

郵儲銀行發布2026年中期業績

上半年經營業績穩健 「十五五」高質量開局

8月28日，中國郵政儲蓄銀行股份有限公司（股票代碼：601658.SH，1658.HK）發布2026年半年報。2026年是「十五五」開局之年，站在新起點，郵儲銀行牢牢把握宏觀經濟向新向優向好發展機遇，聚焦主責主業持續深化改革、加快創新轉型，錨定「六化」升級方向，打好「六場攻堅戰」，推進「五大行動、七大改革」，統籌防風險、調結構、促改革、強治理，持續增強內生能力，加快構建內源平衡、均衡穩健、可持續的新發展模式，經營發展呈現穩中有進、質效提升的良好態勢，實現「十五五」開好局、起好步。

淨利潤516.71億元 經營業績穩健

郵儲銀行上半年經營發展實現良好開局，收入雙輪驅動格局加速構建，通過堅持穩增長、調結構、降成本、控風險的組合拳，強化核心能力建設，保持了平穩向好的發展勢頭。

上半年，郵儲銀行堅守服務實體經濟本源，持續優化資產負債結構，截至2026年6月末，資產總額19.82萬億元（人民幣，下同），較上年末增長6.07%，其中客戶貸款總額10.27萬億元，較上年末增長6.41%；負債總額18.62萬億元，較上年末增長6.26%，其中客戶存款17.44萬億元，較上年末增長5.42%；存貸比較上年末提升0.54個百分點；營業收入1925.25億元，同比增長7.24%，淨利潤516.71億元，同比增長4.57%；非息收入佔營業收入的比例提升1.03個百分點。在《銀行家》（The Banker）雜誌2026年「全球銀行1000強」排名中，郵儲銀行按一級資本排名首次進入前十，提升2個位次，三大國際評級機構評級結果繼續保持國內商業銀行領先水平。

信貸精準發力 半年新增超6000億

信貸投放方面，郵儲銀行主動適配經濟轉型需求，加大金融「五篇大文章」、縣域等重點領域傾斜力度，上半年客戶貸款總額增加6186.33億元，較上年末增長6.41%。負債端，郵儲銀行堅持「存款提質」和「財富增量」雙輪驅動，持續深耕價值存款，上半年客戶存款增加8969.71億元，較上年末增長5.42%。資產負債兩端的精細化管理下，淨利息收益率



▲郵儲銀行客戶經理在企業進行貸後回訪。

1.63%，保持行業優秀水平，利息淨收入同比增長5.82%，實現穩定增長。今年一季度郵儲銀行再次對儲蓄代理費率進行主動調整，促進「自營+代理」模式長期健康發展，上半年成本收入比50.63%，同比下降4.17個百分點。

在資產與負債兩端均實現量質雙升的基礎上，郵儲銀行始終堅持審慎穩健的風險偏好，持續深化「全面、全程、全時、全域」風險管理體系建設，風險態勢穩定可控，為業務平穩有序運行築牢安全屏障。以數字化賦能風險防控，助力業務發展，上半年「看未來」批復客戶11186戶，批復金額2.66萬億元，同比增長10.61%。

今年以來，郵儲銀行還圍繞財富管理、支付結算、投資銀行、交易銀行、金融市場「五大增長點」，將非息收入打造為轉型增長引擎，手續費及傭金淨收入、其他非利息淨收入分別增長12.20%和12.09%。

分紅比例提升至31%

近期，郵儲銀行發布2026年度提質增效重回回報行動方案，高效完成了2025年度分紅，加上2025年中期分紅，2025年全年派發股息總額達人民幣262.17億元（含稅）。2026年中期，郵儲銀行擬將分紅比

例進一步提高至31%，切實加大分紅力度，提升投資者獲得感，以穩健的業績增長為基礎，持續為股東創造長期價值。

「十五五」開局之年過半，郵儲銀行將緊緊圍繞黨中央重大決策部署，錨定高質量發展，做深做實金融「五篇大文章」，加快發展模式變革，以改革增活力、以轉型強動能，加快建设「更加普惠、更加均衡、更加穩健、更加智慧、更具活力」的一流大型零售銀行，以更加昂揚向上的精氣神，不斷創造高質量發展新業績，奮力書寫「十五五」高質量發展新篇章。



▲郵儲銀行工作人員深入臨夏鸞鴻環保電力有限公司了解生產情況。

深入推進金融「五篇大文章」融合發展

郵儲銀行持續完善金融「五篇大文章」服務體系，深入推進金融「五篇大文章」融合發展，在服務實體經濟中持續鞏固自身差異化競爭優勢。

做優普惠金融。郵儲銀行緊扣監管「穩投放、優結構、提質量、可持續」要求，深耕鄉村振興、小微企業等重點領域，推動普惠金融服務提質增效。「易企營」平台累計為超過20萬家中小企業提供數智化轉型支持。涉農貸款餘額2.66萬億元，普惠型小微企業貸款餘額1.91萬億元，餘額佔客戶貸款總額比例均穩居國有大行前列。

做精科技金融。郵儲銀行高效服務新質生產力，加大對戰略性新興產業的研究力度，創新應用「看未來」風控理念，豐富全生命周期產品服務矩陣，聚力支持科技企業發展壯大。科技貸款較上年末增長超16%，高於各項貸款增速。

綠色貸款餘額同比增長14.37%

做專綠色金融，累計設立綠色金融部門、碳中和支行、綠色支行、藍色支行等綠色金融特色機構56家；綠色貸款餘額同比增長14.37%，增速高於各項貸款平均增速。首次發行碳中和主題綠色金融債券50億元，明晟公司（MSCI）ESG評級躍升至AAA級。

做暖養老金融。郵儲銀行完善各項支撐保障措施，持續發力支持擴大養老服務供給。持續豐富產品矩陣，滿足客戶個性化、多樣化的養老投資需求。養老金金融規模超3.8萬億元，養老產業貸款保持高速增長。

做強數字金融。郵儲銀行以數字技術和數據要素驅動數字化轉型縱深發展，持續提升數字金融服務質效。通過數字人民幣APP開立的個人錢包超3700萬個，規模保持同業首位；自助設備應用數字人輔助人工進行業務審核，人工作業效率提升40.00%；發布「郵智」金融行業大模型，已落地超370個大模型應用場景，日均交互詞元（Token）超百億。（特刊）

繞場一周

香港賽馬會全力支持

馬會支持「馭·鑒——中法馬主題文化展」在京開幕

展出逾200件馬相關藏品

馬會馬年系列活動全年進行，其中以中法馬文化對話為主線的「馭·鑒——中法馬主題文化展」，8月24日於北京恭王府博物館揭幕。展覽由文化和旅游部恭王府博物館與法國尚蒂伊莊園主辦，香港賽馬會（馬會）與中國旅遊集團聯合主辦，展出逾200件與馬相關的珍貴文物及藝術品，呈現馬在中法兩國文明中的重要地位，同時促進中法之間的馬文化交流與互鑒。今次展覽由8月25日開始，展期至11月29日，並將於今年12月下旬至2027年1月底移師香港中環大館展出，讓本地市民和旅客亦可欣賞與馬有關的歷史珍藏，推動香港旅遊和馬匹運動發展。



馬自古以來既是人類社會發展的重要夥伴，也發揮連結歐亞、連接東西方文明的作用。適逢馬年，是次展覽以19世紀中法馬文化對話為主線，展出法國尚蒂伊莊園60多件珍貴藏品，並薈萃內地多家文博機構的相關館藏，追溯從中國古代騎射文化、清代滿族騎射傳統，以至歐洲馬術文化及現代賽馬運動的演變歷程。

透過三個主題單元，「雙駿溯源」「馭風而行」及「天馬行空」，展覽帶領參觀者追溯人與馬之間緊密聯繫的歷史源流，探索中法兩國如何藉馬匹展現文化交流與互鑒，以及馬如何成為推動中外文化交流的重要媒介。展覽亦融合表演藝術、視覺藝術及數字科技，讓參觀者多角度感受馬文化的豐富內涵與歷久彌新的魅力。

馬會公司事務執行總監譚志源表示，馬會非常榮幸能支持今次展覽，冀

透過展覽讓更多人得以體驗中西馬文化交流互鑒的獨特魅力。他表示，馬會將繼續緊扣國家「十五五」規劃以及香港首個五年規劃的發展要求，助力香港更好融入和服務國家發展大局、發揮作為中外文化藝術交流中心地位的獨特優勢，同時提升中華文明的傳播力和影響力。

作為聯合主辦機構，馬會除了提供香港展區的展覽場地，亦提供有關香港賽馬賽事的展品，以及馬蹄鐵派發予參與開幕式的嘉賓與參觀者作紀念品，進一步加深與香港賽馬故事及馬文化的連結和共鳴。

對馬匹愛好者、歷史文化愛好者，以及對中西文化交流有興趣的人士而言，今次展覽提供一個難得機會，從馬文化的發展歷程中，感受馬匹作為人類重要夥伴，以及連接東西方文化橋樑的獨特魅力。



▲▼「馭·鑒——中法馬主題文化展」將展出法國尚蒂伊莊園60多件珍貴藏品，並薈萃內地多家文博機構的相關館藏，共計200多件文物及藝術品。

