出，期內衣履製品銷售由升轉跌至1.6%，為今年首次下跌，耐用消費品銷售升幅亦放緩至2.5%，連續4個月放緩，當中汽車及零件銷售值跌幅擴大至18.2%，傢具相關銷售亦出現倒退。另外，燃料銷售值按年跌幅擴大至18%。

溫嘉焯認為，7月零售銷售增幅遜於市場預期的6.2%，除電動車首次登記稅寬減屆滿的後續效應外，亦可能受港人外遊等因素影響，令消費品銷售放緩。油價持續高企，進一步拖累燃油銷售。他續說，奢侈品消費保持近兩成高增長，是整體零售增長的最主要貢獻。



▲奢侈品消費保持近兩成增長，是整體零售增長的最重要貢獻。 法新社

恒指今年每月表現

月份	當月收盤價(點)	淨變動(點)	變幅
1月	27387	+1757	+6.8%
2月	26630	-756	-2.7%
3月	24788	-1842	-6.9%
4月	25776	+988	+3.9%
5月	25182	-594	-2.3%
6月	22881	-2301	-9.1%
7月	25884	+3003	+13.4%
8月	25566	-317	-1.2%

內銀股逆市大漲 9月料維持強勢

【大公報訊】美國聯儲局主席沃什在全球央行年會發表「鷹派」言論，市場對美國9月份加息預期升溫，拖累亞太區股市走勢偏弱。港股跟隨外圍向下，恒指昨日收市跌17點，報25566點，8月份累跌317點，未能延續7月份逾3000點升勢。恒生科技指數昨日逆市升14點，收報4619點，惟全月要跌209點。 個股表現方面，內銀股逆市大漲，

郵儲銀行（01658）股價升6.9%，報5.3元；中國銀行（03988）股價升5.7%，報5.9元；建設銀行（00939）股價升3.9%，報9.5元。內險股表現標青，中國財險（02328）股價升6.4%，報17.01元。

分析師：恒指上望26200

展望後市，iFast Global Markets投資總監溫鋼城相信，臨近美國中期

選舉，美國9月份加息機會微，反而關注市場「銀根」有機會收緊，一方面臨近季結，傳統銀根會較為緊張；另一方面，市傳Anthropic最快在9月份招股上市。恒指方面，溫鋼城預期，9月份恒指高低位介乎24800點至26200點。板塊方面，內銀股表現繼續向好，可是股價處於高位，現價並非入市良機。 獨立股評人熊麗萍表示，美國

9月加息的機會不能忽視，投資者入市態度不適宜過分進取，因為美國一旦加息，將會對港股構成壓力。板塊方面，熊麗萍同樣指出，內銀股9月份可以延續較好勢頭，已持貨的投資者可以繼續持有，但未持貨的投資者則不宜追貨。

另消息指，復星國際（00656）計劃分拆Club Med（地中海度假集團）在港上市。