

歷時九個半月 文創收入逾3300萬 香港故宮館「古埃及文明大展」閉幕 錄67萬訪客



▲觀眾參觀「古埃及文明大展——埃及博物館珍藏」特展。 中新社



►「古埃及文明大展」展廳入口。 中新社

香港故宮文化博物館特別展覽「古埃及文明大展——埃及博物館珍藏」昨日閉幕。展覽自去年11月20日起舉行，歷時九個半月，是香港歷來規模最大、展品等級最高的古埃及文明展覽，共吸引逾67萬人次，其中內地觀眾約佔四成，另有觀眾來自東南亞及亞洲其他地區。與展覽相關的文創商品有約170種，帶來逾3300萬港元收入。此外，香港故宮館與超過10個文旅、公共交通及生活品牌合作，將展覽延伸至鐵路、巴士、餐飲、旅遊及遊樂體驗，串聯文化、旅遊、交通及消費等不同業態。



大公報記者 郭悅盈

「古埃及文明大展」由香港故宮文化博物館與埃及最高文物委員會聯合主辦。適逢今年是中埃建交70周年，展覽匯集250件來自7間埃及重要博物館的珍藏及薩卡拉最新考古發現，橫跨近5000年古埃及歷史，包括逾60尊法老與諸神雕像、彩繪銘文石碑、8具動物木乃伊、7套木乃伊彩繪棺、木乃伊面具、王室珠寶及貴族日用品等。

周末入場人數創新高

香港故宮館昨日舉行展覽閉幕簡報會。館長吳志華在會上表示，展覽閉幕前最後一個周末錄得逾1.2萬人次入場，創開館以來周末入場人數新高；展覽期間亦吸納1.2萬名新會員。逾67萬人次訪客中，香港觀眾約佔一半，內地觀眾約佔整體四成，另有觀眾來自東南亞及亞洲其他地區。暑假期間，內地家庭觀眾尤其多。

埃及最高文物委員會秘書長Hisham El-Leithy專程來港出席閉幕活動，並於日前參觀展覽。他形容「古埃及文明大展」是中埃文化交流的重要里程碑，「我們期待兩國人民之間的友誼與合作能夠延續，讓更多埃及文化瑰寶有機會與中國乃至亞洲觀眾見面」。吳志華以「從紫禁城到古埃及」概括是次展覽，表示香港故宮館以香港視角連結古今中外、對話世界文明。「我們將持續發揮香港作為中外文化藝術交流中心的樞紐作用，未來亦期待與埃及文博同仁在展覽、研究與數碼創新等多領域深化合作，讓中埃文明對話在展覽結束後延續下去。」

數碼修復作品贈予埃及

香港故宮館運用光雕投影技術，虛擬復原高逾2.85米的法老圖坦卡門巨像，重現其原有形態及絢麗色彩。展覽閉幕後，香港故宮館將把這項數碼修復作品贈予收藏該巨像的埃及國家博物館，分享文物數碼復原及當代展示經驗。吳志華於問答環節透露，Hisham El-Leithy對展覽內外十多個多媒體項目留下深刻印象。埃及最高文物委員會正與香港故宮館商討另一項古埃及專題展覽，希望把更多不同時期的埃及文物帶到香港；埃及文博同仁亦對將香港故宮館館藏帶往當地展出表示濃厚興趣。香港故宮館圍繞展覽推出約170種文創商品，包括黑貓毛絨擺件、盲盒、展覽圖錄及兒童書籍等，合共帶來逾3300萬港元收入。其中6款盲盒售出逾10萬盒，博物館原創IP「法老貓」亦廣受歡迎。「觀眾購買的不只是一件商品，也是將整個參觀體驗帶回家。」吳志華說，相關收入將用於支持博物館日常展覽、研究及教育項目。



▲黑貓毛絨擺件。主辦方供圖



▲昨日下午4時許，現場仍有眾多觀眾在展廳等候區排隊等候入場。 大公報記者郭悅盈攝

現時香港故宮館主要展覽

展覽名稱	舉辦時間
正在舉行	
「天馬凌雲——故宮博物院藏繪畫珍品」	即日起至2027年3月17日
「欣於所遇——黃君璧的書畫鑒藏與藝術」	即日起至2026年11月23日
即將舉行的展覽	
「清宮製造與當代設計」（暫名）	9月30日起
「天國之窗——特列季亞科夫美術館宗教藝術珍藏」（暫名）	10月21日起
「清宮四時——宮廷生活與文化」（暫名）	11月4日起
「雲光萬里——絲綢之路的文化交流與佛教藝術」（暫名）	12月9日起

香港故宮館與全球多間文博機構合作

過去數年，西九文化區已與全球多間知名藝文機構簽署34份合作意向書及合作協議。隨著今年3月第二屆「香港國際文化高峰論壇」的舉行，香港故宮文化博物館、西九文化區管理局表演藝術處，以及西九文化區學院再簽署12份新的合作意向書，西九文化區至今已建立46項國際夥伴合作關係。其中，與香港故宮文化博物館簽署合作意向書的機構包括：法國古美國立亞洲藝術博物館、西班牙普拉多國家博物館、澳洲維多利亞博物館等。

►嘉賓出席「古埃及文明大展」閉幕活動。 主辦方供圖



數讀

「古埃及文明大展」成果總結

- 展期9個半月，吸引逾67萬人次；
- 香港觀眾約佔一半，內地觀眾約佔整體四成，其餘約一成來自東南亞及亞洲其他地區；
- 最後一個周末兩日錄得逾1.2萬人次，創開館以來周末入場人數新高；
- 展覽期間新增1.2萬名博物館會員；
- 展出250件來自埃及7間重要博物館及薩卡拉考古遺址的文物，橫跨近5000年歷史；
- 推出約170種文創商品，帶來逾3300萬港元收入；
- 6款盲盒售出逾10萬盒，「法老貓」成為熱門原創IP；
- 與文旅、公共交通及生活品牌等超過10個合作夥伴展開跨界聯乘。

香港故宮館與海外文博機構聯合舉辦的展覽（部分）

展覽名稱	舉辦時間	合作單位
「藝苑尋珍」	2022年11月9日至2023年2月20日	列支敦士登王室收藏
「從波提切利到梵高」	2023年11月22日至2024年4月11日	英國國家美術館
「天方奇毯」	2025年6月18日至2025年10月6日	多哈伊斯蘭藝術博物館
「莫卧兒王朝瑰寶」	2025年8月6日至2026年2月23日	英國維多利亞與艾爾伯特博物館
「古埃及文明大展」	2025年11月20日至2026年8月31日	埃及最高文物委員會
「琳瑯」	2026年4月15日至2026年10月19日	紐約大都會藝術博物館

專家解讀

暨南大學新聞與傳播學院副教授馬立明對大公報記者表示，「古埃及文明大展」舉行期間，帶動了會展、酒店、交通等全鏈條消費。全球文旅熱潮興起，此次埃及高規格展覽落地香港，透過香港向世界進行展示傳播，是國際層面對香港文博產業辦展能力的肯定，進一步鞏固了香港「中外文化藝術交流中心」的獨特地位。

馬立明表示，一個國家將國寶級文物對外展出，首要前提是對展出地的充分信任。埃及今次將高規格展覽落地香港，透過香港向世界進行展示傳播，是國際層面對香港文化旅遊、文博展覽產業的發展成績與辦展能力的肯定。

「古埃及文明大展」為香港歷來規模最大、內容最全面、展期最長的古埃及文物珍藏展覽，吸引了全球眾多遊客前往香港打卡。馬立明表示，全球南方國家人口佔世界總人口80%以上，想要真正實現文明互鑒，也要廣泛和全球南方的各古老文明開展交流，埃及屬於發展中國家、金磚國家，是全球南方的重要組成部分。

在香港故宮館展廳內外，十多個多媒體裝置為觀眾提供生動豐富的參觀體驗，包括重現木乃伊製作過程、圖坦卡門陵墓的發掘現場等。策展團隊更運用建模、立體光雕投影與數碼色彩重建技術，精細還原圖坦卡門雕像的完整形態。馬立明指出，過去文物陳列大多僅配簡單文字說明，觀眾距離受限，看不懂展品背景，只有部分觀眾會認真研讀說明。香港故宮館通過新技術「讓文物開口說話」，有效提升傳播效果，吸引年輕人走進博物館。

「當前，全球文旅熱潮興起，文化和旅遊深度綁定，旅遊目的地更需要文化底蘊吸引遊客。高規格文博展覽能夠為香港文旅提供文化內核，有助拉動整體文旅產業發展。」他表示。

大公報記者張帥